

แบบบันทึกองค์ความรู้รายบุคคล

๑. ชื่อองค์ความรู้ เทคนิคการส่งเสริมช่องทางการตลาดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยใช้สื่อออนไลน์

๒. ชื่อเจ้าของความรู้ นายณัฐฐาทวุฒิ ศรีขำมี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๓. องค์ความรู้ที่บ่งชี้ (เลือกได้จำนวน ๑ หมวด)

- ☐ หมวดที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้
- ☒ หมวดที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล
- ☐ หมวดที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล
- ☐ หมวดที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

๔. ที่มาและความสำคัญในการจัดทำองค์ความรู้ (อธิบายโดยละเอียด)

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทองแสนขัน ได้บริหารจัดการกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๘ กลุ่ม ๑๖๖ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีบุคลากร จำนวน ๓ คน ได้แก่ พัฒนาการอำเภอ และนักวิชาการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ คน รับผิดชอบตำบล คนละ ๒ ตำบล ซึ่งมีการกิจกรรมมากมาย ทั้งภารกิจของหน่วยงานเอง และภารกิจอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย ภายใต้การมีบุคลากรจำกัด และทำงานแข่งขันกับเวลา รวมทั้งในปัจจุบันการสั่งการต่างๆ มีความรวดเร็ว เนื่องจากใช้เทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน ได้แก่ การส่งหนังสือจากทางสื่อออนไลน์

การทำงานพัฒนาชุมชนให้บรรลุผลสำเร็จและมีประสิทธิภาพ จึงเป็นเรื่องที่จำเป็นต้องมีการใช้การทำงานเป็นทีมและสร้างเครือข่ายการทำงาน รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก มาขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน จึงได้นำเทคนิคการทำงานพัฒนาชุมชนให้บรรลุผลสำเร็จและมีประสิทธิภาพ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ : การเสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง ตามกลยุทธ์ที่ ๔.๓ ยกระดับภาพลักษณ์องค์กร เพื่อให้สามารถทำงานตามวิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชนที่ต้องการให้ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕”

๕. รูปแบบ กระบวนการ หรือลำดับขั้นตอน (อธิบายโดยละเอียด) (คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน)

- ๑) พื้นที่เป้าหมาย กำหนดเป้าหมายให้ชัดเจนว่าจะดำเนินการที่ใด
- ๒) แกนนำ การค้นหาแกนนำที่มีความพร้อม เต็มใจ เสียสละ และมีความรับผิดชอบ
- ๓) แผนปฏิบัติการ จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนตามแนวทางของกรมฯ โดยมีแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน ยึดหยุ่น มีผู้รับผิดชอบ ร่วมกำหนดกิจกรรมโดยคนในชุมชนเป็นศูนย์กลางและตามความต้องการของคน ในชุมชนเป็นหลัก
- ๔) ดำเนินกิจกรรมตามแผนงานที่วางไว้ในแต่ละขั้นตอนให้ชัดเจนและเหมาะสม ทันเวลา
- ๕) แต่งตั้งตัวแทน เพื่อเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้
- ๖) ติดตามประเมินผล
- ๗) บันทึกผลการปฏิบัติการเป็นความรู้ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่ผู้สนใจ

๖. เทคนิคในการปฏิบัติงาน (อธิบายโดยละเอียด) (คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน)

๑. กระบวนการสอนทักษะการใช้สื่อออนไลน์ให้ทุกคนที่เข้าร่วมกิจกรรม
๒. สร้างเครือข่ายเพื่อช่วยในการดำเนินงานในระบบออนไลน์ ลดภาระการทำงาน
๓. สร้างคุณค่าของงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๗. ปัญหาที่พบและแนวทางการแก้ไขปัญหา (อธิบายโดยละเอียด) (คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน)

ปัญหาที่พบ คือ บางพื้นที่ไม่มีสัญญาณในการสื่อสารและบางข้อความที่ส่งในระบบไลน์ เมื่อพ้นระยะเวลาในการส่งข้อความ ก็ไม่สามารถบันทึกได้

แนวทางในการแก้ไขปัญหา

- ๑) จัดตั้งกลุ่มงานในระบบออนไลน์ และมอบหมายงานให้เจ้าหน้าที่แต่ละคนรับผิดชอบ
- ๒) กระบวนการทำงาน โดยระบบการทำงานเป็นทีมและการนำเครือข่าย เช่น ผู้นำ อช. หรือผู้แทนสตรี/ผู้แทน OTOP/ผู้นำสมาชิกชุมชน มาร่วมในการดำเนินงานพัฒนาชุมชน หรือแบ่งทีมงาน เพื่อให้ทันต่อระยะเวลา
- ๓) สร้างการติดต่อสื่อสารหลายหลายช่องทาง และกระตุ้นการดำเนินงานต่างๆ และเพื่อตรวจสอบผลการดำเนินงาน
- ๔) การบูรณาการงานต่างๆ เพื่อลดภาระการทำงาน และสร้างคุณค่าการทำงานให้เพิ่มขึ้น

๘. ประโยชน์ขององค์ความรู้ (อธิบายโดยละเอียด) (คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน)

๑. การทำงานสามารถสร้างผลลัพธ์ได้อย่างคุ้มค่า ให้สามารถทำงานแบบ“ทำน้อย แต่ได้ผลมาก”
๒. ลดขั้นตอนการทำงาน การจัดระบบบริหารจัดการที่ดี
