

ที่ อต ๐๐๑๙.๒/ กฟ๑



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์
ถนนประชานิมิตร อต ๕๓๐๐๐

๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาด เครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์

เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ (ยกเว้น พิชัยและทองแสนขัน)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ	จำนวน ๑ ชุด
๓. รายละเอียด Link URL สำหรับเข้าร่วมการอบรมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาด เครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าชุมชนและบริการ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เข้าสู่ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ เพิ่มศักยภาพนักการตลาด เครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์จังหวัด และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในด้านเทคโนโลยีให้สามารถจำหน่ายสินค้าในช่องทางตลาดออนไลน์ได้ สร้างรายได้ และเพิ่มโอกาสทางการค้าจากการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางตลาดออนไลน์ ตลอดจนเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน OTOP ซึ่งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมการพัฒนาชุมชนผ่านสื่อโซเชียล โดยดำเนินการระหว่างวันที่ ๑ – ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ผ่านระบบออนไลน์ (ZOOM Cloud Meeting)

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเน้นย้ำกลุ่มเป้าหมายตามรายชื่อที่ส่งมาด้วย ๑ เข้าร่วมอบรมฯ ผ่านระบบออนไลน์ (ZOOM Cloud Meeting) ตามวัน เวลา ดังกล่าว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒-๓

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายบรรพจน์ จันทราม)
พัฒนาการจังหวัดอุดรดิตถ์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐-๕๕๕๑-๑๖๘๖ ต่อ ๑๕
โทรสาร ๐-๕๕๕๑-๑๖๘๖ ต่อ ๑๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

**แบบตอบรับผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาด เครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์
และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ ผ่านระบบ ZOOM
ระหว่างวันที่ ๑-๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕**

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ตำแหน่ง	เบอร์โทรศัพท์	อำเภอ
๑	นางนิลเนตร ฤทธิเกริกไกร	กลุ่มนวัตกรรมวิถีบ้านพระฝาง	๐๙๐-๕๕๓-๙๐๓๘	เมืองอุดรดิตถ์
๒	นางณัฏฐา จันทร์หอม	ณัฏฐาผ้าทอน้ำอ่าง	๐๙๖-๘๖๕๒๕๑๔	ตรอน
๓	นางเดือนใจ ผ่อนผัน	วิสาหกิจประชาร่วมใจ	๐๙๓-๑๓๘๖๔๘๗	ท่าปลา
๔	นางสาวเจนจิรา คำไวย	กลุ่มแปรรูปกล้วยบ้านต้นขุ่น	๐๙๓-๒๑๖๙๑๒๘	น้ำปาด
๕	นางสุดใจ วิเศษเลิศ	กลุ่มทอผ้าบ้านวังผาขันธ์	๐๙๘-๐๐๖๒๔๒๘	น้ำปาด
๖	นางปฤษณี ล้อสินคำ	JaoPha Natural HOMEMADE	๐๙๑-๗๐๙๖๗๘๗	น้ำปาด
๗	นางทำนง นอมิ	กลุ่มทอผ้าสวยด้วยภูมิปัญญา	๐๙๗-๙๒๓๗๔๕๒	ฟากท่า
๘	นางสีทอง สีหอม	กลุ่มอาชีพผ้าทอบ้านนาขุม	๐๘๙-๒๓๑๘๗๗๕	บ้านโคก
๙	นางสุดารัตน์ สอนธา	สภาผ้าไทย	๐๘๐-๕๑๗๖๑๙๒	ลับแล
๑๐	นาย ครินทร์ คำคงสม	ครินทร์ผ้าไทย	๐๖๒-๓๐๙-๐๗๐๙	ลับแล
๑๑	นายกฤต ปาละบุญมา	OTOP Trader จ.อุดรดิตถ์	๐๘๖-๔๑๕๘๙๐๗	เมืองอุดรดิตถ์
๑๒	นางสายชล โนนคำ	นักการตลาดรุ่นใหม่	๐๙๑-๕๕๔๑๑๘๙	สพจ.อต.
๑๓	นางสาวนัสชนก ทองแก้ว	นักการตลาดรุ่นใหม่	๐๙๖-๗๐๗๒๕๘๕	สพจ.อต.
๑๔	นางสาวจุฑารัตน์ พิมพา	นักการตลาดรุ่นใหม่	๐๙๐-๓๓๕๖๑๑๗	สพจ.อต.



กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาด
เครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์

วันอังคาร ที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เวลา ๐๙.๐๐ – ๐๙.๓๐ น.	พิธีเปิดงาน
๐๙.๓๐ – ๑๐.๓๐ น.	ปรับเปลี่ยน เพื่อ ปรับตัว ต่อการค้าออนไลน์ โดย ดร.ภัทรดา รุ่งเรือง รองอธิการบดี ฝ่ายบริหารและแผน วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก
๑๐.๓๐ – ๑๑.๓๐ น.	ช่องทางการเจาะตลาดชุมชน โดย นายวัชรพงศ์ ระดมสิทธิพัฒน์ ประธานเครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์ประเทศไทย
๑๑.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.	ส่งเสริมการขายผ่าน พ.ช เพื่อชุมชน โดย ว่าที่ ร.ต. สมชาย เทศปल्ली ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหาร
๑๓.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ (ผู้เข้ารับการอบรมภาคกลาง) - ภาพโดน Content ดี ขยายปัง - การจำหน่ายสินค้าในเว็บไซต์ OTOP Outlet

วันพุธ ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ (ผู้เข้ารับการอบรมภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) - ภาพโดน Content ดี ขยายปัง - การจำหน่ายสินค้าในเว็บไซต์ OTOP Outlet
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหาร
๑๓.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ

วันพฤหัสบดี ที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ (ผู้เข้ารับการอบรมภาคตะวันตก, ภาคตะวันออก, ภาคใต้) - ภาพโดน Content ดี ขยายปัง - การจำหน่ายสินค้าในเว็บไซต์ OTOP Outlet
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหาร
๑๓.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาดฯ

หมายเหตุ - วันที่ ๑ - ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Cloud Meeting)

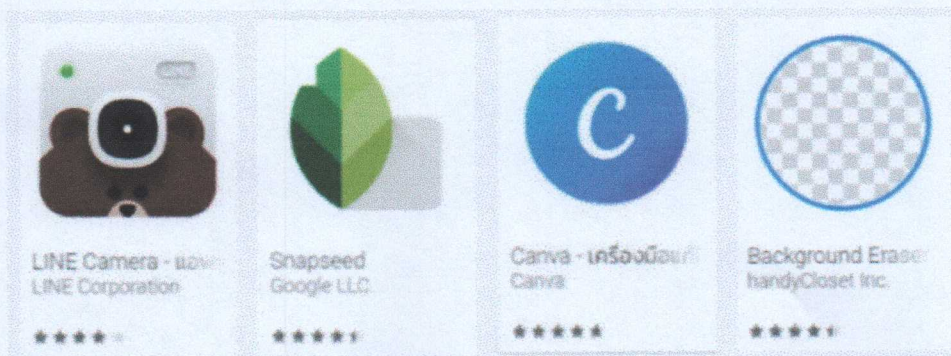
- สิ่งที่ผู้เข้าอบรมต้องจัดเตรียม

๑. โทรศัพท์มือถือ ระบบปฏิบัติการ android / IOS

๒. รูปถ่ายสำเนาทะเบียนบ้าน, สำเนาบัตรประชาชน, ทะเบียนผู้ประกอบการ (ถ่ายรูปไว้ในโทรศัพท์มือถือ) สำหรับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อัปโหลดผลิตภัณฑ์ขึ้นบนแพลตฟอร์มออนไลน์

๓. รูปถ่ายผลิตภัณฑ์ ด้านหน้า และรายละเอียด (ถ่ายรูปไว้ในโทรศัพท์มือถือ)

๔. ติดตั้งแอปพลิเคชัน LINE Camera , Snapseed , Canva , Background Eraser



ผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการจำแนกตามภาค ดังนี้

๑. ภาคเหนือ มี ๙ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย น่าน พะเยา เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน แพร่ ลำปาง ลำพูน และอุตรดิตถ์

๒. ภาคกลาง ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร และอีก ๒๑ จังหวัด ได้แก่ พิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ ลพบุรี ชัยนาท อุทัยธานี สิงห์บุรี อ่างทอง สระบุรี พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี นครนายก ปทุมธานี นนทบุรี นครปฐม สมุทรปราการ สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม

๓. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มี ๑๙ จังหวัด ได้แก่ หนองคาย นครพนม สกลนคร อุดรธานี หนองบัวลำภู เลย มุกดาหาร กาฬสินธุ์ ขอนแก่น อำนาจเจริญ ยโสธร ร้อยเอ็ด มหาสารคาม ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี

๔. ภาคตะวันออก มี ๗ จังหวัด ได้แก่ สระแก้ว ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด

๕. ภาคตะวันตก มี ๕ จังหวัด ได้แก่ ตาก กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์

๖. ภาคใต้ มี ๑๔ จังหวัด ได้แก่ ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา ภูเก็ต พัทลุง ตรัง ปัตตานี สงขลา สตูล นราธิวาส และยะลา

คู่มือการอบรม

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาด
เครือข่ายโอท็อปเทรดเดอร์และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าในตลาด
ออนไลน์
ระหว่างวันที่ ๑ – ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

สำหรับ

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จาก ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๑๐ ราย/กลุ่ม
๒. นักการตลาด ทั้ง ๗๖ จังหวัด และส่วนกลาง
๓. OTOP Trader จาก ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๑ ราย



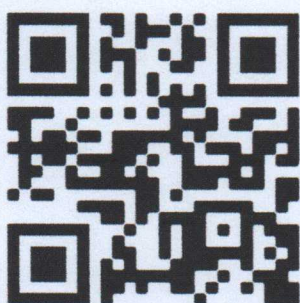
QR Code คู่มือการอบรม



กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักการตลาด
ภาคกลาง



<https://zoom.us/j/888470297068>



<https://zoom.us/j/៨៥៨៨៤៣៨៥៣៦៥>