

แผนปฏิบัติการดำเนินงานโครงการ “พัฒนาชุมชนอุดรติดถิ่นเสื่ออาต”

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี

มิติ	กิจกรรม	งบประมาณ	วัน เดือน ปี	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
มิติที่ ๑ ด้านบทบาท ผู้บริหารและ ความพยายาม ริเริ่มของ หน่วยงานใน การสร้างความ โปร่งใส	๑) แต่งตั้ง/ปรับเปลี่ยนโครงสร้าง ดำเนินงานขับเคลื่อนโครงการฯ ๒) มีประกาศนโยบายด้านความโปร่งใภายใน องค์กร ๔ ด้าน คือ ด้านการบริหารงานบุคคล, ด้าน การบริหารงบประมาณ, ด้านการบริหารงาน, ด้าน การจัดทำเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ ๓) จัดทำโครงการนวัตกรรม ตามมิติที่ ๑ ภายใต้ ชื่อ โครงการ คน พช.อุดรติดถิ่น Happiness ด้วย SMART Office -การชี้แจงแนวทางและโครงการนวัตกรรม -การขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรม/ประชาสัมพันธ์	-	มีนาคม ๒๕๖๓	-มีคำสั่ง และมีการประชุมคณะกรรมการฯ คณะทำงานฯ -ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ และประชาชน ได้รับ ทราบนโยบายด้านความโปร่งใภายใน องค์กร -มีโครงการนวัตกรรมที่สอดคล้องกับมิติที่ ๑ -มีการประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน -มีการขับเคลื่อนโครงการและประชาสัมพันธ์ -มีการสรุปทบทเรียน และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	-คณะกรรมการ/คณะทำงานฯ จังหวัด/อำเภอ ๙ อำเภอ -ประชุมผู้บริหาร/นวช. ประจำเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ -คณะทำงานมีการสรุปทบทเรียน
มิติที่ ๒ ด้านความ เปิดเผยข้อมูล	การเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ๑) จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงานฯ ตาม มาตรา ๙ แห่ง พรบ. ข้อมูลข่าวสาร พ.ศ.๒๕๔๐ ๒) การนำแผนงาน/โครงการ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ ๓) การเก็บข้อมูลสถิติการให้บริการ ๔) จัดทำบัตรประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ๕) เผยแพร่ และให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่าน เว็บไซต์ และให้ประชาชนสัมพันธ์ ร่วมกิจกรรมกับ ส่วนราชการ	-	มีนาคม - กันยายน ๒๕๖๓	-มีคำสั่ง/จัดตั้งศูนย์ฯ ณ สำนักงานฯ -มีการนำแผนงาน/โครงการเผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ -มีการเก็บข้อมูลการให้บริการทุก ๓ เดือน -เผยแพร่ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์งานพัฒนา ชุมชน ผ่านทางเว็บไซต์ ที่สามารถสืบค้นได้ สะดวก รวดเร็ว	จังหวัดฯ/อำเภอ ๙ อำเภอ

	การมีมาตรฐานการให้บริการประชาชนและประกาศให้ทราบ - กำหนดมาตรฐานและขั้นตอนการให้บริการประชาชน จำนวน ๔ กระบวนการ คือ ๑. ข้อมูล จปฐ./ กชช ๒ค. ๒. การพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ๓. กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง (กทบ.) ๔. กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (กพสจ.)			-มีมาตรฐาน ขั้นตอนการให้บริการประชาชน	จังหวัด/อำเภอ ๙ อำเภอ	
มิติที่ ๓ ด้านการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน	๑) เปิดแผนภารกิจหลักของหน่วยงานให้สาธารณชนทราบทางเว็บไซต์ สำนักงานฯ ๒) มีการแต่งตั้งหรือมอบหมายให้ผู้แทนภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	-	มีนาคม-กันยายน ๒๕๖๓	-มีการฝึกหลักของหน่วยงานให้สาธารณชนได้รับทราบทางเว็บไซต์ -มีการแต่งตั้งผู้แทนภาคประชาชน การจัดซื้อจัดจ้างในโครงการ/กิจกรรมตามงบประมาณที่ได้รับจากกรมฯ และงบกลุ่มจังหวัดฯ	จังหวัด/อำเภอ ๙ อำเภอ	
มิติที่ ๔ ด้านการเสริมสร้างองค์กรคุณธรรม	๑) องค์กรมีการประกาศ ข้อตกลง (เจตนารมณ์/ธรรมนูญ/ปฏิญญา)ร่วมกันของผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรที่จะพัฒนาให้เป็นองค์กรคุณธรรม ๒) องค์กรมีการกำหนดเป้าหมาย "ปัญหาที่อยากแก้" และ "ความดีที่อยากทำ" ที่สอดคล้องกับปัญหาคุณธรรมขององค์กรหรือคุณธรรม ๔ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เช่น การใช้วัสดุสำนักงานอย่าง ประหยัด มาปฏิบัติงานตรงเวลา การบริการด้วยความโปร่งใส จัดกิจกรรมจิตอาสาช่วยสังคม ฯลฯ	-	มีนาคม-กันยายน ๒๕๖๓ มีนาคม -กันยายน ๒๕๖๓	จำนวนบุคลากรมีส่วนร่วมในการประกาศข้อตกลงมากกว่าร้อยละ ๕๐ บุคลากรในหน่วยงานมากกว่าร้อยละ ๕๐ มีส่วนร่วมในการกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย เพื่อแก้ไขปัญหาของหน่วยงานครอบคลุมทั้ง ๔ คุณธรรมอย่างน้อย ๕ เรื่อง ขึ้นไป	จังหวัด/อำเภอ ๙ อำเภอ	บุคลากรสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุตรดิตถ์และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอได้ร่วมกันกำหนดคุณธรรมเป้าหมายทุกคน

	๓) องค์กรมีการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านส่งเสริมคุณธรรม และจัดบุคลากร/ทีมงาน/ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตามประเด็นคุณธรรมเป้าหมายองค์กร ๔) -องค์กรมีกระบวนการยกย่อง เชิดชู การทำความดีหรือบุคคลที่มีคุณธรรมในรูปแบบต่างๆ เช่น บุคคลคุณธรรม โครงการดีเด่นด้านส่งเสริมคุณธรรมส่วนงานดีเด่นด้านคุณธรรม ฯลฯ -องค์กรมีผลสำเร็จการดำเนินงานขององค์กรตาม "ปัญหาที่อยากแก้" และ "ความดีที่อยากทำ" เพิ่มเติมจากคุณธรรมอื่นๆ ๕) -องค์กรมีองค์ความรู้จากการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดขยายผลไปสู่องค์กรอื่นได้ -บุคลากรในสังกัดไม่มีมูลกรณีถูกกล่าวหาว่ากระทำความผิดวินัย หรือฝ่าฝืนจริยธรรม	-	มีนาคม - กันยายน ๒๕๖๓ มีนาคม - กันยายน ๒๕๖๓	-มีแผนการขับเคลื่อนคุณธรรมขององค์กรแบบมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในองค์กรและมีการมอบหมายแต่งตั้งบุคคลหรือหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงานที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร -มีการจัดกิจกรรมประกาศ ยกย่องเชิดชูบุคคล ตามคุณธรรมเป้าหมายทั้งภายในองค์กรและมีการรวบรวมการยกย่องเชิดชูภายนอกองค์กรด้วย -มีผลสำเร็จจากการดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแบบมีส่วนร่วมจากทุกส่วนงานในองค์กรตามตัวชี้วัดในแผนส่งเสริมคุณธรรมที่องค์กร -มีการจัดระบบติดตามประเมิน/รายงานผลกิจกรรม -จัดกิจกรรมรณรงค์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของสมาชิกทุกระดับในองค์กรอย่างต่อเนื่อง - จัดสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร	เจ้าหน้าที่ สพจ.ทุกคน และอำเภอ ทั้ง ๙ อำเภอ สพจ.อุตรดิตถ์ และบุคลากรทุกคน สพจ.อุตรดิตถ์ และบุคลากรทุกคน บุคลากร สพจ.อุตรดิตถ์ ไม่ได้รับรางวัลเรียน หรือถูกกล่าวหา
มิติที่ ๕ ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม สถานที่ทำงาน	-มีนโยบาย มาตรการในการจัดการกิจกรรมด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงาน/แต่งตั้งคณะกรรมการ/แผนปฏิบัติการด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมฯ ดังนี้ ๑) กำหนดกิจกรรม ๕ ส ๒) การลดและคัดแยกขยะมูลฝอยในหน่วยงาน ๓) มีการณรงค์ใช้โฟมบรรจุอาหาร/งดใช้ถุงพลาสติกใส่อาหาร/มีการแยกถังขยะตามประเภท	-	มีนาคม-กันยายน ๒๕๖๓	-ดำเนินกิจกรรม ๕ ส อย่างต่อเนื่อง -สามารถคัดแยกขยะ/และปริมาณของขยะ -จัดทำรายงานการคัดแยกขยะ -ติดตามและประเมินผลการดำเนินกิจกรรม -รายงานผลการดำเนินกิจกรรมให้ผู้บังคับบัญชาทราบ ตามลำดับ	บุคลากรทั้งจังหวัด/อำเภอ ๙ อำเภอ สามารถปฏิบัติตามแผน/กิจกรรม ได้