

แบบบันทึกองค์ความรู้รายบุคคล

๑. ชื่อองค์ความรู้ ความสำเร็จของตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้

๒. ชื่อเจ้าของความรู้ นางปิ่นทาร์ย์ จุฑา

๓. องค์ความรู้ที่บ่งชี้ (เลือกได้จำนวน ๑ หมวด)

- ☐ หมวดที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้
- ☐ หมวดที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล
- ☐ หมวดที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล
- ☐ หมวดที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง)

๔. ที่มาและความสำคัญในการจัดทำองค์ความรู้ (อธิบายโดยละเอียด)

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายจากกระทรวงมหาดไทย ให้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งตามแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน ๓ แนวทาง คือ การเพิ่มศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และการส่งเสริมช่องทางการตลาด

ในการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาด ได้กำหนดให้มีการส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการตลาดเชิงรุก เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน กรอบกับกระทรวงมหาดไทยมีนโยบายในการช่วยเหลือผู้ประกอบการอาชีพการเกษตร ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่ปัจจุบันประสบปัญหาสถานการณ์การจำหน่าย ถูกเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง ทำให้ขายสินค้าได้ในราคาที่ไม่เป็นธรรม หรือไม่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคโดยตรง จึงให้กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินโครงการ “ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้” เพื่อเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าโดยตรงให้แก่เกษตรกร ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP กับผู้บริโภคได้มาพบกันในพื้นที่ที่กำหนด มีระยะเวลาดำเนินการแน่นอน มีใช้ลักษณะ Event สินค้าที่นำมาจำหน่ายเป็นสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชน ร่วมกับสินค้าจากผู้ผลิต โรงงาน ภาคเอกชน ในราคาที่เป็นธรรมหรือต่ำกว่าท้องตลาด

ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ จังหวัดอุดรธานีได้มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและสำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี จัดตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ ซึ่งมียอดจำหน่ายเฉลี่ยปีละกว่า ๒๐ ล้านบาท และปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็น “ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้” ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เมื่อรัฐบาลได้เปิดโอกาสให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ OTOP วิสาหกิจชุมชนร้านอาหาร หาบเร่ แผงลอย และผู้มีรายได้น้อย ที่เดือดร้อนไม่มีสถานที่ค้าขาย มาลงทะเบียนตลาดประชารัฐ ในระหว่างวันที่ ๑๐ – ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ มีผู้สนใจที่มาลงทะเบียนขาย ณ ตลาดแห่งนี้ จำนวนมาก ซึ่งในตลาดแห่งนี้ประกอบด้วยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการจากหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรมครัวเรือนสามชีพ สมาชิก ผู้กู้เงินจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และผู้ลงทะเบียนตลาดประชารัฐ



๕. มีรูปแบบ กระบวนการ ลำดับขั้นตอนที่ชัดเจน (อธิบายโดยละเอียด) (คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน)

- ๑) การจัดตั้งคณะกรรมการบริหารตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้
- ๒) การกำหนดระเบียบ ข้อปฏิบัติของสมาชิกตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ร่วมกัน
- ๓) การจัดประชุมคณะกรรมการฯ และสมาชิกเป็นประจำทุกไตรมาส
- ๔) จัดให้มีกิจกรรมฯ ภายในตลาด เช่น โครงการคุณนายจ่ายตลาด โครงการนุ่งซิ่น หิ้วตะกร้า ใช้ถุงผ้า
จ่ายตลาด โครงการรณรงค์การเลิกใช้โฟม ลดการใช้ถุงพลาสติก ฯลฯ
- ๕) จัดให้มีกิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการ ดูแลซึ่งกันและกัน เช่น การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน
ของขวัญวันปีใหม่ การเยี่ยมใช้ผู้ประกอบการฯ การร่วมงานบุญผู้ประกอบการฯ ฯลฯ
- ๖) การวิเคราะห์ตลาด ศึกษาความต้องการของลูกค้าจากแบบประเมินโครงการฯ
- ๗) เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ ลักษณะ หลักเกณฑ์ของตลาด และความเหมาะสมของสินค้า ในเรื่องการจัดร้าน
การจัดวางสินค้า การจัดโซนสินค้า เป็นประจำทุกอาทิตย์
- ๘) จัดทำโครงการเพื่อรับการสนับสนุนการจัดทำป้ายชื่อร้าน การทำธงกระดาษ การใส่เสื้อทิม
ประชาสัมพันธ์ตลาด
- ๙) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสถานีวิทยุ เป็นประจำทุกสัปดาห์ ผ่านช่องทาง Facebook
อุดรดิตถ์ ๒๔ ชั่วโมง ด้วยการไลฟ์สด ผ่านช่องทางป้ายโฆษณา
- ๑๐) ติดตามประเมินผล
- ๑๑) สรุปผลการดำเนินงานรายงานผู้บริหารทราบ

๖. เทคนิคในการปฏิบัติงาน (อธิบายโดยละเอียด) (คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน)

- ๑) สนับสนุน ติดตามการดำเนินงานฯ ให้คำแนะนำและให้กำลังใจ แก่ผู้ประกอบการอย่างใกล้ชิด
- ๒) จัดการประชุมคณะกรรมการฯ ร่วมกับสมาชิกเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อรับทราบปัญหา
และแก้ไขปัญหาร่วมกัน
- ๓) ประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมซื้อสินค้าภายในตลาด เพื่อนำมาวิเคราะห์ต่อไป

๗. อธิบายถึงปัญหาที่พบ แนวทางการแก้ไขปัญหา (อธิบายโดยละเอียด) (คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน)

- ๑) การเข้าร่วมกิจกรรมของผู้ประกอบการไม่สม่ำเสมอ
- ๒) การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ของผู้ประกอบการ
- ๓) การรณรงค์เรื่องการงดใช้โฟม เพื่อรักษาสีสิ่งแวดล้อม มีการประชุมร่วมกันในส่วนของผู้ประกอบการ
จากสำนักงานเกษตรจังหวัดฯ และผู้ประกอบการของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ ในการรณรงค์
การงดใช้โฟม
- ๔) ราคาสินค้าในตลาดประชารัฐฯ ในส่วนของสำนักงานพัฒนาชุมชนและสำนักงานเกษตร ไม่เท่ากัน เช่น
ราคากล้วยน้ำว่า จึงมีการประชุมเพื่อกำหนดราคาเดียวกัน
- ๕) พื้นที่ตลาดไม่เพียงพอ จึงได้มีปรับให้แต่ละราย ขยับโต๊ะ โดยแบ่งพื้นที่กันให้สามารถจำหน่ายร่วมกันได้

๘. ประโยชน์ขององค์ความรู้ (อธิบายโดยละเอียด) (คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน)

- ๑) สามารถนำไปปรับใช้ในตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ จุดอื่น ๆ
- ๒) เพื่อสามารถปรับให้เป็นตลาดที่ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าที่ปลอดภัย ดีต่อสุขภาพ
- ๓) เพื่อสามารถปรับให้เป็นตลาดที่มีราคาสินค้าย่อมเยา เนื่องจากซื้อจากผู้ผลิตเอง ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง
 - ๔) เพื่อสามารถปรับให้เป็นตลาดที่สนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการในชุมชน สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พ่อค้า แม่ค้าที่สมัครเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ และเกษตรกร ให้มีช่องทางการจำหน่ายส่งผลต่อเศรษฐกิจในชุมชนดีขึ้น
 - ๕) เพื่อสามารถปรับให้เป็นตลาดที่ทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ส่งผลให้มีแหล่งประกอบอาชีพในชุมชน ไม่ต้องไปทำงานไกลบ้าน
 - ๖) เพื่อสามารถปรับให้เป็นตลาดที่นิยม ลูกค้ามาจับจ่ายใช้สอยเป็นจำนวนมาก เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดอุดรดิตถ์ ต่อไป

แบบรายงานการถ่ายทอดองค์ความรู้

๑. ชื่อองค์ความรู้.....

๒. ชื่อเจ้าของความรู้/หน่วยงาน.....

๓. องค์ความรู้ที่ปั่งซี่ (จำนวน ๑ หมวด).....

๔. กลุ่มเป้าหมายในการถ่ายทอดองค์ความรู้

☐ บุคคลในองค์กร ระบุ.....

☐ กลุ่มภาคีการพัฒนา เช่น ผู้นำ อช. ฯลฯ ระบุ.....

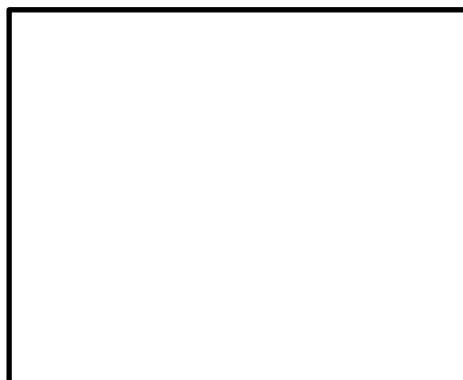
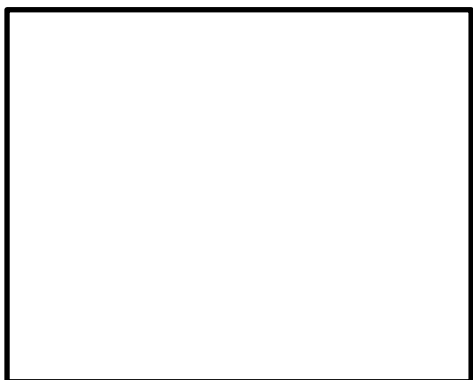
☐ บุคคลภายนอกองค์กร ระบุ.....

☐ ประชาสัมพันธ์ ช่องทางต่างๆ ระบุ.....

๕. กระบวนการถ่ายทอด /สื่อ

.....
.....

๖. ภาพถ่ายกิจกรรม (๓-๕ ภาพ)



หมายเหตุ เกณฑ์การพิจารณาคะแนนองค์ความรู้ตามเอกสารที่แนบ

เอกสารแนบ

หลักเกณฑ์การคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่นงานพัฒนาชุมชนในระดับหน่วยงานและบุคคล

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	ช่วงคะแนนตามเกณฑ์พิจารณา
๑	เป็นองค์ความรู้ใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์ (เต็ม ๒๐ คะแนน)	(๑๓ - ๒๐ คะแนน) เป็นผลงานที่มีวิธีการ กระบวนการใหม่ หรือเป็นองค์ความรู้ที่ไม่เคยมีมาก่อน (๗ - ๑๒ คะแนน) เป็นผลงาน วิธีการ กระบวนการองค์ความรู้ ที่มีอยู่แล้ว และนำมาดัดแปลง ประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงพัฒนางานและได้ผลดี (๐ - ๖ คะแนน) เป็นผลงาน วิธีการ หรือกระบวนการที่มีอยู่แล้วนำมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพงาน
๒	มีการระบุที่มา และความสำคัญ ในการจัดทำ องค์ความรู้ (เต็ม ๒๐ คะแนน)	(๑๓ - ๒๐ คะแนน) มีการระบุที่มาขององค์ความรู้ได้อย่างชัดเจนมีการจัดลำดับความสำคัญของเหตุการณ์ให้เกิดความเข้าใจได้ง่าย (๗ - ๑๒ คะแนน) การระบุที่มาขององค์ความรู้ได้อย่างชัดเจน (๐ - ๖ คะแนน) มีการระบุที่มาของปัญหา
๓	อธิบายถึงปัญหาที่พบ และ แนวทางการแก้ไขปัญหา (เต็ม ๑๐ คะแนน)	(๘ - ๑๐ คะแนน) สามารถระบุรายละเอียดของปัญหาที่พบ และมีการกำหนดแนวทางการแก้ไขได้อย่างชัดเจน สามารถปฏิบัติได้จริง (๔ - ๗ คะแนน) มีการระบุปัญหาที่พบ และกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหา (๐ - ๓ คะแนน) มีการระบุปัญหา แต่ขาดการนำเสนอถึงแนวทางการแก้ไขปัญหา

๔	ประโยชน์ขององค์ความรู้ (เต็ม ๑๕ คะแนน)	(๑๑ - ๑๕ คะแนน) สามารถนำไปประยุกต์ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาได้ตรงตามภารกิจและเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนางองค์กร (๖ - ๑๐ คะแนน) สามารถนำไปประยุกต์ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาคน และพัฒนางานได้อย่างเหมาะสม (๐ - ๕ คะแนน) สามารถนำไปประยุกต์ในการแก้ปัญหาในการดำเนินงาน
๕	ความชัดเจนขององค์ความรู้ (เต็ม ๑๐ คะแนน)	(๘ - ๑๐ คะแนน) สามารถนำเสนอโดยการอธิบายให้เห็นองค์ความรู้ได้อย่างชัดเจน เนื้อหาแต่ละหัวข้อมีความเชื่อมโยง (๔ - ๗ คะแนน) สามารถนำเสนอโดยการอธิบายได้อย่างชัดเจน (๐ - ๓ คะแนน) สามารถอธิบายให้เห็นถึงแนวทางการดำเนินงาน
๖	มีเทคนิคในการปฏิบัติงาน (เต็ม ๒๕ คะแนน)	(๑๗ - ๒๕ คะแนน) มีการอธิบายถึงกลวิธี ที่เสริมกระบวนการ หรือขั้นตอนการทำงานอย่างชัดเจน สามารถปฏิบัติได้จริง และส่งผลให้งานเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (๙ - ๑๖ คะแนน) มีการอธิบายกลวิธีที่ใช้เสริมกระบวนการ ขั้นตอน หรือวิธีการ เพื่อช่วยให้งานเกิดประสิทธิภาพ (๐ - ๘ คะแนน) มีการอธิบายเทคนิคในการทำงาน