



ที่ อต ๐๐๑๙.๒/ว ๕๖๐

ศาลากลางจังหวัดอุตรดิตถ์
ถนนประชานิมิตร อต ๕๓๐๐๐

๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินงานตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัด
กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบที่ ๑ - ๒

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. Roadmap การรายงานข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ผ่านช่องทางออนไลน์	จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดของจังหวัดอุตรดิตถ์	จำนวน ๑ ชุด
๔. แบบรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายฯ (รด.๒)	จำนวน ๑ ฉบับ
๕. แบบรายงานตัวชี้วัดภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน	จำนวน ๑ ชุด
๖. ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดให้รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยได้กำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยผ่านช่องทางออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ร้อยละ ๑๕ ของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่ การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) และการบริหารตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และการสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ และจังหวัดอุตรดิตถ์ได้กำหนดค่าเป้าหมายการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตัวชี้วัดความสำเร็จในการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยได้กำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ร้อยละ ๖ ของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

เพื่อให้ดำเนินงานตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด จังหวัดอุตรดิตถ์ขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาทำความเข้าใจ Roadmap การรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) และจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ - ๓) และบันทึกข้อมูลดังกล่าวในระบบรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ให้ครบถ้วนถูกต้อง

/ทั้งนี้ พัฒนาการอำเภอ...

ทั้งนี้ พัฒนาการอำเภอจกต้องลงนามรับรองในรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และจัดทำแบบรายงานข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฯ (รด.๒) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจัดเก็บเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ ภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน

๒. รายงานข้อมูลตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่ การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) และการบริหารตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และการสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ พร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕) ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน

๓. จัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์เกี่ยวกับตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไว้ที่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย เพื่อใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการตรวจสอบตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายพยงค์ ชานา)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐-๕๕๔๑-๑๖๘๖ ต่อ ๑๕

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

Roadmap การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

อำเภอรวบรวมและจัดเก็บหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง

การจัดเก็บรายได้จากยอดขายสินค้า OTOP

อำเภอจัดเก็บรายได้ตามแบบจัดเก็บข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รต.1) ทุกสิ้นเดือน และบันทึกข้อมูลในระบบยอดจำหน่าย OTOP

อำเภอพิมพ์รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (รต.2) จากระบบยอดจำหน่าย OTOP โดยผ่านการรับรองข้อมูลจาก นตผ.อำเภอ และให้พัฒนาการอำเภอลงนามรับรองข้อมูลในเอกสารรายงานผล

อำเภอส่งเอกสารรายงานยอดจำหน่ายฯ (รต.2) ให้จังหวัด

จังหวัดตรวจสอบรายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากอำเภอในระบบยอดจำหน่าย OTOP (รต.3และ4)

จังหวัดนำเสนอข้อมูลผลการจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมี นตผ.จังหวัด รับรองข้อมูล

จังหวัดยืนยันข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP (หากจังหวัดได้ยืนยันข้อมูลในระบบฯ กรมาฯ จะไม่สามารถมองเห็นข้อมูลฯ ของจังหวัด)

กรมาฯ จะปิดระบบฯ และตรวจสอบผลการบันทึกข้อมูลการจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จากจังหวัด

กรมาฯ จัดทำฐานข้อมูลรายงานการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของ 76 จังหวัด

กรมาฯ เป็ระบบให้บันทึกข้อมูลการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ OTOP

กรมาฯ รายงานรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

หมายเหตุ การรับรองข้อมูลโดย นตผ. อำเภอ และนตผ. จังหวัด โดยการจัดประชุม หรือระบบ หนังสือเวียน แล้วแต่ความเหมาะสมของ อำเภอ/จังหวัด

ทุกวันที่ 5

ทุกวันที่ 6

ทุกวันที่ 10

เป้าหมายตัวชี้วัดการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ รอบการประเมินที่ ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - มีนาคม ๒๕๖๕)

ลำดับ	อำเภอ	ฐานข้อมูล ปี ๒๕๖๔		ยอดจำหน่าย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รอบที่ ๑ (ต.ค. ๖๔ - มี.ค. ๖๕)
		รอบที่ ๑ (ต.ค. ๖๓ - มี.ค. ๖๔)		
		จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP	ยอดจำหน่าย	
๑	เมืองอุดรดิตถ์	๗๐	๓,๒๕๒,๓๗๘	๓,๗๔๐,๒๓๕
๒	ตรอน	๓๔	๒,๐๒๒,๐๐๐	๒,๓๒๕,๓๐๐
๓	ท่าปลา	๓๗	๘๘๙,๐๐๐	๑,๐๒๒,๓๕๐
๔	น้ำปาด	๑๙	๒๐๔,๕๐๐	๒๓๕,๑๗๕
๕	พากทำ	๒๒	๗๑๓,๐๐๐	๘๑๙,๙๕๐
๖	บ้านโคก	๙	๑,๒๘๒,๘๒๐	๑,๔๗๕,๒๔๓
๗	พิชัย	๒๒	๓๘๐,๕๐๐	๔๓๗,๕๗๕
๘	ลับแล	๗๑	๒,๑๖๐,๐๐๐	๒,๔๘๔,๐๐๐
๙	ทองแสนขัน	๒๖	๓๔๒,๑๘๐	๓๙๓,๕๐๗
รวม		๓๑๐	๑๑,๒๔๖,๓๗๘	๑๒,๙๓๓,๓๓๕

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ รอบการประเมินที่ ๒
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ (เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๕)

ลำดับ	อำเภอ	ฐานข้อมูล ปี ๒๕๖๔		ยอดจำหน่าย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รอบที่ ๒ (เม.ย. - ก.ย. ๖๕)
		จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP	ยอดจำหน่าย	
๑	เมืองอุดรดิตถ์	๗๕	๑,๔๔๕,๓๘๐	๑,๖๖๒,๑๘๗
๒	ตรอน	๓๕	๑,๔๖๔,๐๐๐	๑,๖๘๓,๖๐๐
๓	ท่าปลา	๔๐	๑๓๓,๑๐๐	๑๕๓,๐๖๕
๔	น้ำปาด	๒๐	๑๘๘,๕๐๐	๒๑๖,๗๗๕
๕	พากทำ	๒๒	๖๙๕,๐๐๐	๗๙๙,๒๕๐
๖	บ้านโคก	๑๐	๑,๘๗๕,๐๐๐	๒,๑๕๖,๒๕๐
๗	พิชัย	๒๙	๘๕๑,๕๐๐	๙๗๙,๒๒๕
๘	ลับแล	๓๙	๖๖๑,๒๐๐	๗๖๐,๓๘๐
๙	ทองแสนขัน	๒๙	๒๔๔,๔๐๐	๒๘๑,๐๖๐
รวม		๒๙๙	๗,๕๕๘,๐๘๐	๘,๖๙๑,๗๙๒

เป้าหมายตัวชี้วัดการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ รอบการประเมินที่ ๑ (ค่าคะแนน)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - มีนาคม ๒๕๖๕)

ลำดับ	อำเภอ	ยอดจำหน่ายฐานข้อมูล ปี ๒๕๖๔ รอบที่ ๑ (ต.ค. ๖๓ - มี.ค. ๖๔)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๑ ๑ คะแนน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๒ ๒ คะแนน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๓ ๓ คะแนน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๔ ๔ คะแนน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ๕ คะแนน
๑	เมืองอุดรดิษฐ์	๓,๒๕๒,๓๗๘	๓,๖๑๐,๑๔๐	๓,๖๔๒,๖๖๓	๓,๖๗๕,๑๘๗	๓,๗๐๗,๗๑๑	๓,๗๔๐,๒๓๕
๒	ตรอน	๒,๐๒๒,๐๐๐	๒,๒๔๔,๔๒๐	๒,๒๖๔,๖๔๐	๒,๒๘๔,๘๖๐	๒,๓๐๕,๐๘๐	๒,๓๒๕,๓๐๐
๓	ท่าปลา	๘๘๘,๐๐๐	๙๘๖,๗๙๐	๙๙๕,๖๘๐	๑,๐๐๔,๕๗๐	๑,๐๑๓,๔๖๐	๑,๐๒๒,๓๕๐
๔	น้ำปาด	๒๐๔,๕๐๐	๒๒๖,๙๙๕	๒๒๙,๐๔๐	๒๓๑,๐๘๕	๒๓๓,๑๓๐	๒๓๕,๑๗๕
๕	พากทำ	๗๑๓,๐๐๐	๗๙๑,๔๓๐	๗๙๘,๕๖๐	๘๐๕,๖๙๐	๘๑๒,๘๒๐	๘๑๙,๙๕๐
๖	บ้านโคก	๑,๒๘๒,๘๒๐	๑,๔๒๓,๙๓๐	๑,๔๓๖,๙๕๘	๑,๔๔๙,๕๘๗	๑,๔๖๒,๕๑๕	๑,๔๗๕,๒๔๓
๗	พิชัย	๓๘๐,๕๐๐	๔๒๒,๓๕๕	๔๒๖,๑๖๐	๔๒๙,๙๖๕	๔๓๓,๗๗๐	๔๓๗,๕๗๕
๘	ลำเลียง	๒,๑๖๐,๐๐๐	๒,๓๙๗,๖๐๐	๒,๔๑๙,๒๐๐	๒,๔๔๐,๘๐๐	๒,๔๖๒,๔๐๐	๒,๔๘๔,๐๐๐
๙	ทองแสนขัน	๓๔๒,๑๘๐	๓๗๙,๘๒๐	๓๘๓,๒๔๒	๓๘๖,๖๖๓	๓๙๐,๐๘๕	๓๙๓,๕๐๗
รวม		๑๑,๒๔๖,๓๗๘	๑๒,๔๘๓,๔๘๐	๑๒,๕๙๕,๙๔๓	๑๒,๗๐๘,๔๐๗	๑๒,๘๒๐,๘๗๑	๑๒,๙๓๓,๓๓๕

เป้าหมายตัวชี้วัดการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ รอบการประเมินที่ ๑ (ค่าคะแนน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - มีนาคม ๒๕๖๕)

ลำดับ	อำเภอ	ยอดจำหน่ายฐานข้อมูล ปี ๒๕๖๔ รอบที่ ๑ (ต.ค. ๖๓ - มี.ค. ๖๔)	เป้าหมาย เพิ่มขึ้น ๑๕ %	ยอดรวม (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (๖ เดือน)						ยอดรวม (บาท)	
					ต.ค. ๖๔	พ.ย. ๖๔	ธ.ค. ๖๔	ม.ค. ๖๕	ก.พ. ๖๕	มี.ค. ๖๕		
๑	เมืองอุตรดิตถ์	๓,๒๕๒,๓๗๘	๔๘๗,๘๕๗	๓,๗๔๐,๒๓๕	๖๗๓,๕๐๐	๕๑๙,๕๐๐	๕๘๑,๐๐๐	๕๙๐,๕๐๐	๗๓๒,๒๓๕	๖๔๓,๕๐๐	๓,๗๔๐,๒๓๕	
๒	ตรอน	๒,๐๒๒,๐๐๐	๓๐๓,๓๐๐	๒,๓๒๕,๓๐๐	๓๒๐,๕๐๐	๓๒๒,๕๐๐	๔๙๒,๐๐๐	๔๗๕,๐๐๐	๓๓๕,๐๐๐	๓๘๐,๓๐๐	๒,๓๒๕,๓๐๐	
๓	ท่าปลา	๘๘๙,๐๐๐	๑๓๓,๓๕๐	๑,๐๒๒,๓๕๐	๑๑๒,๕๐๐	๑๕๒,๐๐๐	๑๗๕,๕๐๐	๒๕๗,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	๑๕๕,๓๕๐	๑,๐๒๒,๓๕๐	
๔	น้ำปาด	๒๐๔,๕๐๐	๓๐,๖๗๕	๒๓๕,๑๗๕	๒๖,๑๗๕	๒๙,๐๐๐	๒๙,๐๕๐	๕๕,๒๐๐	๓๘,๒๐๐	๕๗,๕๐๐	๒๓๕,๑๗๕	
๕	พากทำ	๗๑๓,๐๐๐	๑๐๖,๙๕๐	๘๑๙,๙๕๐	๑๑๖,๑๐๐	๑๓๙,๑๐๐	๑๔๓,๘๕๐	๑๖๕,๒๐๐	๑๔๘,๒๐๐	๑๐๗,๕๐๐	๘๑๙,๙๕๐	
๖	บ้านโคก	๑,๒๘๒,๘๒๐	๑๙๒,๔๒๓	๑,๔๗๕,๒๔๓	๑๑๒,๕๐๐	๑๕๒,๐๐๐	๒๕๕,๕๐๐	๒๗๕,๒๐๐	๒๘๕,๐๐๐	๓๗๕,๐๐๐	๑,๔๗๕,๒๔๓	
๗	พิชัย	๓๘๐,๕๐๐	๕๗,๐๗๕	๔๓๗,๕๗๕	๖๖,๑๗๕	๖๕,๕๐๐	๑๐๐,๐๕๐	๖๙,๑๐๐	๖๘,๒๕๐	๖๘,๕๐๐	๔๓๗,๕๗๕	
๘	ลับแล	๒,๑๖๐,๐๐๐	๓๒๕,๐๐๐	๒,๔๘๕,๐๐๐	๔๕๘,๕๐๐	๔๗๖,๘๐๐	๓๕๐,๕๐๐	๓๒๑,๘๐๐	๓๘๕,๕๐๐	๔๙๑,๙๐๐	๒,๔๘๕,๐๐๐	
๙	ทองแสนขัน	๓๔๒,๑๘๐	๕๑,๓๒๗	๓๙๓,๕๐๗	๕๖,๑๐๗	๕๗,๕๐๐	๖๐,๐๕๐	๗๖,๑๐๐	๗๕,๒๕๐	๖๘,๕๐๐	๓๙๓,๕๐๗	
รวม		๑๑,๒๕๖,๓๗๘	๑,๖๘๖,๙๕๗	๑๒,๙๔๓,๓๓๕	๑,๙๔๒,๐๕๗	๑,๙๑๓,๙๐๐	๒,๑๘๗,๕๐๐	๒,๒๘๕,๑๐๓	๒,๒๓๖,๖๘๕	๒,๓๖๘,๐๙๐	๑๒,๙๔๓,๓๓๕	

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในตลาดออนไลน์ รอบการประเมินที่ ๒
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ (เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๕)

ลำดับ	อำเภอ	ยอดจำหน่ายฐานข้อมูล ปี ๒๕๖๔ รอบที่ ๒ (เม.ย. - ก.ย. ๖๔)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๑ ๑ คะแนน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๒ ๒ คะแนน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๓ ๓ คะแนน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๔ ๔ คะแนน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ๕ คะแนน
๑	เมืองอุดรดิตถ์	๑,๔๔๔,๓๘๐	๑,๖๐๔,๓๗๒	๑,๖๑๘,๘๒๖	๑,๖๓๓,๒๗๙	๑,๖๔๗,๗๓๓	๑,๖๖๒,๑๘๗
๒	ตรอน	๑,๔๖๔,๐๐๐	๑,๖๒๕,๐๔๐	๑,๖๓๙,๖๘๐	๑,๖๕๔,๓๒๐	๑,๖๖๘,๙๖๐	๑,๖๘๓,๖๐๐
๓	ท่าปลา	๑๓๓,๑๐๐	๑๔๗,๗๔๑	๑๔๙,๐๗๒	๑๕๐,๔๐๓	๑๕๑,๗๓๔	๑๕๓,๐๖๕
๔	น้ำปาด	๑๘๘,๕๐๐	๒๐๙,๒๓๕	๒๑๑,๑๒๐	๒๑๓,๐๐๕	๒๑๔,๘๙๐	๒๑๖,๗๗๕
๕	พากทำ	๖๙๕,๐๐๐	๗๗๑,๔๕๐	๗๗๘,๔๐๐	๗๘๕,๓๕๐	๗๙๒,๓๐๐	๗๙๙,๒๕๐
๖	บ้านโคก	๑,๘๗๕,๐๐๐	๒,๐๘๑,๒๕๐	๒,๑๐๐,๐๐๐	๒,๑๑๘,๗๕๐	๒,๑๓๗,๕๐๐	๒,๑๕๖,๒๕๐
๗	พิชัย	๘๕๑,๕๐๐	๙๔๕,๑๖๕	๙๕๓,๖๘๐	๙๖๒,๑๙๕	๙๗๐,๗๑๐	๙๗๙,๒๒๕
๘	ลับแล	๖๖๑,๒๐๐	๗๓๓,๙๓๒	๗๔๐,๕๔๔	๗๔๗,๑๕๖	๗๕๓,๗๖๘	๗๖๐,๓๘๐
๙	ทองแสนขัน	๒๔๔,๔๐๐	๒๗๑,๒๘๔	๒๗๓,๗๒๘	๒๗๖,๑๗๒	๒๗๘,๖๑๖	๒๘๑,๐๖๐
รวม		๗,๕๕๘,๐๘๐	๘,๓๘๙,๕๖๙	๘,๔๖๕,๐๕๐	๘,๕๔๐,๖๓๐	๘,๖๑๖,๒๑๑	๘,๖๙๑,๗๙๒

ค่าคะแนนตัวชี้วัดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

จังหวัด อุตรดิตถ์

ที่	อำเภอ	เป้าหมาย รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6 ปี 2564 (12 เดือน)	เป้าหมายขั้นต้น (50) Growth 4%	เป้าหมายมาตรฐาน (75) Growth 5%	เป้าหมายขั้นสูง (100) Growth 6%
1	เมืองอุตรดิตถ์	725,672,496	754,699,396	761,956,121	769,212,846
2	ตรอน	27,738,555	28,848,097	29,125,483	29,402,868
3	ท่าปลา	61,546,950	64,008,828	64,624,298	65,239,767
4	น้ำปาด	466,843,960	485,517,718	490,186,158	494,854,598
5	ฟากท่า	33,821,150	35,173,996	35,512,208	35,850,419
6	บ้านโคก	53,846,750	56,000,620	56,539,088	57,077,555
7	พิชัย	23,087,150	24,010,636	24,241,508	24,472,379
8	ลับแล	714,963,655	743,562,201	750,711,838	757,861,474
9	ทองแสนขัน	54,267,736	56,438,445	56,981,123	57,523,800
รวม		2,161,788,402	2,248,259,938	2,269,877,822	2,291,495,706

ประมาณการยอดขายจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไตรมาส 1 - 2

จังหวัด อุตรดิตถ์

ที่	อำเภอ	เป้าหมาย รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6 ปี 2564 (6 เดือน)	เป้าหมาย รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6 ปี 2564 (12 เดือน)	ปีงบประมาณ 2565 (6 เดือน)						รวม (บาท)
				ประมาณการ ด.ค. 64	ประมาณการ พ.ย. 64	ประมาณการ ธ.ค. 64	ประมาณการ ม.ค. 65	ประมาณการ ก.พ. 65	ประมาณการ มี.ค.-65	
1	เมืองฯ	230,596,748	725,672,496	39,177,820	31,121,820	38,561,960	38,733,150	63,016,160	33,821,640	244,432,553
2	ตรอน	10,893,050	27,738,555	1,281,275	1,618,461	3,665,321	1,833,641	1,564,401	1,583,534	11,546,633
3	ท่าปลา	30,828,470	61,546,950	2,596,375	4,153,398	5,358,618	7,075,352	6,812,726	6,681,710	32,678,178
4	น้ำปาด	167,958,175	466,843,960	28,243,541	30,373,081	33,410,389	21,963,698	21,974,298	42,070,658	178,035,666
5	พากทำ	17,182,150	33,821,150	1,641,728	3,570,080	3,863,541	3,189,010	3,188,480	2,760,240	18,213,079
6	บ้านโคก	25,230,750	53,846,750	1,141,620	2,509,020	4,181,700	4,246,360	4,977,760	9,688,135	26,744,595
7	พิชัย	14,383,450	23,087,150	2,238,985	2,314,616	3,148,624	2,422,312	2,514,638	2,607,282	15,246,457
8	ลับแล	117,269,220	714,963,655	24,411,482	22,682,325	18,728,610	16,583,912	18,774,932	23,124,112	124,305,373
9	ทองแสนขัน	28,689,980	54,267,736	4,695,270	4,789,345	4,910,026	5,591,023	5,698,380	4,727,335	30,411,379
รวม		643,031,993	2,161,788,402	105,428,096	103,132,147	115,828,790	101,638,458	128,521,775	127,064,646	681,613,913

ประมาณการยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไตรมาส 3 - 4

จังหวัด อุตรดิตถ์

ที่	อำเภอ	เป้าหมาย รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6 ปี 2564 (6 เดือน)	เป้าหมาย รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6 ปี 2564 (12 เดือน)	ปีงบประมาณ 2565 (6 เดือน)						รวม (บาท)
				ประมาณการ เม.ย. 65	ประมาณการ พ.ค. 65	ประมาณการ มิ.ย. 65	ประมาณการ ก.ค. 65	ประมาณการ ส.ค.65	ประมาณการ ก.ย.65	
1	เมืองฯ	495,075,748	725,672,496	60,321,640	79,507,640	87,987,640	117,622,590	138,716,590	40,624,190	524,780,293
2	ตรอน	15,983,305	27,738,555	1,435,161	1,674,191	3,538,466	2,117,610	5,290,911	3,799,899	17,856,235
3	ท่าปลา	30,716,389	61,546,950	7,031,934	5,914,164	6,443,952	5,717,640	4,409,600	3,044,299	32,561,589
4	น้ำปาด	298,885,785	466,843,960	43,915,588	65,346,668	109,829,038	86,177,359	3,517,075	8,033,205	316,818,932
5	พากทก	16,589,000	33,821,150	3,027,360	2,824,900	3,489,520	3,118,520	2,148,620	2,975,420	17,584,340
6	บ้านโคก	28,616,000	53,846,750	5,083,760	5,269,260	5,454,760	5,560,760	4,796,500	4,167,920	30,332,960
7	พิชัย	8,703,700	23,087,150	1,152,432	1,394,642	1,479,442	1,811,222	2,064,562	1,323,622	9,225,922
8	ลับแล	597,694,435	714,963,655	19,987,572	21,522,558	251,594,286	258,120,494	49,775,098	32,556,093	633,556,101
9	ทองแสนขัน	25,577,756	54,267,736	4,336,619	4,735,868	4,392,036	4,762,845	4,856,545	4,028,509	27,112,421
รวม		1,517,842,118	2,161,788,402	146,292,066	188,189,891	474,209,140	485,009,040	215,575,501	100,553,156	1,609,828,794

.....
จำแนก.....

จังหวัด.....

ประจำเดือน.....

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าท่องเที่ยวเป็น OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ทุกผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม ๕ กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ทั้งที่เข้ารับการคัดสรร OPC และไม่ได้เข้ารับการคัดสรรฯ

[illegible]

หมายเหตุ แบบรายงานนี้ให้อำเภอพิจารณาประกอบการรับข้อมูลกลาง (DOC)

.....

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ.....

.....

ภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. การขับเคลื่อนการดำเนินงานบริหารจัดการความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล
3. การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
4. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
5. การติดตามเงินทุนที่อยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา ปี 2564 โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)
6. การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
7. การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2563
8. การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”

๓. การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

เป้าหมาย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการจำหน่าย และมีรายได้เพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา : มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๒๗๘,๕๗๐,๔๑๘,๘๙๘.๑๑ บาท

แผนการดำเนินงาน/ผลการดำเนินงาน :

แผนการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕ (ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕)		ผลการดำเนินงาน (ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕)	
กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด ที่ไม่ใช้งบประมาณ (ครั้ง)	ช่องทางออนไลน์ (ครั้ง/ร้อยละ)	กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด ที่ไม่ใช้งบประมาณ (ครั้ง)	ช่องทางออนไลน์ (ครั้ง/ร้อยละ)
ระดับดีมาก = ๑๖ ครั้ง	ระดับดีมาก = ๓ ช่องทาง และผู้ประกอบการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕		

ประเด็นเน้นย้ำ :

- ส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ตลอดจนบูรณาการความร่วมมือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายให้มากขึ้นทั้งออฟไลน์ และออนไลน์
- ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้า/บริการจากชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เข้าสู่ตลาดออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม ตลอดจนส่งเสริมความรู้ และทักษะการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยร่วมมือกับ OTOP Trader บริษัทประชารัฐ (รักสามัคคี) จำกัด และนักการตลาดรุ่นใหม่



กรมการค้าภายใน
กระทรวงพาณิชย์



เป้าหมายตัวชี้วัดการบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ปีงบประมาณ 2565

จังหวัดอุดรธานี

รอบการประเมินที่ 1 ไตรมาส 1 - 2

อำเภอ	ฐานข้อมูล ผู้ประกอบการ OTOP ณ เดือน กันยายน 2564	ค่าคะแนน 3		ค่าคะแนน 4		ค่าคะแนน 5	
		ส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยไม่ใช้งบ 1 ครั้ง	ส่งเสริมช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง โดยทั้ง 1 ช่องทาง มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ของผู้ประกอบการทั้งหมด	ส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยไม่ใช้งบ 1 ครั้ง	ส่งเสริมช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง โดยทั้ง 2 ช่องทาง มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของผู้ประกอบการทั้งหมด	ส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยไม่ใช้งบ 1 ครั้ง	ส่งเสริมช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง โดยทั้ง 3 ช่องทาง มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของผู้ประกอบการทั้งหมด
เมืองอุดรธานี	286	1	9	1	11	1	15
ดرون	118	1	4	1	5	1	6
ท่าปลา	117	1	4	1	5	1	6
น้ำปาด	65	1	2	1	3	1	3
ฟากท่า	41	1	1	1	2	1	2
บ้านโคก	65	1	2	1	3	1	3
พิชัย	81	1	2	1	3	1	4
ลำเล	108	1	3	1	4	1	5
ทองแสนขัน	74	1	2	1	3	1	4
รวม	955	9	29	9	39	9	48

เป้าหมายตัวชี้วัดการบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ปีงบประมาณ 2565

จังหวัดอุดรธานี

รอบการประเมินที่ 2 ไตรมาส 3 - 4

อำเภอ	ฐานข้อมูล ผู้ประกอบการ OTOP ณ เดือน กันยายน 2564	ค่าคะแนน 3		ค่าคะแนน 4		ค่าคะแนน 5	
		ส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยไม่ใช้งบ 1 ครั้ง	ส่งเสริมช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง โดยทั้งนี้ 1 ช่องทาง มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ของผู้ประกอบการทั้งหมด	ส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยไม่ใช้งบ 1 ครั้ง	ส่งเสริมช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง โดยทั้งนี้ 2 ช่องทาง มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของผู้ประกอบการทั้งหมด	ส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยไม่ใช้งบ 1 ครั้ง	ส่งเสริมช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง โดยทั้งนี้ 3 ช่องทาง มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของผู้ประกอบการทั้งหมด
เมืองอุดรธานี	286	1	9	1	11	1	15
ดron	118	1	4	1	5	1	6
ท่าปลา	117	1	4	1	5	1	6
น้ำปาด	65	1	2	1	3	1	3
ฟากท่า	41	1	1	1	2	1	2
บ้านโคก	65	1	2	1	3	1	3
พิชัย	81	1	2	1	3	1	4
ลับแล	108	1	3	1	4	1	5
ทองแสนขัน	74	1	2	1	3	1	4
รวม	955	9	29	9	39	9	48

แบบรายงานตัวชี้วัดการบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ปีงบประมาณ 2565

รอบการประเมินที่ 1 ไตรมาส 1 - 2

ประจำเดือน.....พ.ศ 2565

อำเภอ.....จังหวัดอุดรธานี

1. กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ

วันที่ดำเนินการ.....

สถานที่จัดกิจกรรม.....

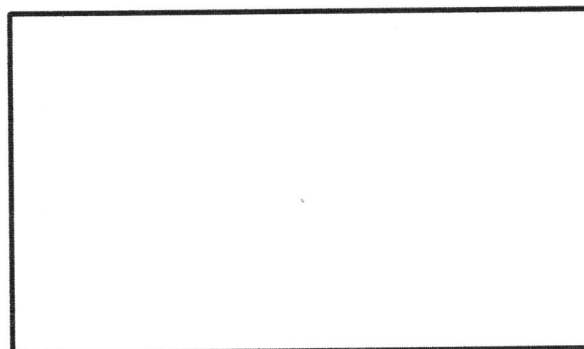
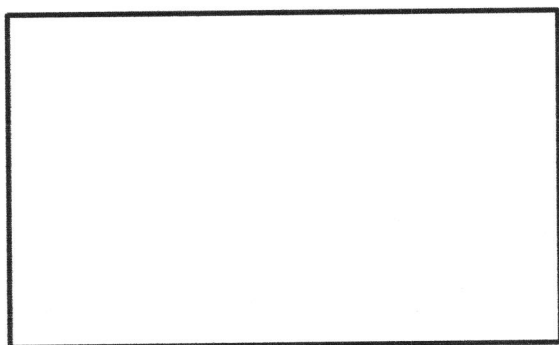
หน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรม.....

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภท กลุ่มฯ/รายเดี่ยว/SME	ยอดจำหน่าย (บาท)	หมายเหตุ

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ.....

ภาพกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ



ภาพกิจกรรมกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการออนไลน์

1. ชื่อผู้ประกอบการ OTOP

ช่องทางออนไลน์ช่องที่ 1

ช่องทางออนไลน์ช่องที่ 2

ช่องทางออนไลน์ช่องที่ 3

2. ชื่อผู้ประกอบการ OTOP

ช่องทางออนไลน์ช่องที่ 1

ช่องทางออนไลน์ช่องที่ 2

ช่องทางออนไลน์ช่องที่ 3

3. ชื่อผู้ประกอบการ OTOP

ช่องทางออนไลน์ช่องที่ 1

ช่องทางออนไลน์ช่องที่ 2

ช่องทางออนไลน์ช่องที่ 3

4. ชื่อผู้ประกอบการ OTOP

ช่องทางออนไลน์ช่องที่ 1

ช่องทางออนไลน์ช่องที่ 2

ช่องทางออนไลน์ช่องที่ 3

๗. การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓

เป้าหมาย : คนไทยใช้และสวมใส่ผ้าไทย

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับประโยชน์ ๑๕,๕๓๓ กลุ่ม/ราย สมาชิกที่ได้รับประโยชน์ ๑๑๔,๘๒๐ คน มีรายได้จากการจำหน่ายผ้า จำนวน ๑๓,๖๑๗,๒๕๓ บาท (มีธันวาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔)

แผนการดำเนินงาน/

ผลการดำเนินงาน :

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ภาพรวม (มิถุนายน ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔)	แผนการดำเนินงาน (ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕)	ผลการดำเนินงาน (ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕)
รายได้จากการจำหน่าย ๑๓,๖๑๗,๒๕๓ บาท	รายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ (๑๔,๙๗๙,๐๒๖,๐๐๐ บาท)	

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
ดีมาก	รายได้จากการจำหน่ายผ้า ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป	๕
ดี	รายได้จากการจำหน่ายผ้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘	๔
ปานกลาง	รายได้จากการจำหน่ายผ้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖	๓
พัฒนา	รายได้จากการจำหน่ายผ้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔	๒
ปรับปรุง	รายได้จากการจำหน่ายผ้า ต่ำกว่าร้อยละ ๔	๑

เป้าหมายตัวชี้วัดการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2563 ปีงบประมาณ 2565
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

ลำดับ	อำเภอ	ฐานข้อมูล ปี 2564	รายได้จากการจำหน่ายผ้า ร้อยละ 10 ปีงบประมาณ 2565		รวม
			รอบ 1 ไตรมาส 1 - 2	รอบ 2 ไตรมาส 3 - 4	
1	เมืองอุดรดิตถ์	2,492,966	1,543,053	1,199,210	2,742,263
2	ตรอน	11,764,214	4,761,930	8,178,706	12,940,636
3	ท่าปลา	3,755,897	2,065,561	2,065,924	4,131,485
4	น้ำปาด	3,210,827	1,311,419	2,220,491	3,531,910
5	พากทำ	15,970,814	9,507,351	8,060,544	17,567,895
6	บ้านโคก	10,783,330	5,349,673	6,511,990	11,861,663
7	พิชัย	483,648	219,577	312,436	532,013
8	ลับแล	69,964,009	19,605,638	57,354,772	76,960,410
9	ทองแสนขัน	1,916,133	1,063,839	1,043,908	2,107,747
รวม		120,341,838	45,428,041	86,947,981	132,376,022

ค่าคะแนนตัวชี้วัดการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2563 ปีงบประมาณ 2565
จังหวัดอุดรธานี

รอบการประเมินที่ 1 ไตรมาส 1 - 2

ที่	อำเภอ	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2564 รอบ 1 ไตรมาส 1 - 2	เป้าหมาย เพิ่มขึ้น 10%	ยอดรวม (บาท)	รายได้จากการจำหน่ายผ้า ต่ำกว่าร้อยละ 4 ค่าคะแนน 1	รายได้จากการจำหน่ายผ้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ค่าคะแนน 2	รายได้จากการจำหน่ายผ้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ค่าคะแนน 3	รายได้จากการจำหน่ายผ้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8 ค่าคะแนน 4	รายได้จากการจำหน่ายผ้า ร้อยละ 10 ขึ้นไป ค่าคะแนน 5
1	เมืองอุดรธานี	1,402,775	140,278	1,543,053	1,543,053	1,458,886	1,486,942	1,514,997	1,543,053
2	ดงเจน	4,329,027	432,903	4,761,930	4,761,930	4,502,188	4,588,769	4,675,349	4,761,930
3	ท่าบ่อ	1,877,784	187,778	2,065,562	2,065,562	1,952,895	1,990,451	2,028,007	2,065,562
4	น้ำโสม	1,192,199	119,220	1,311,419	1,311,419	1,239,887	1,263,731	1,287,575	1,311,419
5	ฟากท่า	8,643,047	864,305	9,507,352	9,507,352	8,988,769	9,161,630	9,334,491	9,507,352
6	บ้านดก	4,863,339	486,334	5,349,673	5,349,673	5,057,873	5,155,139	5,252,406	5,349,673
7	พิบูลย์	199,615	19,962	219,577	219,577	207,600	211,592	215,584	219,577
8	ลำเล	17,823,307	1,782,331	19,605,638	19,605,638	18,536,239	18,892,705	19,249,172	19,605,638
9	ทองแสนขัน	967,126	96,713	1,063,839	1,063,839	1,005,811	1,025,154	1,044,496	1,063,839
รวม		41,298,219	4,129,822	45,428,041	45,428,041	42,950,148	43,776,112	44,602,077	45,428,041

ค่าคะแนนตัวชี้วัดการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2563 ปีงบประมาณ 2565

จังหวัดอุดรธานี

รอบการประเมินที่ 2 ไตรมาส 3 - 4

ที่	อำเภอ	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2564 รอบ 2 ไตรมาส 3 - 4	เป้าหมาย เพิ่มขึ้น 10%	ยอดรวม (บาท)	รายได้จากการจำหน่ายผ้า ต่ำกว่าร้อยละ 4 ค่าคะแนน 1	รายได้จากการจำหน่ายผ้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ค่าคะแนน 2	รายได้จากการจำหน่ายผ้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ค่าคะแนน 3	รายได้จากการจำหน่ายผ้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8 ค่าคะแนน 4	รายได้จากการจำหน่ายผ้า ร้อยละ 10 ขึ้นไป ค่าคะแนน 5
1	เมืองอุดรธานี	1,090,191	109,019	1,199,210	1,199,210	1,133,799	1,155,602	1,177,406	1,199,210
2	ดงเจน	7,435,187	743,519	8,178,706	8,178,706	7,732,594	7,881,298	8,030,002	8,178,706
3	ท่าบ่อ	1,878,113	187,811	2,065,924	2,065,924	1,953,238	1,990,800	2,028,362	2,065,924
4	น้ำปาด	2,018,628	201,863	2,220,491	2,220,491	2,099,373	2,139,746	2,180,118	2,220,491
5	พากทำ	7,327,767	732,777	8,060,544	8,060,544	7,620,878	7,767,433	7,913,988	8,060,544
6	บ้านโคก	5,919,991	591,999	6,511,990	6,511,990	6,156,791	6,275,190	6,393,590	6,511,990
7	พิบูลย์	284,033	28,403	312,436	312,436	295,394	301,075	306,756	312,436
8	สับแล	52,140,702	5,214,070	57,354,772	57,354,772	54,226,330	55,269,144	56,311,958	57,354,772
9	ทองแสนขัน	949,007	94,901	1,043,908	1,043,908	986,967	1,005,947	1,024,928	1,043,908
รวม		79,043,619.00	7,904,362	86,947,981	86,947,981	82,205,364	83,786,236	85,367,109	86,947,981

แบบรายงานผลการดำเนินงาน “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”
ตามพระดำริ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา
และการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ตามมติคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
อำเภอ..... จังหวัดอุดรธานี

๑. กิจกรรมที่ดำเนินการตามพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น การประชาสัมพันธ์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยลายผ้าพระราชทาน การต่อยอดการผลิตลายผ้าพระราชทาน ฯลฯ (ระบุรายละเอียดกิจกรรม/สถานที่ดำเนินการ/วัน เวลา ที่ดำเนินการ)

.....

.....

.....

๒. ความก้าวหน้าการนำลายผ้ามัดหมี่พระราชทาน “ลายผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” ไปเป็นต้นแบบในการทอผ้า/ผลิตผ้า (ระบุรายละเอียดการทอ/เทคนิคการทอ/การผลิต พร้อมภาพประกอบ)

.....

.....

.....

๓. จำนวนกลุ่ม/ผู้ประกอบการ/ช่างทอผ้า ที่นำลายผ้าพระราชทานไปทอผ้า/ผลิตผ้า (ระบุจำนวนกลุ่ม/ผู้ประกอบการ/ช่างทอผ้าที่นำลายผ้าไปเป็นต้นแบบในการทอ/การผลิต พร้อมทั้งระบุจำนวนสมาชิกกลุ่มและระบุจำนวนผู้ประกอบการรายใหม่/ที่เกิดขึ้นใหม่ (ถ้ามี) จากการส่งเสริมตามพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”)

.....

.....

.....

๔. ยอดจำหน่ายผ้าตามการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (ระบุจำนวนกลุ่ม/ยอดจำหน่าย/จำนวนสมาชิกกลุ่มที่ได้รับประโยชน์)

ลำดับที่	ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ	จำนวนสมาชิกที่ได้รับประโยชน์	ยอดจำหน่ายผ้า

๕. ภาพถ่ายกิจกรรม

ภาพกิจกรรม

ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

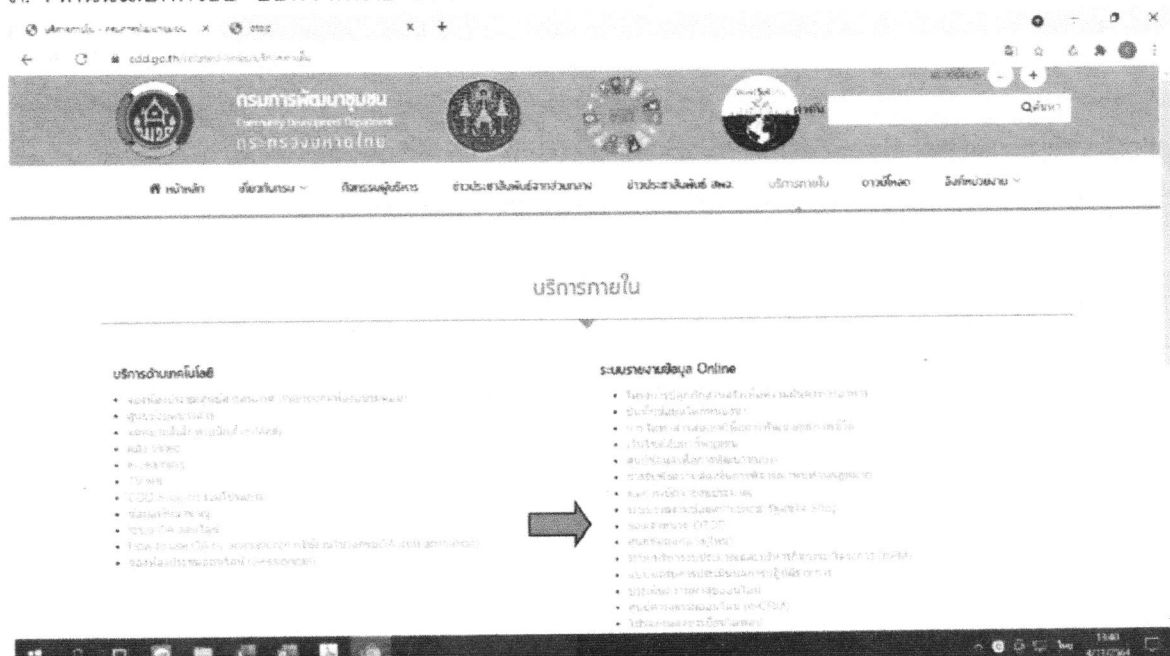
ระดับอำเภอดำเนินการ

เข้าระบบ

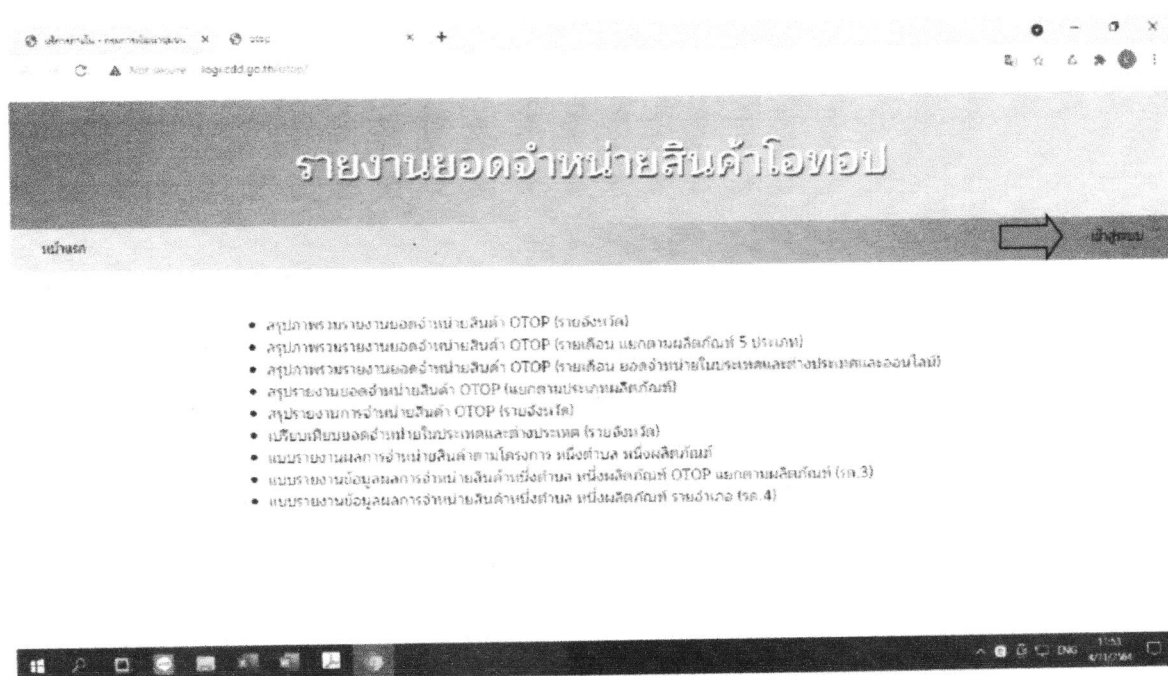
๑. เข้าเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน (www.cdd.go.th)

๒. เลือกหัวข้อ “บริการภายใน”

๓. จากนั้นเลือกหัวข้อ “ยอดจำหน่าย OTOP”



๔. เลือกเข้าสู่ระบบ



๕. ใส่รหัสผู้ใช้และรหัสผ่าน จากนั้นคลิกเข้าสู่ระบบ



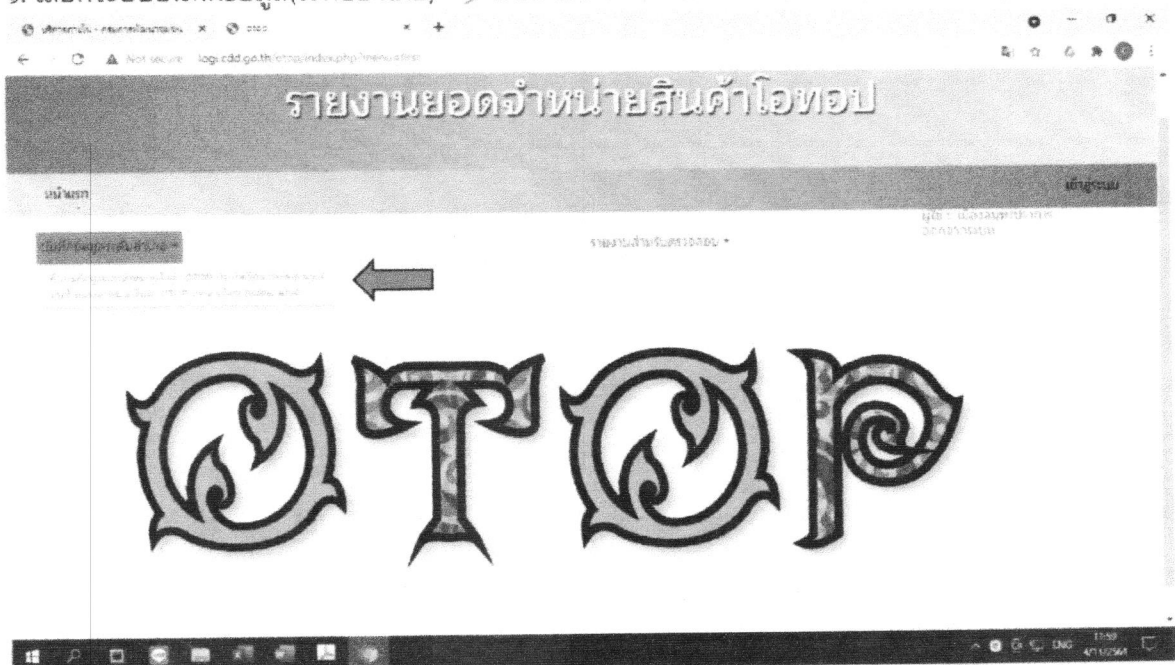
บันทึกข้อมูล OTOP

Username / User Name

Password / Password

การบันทึกข้อมูล

๑. เลือกระบบบันทึกข้อมูล(ระดับอำเภอ) → บันทึกยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับอำเภอ)



๒. เลือกปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และเดือน จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงดังนี้

๓. กดเพิ่มกลุ่ม และบันทึกข้อมูลผู้ประกอบการพร้อมยอดจำหน่าย (เมื่อจะเพิ่มกลุ่มใหม่ให้กดเพิ่มกลุ่ม)

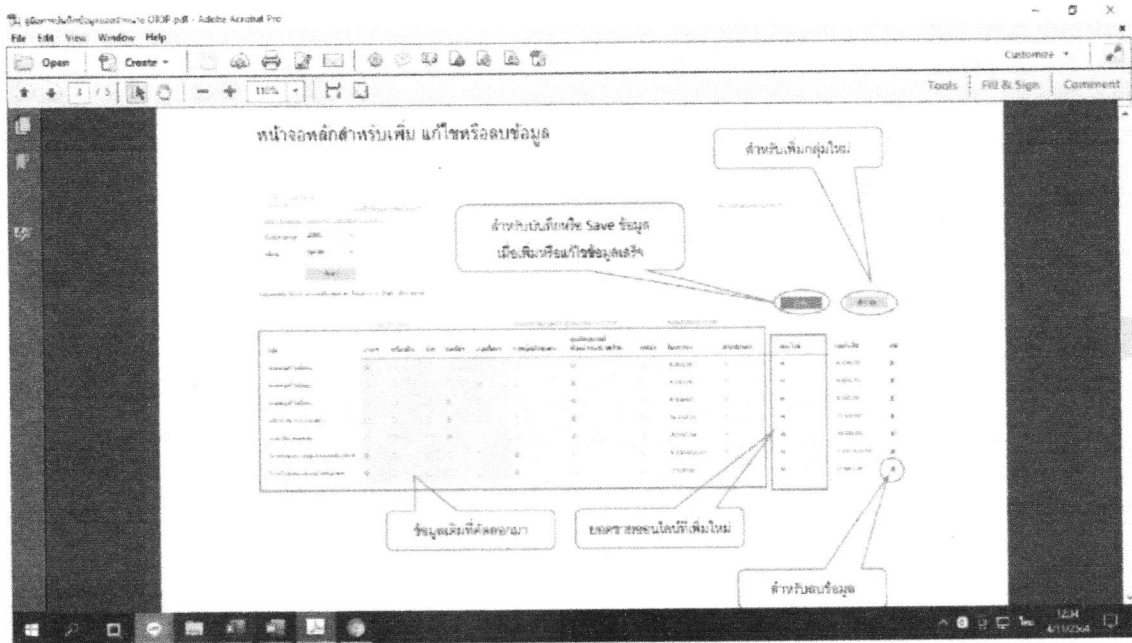
พิมพ์รายชื่อกลุ่ม จากนั้นทำเครื่องหมายเลือกประเภทผลิตภัณฑ์และประเภทกลุ่ม/ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในช่อง ☐ และพิมพ์ข้อมูลยอดจำหน่าย

ในกรณีที่ผู้ประกอบการ ๑ กลุ่ม มีผลิตภัณฑ์มากกว่า ๑ ประเภทผลิตภัณฑ์ ให้พิมพ์ชื่อผู้ประกอบการแยกเป็น ๒ กลุ่ม และพิมพ์ยอดจำหน่ายตามแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ เช่น กลุ่มอาหารอร่อย มีผลิตภัณฑ์ทั้งอาหาร และเครื่องดื่ม จะต้องพิมพ์ชื่อกลุ่ม ๒ ครั้ง เพื่อแยกยอดจำหน่ายในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์

- หากผู้ประกอบการมีผลิตภัณฑ์หลายตัว แต่อยู่ในประเภทผลิตภัณฑ์เดียวกัน ให้พิมพ์ชื่อผู้ประกอบการเพียง ๑ ครั้ง แล้วรวมยอดจำหน่ายทั้งหมดบันทึกในระบบ เช่น กลุ่มอาหารรสเลิศ มีผลิตภัณฑ์อาหารจำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ให้พิมพ์ชื่อกลุ่มอาหารอร่อยเพียง ๑ ครั้ง แล้วรวมยอดจำหน่ายทั้ง ๑๐ ผลิตภัณฑ์ใส่ในช่องยอดจำหน่าย (ไม่ต้องพิมพ์กลุ่มอาหารอร่อย ทั้ง ๑๐ ครั้ง)

๔. หากต้องการลบข้อมูลที่ได้บันทึกแล้ว ให้กดเลือกที่เครื่องหมาย ✕ สีแดงที่ด้านขวาของระบบ

๕. เมื่อบันทึกข้อมูลครบถ้วนให้กดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ "การบันทึกข้อมูลสมบูรณ์" จากนั้นกด OK

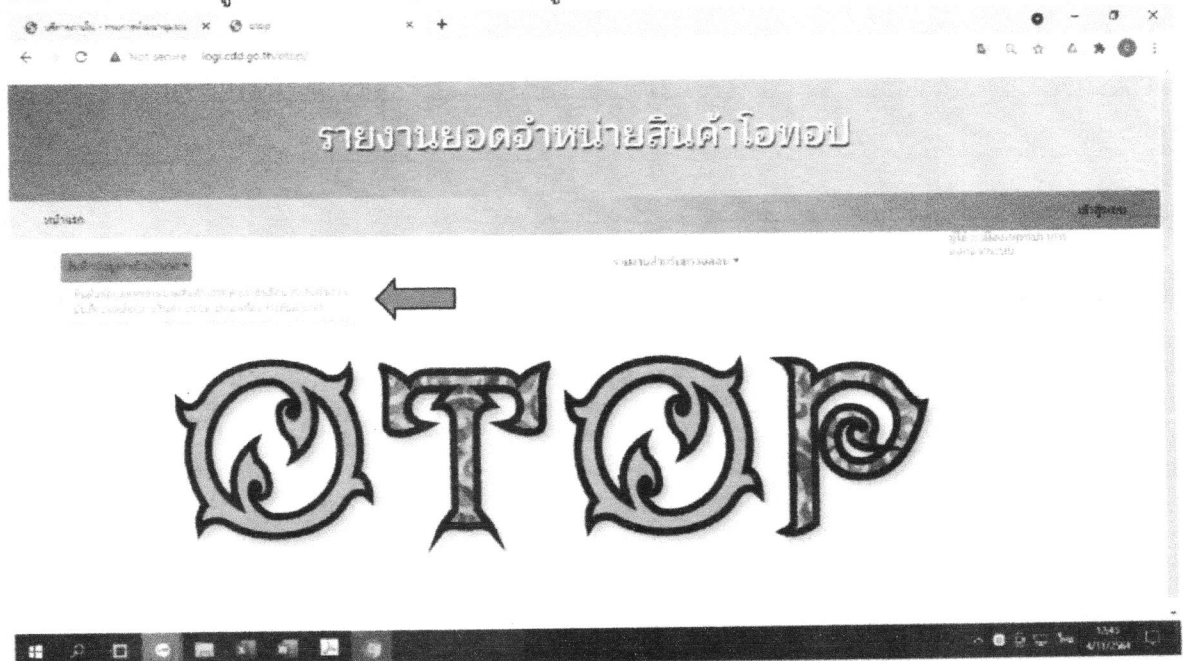


หมายเหตุ ๑. การบันทึกข้อมูลโปรแกรมจะไม่ได้บันทึกข้อมูลโดยอัตโนมัติ ผู้บันทึกข้อมูลควรกดบันทึกทุกครั้งเมื่อบันทึกข้อมูลเสร็จสิ้นในแต่ละกลุ่ม

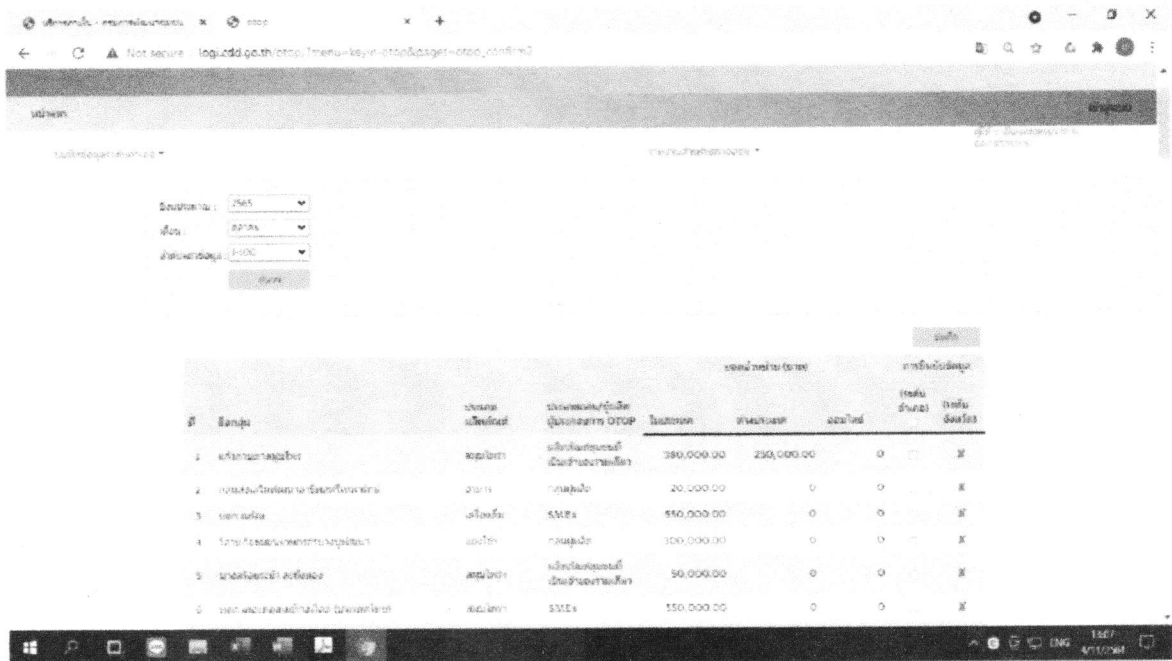
๒. ระบบบันทึกข้อมูลมีการเพิ่มช่องทางยอดขายออนไลน์เพิ่มขึ้นมาใหม่ สำหรับบันทึกข้อมูลที่มียอดขายจากทางช่องทางออนไลน์เท่านั้น

อำเภอตรวจสอบและยืนยันข้อมูล

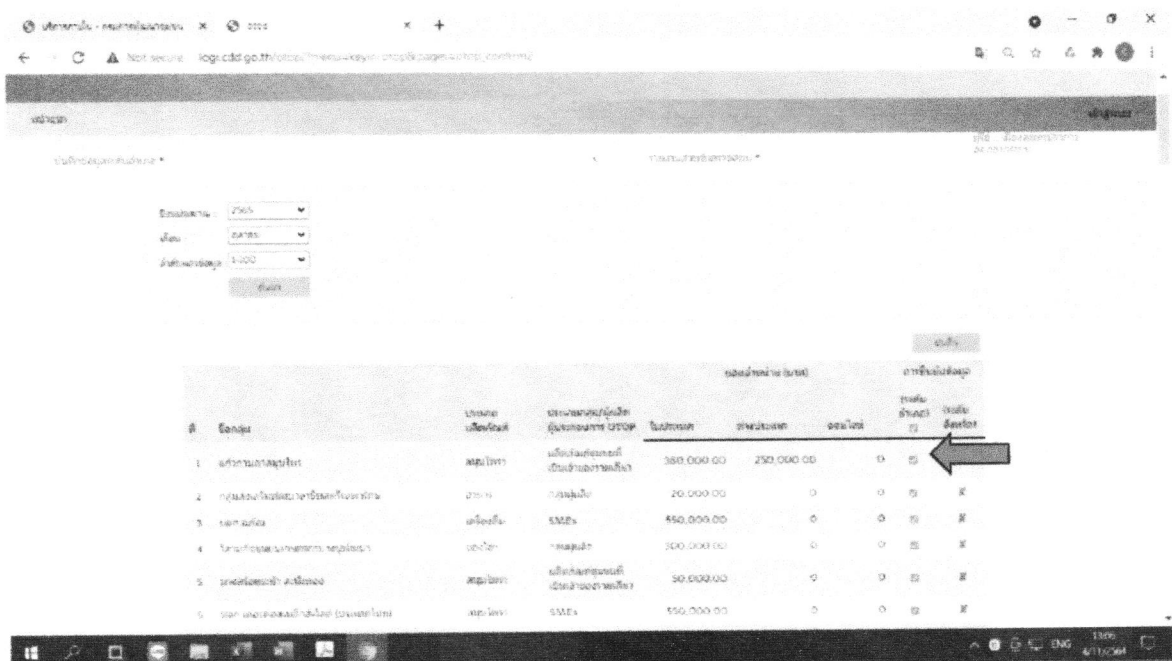
๑. เลือกระบบบันทึกข้อมูลระดับอำเภอ → ยืนยันข้อมูลยอดขายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับอำเภอ)



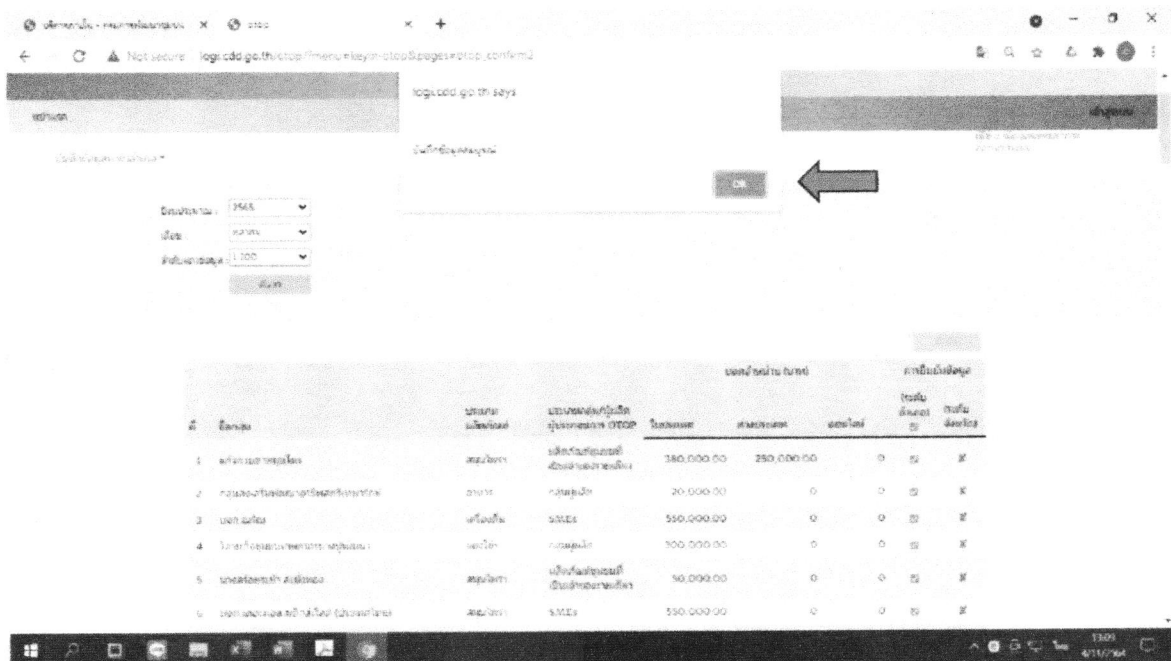
๒. เลือกปีงบประมาณ เดือน และลำดับแถว (ยืนยันข้อมูลได้ครั้งละ ๑๐๐ ลำดับ) จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้



๓. อำเภอดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องและยืนยันข้อมูลโดยคลิกถูกในช่อง ☐ (ระดับอำเภอ) ที่อยู่ด้านบน ซึ่งการยืนยันข้อมูลแต่ละกลุ่ม/ผู้ประกอบการจะขึ้นสัญลักษณ์ ☒ โดยอัตโนมัติ



๔. ถ้าเอนกกดบันทึก หน้าจะแสดงข้อความ "การบันทึกข้อมูลสมบูรณ์" กด OK



พิมพ์รายงาน

๑. เลือกรายงานสำหรับตรวจสอบ → แบบฟอร์มยืนยันข้อมูลสำหรับการพัฒนาการอำเภอ (รค.๒)

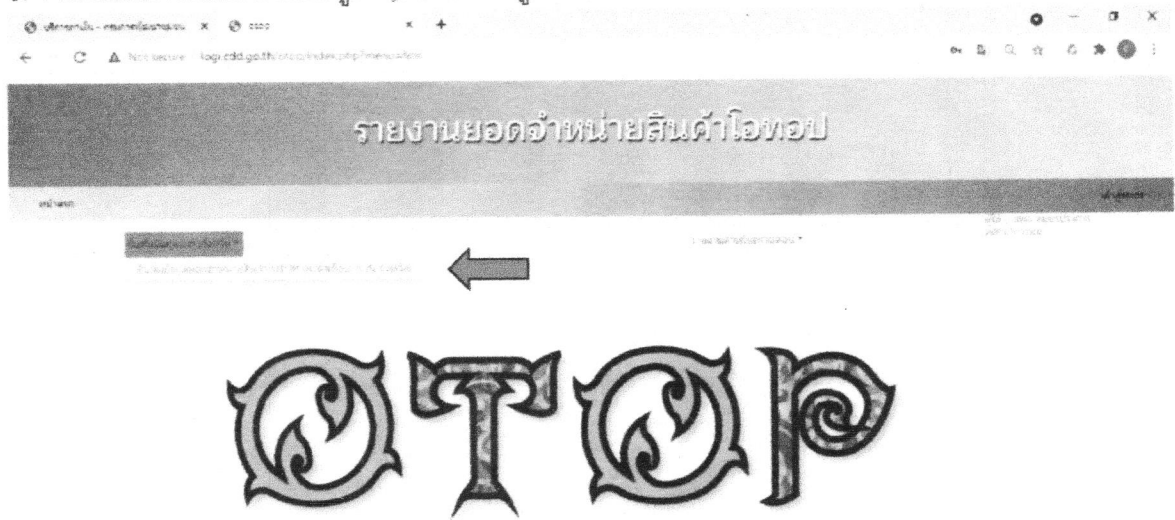


ระดับจังหวัดดำเนินการ

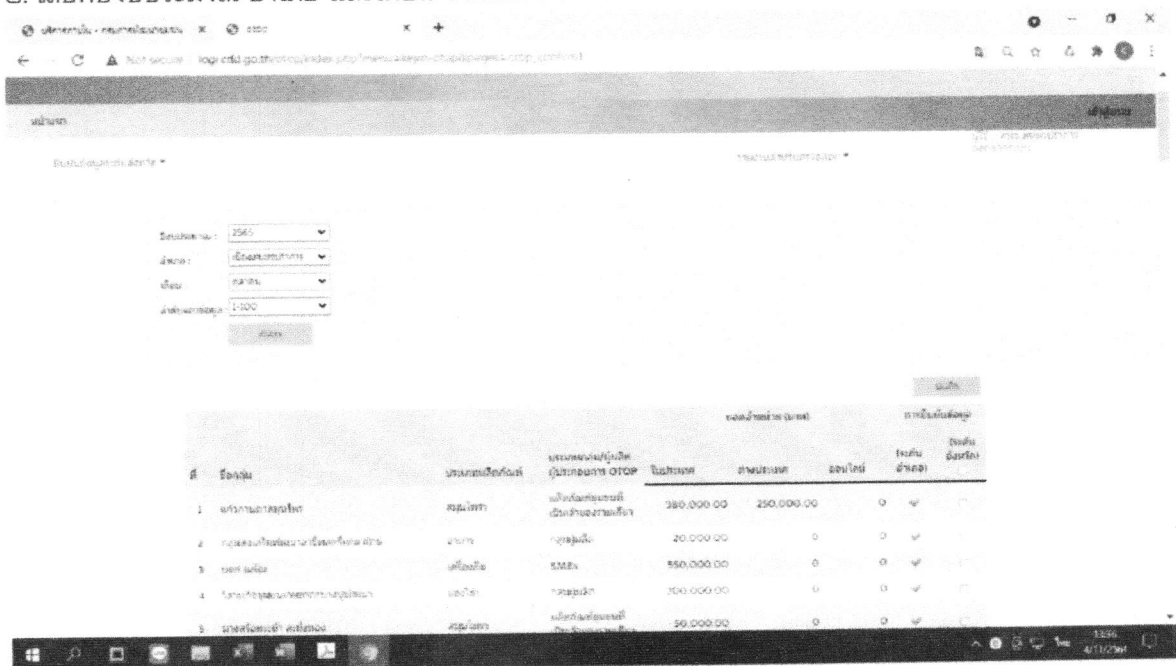
จังหวัดเข้าสู่ระบบโดยมีขั้นตอนเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการ

การตรวจสอบความถูกต้อง

๑. จังหวัดเลือกระบบบันทึกข้อมูล → ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับจังหวัด)



๒. เลือกปีงบประมาณ อำเภอ และเดือน จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้



๓. จังหวัดตรวจสอบความถูกต้อง

- หากข้อมูลไม่ถูกต้อง แจ้งให้อำเภอดำเนินการแก้ไขข้อมูล
- หากข้อมูลถูกต้อง ให้จังหวัดคลิกถูกที่ช่อง ☐ (ระดับจังหวัด) ที่อยู่ด้านบน ซึ่งการยืนยันข้อมูล

The screenshot shows the log.go.th website interface. At the top, there are dropdown menus for 'จังหวัด' (Province) set to 'จ.บุรีรัมย์', 'อำเภอ' (District) set to 'อ.สตึก', and 'ตำบล' (Sub-district) set to 'ต.บ้านค้อ'. Below these is a 'ค้นหา' (Search) button. The main content area displays a table with 5 rows of product data. A red arrow points to the 'Correct' checkbox in the first row.

ร.ร.	ชื่อสินค้า	ประเภทสินค้า	ประเภทสินค้า (เลือก)	ราคาขายปลีก (บาท)	ราคาขายส่ง (บาท)	กำไร (บาท)	กำไร (%)	กำไร (%)
1	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	380.000.00	250.000.00	0	0	0
2	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	20.000.00	0	0	0	0
3	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	550.000.00	0	0	0	0
4	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	300.000.00	0	0	0	0
5	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	30.000.00	0	0	0	0

๔. จังหวัดกดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้

The screenshot shows the log.go.th website interface after clicking the 'บันทึก' (Save) button. A confirmation message is displayed: 'บันทึกข้อมูลเรียบร้อยแล้ว' (Information saved successfully). Below the message is a table with 5 rows of product data. A red arrow points to the 'บันทึก' (Save) button.

ร.ร.	ชื่อสินค้า	ประเภทสินค้า	ประเภทสินค้า (เลือก)	ราคาขายปลีก (บาท)	ราคาขายส่ง (บาท)	กำไร (บาท)	กำไร (%)	กำไร (%)
1	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	380.000.00	250.000.00	0	0	0
2	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	20.000.00	0	0	0	0
3	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	550.000.00	0	0	0	0
4	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	300.000.00	0	0	0	0
5	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมมะลิ	30.000.00	0	0	0	0

หมายเหตุ

- การกดบันทึก จะเป็นการยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งมายังกรมฯ ทันที โดยจังหวัดไม่ต้องส่งรายงานใดๆ
- หากจังหวัดไม่กดยืนยัน กรมฯ จะไม่สามารถเห็นข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ได้

การดูรายงาน

- จังหวัดดำเนินการเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการในขั้นตอนการพิมพ์รายงาน โดยเลือกหัวข้อ
- รายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตามผลิตภัณฑ์ (รด.๓)
- รายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP (รด.๔)