

แบบบันทึกองค์ความรู้รายบุคคล

๑. ชื่อองค์ความรู้.....การพัฒนากลุ่มอาชีพสตรีสู่ OTOP

๒. ชื่อเจ้าของความรู้...นางสาวเมษา เชียงสง.....

๓. องค์ความรู้ที่บ่งชี้ (เลือกได้จำนวน ๑ หมวด)

- ☐ หมวดที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้
- ☒ หมวดที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล
- ☐ หมวดที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล
- ☐ หมวดที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

๔. ที่มาและความสำคัญในการจัดทำองค์ความรู้ (อธิบายโดยละเอียด)

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ดำเนินการภายใต้ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พ.ศ. ๒๕๕๕ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยเริ่มดำเนินการเมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ภายใต้หลักการและเหตุผลจากสถานการณ์ปัญหาที่เกิดขึ้นต่อสตรีในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นปัญหาการถูกเลือกปฏิบัติและที่สำคัญคือโอกาสในการศึกษายภาพของสตรีมีน้อย ยังต้องส่งเสริมและพัฒนาอีกมาก “กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี” จึงถูกกำหนดเป็นนโยบายของรัฐบาลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับและเสริมศักยภาพสตรีในทุกมิติ โดยนำศักยภาพและความแตกต่างระหว่างหญิงกับชาย ซึ่งนับว่าเป็นพลังสังคมอย่างหนึ่ง ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ให้มีการนำมาใช้อย่างสร้างสรรค์ และมีสันติสุขเคียงบ่าเคียงไหล่กับผู้ชาย โดยรัฐบาลจะทำงานร่วมกับองค์กรสตรีตั้งแต่ระดับท้องถิ่นจนถึงระดับประเทศ เพื่อให้โอกาสสตรีในทุกพื้นที่ ทุกชุมชนได้มีส่วนร่วมในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนาเพื่อสตรีทุกคน โดยความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและองค์กรสตรีต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนกองทุน เพื่อให้สตรีทุกคนได้ใช้ประโยชน์จากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในการมีส่วนร่วมสร้างสรรค์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้มั่นคง เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ซึ่งเป็นหน่วยงานในระดับปฏิบัติที่มีภารกิจขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่รัฐบาลและกรมการพัฒนาชุมชนกำหนด พบว่ากลุ่มอาชีพสตรีได้กักเงินกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีไปประกอบอาชีพเลี้ยงผึ้งสตรีเมืองอุดรดิตถ์ หมู่ ๔ ตำบลน้ำริด อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถพัฒนาเข้าสู่กระบวนการ OTOP เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีบรรลุเป้าหมายในการกักเงินกองทุนฯ ในการสร้างงานสร้างอาชีพ และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ OTOP พัฒนาสู่ระดับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นการพัฒนา เรื่องส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล

๕. รูปแบบ กระบวนการ หรือลำดับขั้นตอน (อธิบายโดยละเอียด) (คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน)

๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้สามารถเรียนรู้ ค้นคว้า พัฒนาองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองกระตุ้นและส่งเสริมให้กลุ่มให้ทำสิ่งใหม่ ๆ เพื่อให้กลุ่มอาชีพสตรีเป็นกลุ่มที่เข้มแข็ง เข้าสู่กระบวนการ OTOP สร้างความรู้ความเข้าใจกลไกการขับเคลื่อนทุกระดับ วางแผนกำหนดทิศทางการพัฒนา OTOP

๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญา พัฒนารูปแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานให้ตรงกับความต้องการของตลาด กลุ่มเป้าหมายหรือผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน สนับสนุนเข้าสู่กระบวนการคัดสรรเพื่อเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ สามารถสร้างรายได้และความเข้มแข็งแก่กลุ่ม/ชุมชน สามารถขยายฐานให้ไปสู่ตลาดสากลได้มากขึ้น

๓. ส่งเสริมช่องทางการตลาด การจัดแสดงและจำหน่ายตามเทศกาลและตลาดในสถานที่ท่องเที่ยวทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำหน่ายผ่าน OTOP TRADER และส่งเสริมการขายผ่านสื่อออนไลน์ website, Facebook, Line

๔. ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับผ่านระบบออนไลน์ เช่น Website OTOP ของจังหวัด และประเทศ Face Book เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรอง และเป็นการสร้างการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์

๕. ติดตามประเมินผลการพัฒนาที่เกิดจากกระบวนการกิจกรรม ถอดบทเรียนหารูปแบบวิธีปฏิบัติที่ประสบผลสำเร็จ และบันทึกภูมิปัญญา

๖. เทคนิคในการปฏิบัติงาน (อธิบายโดยละเอียด) (คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน)

การส่งเสริมและการพัฒนาทุนของกลุ่มอาชีพเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการที่จะพัฒนาให้กลุ่มมีการสร้างรายได้ด้วยการนำทรัพยากร ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีในชุมชนของตนเองมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีคุณภาพก่อให้เกิดรายได้กลับสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน มีขั้นตอนในการปฏิบัติดังนี้

๖.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มอาชีพให้มีความเข้มแข็ง ตามหลัก ๕ ก.

๖.๒ จัดให้มีการประชุมกลุ่ม สมาชิก คณะกรรมการอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง จัดทำวาระการประชุมและจดบันทึกการประชุมทุกครั้ง

๖.๓ ส่งเสริมการจัดทำระเบียบการใช้วัสดุ ครุภัณฑ์ให้สามารถตรวจสอบได้

๖.๔ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมช่องทางการตลาด การจัดหาตลาด แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์

๖.๕ ส่งเสริมการระดมเงินทุนของกลุ่มในรูปของกลุ่มออมทรัพย์และเก็บเงินบำรุงกลุ่ม

๖.๖ ส่งเสริมให้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกลุ่ม เช่น การร่วมกิจกรรมเทศกาลต่าง ๆ การศึกษาดูงานของกลุ่ม

๗. ปัญหาที่พบและแนวทางการแก้ไขปัญหา (อธิบายโดยละเอียด) (คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน)

๗.๑ การสร้างจิตสำนึกให้สมาชิกและประชาชนในหมู่บ้าน ให้เกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

๗.๒ การส่งเสริมให้มีกระบวนการตัดสินใจของกลุ่ม ให้กลุ่มเป็นผู้ตัดสินใจการบริหารจัดการกลุ่มเอง

๗.๓ การแสวงหาแหล่งทุนของกลุ่ม

๗.๔ หน่วยงานราชการ ภาควิชาเครือข่ายและผู้นำชุมชน ร่วมกันปรับปรุงการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มเพื่อพัฒนากลุ่มให้ก้าวหน้า

๗.๕ สนับสนุนพัฒนาความรู้ให้กลุ่มทันสมัยผลิตสินค้าให้มีมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด

๗.๖ ให้มีการสำรวจปัญหา และความต้องการของสมาชิกในกลุ่มอย่างเสมอภาคกัน

๘. ประโยชน์ขององค์ความรู้ (อธิบายโดยละเอียด) (คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน)

๑. กลุ่มได้รับการพัฒนาศักยภาพ สามารถบริหารจัดการกลุ่มได้อย่างเป็นระบบและสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้สนใจได้

๒. ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสามารถขยายตลาดสู่สากลได้เพิ่มขึ้น

๓. เป็นการอนุรักษ์องค์ความรู้ที่ได้สั่งสมให้ดำรงอยู่และมีการสืบทอดภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่น

หมายเหตุ เกณฑ์การพิจารณาคะแนนองค์ความรู้ตามเอกสารที่แนบ

