



ประกาศจังหวัดอุดรดิตถ์
เรื่อง รับสมัครคัดเลือกนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

ด้วยจังหวัดอุดรดิตถ์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ มีความประสงค์รับสมัคร และคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๓ อัตรา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOPT และชุมชนท่องเที่ยว มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และเกิดการจ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ชื่อตำแหน่ง จำนวน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

๑.๑ ชื่อตำแหน่ง

ตำแหน่ง นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์
จำนวน ๓ อัตรา

๑.๒ ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

ตั้งแต่วันที่ ๑๖ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ (๒ เดือน ๑๖ วัน)

๒. อัตราค่าตอบแทน อัตราค่าตอบแทนเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๓. ลักษณะงาน ตำแหน่งนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๓.๑ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT/ชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรม ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น

๓.๒ จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOPT หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรม และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOPTODAY.COM

๓.๓ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOPT หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรม เช่น วิดีโอ หรือ บล็อกโพสต์ เป็นต้น

๓.๔ ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOPT หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรม ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

๓.๕ แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOPT หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรม ด้วยการ Live สด

๓.๖ ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOPT/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรม ผ่าน OTOPT Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับเครือข่าย OTOPT/OTOP Trader

๓.๗ ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big Data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรม รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOPT หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรม ในพื้นที่รับผิดชอบ อัปเดตข้อมูลสินค้า OTOPT ขึ้นเว็บไซต์ OTOPTODAY.COM

๓.๘ จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนากการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรม

๓.๙ ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

/๔. คุณสมบัติ...

๔. คุณสมบัติของผู้สมัครคัดเลือก

๔.๑ คุณสมบัติทั่วไป

- ๑) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
- ๒) มีสัญชาติไทย
- ๓) อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ลงนามสัญญาจ้าง
- ๔) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี
- ๕) จบการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง
- ๖) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่างๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่างๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Microsoft Office Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่างๆ, Youtube, Facebook, E-mail, ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี
- ๗) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านการตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้
- ๘) มีอริยาสัย ทศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๔.๒ ลักษณะต้องห้าม

- ๑) ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
- ๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓) ไม่เป็นบุคคลผู้มีกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไร้ความสามารถหรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดไว้ในประกาศกำหนดโรคที่เป็นลักษณะต้องห้าม เบื้องต้น ดังนี้
ก. โรคเรื้อนในระยะติดต่อหรือในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่น่ารังเกียจแก่สังคม
ข. วัณโรคในระยะแพร่กระจายเชื้อ
ค. โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม
ง. โรคติดยาเสพติดให้โทษ
จ. โรคพิษสุราเรื้อรัง
- ๔) ไม่เป็นผู้เคยต้องรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกเพราะการกระทำความผิดอาญา เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ
- ๕) ไม่เป็นผู้เคยถูกลงโทษให้ออก ปลดออก หรือไล่ออกจากราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ

๔.๓ คุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

ผู้สมัครต้องได้รับวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือคุณวุฒಿಯ่างอื่นที่เทียบเท่าในระดับเดียวกันทุกสาขาวิชา โดยต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษา และได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติภายในวันที่ปิดการรับสมัคร

/๕. การรับสมัคร...

๕. การรับสมัครคัดเลือก และเงื่อนไขการรับสมัคร

๕.๑ ให้ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือก ติดต่อบริษัทสมัครและยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ในระหว่างวันที่ ๙ - ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. (ไม่เว้นวันหยุดราชการ) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุดรธานี ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี

๕.๒ ผู้สมัครต้องยื่นหลักฐาน เอกสารใบสมัครให้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในประกาศฯ

๕.๓ ผู้สมัครต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบ และรับรองตนเองว่าเป็นผู้มีคุณสมบัติตรงตามประกาศรับสมัคร และต้องกรอกรายละเอียดต่าง ๆ ในใบสมัครให้ถูกต้อง ตรงตามความเป็นจริงในกรณีที่มีความผิดพลาดอันเกิดจากผู้สมัคร หรือตรวจสอบภายหลังพบว่าเอกสารหลักฐานซึ่งผู้สมัครนำมายื่นไม่ตรงหรือไม่เป็นไปตามประกาศรับสมัครจะถือว่าผู้สมัครเป็นผู้ขาดคุณสมบัติในการสมัครครั้งนี้มาตั้งแต่ต้น

๕.๔ เอกสารและหลักฐานที่ใช้ประกอบการรับสมัคร

๑) ใบสมัครคัดเลือกตามแบบที่กำหนด

๒) รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว x ๑ นิ้ว ถ่ายไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดรับสมัครคัดเลือก) จำนวน ๑ รูป

๓) สำเนาปริญญาบัตร แสดงว่าเป็นผู้มีคุณวุฒิการศึกษาตามประกาศรับสมัคร โดยต้องสำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติปริญญาจากผู้มีอำนาจอนุมัติ ภายในวันปิดรับสมัคร วันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ฉบับ

๔) สำเนาระเบียนแสดงผลการเรียน (Transcript of Records) จำนวน ๑ ฉบับ

๕) ใบรับรองแพทย์ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน ฉบับจริง และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้ามตามกฎหมาย ก.พ. ได้แก่

ก. วัณโรคระยะแพร่กระจายเชื้อ

ข. โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการที่น่ารังเกียจแก่สังคม

ค. โรคติดยาเสพติดให้โทษ

ง. โรคพิษสุราเรื้อรัง

จ. โรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคเรื้อรังที่ปรากฏอาการเด่นชัดหรือรุนแรงและเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ตามที่ ก.พ. กำหนด

๖) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน จำนวน ๑ ฉบับ (ไม่รับกรณีบัตรหมดอายุ)

๗) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ

๘) สำเนาใบสำคัญทหารกองเกิน (สท.๙) (ถ้ามี)

๙) ใบแสดงการผ่านการปฏิบัติงาน (ถ้ามี)

๑๐) สำเนาหลักฐานอื่นๆ เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ-สกุล (ในกรณีชื่อ-สกุลในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน) เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ

สำเนาเอกสารหลักฐานทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” ลงลายมือชื่อวันที่ ไข่มุมบนด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

๑๑) ผู้สมัครไม่เสียค่าสมัคร และค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด

/๖. วิธีการคัดเลือก...

๖. วิธีการคัดเลือก

๖.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการสอบความรู้ความสามารถและความเหมาะสมเฉพาะตำแหน่ง (สัมภาษณ์) วันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดอุดรดิตถ์ และ <http://uttaradit.cdd.go.th/> ในหัวข้อ “ประกาศ/หนังสือสั่งการ

๖.๒ กำหนดการสอบความรู้ความสามารถและความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สัมภาษณ์) วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๓ (สถานที่สอบจะประกาศพร้อมกับรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการสอบความรู้ความสามารถและความเหมาะสมกับตำแหน่ง)

๖.๓ การสอบภาคความรู้ความสามารถและความเหมาะสมเฉพาะตำแหน่ง (สัมภาษณ์) เป็นการสอบเพื่อวัดความเหมาะสมกับตำแหน่งด้วยวิธีการสอบสัมภาษณ์ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากประวัติส่วนตัว ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จากการสังเกตพฤติกรรมที่ปรากฏของผู้เข้ารับการคัดเลือก และจากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับทัศนคติการทำงาน ความรู้ที่อาจใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ ความสามารถ ท่วงทีวาจา อุปนิสัย อารมณ์ ทัศนคติ คุณธรรม จริยธรรม ปฏิภาณไหวพริบ วุฒิภาวะทางอารมณ์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ตลอดจนความสมบูรณ์ของร่างกายที่ไม่ใช่อุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน มีความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่เป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการสอบภาคความรู้ความสามารถและความเหมาะสมเฉพาะตำแหน่ง (สัมภาษณ์) สามารถนำอุปกรณ์เครื่องมือสื่อสารมาใช้ในการนำเสนอผลงานได้

๗. เกณฑ์การตัดสิน

ผู้ผ่านการคัดเลือกจะต้องได้รับคะแนนการประเมินไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐

๘. การประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก

๘.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ จะประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกเพื่อขึ้นบัญชี วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๖.๐๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดอุดรดิตถ์ และ <http://uttaradit.cdd.go.th/> ในหัวข้อ “ประกาศ/หนังสือสั่งการ” โดยเรียงตามลำดับคะแนนของผู้ผ่านสอบจากมากไปน้อย ทั้งนี้ ผลการพิจารณาของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ถือเป็นที่สุด

๘.๒ บัญชีรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกครั้งนี้ให้เป็นอันยกเลิกหรือสิ้นสุด ในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓

๘.๓ ภายหลังจากมีตำแหน่งว่างเนื่องจากนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ลาออกหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ อาจพิจารณาแต่งตั้งผู้ได้รับการขึ้นบัญชีในลำดับถัดไป

๙. การแต่งตั้งผู้ผ่านการคัดเลือก

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ จะแต่งตั้งผู้ผ่านการคัดเลือกตามลำดับเลขที่บัญชีผู้สอบได้เป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) เพื่อปฏิบัติหน้าที่ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์

๑๐. เงื่อนไขการปฏิบัติงาน

๑๐.๑ ระยะเวลาการทำงาน ตั้งแต่วันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓

๑๐.๒ สถานที่ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดอุดรดิตถ์

๑๐.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ เป็นหน่วยงานสายบังคับบัญชาโดยตรง

๑๐.๔ รายละเอียดขอบเขตงาน ประมาณงาน ตามเอกสารแนบ

ประกาศ ณ วันที่ ๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นางสาวนิตยารรณ เลื่อนลอย)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์

ปริมาณงานนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ปรับปรุง)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี

ที่	ขอบเขตงาน	ปริมาณงาน/คน/เดือน
๑	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชน ท้องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือ แพลตฟอร์มอื่น	อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์
๒	จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์หรือชุมชน
๓	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เช่น วิดีโอ หรือ บล็อกโพสต์ เป็นต้น	อย่างน้อย ๔ คลิป (๑ กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน ต่อคลิป)
๔	ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น	อย่างน้อย ๔ กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน
๕	แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ด้วยการ Live สด	อย่างน้อย ๒ ครั้ง
๖	ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการ ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับเครือข่าย OTOP/OTOP Trader	อย่างน้อย ๒ ครั้ง
๗	ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big Data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง กับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ในพื้นที่รับผิดชอบ อัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	ปรับปรุงหรืออัปเดตข้อมูล สินค้า OTOP เว็บไซต์ OTOP TODAY.COM อย่างน้อย ๒๐ ผลิตภัณฑ์
๘	จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม	๑ แผน/๑ ฉบับ
๙	ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย	