

แบบบันทึกองค์ความรู้รายบุคคล



1. ชื่อองค์ความรู้ การส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ OTOP ให้เตรียมพร้อมเข้าสู่การค้า OTOP
2. ชื่อเจ้าของความรู้ นางณัฐธยา อัจฉรงค์ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานพัฒนาชุมชน ชำนาญงาน
3. องค์ความรู้ที่ปั่งซี่ (เลือกได้จำนวน 1 หมวด)
 - ☐ หมวดที่ 1 สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้
 - ☒ หมวดที่ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล
 - ☐ หมวดที่ 3 เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล
 - ☐ หมวดที่ 4 เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

4. ที่มาและความสำคัญในการจัดทำองค์ความรู้ (อธิบายโดยละเอียด)

หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือเรียกว่า โอท็อป (OTOP) เป็นโครงการกระตุ้นธุรกิจประกอบการท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายในการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะที่ผลิตและจำหน่ายในท้องถิ่นแต่ละตำบลไปสู่ตลาดสากล สำหรับในพื้นที่อำเภอลับแลถือว่าผู้ประกอบการ OTOP ที่ผลิตสินค้าหรือมีผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนาเป็นจำนวนมาก และมีผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้มาตรฐานทำให้มีราคาจำหน่ายค่อนข้างต่ำและไม่สามารถขยายตัวออกสู่ตลาดสากลได้มากนัก ข้าพเจ้ามีความเห็นว่า หากผลิตภัณฑ์ OTOP ในพื้นที่ได้รับการยอมรับและได้รับมาตรฐานจากกระบวนการคัดสรรตามโครงการคัดสรร OTOP แล้วจะสามารถช่วยให้ธุรกิจและผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นมีโอกาสขยายตัวออกสู่ตลาดสากล และมีมูลค่าราคาที่สูงขึ้นได้ไม่น้อยเลย ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจท้องถิ่นได้มีโอกาสขยายตัวมากขึ้น ข้าพเจ้าจึงได้เล็งเห็นความสำคัญที่จะทำให้ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่อำเภอลับแลได้เตรียมความพร้อมในการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการมาตรฐานตามหลักเกณฑ์ของหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้ได้มากที่สุด จึงได้มีการจัดทำองค์ความรู้เพื่อแบ่งปันเทคนิคให้กับผู้เกี่ยวข้องได้นำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและใช้ประโยชน์ต่อไป

5. รูปแบบ กระบวนการ หรือลำดับขั้นตอน (อธิบายโดยละเอียด) (คะแนนเต็ม 15 คะแนน)

๑. ทำความรู้จักคุ้นเคยและวางตัวเป็นกันเองกับกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP และสร้างความเข้าใจถึงการเข้าสู่กระบวนการคัดสรร OTOP

๒. ศึกษาหาข้อมูลของกลุ่มในเรื่องต่างๆ เช่น ลักษณะของกิจการหรือกลุ่มผู้ประกอบการ กระบวนการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค และจุดเด่นจุดด้อยของกลุ่มหรือองค์ประกอบของตัวผลิตภัณฑ์ ตลอดจนแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าวของกลุ่มหรือผู้ประกอบการ OTOP แต่ละกลุ่ม

๓. นำข้อมูลที่ได้อามาวิเคราะห์เป็นรายกลุ่มหรือเป็นกรณี โดยแยกประเภทออกเป็น ผู้ประกอบการรายเดี่ยว และรายกลุ่ม

๔. นำผลการวิเคราะห์ของผู้ประกอบการ OTOP แต่ละรายมาจัดทำแผนหรือวางแผนร่วมกันกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

๕. ดำเนินการปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหามาตามแผนที่วางไว้ โดยเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบให้คำแนะนำไปพร้อมกัน

๖. ประเมินและสรุปผลการดำเนินงานครั้งที่ ๑ เพื่อให้ทราบว่าการดำเนินงานได้ผลดีระดับใด

๗. ทบทวนผลการดำเนินงานครั้งที่ ๑ ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบกระบวนการเพื่อปรับปรุงในครั้งต่อไป

๘. ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงานครั้งที่ ๒ เพื่อวัดระดับความพร้อมว่าผู้ประกอบการ OTOP มีความพร้อมมากน้อยเพียงใดในการเตรียมพร้อมในด้านต่างๆ ที่จะเข้าสู่กระบวนการคัด OTOP ต่อไป

6. เทคนิคในการปฏิบัติงาน (อธิบายโดยละเอียด) (คะแนนเต็ม 25 คะแนน)

ใช้ความเป็นกันเองและความจริงใจในการเข้าพบปะกับกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP อย่างสม่ำเสมอและบ่อยครั้ง พร้อมให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์เป็นขั้นเป็นตอนอย่างถูกต้องตามหลักเกณฑ์และกระบวนการที่จะเตรียมความพร้อมเข้าสู่การคัดสรร OTOP ในครั้งที่มีโอกาส

7. ปัญหาที่พบและแนวทางการแก้ไขปัญหา (อธิบายโดยละเอียด) (คะแนนเต็ม 25 คะแนน)

ปัญหาที่พบ

๑. ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ส่วนใหญ่จะยังไม่มีความรู้ความเข้าใจในการเตรียมตัวเข้าสู่กระบวนการ คัดสรร OTOP จึงทำให้ผู้ประกอบการ OTOP ไม่เห็นความสำคัญในการเตรียมความพร้อมเท่าที่ควร

๒. ผู้ประกอบการ OTOP มีแนวคิดที่ไม่ต้องการพัฒนาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน โดยคิดว่าเป็นเรื่องที่ยากและเสียเวลาในการประกอบอาชีพ ซึ่งส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในรายได้ที่ตนเองได้รับโดยไม่คิดที่จะขยายตลาดต่อไปอีก

แนวทางการแก้ไขปัญหา

๑. พบปะพูดคุยกับผู้ประกอบการ OTOP เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการและสร้างแรงจูงใจให้เห็นประโยชน์และความสำคัญของการได้รับมาตรฐานเครื่องหมาย OTOP เช่น การยกตัวอย่างผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จไปก่อนหน้านี้แล้ว เป็นต้น

๒. ชี้ให้เห็นโอกาสความก้าวหน้าในการขยายตลาด และความแตกต่างพฤติกรรมผู้บริโภคของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละระดับ และรายได้ที่จะทำให้ผู้ประกอบการ OTOP ก้าวหน้ายิ่งขึ้น

๓. ทบทวนกระบวนการเข้าสู่การคัดสรรที่ชัดเจนให้กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP รายเดิมให้ตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถผ่านกระบวนการคัดสรรได้ และแนะนำข้อควรปรับปรุงในตัวผลิตภัณฑ์และปัจจัยแวดล้อมที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่สามารถเข้าสู่กระบวนการคัดสรรได้

8. ประโยชน์ขององค์ความรู้ (อธิบายโดยละเอียด) (คะแนนเต็ม 25 คะแนน)

๑. ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงาน OTOP ได้

๒. เป็นการถ่ายทอดวิธีคิดในการทำงาน เทคนิคและวิธีแก้ไขปัญหามุ่งสู่การดำเนินการดำเนินงาน OTOP ให้เพื่อนร่วมงานหรือผู้ที่สนใจได้ทราบและนำไปทดลองใช้ตามแนวทางที่ได้ถ่ายทอดไว้

๓. ช่วยสนับสนุนแนวคิดสำหรับผู้ที่กำลังหาแนวทางแก้ไขปัญหาในการทำงานด้านผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความก้าวหน้าสู่ตลาดสากล