



ประกาศจังหวัดอุดรดิตถ์

เรื่อง รับสมัครคัดเลือกพนักงานตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

ด้วยจังหวัดอุดรดิตถ์ มีความประสงค์รับสมัครและคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๓ อัตรา โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างและพัฒนา นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOF และชุมชนท่องเที่ยวให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และประชาสัมพันธ์ OTOF เพื่อจำหน่ายออนไลน์ รับสมัครตั้งแต่วันที่ ๑ - ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ระยะเวลาดำเนินการจ้างตั้งแต่วันที่ ๑๒ พฤษภาคม ถึง วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๑. ชื่อตำแหน่ง จำนวน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

๑) ชื่อตำแหน่ง

ตำแหน่ง “นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)” อัตราค่าตอบแทนเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๒) จำนวนอัตราที่จะแต่งตั้ง

จำนวน ๓ อัตรา

๓) ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

ตั้งแต่วันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ถึง วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๒. คุณสมบัติของผู้รับจ้างตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๑) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

๒) มีสัญชาติไทย

๓) อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓

๔) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดที่คัดเลือก

๕) จบการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง

๖) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่างๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่างๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Microsoft Office Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่างๆ, Youtube, Facebook, E-mail, ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี

๗) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านการตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้

๘) มีอัธยาศัย ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๙) ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

๑๐) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

/๓. ลักษณะงาน...

๓. ลักษณะงาน ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

- ๑) ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว โดยทำการตลาดผ่านทาง Social Network ต่างๆ เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น
- ๒) จัดทำข้อมูลรายการคัดสรรสินค้า วางรูปแบบสินค้าเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ
- ๓) จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP ในพื้นที่รับผิดชอบ จัดทำฐานข้อมูล Big Data อัปเดตข้อมูลสินค้าขึ้นเว็บไซต์ OTOP today.com
- ๔) สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจต่างๆ เช่น วีดิโอ หรือบล็อกโพสต์ รวมทั้งออกแบบและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้ออกมาน่าสนใจและโดดเด่น
- ๕) จัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วางแผนการตลาดออนไลน์ (Social Network, เว็บไซต์ต่างๆ) วิเคราะห์และแสวงหาข้อมูล ทั้งคู่แข่งและสินค้า เจือจางต่างๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาด้านการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว
- ๖) ประสานจัดเตรียมสินค้า บุคลากร พื้นที่ขาย และการจัดโชว์สินค้า ทำการ Live สด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/บริการของชุมชนท่องเที่ยว ทาง Facebook อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง
- ๗) ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด แผนการตลาดของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์การตลาด และสร้างแผนการขาย เพื่อกระตุ้นการเติบโตของยอดขาย
- ๘) จัดทำรายงานการตลาดออนไลน์ (Sale Online) ในการส่งเสริมการขายสินค้า OTOP และชุมชนท่องเที่ยว
- ๙) ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๔. การรับสมัครคัดเลือก

- ๑) ให้ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือก ติดต่อบริษัทสมัครและยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ในระหว่างวันที่ ๑ - ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. (ยกเว้นวันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี
- ๒) ให้ยื่นใบสมัครและเอกสารประกอบให้ครบถ้วนในวันรับสมัคร หากผู้สมัครมีเอกสารไม่ครบถ้วนในวันรับสมัคร ถือว่าเป็นผู้ขาดคุณสมบัติโดยทันที ไม่มีกรณียกเว้น
- ๓) เอกสารและหลักฐานที่ใช้ประกอบการสมัครคัดเลือก
 - (๑) ใบสมัครคัดเลือกตามแบบที่กำหนด
 - (๒) รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว x ๑ นิ้ว ถ่ายครั้งเดียวกันไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดรับสมัครคัดเลือก) จำนวน ๑ รูป

/(๓) สำเนาหลักฐาน...

(๓) สำเนาหลักฐานการศึกษาที่แสดงว่าสำเร็จการศึกษาตามคุณสมบัติที่กำหนด ภายในวันปิดรับสมัคร วันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ฉบับ

(๔) ใบรับรองแพทย์ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน ฉบับจริง และแสดงว่าไม่เป็นโรค ที่ต้องห้ามตามกฎหมาย ก.พ.

(๕) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน จำนวน ๑ ฉบับ (ไม่รับกรณีบัตรหมดอายุ)

(๖) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ

(๗) สำเนาใบสำคัญทหารกองเกิน (สท.๙) (ถ้ามี)

(๘) ใบแสดงการผ่านการปฏิบัติงาน (ถ้ามี)

(๙) สำเนาหลักฐานอื่นๆ เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ-สกุล (ในกรณีชื่อ-สกุล ในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน) เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ

สำเนาเอกสารหลักฐานทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” ลงลายมือชื่อ วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ หน้าของสำเนาเอกสาร

๔) ผู้สมัครไม่เสียค่าสมัคร และค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด

๕) ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการสอบความรู้ความสามารถและความเหมาะสม เฉพาะตำแหน่ง (สัมภาษณ์) วันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดอุดรดิตถ์ และ <http://uttaradit.cdd.go.th/> ในหัวข้อ “ประกาศ/หนังสือสั่งการ”

๖) กำหนดการสอบความรู้ความสามารถและความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สัมภาษณ์) วันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ (สถานที่สอบจะประกาศพร้อมกับรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการสอบความรู้ ความสามารถและความเหมาะสมกับตำแหน่ง)

๗) ประกาศรายชื่อผู้ที่ผ่านการคัดเลือกเป็นพนักงานตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) วันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดอุดรดิตถ์ และ <http://uttaradit.cdd.go.th/> ในหัวข้อ “ประกาศ/หนังสือสั่งการ”

๕. หลักเกณฑ์การคัดเลือกโดยวิธีการสอบความรู้ความสามารถและความเหมาะสม กับตำแหน่ง (สัมภาษณ์) คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

๑) โดยพิจารณาจากประวัติส่วนตัว ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จากการสังเกต พฤติกรรมที่ปรากฏของผู้เข้ารับการคัดเลือก และจากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับทัศนคติการทำงาน ความรู้ที่อาจใช้ ประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ ความสามารถ ท่วงทีวาจา อุปนิสัย อารมณ์ ทัศนคติ คุณธรรม จริยธรรม ปฏิภาณไหวพริบ วุฒิภาวะทางอารมณ์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ตลอดจนความสมบูรณ์ของร่างกาย ที่ไม่ใช่อุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน

๒) ความรู้ ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่างๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Microsoft Office Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่างๆ, Youtube, Facebook, E-mail, ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี

ในวันสัมมนาฯให้นำเสนอเทคนิคเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุดรธานี

ประกาศ ณ วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓



(นางสาวนิตยารรณ เลื่อนลอย)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี