

ที่ อต ๐๐๑๔.๒/ ๑๗๕๒



ศาลากลางจังหวัดอุดรดิตถ์
ถนนประชานิมิตร อต ๕๓๐๐๐

๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดงาน OTOP ภูมิภาค (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แบบรายงานรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (ระดับ ๑ – ๕ ดาว)	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แบบรายงานรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (ชวนชิม)	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินการจัดงาน OTOP ภูมิภาค (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับสินค้า OTOP และเป็นแหล่งเรียนรู้ในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยดำเนินการจัดงานฯ จำนวน ๕ ครั้ง ประกอบด้วยจุดดำเนินการ ดังนี้

จุดดำเนินการที่ ๑ จังหวัดพังงา ดำเนินการระหว่างวันที่ ๕ - ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ บริเวณชายหาดท้ายเหมือง อำเภอท้ายเหมือง จังหวัดพังงา

จุดดำเนินการที่ ๒ จังหวัดอุบลราชธานี ดำเนินการระหว่างวันที่ ๗ - ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ บริเวณสนามหน้าศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี (หลังเก่า) ตำบลในเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี

จุดดำเนินการที่ ๓ จังหวัดสงขลา ดำเนินการระหว่างวันที่ ๗ - ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี ตำบลคอกหงส์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

จุดดำเนินการที่ ๔ จังหวัดตาก ดำเนินการระหว่างวันที่ ๓๐ เมษายน - ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ บริเวณลานจอดรถหน้าศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ตำบลหนองหลวง อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก

จุดดำเนินการที่ ๕ จังหวัดกำแพงเพชร ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ บริเวณลานอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยสิริจิตอุทยาน ตำบลในเมือง อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร

เพื่อให้การจัดงาน OTOP ภูมิภาค (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัด ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการประชาสัมพันธ์ไปยังผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๑ - ๕ ดาว ที่สนใจเข้าร่วมงานฯ โดยพิจารณาตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) และส่งรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่สนใจเข้าร่วมงานฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ - ๓) พร้อมระบุสถานที่จัดงานที่ต้องการเข้าร่วมจำหน่ายในเบื้องต้น ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ส่วนการไปจำหน่าย ณ จุดดำเนินการใดนั้น กรมการพัฒนาชุมชนจะเป็นผู้พิจารณาและจะแจ้งให้ทราบต่อไป

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP แต่ละรายมีสิทธิ์เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงานฯ ได้เพียง ๑ ครั้ง เท่านั้น และต้องได้รับการฉีดวัคซีนโควิด - ๑๙ ก่อนเข้าร่วมงานจำนวน ๒ เข็มขึ้นไป และต้องมีผลตรวจหาเชื้อ โควิด - ๑๙ ที่รับรองจากหน่วยงานสาธารณสุขไม่เกิน ๗๒ ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายบรรพจน์ จันทรงาม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐-๕๕๕๑-๑๖๘๖ ต่อ ๑๕
โทรสาร ๐-๕๕๕๑-๑๖๘๖ ต่อ ๑๘



**แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงาน
OTOP ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**

**การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงาน OTOP ภูมิภาค ให้จังหวัด
พิจารณาดำเนินการ ดังนี้**

๑. ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ในระดับ ๑ – ๕ ดาว ในกรณี ๑ – ๒ ดาว ให้พิจารณาเป็นพิเศษว่า ต้องเป็น OTOP ดาวรุ่งที่มีศักยภาพทางการตลาด และมีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ ๕ ของจำนวนที่ได้รับ จัดสรรโดยกรมฯ จะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกอีกครั้ง

๒. ให้พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามประเภทผลิตภัณฑ์และจำนวนบูท ที่ได้รับจัดสรร ตามแต่ละประเภทเท่านั้น **ทั้งนี้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP แต่ละรายมีสิทธิ์เข้าร่วมจำหน่ายสินค้า ในงาน OTOP (ภูมิภาค ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕) ได้เพียง ๑ ครั้ง เท่านั้น**

๓. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ควรพิจารณา ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูงเป็นที่ยอมรับของตลาด มีความเหมาะสมในการเข้าร่วมงานและควรแนะนำให้เตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นด้วย

๔. ให้จังหวัดจัดทำแบบรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดย **ในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ ให้พิจารณาและกำกับรหัสให้ครบถ้วน**

๕. ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดเตรียมนามบัตร, Story สินค้า, เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ **พร้อมระบุป้ายแสดงราคาสินค้าที่ชัดเจน** เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับ ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๖. ให้จังหวัดซักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ และขอความร่วมมือผู้ประกอบการ ให้คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การแต่งกายในระหว่างการจัดจำหน่าย การควบคุมให้มีสินค้าแปลกปลอมที่ไม่ใช่ OTOP มาวางจำหน่าย เป็นต้น

๗. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องเดินทางมารายงานตัว ณ จุดดำเนินการจัดงานตามวัน เวลา ดังนี้

๗.๑ OTOP ภูมิภาค จังหวัดพังงา วันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

๗.๒ OTOP ภูมิภาค จังหวัดอุบลราชธานี วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

๗.๓ OTOP ภูมิภาค จังหวัดสงขลา วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

๗.๔ OTOP ภูมิภาค จังหวัดตาก วันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

๗.๕ OTOP ภูมิภาค จังหวัดกำแพงเพชร วันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

๘. ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย ต้องจัดบูทให้เรียบร้อยภายในเวลา ๑๖.๐๐ น. ของวันรายงานตัว โดยเจ้าหน้าที่จะดำเนินการตรวจสอบ หากพบว่ามีบูทที่ผู้ประกอบการยังไม่ดำเนินการจัดบูท กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ ในการขอคืนบูทดังกล่าวเพื่อจัดสรรให้ผู้ประกอบการรายอื่นต่อไป

หากไม่มาตามวัน เวลาที่กำหนด กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในครั้งนี้ และต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานอย่างเคร่งครัด

การปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ก่อน/ระหว่างการจัดงาน ตามมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุมโรคโควิด - ๑๙ และข้อปฏิบัติอื่น ๆ

๑. เตรียมเอกสารการได้รับวัคซีนจำนวน ๒ เข็ม และผลการตรวจคัดกรองเชื้อโควิด - 19 ภายใน ๗๒ ชั่วโมง ก่อนเข้ารับการลงทะเบียนเข้างาน และเพื่อให้เจ้าหน้าที่ตรวจเอกสารระหว่างการจัดงาน

๒. ต้องได้รับการตรวจคัดกรองการติดเชื้อโควิด - 19 ด้วย Antigen test kit (ATK) จำนวน ๑ ครั้ง ระหว่างการจัดงาน

๓. ต้องปฏิบัติตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด ระหว่างการจัดงาน

๔. เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๕. จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๖๒ (กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒) เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๖. จัดเตรียมคิวอาร์โค้ด (QR Code) ในการรับชำระเงิน ผ่านทางระบบ E-Payment เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน โดยจัดวางไว้ที่บูทจำหน่ายสินค้าให้เห็นได้ชัดเจน (ถ้ามี)

๗. กรณี ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ควรมีการจัดเตรียมคิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่อยู่ตามช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงได้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน ในการสแกนเข้าสู่ร้านค้าเพื่อสั่งซื้อสินค้า และเพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่อไป

๘. มีสิทธิ์เข้าร่วมงาน OTOP ภูมิภาคได้เพียงจุดดำเนินการเดียวเท่านั้น หากกรมฯ ตรวจสอบพบ จะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

๙. เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง **หากมีสินค้าสูญหายกรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี**

๑๐. ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

ข้อห้าม

๑. ห้ามให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่ไม่ใช่เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด

๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๕. ห้ามทำการซื้อ - ขาย บูท เพื่อออกงาน OTOP ภูมิภาค

๖. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตามข้อห้าม ข้อ ๑ - ๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรมและขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการในครั้งต่อไป

.....

แบบบรรยายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงาน OTOP ภูมิภาค (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕) (ประเภทอาหารขบวชมั้ม)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

จังหวัด.....

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการชื่อร้าน	ชื่อผู้จำหน่าย	รายการอาหารที่ จำหน่าย	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	สถานที่ที่ต้องการจำหน่าย (เลือก ๓ ลำดับ) โดยระบุ เป็นตัวเลขเรียงลำดับ ภายในช่องด้านล่าง					หากไม่ได้จุดที่เลือก จะไม่ขอไปจุด ดำเนินการอื่น ๆ (A)	หากไม่ได้จุดที่เลือก จะไม่ได้จุดที่เลือก ไปจุดดำเนินการอื่น ที่กรมเป็นผู้คัดเลือก (B)
										ก	ข	ค	ง	จ		

หมายเหตุ รหัสสถานที่จำหน่าย ก : พังงา

ข : อุบลราชธานี

ค : สงขลา

ง : ตาก

จ : กำแพงเพชร

(กรรมการระบุข้อมูล/เครื่องหมายให้ชัดเจนและครบถ้วนทุกช่องตามรายละเอียดที่กำหนด ยกเว้น (A) และ (B) ให้เลือกทำเครื่องหมายช่องใดช่องหนึ่งเพียง 1 ช่อง เท่านั้น)

(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน

ตำแหน่ง.....

วันที่.....