



ประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา

เรื่อง ประกวดราคาจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดฉะเชิงเทรา มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาค้างนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๗๗๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดฉะเชิงเทรา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ

จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://uttaradit.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๕๔๑๑๖๘๖ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง จังหวัดอุดรดิตถ์ ผ่านทางอีเมล ruttaradit@cdd.mail.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ โดยจังหวัดอุดรดิตถ์จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ <http://uttaradit.cdd.go.th/> และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายบรรพจน์ จันทรงาม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๒๖/๒๕๖๕

การจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP)

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ตามประกาศ จังหวัดอุดรดิตถ์

ลงวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

จังหวัดอุดรดิตถ์ ซึ่งต่อไปเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ พื้นที่จังหวัดอุดรดิตถ์ (สถานที่ราชการ/เอกชน) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงาน

ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ายรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้ายทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใจนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบจดทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๔.๓) เอกสารการลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(e-GP) (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้

จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

- (๕) ผู้ยื่นเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่ระยะเวลาดำเนินการในสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะ

พิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ

จังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมีผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๑ เงินสด

๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว
ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง
เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

- ๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก
จังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น
- ๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันใน
อัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ
ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย
กว่า ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม
ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินบ
ประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้อง
นำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
คมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์
ดังนี้

(๑) แຈ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗
วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ
ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย
จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือ
ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม
ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย
การส่งเสริมการพาณิชย์

ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการ
กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่น
ข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตาม
ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการ ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินงานส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด สุราษฎร์ธานี AEC ให้เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยมุ่งให้มีสถาบันการศึกษาในพื้นที่เป็นหน่วยหลัก และเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่น เอกชน ชุมชน และภาคประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์ความรู้ เสริมสร้างความรู้ ทักษะ พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มีมาตรฐาน พร้อมสู่ตลาดภายในและต่างประเทศ โดยที่ผลิตภัณฑ์ยังคงเอกลักษณ์ของชุมชนไว้ อันจะนำไปสู่การพึ่งพาตนเองของชุมชนในที่สุด โดยมีคณะกรรมการบริหารเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ดำเนินการขับเคลื่อนการทำงาน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หรือระดับ ๑ - ๓ ดาว เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๔ ที่ไม่เข้ากับโครงการอื่นๆ ของกรมการพัฒนาชุมชนในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ให้ได้รับการยกระดับมาตรฐาน มีรูปแบบสวยงาม ทันสมัย มีคุณภาพ และมีโอกาสทางการตลาดมากขึ้น โดยนำภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผน การปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้จังหวัดอุดรธานีดำเนินโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge -Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๒. วัตถุประสงค์

๑) พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒) เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฯ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์

๔. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่จังหวัดอุดรธานี (สถานที่ราชการ/เอกชน)

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๔๕ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

จ.ส.ต. ประธานกรรมการ
(ณรงค์ ลีสีบวงษ์)

..... กรรมการ
(นางสาววริณฐาไพ คักล่อ)

..... กรรมการ
(นางสาวนุชนรินทร์ สนวนม่วง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๖. ขอบเขตของงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการ

จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีผ่านการคัดเลือกโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

๗. ขอบเขตงานและวิธีการดำเนินการ

๗.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษาการพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ครั้ง ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๒๐ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๔ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๒ คน รวม ๓๑ คน และทีมงานผู้รับจ้าง โดยจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก ซึ่งเป็นที่ยอมรับในดานนั้น ๆ มาบรรยายให้ความรู้ตามหัวข้อต่าง ๆ และจัดหาผู้เชี่ยวชาญ เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ ในด้านต่าง ๆ อาทิ การออกแบบ การเลือกวัสดุของ Package การตลาด ในการวิเคราะห์ค้นหาความต้องการ ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ การสร้างภาพลักษณ์ มีการแต่ง และเรียบเรียง Story of Product เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ตำนาน หรือความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ หรือจุดเด่นของตัวสินค้า และสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ดี เข้าใจง่าย ง่ายต่อการจดจำ พร้อมจัดทำเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งานต่อไป เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเพิ่มมูลค่า ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการประชุมฯ ทั้งสิ้น อาทิ ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม ค่าเช่าห้องประชุม ค่าพาหนะของผู้เข้าร่วมประชุม ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นทั้งปวง พร้อมจัดเตรียมเอกสารคู่มือการประชุม วิทยากร อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุมให้เพียงพอสำหรับเจ้าหน้าที่ และกลุ่มเป้าหมาย

๗.๒ ดำเนินการศึกษาวเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายและผลิตภัณฑ์เชิงลึก เพื่อแก้ปัญหา ผลิตภัณฑ์ ร่วมกันหาทิศทางทางการดำเนินการ/แนวทางแก้ไขพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้ครอบคลุม ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็งของผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการออกแบบและการพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP โดยครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- ๑) การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- ๒) การออกแบบและพัฒนาตราสินค้า รวมถึงการสร้างแบรนด์ที่ดี
- ๓) การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าใหม่ให้มีคุณภาพ สวยงาม น่าสนใจ เหมาะสม กับกลุ่มสินค้า และการใช้งานของผลิตภัณฑ์
- ๔) ข้อมูลเชิงพาณิชย์และทางการตลาดที่เหมาะสมตามทิศทางและแนวโน้มความต้องการของตลาด
- ๕) มาตรฐานผลิตภัณฑ์หรือมาตรฐานการผลิต
- ๖) นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ๗) การเขียนกรอบแนวความคิดในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Mind Mapping & Concept of design)

๘) การทำภาพร่างเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๗.๓ ผู้รับจ้างจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์แต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๗.๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์รวมถึงบรรจุภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมให้มีความเป็นสากล มีมาตรฐาน ให้สวยงาม สื่อสารถึงภาพลักษณ์และตัวตนของสินค้าและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยจัดทำเป็นไฟล์ Artwork ให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ตามแผนพัฒนาที่กำหนดไว้ โดยการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการยกระดับ ออกแบบฉลากสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม ของแต่ละผลิตภัณฑ์

จ.ส.ค. (ณรงค์ สีสืบวงศ์) ประธานกรรมการ (นางสาววริณรา ไพ ศักลอป) กรรมการ (นางสาวนุชนรินทร์ สอนม่วง) กรรมการ

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๗.๕ ผู้รับจ้างลงพื้นที่ให้คำแนะนำ ให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายเป็นรายกลุ่มทั้งในด้านตัวอาคาร สถานที่ กระบวนการผลิต สุขาภิบาล หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๗.๖ ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และหรือบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนแก้ไขแบบ จนงานเสร็จเรียบร้อย ให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ และผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพิจารณาแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ OTOP สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการถ่ายทอดความรู้การผลิตผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนาแล้วให้กับผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตเองได้ พร้อมจัดทำสูตร ขั้นตอน เทคนิค วิธีการทำ เป็นเอกสาร มอบจำนวนกลุ่มละ ๒ เล่ม มอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี

๗.๗ จัดเวทีเพื่อนำเสนอรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามเป้าหมาย คัดเลือก ให้กับกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ คน คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จำนวน ๕ คน และเจ้าหน้าที่จังหวัด จำนวน ๒ คน รวม ๒๗ คน จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อให้ผู้ประกอบการตรวจสอบ และ ปรับแก้แบบฯ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการประชุม ทั้งสิ้น อาทิ ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่ม ค่าเช่าห้องประชุม ค่าพาหนะของผู้เข้าร่วมประชุม หรือค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นทั้งปวง พร้อมจัดเตรียม เอกสารคู่มือการประชุม วิทยากร อุปกรณ์ ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุมให้เพียงพอ

๗.๘ ผู้รับจ้างนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทำการทดสอบตลาด จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากที่สุด

๗.๙ จัดหาผู้ประกอบการ เพื่อติดตามประเมินผล และอำนวยความสะดวกให้การดำเนินงานแล้วเสร็จ ทันตามกำหนดเวลาของโครงการ

๗.๑๐ ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดการออกแบบบรรจุภัณฑ์/จัดทำบรรจุภัณฑ์ โดยรายละเอียดต่าง ๆ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ และความต้องการของผู้บริโภค ที่เป็นเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ ดังนี้

๗.๑๐.๑ การออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

๑) รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสี และโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่า ลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด เป็นต้น

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อยดังนี้

(๑) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า

(๒) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาดหรือมิติ หรือประมาณหรือปริมาตรหรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี

(๕) ข้อเสนอนั้นในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี

(๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือวัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือวัน เดือน ปี

ที่ควรบริโภคก่อน

(๗) ราคา โดยระบุเป็นบาท

จ.ส.ด.ประธานกรรมการกรรมการกรรมการ
(ณรงค์ ลีสีบวงษ์) (นางสาววรวิภา ด้กลอ) (นางสาวนุชนรินทร์ สวมม่วง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)

(๙) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

๗.๑๐.๒ การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหาย หรือการเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ และงานกราฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ วัตถุประสงค์ที่นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหารต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุข ว่าด้วยเรื่องกำหนดคุณภาพ หรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ

๗.๑๐.๓ คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสิ่งพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

๗.๑๐.๔ ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดลอกโลโก้ (Logo) หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๗.๑๐.๕ ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสม สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้

๗.๑๐.๖ จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ (Mock-up) แบบละ ๓ ชิ้น ที่เหมือนจริงทั้งด้านสีสันทัน และรูปร่าง พร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิต รวมทั้งประมาณการราคาบรรจุภัณฑ์ในแต่ละแบบ นำเสนอผู้ประกอบการพิจารณาตรวจสอบความถูกต้อง และให้ความเห็นชอบ

๗.๑๑ ผู้รับจ้างต้องผลิต ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนา ส่งมอบสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี ให้เหมาะสมกับราคาตามวงเงินที่กรรมการพิจารณาแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ OTOP กำหนด

๗.๑๒ ผู้รับจ้าง ต้องสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในการส่งเสริมการผลิต และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นต้นแบบ และทดลองตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ ตามความเหมาะสมกับแบบมูลค่าไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ ชิ้น/กลุ่ม

๗.๑๓ จัดประชุมเพื่อพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมประกวดผลงานในส่วนกลาง จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จำนวน ๑๓ คน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ คน และเจ้าหน้าที่โครงการฯ จำนวน ๒ คน รวมทั้งสิ้น ๓๕ คน เพื่อเข้าร่วมพิจารณาคัดเลือก จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดผลงานในส่วนกลางต่อไป โดยให้ผู้รับจ้างจัด Display และนำเสนอผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ให้คณะกรรมการ ได้พิจารณาคัดเลือก โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการประชุมทั้งสิ้น อาทิ ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าเช่าห้องประชุม ค่าพาหนะของผู้เข้าร่วมประชุม หรือค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นทั้งปวง

๗.๑๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์รวมถึงบรรจุภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ให้มีความโดดเด่นทั้งตัวผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อเป็นตัวแทนของจังหวัด เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ผู้รับจ้างต้องจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบสำหรับการประกวด ออกแบบการจัดแสดงผลิตภัณฑ์สำหรับการประกวด จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ รูปแบบการนำเสนอข้อมูล

จ.ส.ต. ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ
(ณรงค์ ลีสีบวงษ์) (นางสาววิมลราไพ คักล่อ) (นางสาวนุชนรินทร์ สวนม่วง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๗.๑๕ สรุปผลการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และประเมินผลโครงการเป็นเอกสารรูปเล่มตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ เล่ม (พิมพ์สี่สี) และส่งเป็นรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บรรจุในแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) จำนวน ๒ อัน ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ที่แสดงรายละเอียดประกอบไปด้วย

- (๑) บทสรุปผู้บริหาร
- (๒) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- (๓) แนวทางการประเมิน และผลการประเมินคัดเลือกการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม
- (๔) กระบวนการพัฒนา ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๐ กลุ่ม กลุ่มละ ๑ ผลิตภัณฑ์ ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพถ่ายทุกขั้นตอน
- (๕) ผลสำเร็จของโครงการหรือผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยจะต้องแสดงเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว
- (๖) ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาพร้อมทั้งเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคต
- (๗) รายละเอียดอื่น ๆ เพิ่มเติมตลอดโครงการตามความเหมาะสม

๘. เกณฑ์ชี้วัดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ ข้อ (โดยบังคับต้องผ่านข้อ ๑ และข้อ ๒) รายละเอียดเกณฑ์ชี้วัด ดังต่อไปนี้

- ๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๙. ระยะเวลาส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

๙.๑ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ตราสินค้า/ป้ายผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนาขึ้นใหม่ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา รายละเอียดดังนี้

๙.๑.๑ ส่งมอบไฟล์ออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ (AI) ตามจำนวน ดังนี้ สำหรับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี) บรรจุในแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) จำนวน ๒ อัน สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารสูตร ขั้นตอน เทคนิค วิธีการทำ จำนวนกลุ่มละ ๒ เล่ม มอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี

๙.๑.๒ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ จำนวน ๓ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ หรือตามความเห็นของคณะกรรมการที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมอบหมาย พร้อมรายละเอียดต้นทุนการผลิตให้ผู้ว่าจ้าง

๙.๒ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานีแต่งตั้งจะดำเนินการตรวจรับ เมื่อส่งมอบงานทั้งหมดได้ครบถ้วนและถูกต้องตามที่ได้กำหนดไว้ในขอบเขตงาน

๙.๓ การชำระเงิน

ผู้ว่าจ้าง (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี) กำหนดชำระเงินค่าจ้างแก่ผู้รับจ้างโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบไว้แล้ว จำนวน ๑ งวด หลังจากผู้ว่าจ้างหรือผู้แทนของผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานที่ส่งมอบเรียบร้อยแล้ว

จ.ส.ต. ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

(ณรงค์ สีสืบวงศ์)

(นางสาววิมลราไพ คักล่อ)

(นางสาวนุชนรินทร์ สวมม่วง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๑๐. วงเงินงบประมาณ

รวมวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๗๗๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

๑๑. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลธรรมดาซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว

๑๑.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๑๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอได้จดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้ยื่นสำเนาใบขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในวันที่ยื่นข้อเสนอเพื่อประกอบการพิจารณา (ถ้ามี)

๑๑.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยมีผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี วงเงินไม่ต่ำกว่า ๓๘๕,๐๐๐ บาท (สามแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงาน กับหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรง ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว หรือสำเนาคู่สัญญาโครงการดังกล่าวมาพร้อมข้อเสนอ ซึ่งจังหวัดอุดรธานีขอสงวนสิทธิ์ ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๑๒. วิธีดำเนินการ

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

จ.ส.ต.ประธานกรรมการกรรมการกรรมการ
(ณรงค์ สีสืบวงศ์) (นางสาววิมลธำไพ คักล่อ) (นางสาวนุชนรินทร์ สวมม่วง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๑ ก่อนจึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๑๓.๒ คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา จำนวน ๒ หลักเกณฑ์ ได้แก่ (๑) หลักเกณฑ์ราคา จำนวน ๑๐๐ คะแนน คำนำน้ำหนักร้อยละ ๕๐ และ (๒) หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐๐ คะแนน คำนำน้ำหนักร้อยละ ๖๐ รายละเอียดดังนี้

๑๓.๒.๑ หลักเกณฑ์ราคา ๑๐๐ คะแนน (คำนำน้ำหนักร้อยละ ๕๐)

๑๓.๒.๒ หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวข้อง ๑๐๐ คะแนน (คำนำน้ำหนักร้อยละ ๖๐) ประกอบด้วย

- ๑) แนวคิดการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ๒๐ คะแนน
มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีนวัตกรรมแปลกใหม่ น่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
- ๒) แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียด ๒๐ คะแนน
ของการดำเนินงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม
- ๓) รูปแบบการดำเนินงานมีความชัดเจนและมีความเป็นไปได้จริง ๒๐ คะแนน
ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน
 - การจัดทำแผนการขับเคลื่อน และกำหนดกรอบการดำเนินงาน
 - การจัดกิจกรรมสร้างความรู้
 - กิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกและพัฒนางานโดยผู้เชี่ยวชาญ
 - รูปแบบการดำเนินงาน
- ๔) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงาน/ทีมงาน ๒๐ คะแนน
ประสบการณ์การทำงานของผู้เสนองาน ทีมงานที่มีความน่าเชื่อถือ มีประสบการณ์ที่ปรึกษาการดำเนินโครงการ สามารถดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
- ๕) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๒๐ คะแนน

๑๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อยดังนี้

- นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้อง
- ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน
- รายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗

๑๓.๔ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๗ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม

๑๓.๕ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าว ผู้เสนอราคาจะไม่สามารถแย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และร้องร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งนี้ คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ทั้งนี้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด

จ.ส.ด. ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ
(ณรงค์ สีสืบวงศ์) (นางสาววิมลทิพย์ คักลือ) (นางสาวนุชนรินทร์ สานม่วง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๑๔. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๔.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมดรวมถึงกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๑๔.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญา ต้องเชิญผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัย หรือ สถาบันการศึกษาอื่น ๆ เข้าร่วมเป็นที่ปรึกษาในการดำเนินโครงการ

๑๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญา ต้องเสนอแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน หากไม่ปฏิบัติตามแผนการดำเนินงาน ผู้ว่าจ้าง สามารถยกเลิกสัญญาจ้างได้ ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๑๔.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้นตามสัญญา

๑๔.๕ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอได้จดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้ยื่นสำเนาใบขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในวันที่ยื่นข้อเสนอเพื่อนำมาตรวจสอบคุณสมบัติในการให้แต้มต่อแก่ผู้ประกอบการ SMEs กรณีเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ หากผู้ประกอบการ SMEs ไม่ยื่นสำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ก็จะไม่ได้รับสิทธิการให้แต้มต่อในการเสนอราคาดังกล่าว หากกรณีผู้ประกอบการ SMEs ไม่ยื่นสำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไม่ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นเป็นผู้ไม่ผ่านคุณสมบัติแต่อย่างใด

๑๔.๖ หากผู้เสนอราคารายใดเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี จะดำเนินการจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs รายดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

๑๔.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามข้อ ๑๔.๖ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๑๔.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี จะจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้บุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

๑๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามข้อ ๑๔.๘ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๑๕. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้าง จะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

จ.ส.ต. ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ
(ณรงค์ สีสืบวงศ์) (นางสาววริณภาไพ คักล่อ) (นางสาวนุชนรินทร์ สนวนม่วง)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๑๖. ผู้รับผิดชอบและสถานที่ติดต่อ

ติดต่อได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี

๑๗.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายบรรพจน์ จันทรัมย์

พัฒนาการจังหวัดอุดรธานี

๑๗.๒ ผู้ประสานงาน

๑. จ.ส.ต.ณรงค์ สีสืบวงศ์

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๒. นางสาววริณราไพ คักล่อ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐๕๕-๔๑๑๖๘๖ ต่อ ๑๕ โทรสาร ต่อ ๑๘

จ.ส.ต. ประธานกรรมการ
(ณรงค์ สีสืบวงศ์)

.....กรรมการ
(นางสาววริณราไพ คักล่อ)

.....กรรมการ
(นางสาวนุชนรินทร์ สอนม่วง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

บัญชีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP)

ที่	ชื่อผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่					หมายเหตุ
				บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	
๑	กลุ่มทอผ้า ม.๒ หาดจิ้ง	ผ้าทอ	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๑๒	๒	หาดจิง	เมืองอุดรดิตถ์	อุดรดิตถ์	
๒	พรจากแม่ฟาร์ม	กล้วยฉาบ	อาหาร	๑๘/๑	๕	วังกะพี้	เมืองอุดรดิตถ์	อุดรดิตถ์	
๓	หอมหวานฟาร์มผึ้ง	โลชั่น	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๗	๑	บ้านดำนนาขาม	เมืองอุดรดิตถ์	อุดรดิตถ์	
๔	ผลิตภัณฑ์กระเป๋าคัด Handmade บ้านหัวหาด	กระเป๋าคัด	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๑๖/๓	๕	คิ่งตะเภา	เมืองอุดรดิตถ์	อุดรดิตถ์	
๕	ครัวไอริช	กล้วยฉาบ	อาหาร	๑๖	๒	หาดสองแคว	ตรอน	อุดรดิตถ์	
๖	สมเกียรติผ้าทอ	ผ้าชิ้นดินจก	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๓๑/๓	๓	น้ำอ่าง	ตรอน	อุดรดิตถ์	
๗	คุณหญิงผ้าทอน้ำอ่าง	ผ้าชิ้นดินจก	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๑๓๕	๒	น้ำอ่าง	ตรอน	อุดรดิตถ์	
๘	วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสระแก้ว	เมล็ดมะม่วงหิมพานต์ทอด	อาหาร	๑๔/๑	๒	ร่วมจิต	ท่าปลา	อุดรดิตถ์	
๙	วิสาหกิจชุมชนบ้านน้ำหมัน	กระยาสาทร	อาหาร	๒๖	๕	น้ำหมัน	ท่าปลา	อุดรดิตถ์	
๑๐	วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านวังหัวดอย	น้ำพริกแกง	อาหาร	๒๔/๑	๒	น้ำหมัน	ท่าปลา	อุดรดิตถ์	
๑๑	กลุ่มสตรีอาชีพทอผ้า บ้านหนองแห้ว	ผ้าลายน้ำไหล	ผ้าเครื่องแต่งกาย	๖๗/๒	๖	บ้านผาย	น้ำปาด	อุดรดิตถ์	
๑๒	กลุ่มแปรรูปกล้วยบ้านต้นขนุน (น.ส.เจษฎา คำไวย)	กล้วยฉาบ	ผ้าเครื่องแต่งกาย	๙๘๔๔/๒๐	๓	น้ำไผ่	น้ำปาด	อุดรดิตถ์	
๑๓	กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว	ผ้าลายข้าวพันก่อน	ผ้าเครื่องแต่งกาย	๕๖/๑	๕	สองห้อง	พากทำ	อุดรดิตถ์	
๑๔	กลุ่มกล้วยฉาบบ้านนาขุม	กล้วยฉาบ	อาหาร	๕๑	๑	นาขุม	บ้านโคก	อุดรดิตถ์	
๑๕	กลุ่มทอผ้ามัดหมี่บ้านห้วยไคร้ ม.๖	ผ้ามัดหมี่	ผ้าเครื่องแต่งกาย	๖๑/๓	๖	นาขุม	บ้านโคก	อุดรดิตถ์	

จ.ส.ต. ประธานกรรมการ

(อรรถสิทธิ์ สีสืบวงศ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

กรรมการ

(นางสาววิมลรัตน์ ฝักกลอ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ผู้แทน

(นางสาวนุชนรินทร์ สวนม่วง)

นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

บัญชีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการส่งเสริมศักยภาพของความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP)

ที่	ชื่อผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่					หมายเหตุ
				บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	
๑๖	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์พัฒนาชุมชน	น้ำมันงาดำ	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๔๓	๕	บ้านโคก	พิชัย	อุดรดิตถ์	
๑๗	กลุ่มโรงเรียนทำกินทำไร่บ้านดงสระแก้ว	ตุ๋นไก่ข้าวไรซ์เบอร์รี่	อาหาร	๖๓/๒	๕	ไผ่ล้อม	ลับแล	อุดรดิตถ์	
๑๘	กลุ่มสัมมาชีพบ้านเกาะตาเพชร	กระยาสารท	อาหาร	๕	๓	ไผ่ล้อม	ลับแล	อุดรดิตถ์	
๑๙	กลุ่มทอผ้าบ้านเนินชัย	ผ้าขาวม้า	ผ้า	๖๑	๑๐	บ่อทอง	ทองแสนขัน	อุดรดิตถ์	
๒๐	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลผลิตการเกษตรน้ำหมี่ใหม่เจริญ	น้ำพริกลาบ	อาหาร	๖	๑๑	ผักวาง	ทองแสนขัน	อุดรดิตถ์	

จ.ส.ต. (ณรงค์ สีสืบวงศ์) ประธานกรรมการ

(นางสาววิธนา ไร่ไพค์กลอ) กรรมการ

น.ส.น.จ.ว. (นางสาวนุชนรินทร์ สวนม่วง) กรรมการ

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ