



ประกาศจังหวัดอุดรดิตถ์
เรื่อง รับสมัครคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

ด้วยจังหวัดอุดรดิตถ์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ มีความประสงค์รับสมัคร และคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๓ อัตรา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม ให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และเกิดการจ้างงาน ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ชื่อตำแหน่ง จำนวน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

๑.๑ ชื่อตำแหน่ง

ตำแหน่ง นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์
จำนวน ๓ อัตรา

๑.๒ ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ (๓ เดือน)

๒. อัตราค่าตอบแทน อัตราค่าตอบแทนเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๓. ลักษณะงาน ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๓.๑ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO/ชุมชนท่องเที่ยว OTO นวัตกรรม ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น

๓.๒ จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTO หรือชุมชนท่องเที่ยว OTO นวัตกรรม และเผยแพร่ ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOPTODAY.COM

๓.๓ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTO หรือชุมชนท่องเที่ยว OTO นวัตกรรม เช่น วิดีโอ หรือ บล็อกโพสต์ เป็นต้น

๓.๔ ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTO หรือชุมชนท่องเที่ยว OTO นวัตกรรม ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

๓.๕ แนะนำผลิตภัณฑ์ OTO หรือชุมชนท่องเที่ยว OTO นวัตกรรม ด้วยการ Live สด

๓.๖ ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTO/สินค้าหรือบริการของชุมชน ท่องเที่ยว OTO นวัตกรรม ผ่าน OTO Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับเครือข่าย OTO/OTO Trader

๓.๗ ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big Data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTO นวัตกรรม รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTO หรือชุมชนท่องเที่ยว OTO นวัตกรรม ในพื้นที่รับผิดชอบ อัปเดตข้อมูลสินค้า OTO ขึ้นเว็บไซต์ OTOPTODAY.COM

๓.๘ จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการ ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO หรือชุมชนท่องเที่ยว OTO นวัตกรรม

๓.๙ ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

/๔. คุณสมบัติ...

๔. คุณสมบัติของผู้สมัครคัดเลือก

๔.๑ คุณสมบัติทั่วไป

- ๑) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
- ๒) มีสัญชาติไทย
- ๓) อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ลงนามสัญญาจ้าง
- ๔) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี
- ๕) จบการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง
- ๖) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่างๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่างๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Microsoft Office Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่างๆ, Youtube, Facebook, E-mail, ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี
- ๗) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านการตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้
- ๘) มีอัธยาศัย ทักษะ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๔.๒ ลักษณะต้องห้าม

- ๑) ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
- ๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓) ไม่เป็นบุคคลผู้มีกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไร้ความสามารถหรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดไว้ในประกาศกำหนดโรคที่เป็นลักษณะต้องห้าม เบื้องต้น ดังนี้
 - ก. โรคเรื้อนในระยะติดต่อหรือในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม
 - ข. วัณโรคในระยะแพร่กระจายเชื้อ
 - ค. โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม
 - ง. โรคติดยาเสพติดให้โทษ
 - จ. โรคพิษสุราเรื้อรัง
- ๔) ไม่เป็นผู้เคยต้องรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกเพราะการกระทำความผิดอาญา เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ
- ๕) ไม่เป็นผู้เคยถูกลงโทษให้ออก ปลดออก หรือไล่ออกจากราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ

๔.๓ คุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

ผู้สมัครต้องได้รับวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือคุณวุฒิอย่างอื่นที่เทียบเท่าในระดับเดียวกันทุกสาขาวิชา โดยต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษา และได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติภายในวันที่ปิดการรับสมัคร

๕. การรับสมัครคัดเลือก และเงื่อนไขการรับสมัคร

๕.๑ ให้ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือก ติดต่อบริษัทสมัครและยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ในระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. (ไม่เว้นวันหยุดราชการ) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี

๕.๒ ผู้สมัครต้องยื่นหลักฐาน เอกสารใบสมัครให้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในประกาศ ฯ

๕.๓ ผู้สมัครต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบ และรับรองตนเองว่าเป็นผู้มีคุณสมบัติตรงตามประกาศรับสมัคร และต้องกรอกรายละเอียดต่าง ๆ ในใบสมัครให้ถูกต้อง ตรงตามความเป็นจริงในกรณีที่มีความผิดพลาดอันเกิดจากผู้สมัคร หรือตรวจสอบภายหลังพบว่าเอกสารหลักฐานซึ่งผู้สมัครนำมายื่นไม่ตรงหรือไม่เป็นไปตามประกาศรับสมัครจะถือว่าผู้สมัครเป็นผู้ขาดคุณสมบัติในการสมัครครั้งนี้มาตั้งแต่ต้น

๕.๔ เอกสารและหลักฐานที่ใช้ประกอบการรับสมัคร

๑) ใบสมัครคัดเลือกตามแบบที่กำหนด

๒) รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว x ๑ นิ้ว ถ่ายไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดรับสมัครคัดเลือก) จำนวน ๑ รูป

๓) สำเนาปริญญาบัตร แสดงว่าเป็นผู้มีคุณวุฒิการศึกษาตามประกาศรับสมัคร โดยต้องสำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติปริญญาจากผู้มีอำนาจอนุมัติ ภายในวันปิดรับสมัคร วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ฉบับ

๔) สำเนาระเบียนแสดงผลการเรียน (Transcript of Records) จำนวน ๑ ฉบับ

๕) ใบรับรองแพทย์ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน ฉบับจริง และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้ามตามกฎหมาย ก.พ. ได้แก่

ก. วัณโรคระยะแพร่กระจายเชื้อ

ข. โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการที่น่ารังเกียจแก่สังคม

ค. โรคติดยาเสพติดให้โทษ

ง. โรคพิษสุราเรื้อรัง

จ. โรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคเรื้อรังที่ปรากฏอาการเด่นชัดหรือรุนแรงและเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ตามที่ ก.พ. กำหนด

๖) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน จำนวน ๑ ฉบับ (ไม่รับกรณีบัตรหมดอายุ)

๗) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ

๘) สำเนาใบสำคัญทหารกองเกิน (สด.๙) (ถ้ามี)

๙) ใบแสดงการผ่านการปฏิบัติงาน (ถ้ามี)

๑๐) สำเนาหลักฐานอื่นๆ เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ-สกุล (ในกรณีชื่อ-สกุลในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน) เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ

สำเนาเอกสารหลักฐานทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” ลงลายมือชื่อวันที่ ไข่มุมบนด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

๑๑) ผู้สมัครไม่เสียค่าสมัคร และค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด

/๖. วิธีการคัดเลือก...

๖. วิธีการคัดเลือก

๖.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการสอบความรู้ความสามารถและความเหมาะสมเฉพาะตำแหน่ง (สัมภาษณ์) วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดอุดรดิตถ์ และ <http://uttaradit.cdd.go.th/> ในหัวข้อ “ประกาศ/หนังสือสั่งการ

๖.๒ กำหนดการสอบความรู้ความสามารถและความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สัมภาษณ์) วันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๓ (สถานที่สอบจะประกาศพร้อมกับรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการสอบความรู้ความสามารถและความเหมาะสมกับตำแหน่ง)

๖.๓ การสอบภาคความรู้ความสามารถและความเหมาะสมเฉพาะตำแหน่ง (สัมภาษณ์) เป็นการสอบเพื่อวัดความเหมาะสมกับตำแหน่งด้วยวิธีการสอบสัมภาษณ์ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากประวัติส่วนตัว ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จากการสังเกตพฤติกรรมที่ปรากฏของผู้เข้ารับการคัดเลือก และจากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับทัศนคติการทำงาน ความรู้ที่อาจใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ ความสามารถ ท่วงทีวาจา อุปนิสัย อารมณ์ ทัศนคติ คุณธรรม จริยธรรม ปฏิภาณไหวพริบ ภูมิภาวะทางอารมณ์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ตลอดจนความสมบูรณ์ของร่างกายที่ไม่ใช่อุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน มีความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่เป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการสอบภาคความรู้ความสามารถและความเหมาะสมเฉพาะตำแหน่ง (สัมภาษณ์) สามารถนำอุปกรณ์เครื่องมือสื่อสารมาใช้ในการนำเสนอผลงานได้

๗. เกณฑ์การตัดสิน

ผู้ผ่านการคัดเลือกจะต้องได้รับคะแนนการประเมินไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐

๘. การประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก

๘.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ จะประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกเพื่อขึ้นบัญชี วันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๖.๐๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดอุดรดิตถ์ และ <http://uttaradit.cdd.go.th/> ในหัวข้อ “ประกาศ/หนังสือสั่งการ” โดยเรียงตามลำดับคะแนนของผู้ผ่านสอบจากมากไปน้อย ทั้งนี้ ผลการพิจารณาของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ถือเป็นที่สุด

๘.๒ บัญชีรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกครั้งนี้ให้เป็นอันยกเลิกหรือสิ้นผล ในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔

๘.๓ ภายหลังจากมีตำแหน่งว่างเนื่องจากนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ลาออกหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ อาจพิจารณาแต่งตั้งผู้ได้รับการขึ้นบัญชีในลำดับถัดไป

๙. การแต่งตั้งผู้ผ่านการคัดเลือก

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ จะแต่งตั้งผู้ผ่านการคัดเลือกตามลำดับเลขที่บัญชีผู้สอบได้เป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) เพื่อปฏิบัติหน้าที่ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์

๑๐. เงื่อนไขการปฏิบัติงาน

๑๐.๑ ระยะเวลาการทำงาน ตั้งแต่วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔

๑๐.๒ สถานที่ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดอุดรดิตถ์

๑๐.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ เป็นหน่วยงานสายบังคับบัญชาโดยตรง

๑๐.๔ รายละเอียดขอบเขตงาน ประมาณงาน ตามเอกสารแนบ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายสหวีช อภิชัยวิศรุตกุล)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์

ปริมาณงานนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ต่อเนื่อง)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี

ที่	ขอบเขตงาน	ปริมาณงาน/คน/เดือน
๑	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือ แพลตฟอร์มอื่น	อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์
๒	จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์หรือ ชุมชน
๓	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น วิดีโอ หรือ บล็อกโพสต์ เป็นต้น	อย่างน้อย ๔ คลิป (๑ กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน ต่อคลิป)
๔	ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายใน ตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น	อย่างน้อย ๔ กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน
๕	แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด	อย่างน้อย ๒ ครั้ง
๖	ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการ ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทาง อื่น โดยร่วมกับเครือข่าย OTOP/OTOP Trader	อย่างน้อย ๓ ครั้ง
๗	ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big Data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง กับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ อัปโหลดข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOPTODAY.COM	ปรับปรุงหรืออัปโหลดข้อมูล สินค้า OTOP เว็บไซต์ OTOP TODAY.COM อย่างน้อย ๒๐ ผลิตภัณฑ์
๘	จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนากการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๑ แผน/และรายงาน ๑ ฉบับ
๙	ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย	



แบบประวัตินักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

รูปถ่ายขนาด
๑.๕ นิ้ว x ๑ นิ้ว

๑. ชื่อ - สกุล.....
เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน.....
๒. วัน เดือน ปี เกิด.....อายุ.....ปี
๓. ภูมิลำเนา.....
๔. ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ถนน.....ตำบล.....
อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
เบอร์โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....ID line.....
๕. สถานภาพ ☐ โสด ☐ สมรส ☐ หย่า
๖. การศึกษา

วุฒิการศึกษา/สาขา	สถานศึกษา	ปีที่จบ

๗. ประวัติการทำงาน

ชื่อสถานที่	ตำแหน่ง/ลักษณะงาน	ระยะเวลา (ปี)

๘. ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)

.....

.....

.....

.....

.....

๙. ความรู้ความสามารถพิเศษ

.....

.....

.....

.....

.....

๑๐. ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการตลาด

.....

.....

.....

.....

๑๑. ข้าพเจ้าได้แนบเอกสารหลักฐานต่างๆ ซึ่งได้ลงชื่อรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมใบสมัคร รวม.....ฉบับ

☐ รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว x ๑ นิ้ว ถ่ายไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดรับสมัครคัดเลือก) จำนวน ๑ รูป

☐ สำเนาปริญญาบัตร แสดงว่าเป็นผู้มีคุณวุฒิการศึกษาตามประกาศรับสมัคร โดยต้องสำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติปริญญาจากผู้มีอำนาจอนุมัติ ภายในวันปิดรับสมัคร วันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ฉบับ (กรณีที่สำเร็จการศึกษาแล้วแต่ยังไม่ได้รับปริญญาบัตรให้นำหนังสือรับรองคุณวุฒิที่สถานศึกษาออกให้ โดยระบุสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษาและวันที่ได้รับอนุมัติให้สำเร็จการศึกษาซึ่งต้องอยู่ภายในกำหนดวันปิดรับสมัครมายื่นแทนได้)

☐ สำเนาระเบียนแสดงผลการเรียน (Transcript of Records) จำนวน ๑ ฉบับ

☐ ใบรับรองแพทย์ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน ฉบับจริง และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้ามตามกฎหมาย ก.พ. ได้แก่

๑) วัณโรคระยะแพร่กระจายเชื้อ

๒) โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการที่น่ารังเกียจแก่สังคม

๓) โรคติดยาเสพติดให้โทษ

๔) โรคพิษสุราเรื้อรัง

๕) โรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคเรื้อรังที่ปรากฏอาการเด่นชัดหรือรุนแรงและ

เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ตามที่ ก.พ. กำหนด

☐ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรอื่นที่ทางราชการออกให้ที่ยังไม่หมดอายุ ซึ่งมีรูปถ่ายและมีเลขประจำตัวประชาชน ๑๓ หลัก ระบุชัดเจน จำนวน ๑ ฉบับ (ไม่รับกรณีบัตรหมดอายุ)

☐ สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ

☐ สำเนาใบสำคัญทหารกองเกิน (สด.๙) (ถ้ามี)

☐ ใบแสดงการผ่านการปฏิบัติงาน (ถ้ามี)

☐ สำเนาหลักฐานอื่นๆ เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ-สกุล (ในกรณีชื่อ-สกุลในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน) เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ

☐ ตัวอย่างผลงานกาส่งเสริมการตลาด Online ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว พร้อมแนบ Link ผลงาน (ถ้ามี)

☐ ตัวอย่างการจัดทำข้อมูลรายการ Catalog ผลิตภัณฑ์ OTOP พร้อมแนบ Link ผลงาน (ถ้ามี)

☐ ตัวอย่างการจัดทำ Video Clip ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ไม่เกิน ๒ นาที พร้อมแนบ Link ผลงาน (ถ้ามี)

สำเนาเอกสารทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” ลงลายมือชื่อ วันที่กำกับไว้มุมบนด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

๑๒. เหตุผลที่มาสมัครสอบในครั้งนี้

.....

.....

.....

.....

ข้าพเจ้าขอให้คำรับรองว่า ข้อความดังกล่าวข้างต้นนี้ เป็นความจริงทุกประการ และข้าพเจ้าเป็นผู้มีคุณสมบัติสำหรับตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ครบถ้วนตรงตามประกาศรับสมัครคัดเลือก

(ลงชื่อ).....ผู้สมัคร
(.....)
ลงวันที่.....

สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้รับสมัคร

(ลงชื่อ).....ผู้รับสมัคร
(.....)
ตำแหน่ง.....
ลงวันที่.....

ความเห็นคณะกรรมการรับสมัคร

☐ หลักฐานถูกต้องครบถ้วน
☐ ผ่านคุณสมบัติ

☐ หลักฐานไม่ถูกต้องครบถ้วน
☐ ไม่ผ่านคุณสมบัติ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ (.....) ตำแหน่ง..... ลงวันที่.....	ลงชื่อ.....กรรมการ (.....) ตำแหน่ง..... ลงวันที่.....	ลงชื่อ.....กรรมการ (.....) ตำแหน่ง..... ลงวันที่.....
--	--	--