

แบบบันทึกองค์ความรู้รายบุคคล

๑. ชื่อองค์ความรู้ เทคนิคในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒. ชื่อเจ้าของความรู้ นายณภัทร จันทวิ

๓. องค์ความรู้ที่บ่งชี้ (เลือกได้จำนวน ๑ หมวด)

- ☒ หมวดที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้
- ☐ หมวดที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล
- ☐ หมวดที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล
- ☐ หมวดที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง



๔. ที่มาและความสำคัญในการจัดทำองค์ความรู้

บ้านคลองเรียงงาม เป็นหมู่บ้านเป้าหมายในโครงการสัมมาชีพชุมชนประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๓ จึงได้ประสานงานและชี้แจงข้อมูลเกี่ยวข้องกับโครงการดังกล่าวแก่ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชน พร้อมทั้งให้แจ้งรายชื่อปราชญ์ชุมชนที่มีองค์ความรู้ในแต่ละด้าน และได้คัดเลือกผู้นำปราชญ์ที่เป็นคนรุ่นใหม่ หัวไว ใจสู้ พร้อมทำงานเพื่อไปพัฒนาองค์ความรู้ ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนพิษณุโลกตามกระบวนการสัมมาชีพ ในการนี้ข้อมูลพื้นฐานประชากรส่วนใหญ่จากข้อมูล จปฐ. และการสอบถามชุมชน พร้อมทั้งการลงพื้นที่และพบว่าประชากรส่วนใหญ่ภายในชุมชนได้มีอาชีพเกษตรกร เช่น ทำนา ทำสวน ปลูกผักพื้นบ้าน สมุนไพร เป็นต้น จึงมีวัตถุดิบ เช่น ตะไคร้ ข่า ดอกอัญชัน และข้าว เพื่อนำมาผลิตสินค้าและจำหน่าย ในการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับครัวเรือนได้ กล่าวโดยสรุป ชาวบ้านได้เริ่มจากพื้นฐานในสิ่งที่อยู่ในชุมชน ประกอบกับการระดมความคิดและวิเคราะห์ข้อมูลชุมชน SWOT และด้านการผลิตและการตลาดในเวทีประชุมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยผ่านกระบวนการสัมมาชีพ ขั้นตอนที่ ๑ การให้ความรู้ภาควิชาการหรือทฤษฎี เทคนิควิธีการ และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพที่ครัวเรือนต้องการฝึกอบรม เชิญสถานศึกษาให้เพิ่มพูนความรู้และสร้างแรงจูงใจในการประกอบอาชีพ และเสริมสร้างการเรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ณ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงหรือบ้านปราชญ์ชุมชน หรือศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่เข้มแข็งหรือแหล่งเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอาชีพ ทำให้เกิดความประสงค์ที่จะฝึกและเทคนิคองค์ความรู้ ตลอดจนช่องทางการตลาด และขั้นตอนที่ ๓ ฝึกปฏิบัติอาชีพให้ครัวเรือนเป้าหมาย เพื่อสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้แก่ครัวเรือนต่อไป

นอกจากนี้แล้วยังได้มีกระบวนการจัดตั้งกลุ่มตามหลักการบริหารกลุ่ม ๕ ก. และคัดเลือกคณะกรรมการและแบ่งแยกอำนาจหน้าที่กัน พร้อมทั้งลงหุ้นของสมาชิกครัวเรือนเป้าหมาย ครัวเรือนละ ๕๐ บาท เพื่อเพิ่มทุนภายในกลุ่มต่อยอดลงทุนต่อยอดและให้มีสมาชิกได้มีส่วนร่วมภายในกลุ่ม และมีความรู้สึกเป็นเจ้าของ และได้วาง กฎ ระเบียบ กติกาต่างๆ พร้อมทั้งช่องทางการลงทะเบียนต่อหน่วยงานภาครัฐ อาทิ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน, วิชากิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร และทะเบียนกลุ่มอาชีพของอบจ. เพื่อสนับสนุนงบประมาณ และองค์ความรู้ต่างๆในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มต่อไป ในการนี้ยังได้ส่งเสริมให้สมาชิกมีบัญชีคุมรายรับ – รายจ่ายของกลุ่มและครัวเรือนสัมมาชีพเป้าหมาย

๕. รูปแบบ กระบวนการ หรือลำดับขั้นตอน (คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน)

๑. ทำความเข้าใจความเข้าใจในกระบวนการ และศึกษาข้อมูล หรือคู่มือที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน
๒. ศึกษาชุมชน ให้ครบทุกด้าน
๓. ประสานงานและชี้แจงข้อมูลเกี่ยวข้องที่โครงการดังกล่าวแก่ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชน
๔. ประชุมชี้แจงข้อมูลเกี่ยวข้องที่โครงการฯ พร้อมทั้งให้แจ้งรายชื่อปราชญ์ชุมชนที่มีองค์ความรู้ในแต่ละด้าน และได้คัดเลือกผู้นำปราชญ์ที่เป็นคนรุ่นใหม่ หัวไว ใจสู้
๕. การให้ความรู้ภาควิชาการหรือทฤษฎี เทคนิควิธีการ และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพที่ครัวเรือนต้องการฝึกอบรม
๖. ขอเชิญสถานศึกษาให้เพิ่มพูนความรู้และสร้างแรงจูงใจในการประกอบอาชีพ และเสริมสร้างการเรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๗. ฝึกปฏิบัติอาชีพให้ครัวเรือนเป้าหมาย เพื่อสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้

๖. เทคนิคในการปฏิบัติงาน (คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน)

การเข้าใจ เข้าถึง จึงจะพัฒนาในแนวทางที่เหมาะสมกับบริบทในแต่ละพื้นที่ และการเริ่มต้นจากสิ่งที่มีอยู่ภายในชุมชน โดยให้คนในชุมชนขับเคลื่อนกันภายใต้แรงจูงใจจากข้างในตามแนวทางแห่งศาสตร์พระราชภาพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ ๙) ทรงใช้เป็นวิธีการทรงงานมาตลอดรัชสมัย ประสานกับทุนที่มีอยู่ในชุมชน ประกอบกับองค์ความรู้ต่างๆ ดังนี้

๑. ทำความเข้าใจความเข้าใจในกระบวนการ และศึกษาข้อมูล หรือคู่มือที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน
๒. ทำการศึกษาชุมชน บริบทของชุมชน โดยลงพื้นที่ปฏิบัติจริงในชุมชน พบปะพูดคุยกับผู้นำ
๓. หมั่นหาองค์ความรู้ในด้านการตลาด และการค้าขาย
๔. ปรับตัวสู่ยุค TH ๔.๐ และสังคมยุคดิจิทัล นวัตกรรมต่างๆรอบตัว
๕. ศึกษาเจาะตลาดในชุมชน ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ตลอดจนการส่งสินค้าเดลิเวอรี่

๗. ปัญหาที่พบและแนวทางการแก้ไขปัญหา (คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน)

ในการดำเนินงานปรากฏว่าครัวเรือนสมาชิกมีความกังวลในด้านการตลาด การจำหน่ายสินค้า จากคำถามว่า “ไม่รู้จะเอาไปขายให้ใคร ที่ไหนอย่างไรดี” โดยร่วมกันคิดช่องทางการขาย การจัดหาวัตถุดิบการให้ความรู้ในเทคนิคในการด้านการประชาสัมพันธ์ การเปิดตลาดโลกออนไลน์เพื่อสร้างยอดขาย ทั้งในตลาดทั่วไป (ตลาด Offline และ online) จึงค่อยวางแผนดำเนินการด้านการผลิต (Demand Driven) เพื่อสร้างทางออกและความมั่นใจในการผลิตสินค้า และการกระจายสินค้า ตามช่องทางที่ร่วมกันวางแผน ป้องกันสินค้าขายไม่ได้ หรือล้นตลาด ตอบโจทย์ปัญหาดังกล่าวข้างต้น

๑. ความไม่มั่นใจในการขายสินค้า ผลิตภัณฑ์ การตลาด
๒. ความคุ้มค่าในการผลิตสินค้า
๓. ความชำนาญในการผลิตสินค้า

๔. ร่วมกันคิดหาแนวทางในยุคโลกาภิวัตน์
๕. ศึกษาการทำสื่อโซเชียล เฟสบุ๊ก เพจ ไลน์แอต เว็บเพจ และการขายออนไลน์

๘. ประโยชน์ขององค์ความรู้ (คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน)

๑. แนวทางและกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันสมาชิกเป้าหมายในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
๒. การสร้างการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์ในชุมชน
๓. กระบวนการใช้ความรู้ในการจัดตั้งกลุ่มให้เกิดความยั่งยืนอย่างแท้จริง
๔. เป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับคนในชุมชนในการแสวงหารายได้ โดยไม่ต้องออกไปทำงานที่อื่น
๕. สมาชิกกลุ่มเป็นตัวอย่างในการขับเคลื่อนงานแก่คนในชุมชน และชุมชนอื่นในเขตตำบล
๖. เป็นการใช้วัตถุดิบจากแหล่งธรรมชาติรอบหมู่บ้านให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่คนในชุมชน
