



ที่ อต ๐๐๑๙.๒/ว๑๙๙๙

ศาลากลางจังหวัดอุตรดิตถ์
ถนนประชานิมิตร อต ๕๓๐๐๐

๒ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.๒๕๖๕

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดอุตรดิตถ์ ที่ อต ๐๐๑๙.๒/ว๑๙๙๐๔ ลงวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินงานการคัดสรรฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. กำหนดการดำเนินงานคัดสรรฯ จังหวัดอุตรดิตถ์	จำนวน ๑ ชุด
๓. กลุ่มผู้ผลิต ประกอบการ OTOP ที่แจ้งความประสงค์เข้าคัดสรรฯ	จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดอุตรดิตถ์ กำหนดดำเนินโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนา (Product Development) ระดับประเทศ จัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน และกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชน นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.๒๕๖๕ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดอุตรดิตถ์ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายให้นักวิชาการพัฒนาชุมชนทุกคน ศึกษาแนวทางการดำเนินงานการคัดสรรหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัด ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๒. ประชาสัมพันธ์ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียน OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๕ (ลงทะเบียนก่อนวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕) สมัครเข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และแจ้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่แสดงความประสงค์สมัครเข้าคัดสรรฯ ดำเนินการตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และกำหนดการดำเนินงานคัดสรรฯ จังหวัดอุตรดิตถ์ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ


(นายพงษ์ ยาเกา)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุตรดิตถ์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐-๕๕๕๑-๑๖๘๖ ต่อ ๑๕

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

บทที่ ๑
แนวทางและหลักเกณฑ์
การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
(OTOP Product Champion : OPC)

๑. ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายเศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” ด้านที่ ๑ เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) และสังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๔ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๕ ขึ้น กำหนดให้มีคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นคพ.) ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนแม่บทการดำเนินงาน “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เพื่อให้การจัดทำแผนงานและงบประมาณของส่วนราชการที่เกี่ยวข้องประสานกันอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อส่งเสริมสนับสนุนกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น สร้างชุมชนที่เข้มแข็งพึ่งตนเองได้ ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ด้วยการนำทรัพยากรและภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีเอกลักษณ์โดดเด่นเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค สอดคล้องกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น โดยรัฐให้การช่วยเหลือในด้านความรู้สมัยใหม่ และการบริหารจัดการเพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากชุมชนสู่ตลาดทั้งภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ

กรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นคพ.) ให้รับผิดชอบดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion) ต่อเนื่องจากการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นประจำทุก ๒ ปี เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้มีโอกาสพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน อีกทั้งเป็นการกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานในระดับสากล จึงได้จัดทำโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development)
- ๒.๒ เพื่อจัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน
- ๒.๔ เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๓. กรอบการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

- ๓.๑ สามารถส่งออกได้ (Exportable) โดยมีความแกร่งของตราผลิตภัณฑ์ (Brand Equity)
- ๓.๒ ผลิตอย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม (Continuous & Consistent)

๓.๓ ความมีมาตรฐาน (Standardization) โดยมีคุณภาพ (Quality) และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า (Satisfaction)

๓.๔ มีประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนเชิงพื้นที่

๔.คุณสมบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่สามารถสมัครเข้ารับการคัดสรร

๔.๑ เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีชื่ออยู่ในการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๔ ของจังหวัดหรือกรุงเทพมหานคร

๔.๒ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แจ้งไว้ในการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๔

๔.๓ ผลิตภัณฑ์ตามข้อ ๔.๒ ต้องผ่านการขออนุญาตและการรับรองมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น อย. และหากผลิตภัณฑ์ใดไม่มีข้อกำหนดของกฎหมายระบุไว้ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานอย่างใดอย่างหนึ่ง ก่อนวันสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ เช่น มผช., มอก., ฮาลาล, คิว (Qmark), GAP, GMP, HACCP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ทั้งนี้ กรณีผลิตภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี หากไม่มีมาตรฐานใดรับรองไม่สามารถส่งเข้ารับการคัดสรรฯได้ ทั้งนี้ใบรับรองต้องไม่หมดอายุก่อนวันรับสมัครคัดสรรฯ ในระดับจังหวัด

๔.๔ กรณีผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จะไม่รับพิจารณาผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เช่น

๔.๔.๑ ลูกประคบ กรณีได้มาตรฐาน มผช. ผลากผลิตภัณฑ์ต้องไม่บรรยายสรรพคุณในการบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรค ส่วนกรณีที่พบผลากผลิตภัณฑ์ที่มีการแสดงสรรพคุณทางยา เช่น บรรเทาอาการปวด คลายกล้ามเนื้อจะใช้หลักพิจารณาตามกฎหมายว่าด้วยยา ถ้าผลิตภัณฑ์ไม่ได้ขึ้นทะเบียนตำรับยาจะไม่รับพิจารณาคัดสรร

๔.๔.๒ เครื่องสำอางที่จัดแจ้งตามกฎหมายแล้ว แต่พบการแสดงฉลากโอ้อวดเกินความเป็นเครื่องสำอาง ให้รับพิจารณาคัดสรร โดยให้ตัดคะแนนในส่วนข้อความฉลากเท่านั้น หากพบผลิตภัณฑ์ที่จัดแจ้งเป็นเครื่องสำอาง แต่มีฉลากและส่วนประกอบแสดงสรรพคุณทางยา เช่น ยาหม่อง น้ำมันเหลือง ครีมนวดสมุนไพร ผลากแสดงสรรพคุณรักษาหรือบรรเทาอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ จะไม่รับพิจารณาคัดสรร

๔.๔.๓ กรณีผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร ที่ฉลากระบุสรรพคุณทางยา จะใช้หลักพิจารณาตามกฎหมายว่าด้วยยา ถ้าผลิตภัณฑ์นั้นไม่ได้ขึ้นทะเบียนตำรับยาจะไม่รับพิจารณาคัดสรร

๕. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสามารถส่งเข้าคัดสรรฯ

ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP สามารถส่งผลิตภัณฑ์ ที่ได้แจ้งไว้ในการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่ผ่านการรับรองมาตรฐานที่กำหนดไว้ ตามข้อ ๔.๓ ส่งสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ได้รายละเอียด ๒ ผลิตภัณฑ์ (กรณีผลิตภัณฑ์เดี่ยว) หรือ ๒ ชุด (กรณีชุดผลิตภัณฑ์)

๖. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรฯ

ผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรฯ แบ่งออกเป็น ๕ กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ตามนิยามความหมายที่ระบุ ต่อไปนี้

๖.๑ ประเภทอาหาร หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตรและอาหารแปรรูป ซึ่งได้รับมาตรฐาน อย., GAP, GMP, HACCP, Qmark, มผช., มอก., มาตรฐานเกษตรอินทรีย์, ฮาลาล และมีบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจำหน่ายทั่วไป แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

๖.๑.๑ ผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้บริโภคสด

- ผลผลิตทางการเกษตรที่สามารถลงทะเบียนได้ เช่น พืชผัก ผลไม้ เช่น มะม่วง สับปะรด ส้มเขียวหวาน มังคุด ส้มโอ ถั่วลิสง และน้ำผึ้ง

- ผลผลิตทางการเกษตรที่ไม่สามารถลงทะเบียนได้ เช่น กุ้งพันธุ์ไม้ทุกชนิด เช่น กุ้งพันธุ์มะม่วง กุ้งพันธุ์มะปราง ไม้ประดับ ฯลฯ

๖.๑.๒ ผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบและผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น เช่น ข้าวกล้อง ข้าวสาร ข้าวฮาง เนื้อสัตว์สด อาหารประมงสด เนื้อสัตว์แช่แข็ง เนื้อสัตว์แดดเดียว ปลารมควัน เป็นต้น ยกเว้นกรณีสัตว์ที่มีชีวิต เช่น ไก่ชน ปลากัด ไม่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนได้ เพราะไม่ผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น

๖.๑.๓ อาหารแปรรูปถึงสำเร็จรูป/สำเร็จรูป เช่น ขนม น้ำพริก ผักและผลไม้แปรรูป ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์ นม ไข่ ผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูป ข้าวและธัญพืชแปรรูป (การเลือกลงทะเบียนเพื่อเข้าคัสเตอร์ในประเภทใด ให้พิจารณาว่ามีส่วนประกอบหลักเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด)

๖.๒ ประเภทเครื่องดื่ม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ได้แก่ สุราแช่ สุรากลั่น สาโท อุ ไวน์ เหล้าขาว ๓๕-๔๐ ดีกรี เป็นต้น และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มพร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทชงละลาย และผลิตภัณฑ์ประเภทชง เช่น น้ำแร่ น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องดื่มรังกา กาแฟคั่ว กาแฟปรุงสำเร็จ ชิงผงสำเร็จรูป มะตูมผง ชาใบหม่อน ชาจีน ชาสมุนไพร ชาชกน้ำเงี้ยว น้ำเต้าหู้ นมสด นมข้าวกล้อง เป็นต้น ทั้งนี้เครื่องดื่มบรรจุขวดไม่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนได้

๖.๓ ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผ้าทอและผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติหรือเส้นใยสังเคราะห์ รวมทั้งเสื้อผ้า/เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องแต่งกายที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกาย ทั้งเพื่อประโยชน์ในการใช้สอยและเพื่อความสวยงาม

๖.๓.๑ ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถักเป็นผืน มีลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า ทำด้วยมือ หรือเครื่องจักร รวมถึงผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มซึ่งเป็นเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยสังเคราะห์ สิ่งทอ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นหลักและมีวัสดุอื่น ๆ เป็นองค์ประกอบผสม เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่ ผ้าบาติก ผ้าถุง ผ้าปักชาวเขา ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ เสื้อผ้าสำเร็จรูป บุรุษ - สตรี เป็นต้น

๖.๓.๒ เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกายที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย เช่น รองเท้า เข็มขัด กระเป๋าถือ เป็นต้น และเพื่อความสวยงาม เช่น สร้อย แหวน ต่างหู เข็มกลัด กำไล นาฬิกาข้อมือ เนคไท หมวกแฟชั่น หมวกจักสาน เป็นต้น

๖.๔ ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้ใช้หรือตกแต่งประดับในบ้าน สถานที่ต่าง ๆ เช่น เครื่องใช้ในบ้าน เครื่องครัว เครื่องเรือน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอย หรือประดับตกแต่ง หรือให้เป็นของขวัญ เพื่อให้ผู้รับนำไปใช้สอยในบ้าน ตกแต่งบ้าน รวมทั้งสิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น และสินค้านั้นต้องไม่ผลิตโดยใช้เครื่องจักรเป็นหลัก และใช้แรงงานคนเป็นส่วนเสริมหรือไม่ใช้แรงงานคน โดยประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก แบ่งออกเป็น ๗ กลุ่ม ดังนี้

๖.๔.๑ ไม้ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากไม้เป็นหลัก เช่น ไม้แกะสลัก เฟอร์นิเจอร์ กล้องไม้ นาฬิกาไม้ตั้งโต๊ะ โคมไฟกะลามะพร้าว ของเล่นเด็ก เครื่องดนตรี ดุ้พระธรรม เรือจำลอง แจกันไม้ กรงนก ไม้แขวนเสื้อ เป็นต้น

๖.๔.๒ จักสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ หรือวัสดุสังเคราะห์ใด ๆ เช่น พลาสติกนำมาจักสาน หรือถักสานถักทอเป็นรูปร่าง เช่น ตะกร้า กระชูดสาน เลื่อกก ที่รองจานทำจากเลื่อกก ที่ใส่ของทำจากพลาสติกสาน กระจาด กระบุง กระดัง กระติบข้าว เชือกมัด เปลยวน โคมไฟผักตบชวา ไม้กวาด กระเป๋าถวัลย์ พรมเช็ดเท้า ผาชี หมวกสานไม้ไผ่ เป็นต้น

๖.๔.๓ ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กล้วยไม้ ผลไม้ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่าง ๆ เพื่อเลียนแบบธรรมชาติหรือและผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากกระดาษเป็นหลัก เช่น ลูกกระดาษ กล้องกระดาษ ด่านไม้ประดิษฐ์ ผลไม้ประดิษฐ์ เป็นต้น

๖.๔.๔ โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึกที่ทำจากโลหะต่างๆ เช่น เงิน ทองเหลือง ดีบุก สแตนเลส ทอง สังกะสี เป็นต้น เป็นส่วนประกอบหลัก เช่น ข้อนล้อม มีด ผลิตภัณฑ์ภาชนะที่ใช้โลหะ ภาชนะที่ทำจากสแตนเลสหุบ ทองเหลืองหุบ พิวเตอร์ บรอนซ์ แกะสลักที่ใช้ตกแต่งสถานที่ต่างๆ เป็นต้น

๖.๔.๕ เซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำวัสดุประเภทดิน สินแร่ ไปขึ้นรูปและนำไปเผาด้วยความร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เช่น เบญจรงค์ ถ้วย ชาม ภาชนะกระเบื้อง เซรามิค โถง อ่าง กระถางต่างๆ เป็นต้น

๖.๔.๖ เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้ามีการตัดเย็บ เช่น ชุดเครื่องนอน พรมเช็ดเท้า ผ้าปูโต๊ะ ถูมือถักสำหรับทำการเกษตร เป็นต้น

๖.๔.๗ อื่นๆ ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใด นอกเหนือจาก บั้ว ๖.๔.๑ – ๖.๔.๖ เช่น ทำจากพลาสติก เรซิน แก้ว เทียน รูปวาด เปเปอร์มาเช่ กระຈก ซีเมนต์ ดินไม้ มงคล ตุ๊กตาจากดินไทย ผลไม้เผาคุดกลั่น พระพุทธรูป เป็นต้น

๖.๕ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรหรือมีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบอาจใช้ประโยชน์ และอาจส่งผลต่อสุขภาพ ได้แก่ ยาจากสมุนไพร เครื่องสำอางสมุนไพร วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน เช่น น้ำยาล้างจานสมุนไพร สมุนไพรไล่ยุง หรือกำจัดแมลง และรวมถึง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่ใช้ทางการเกษตร เช่น น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ ปุ๋ยอินทรีย์ เป็นต้น โดยประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร แบ่งเป็น ๔ กลุ่ม

๖.๕.๑ ยาจากสมุนไพร

๖.๕.๒ เครื่องสำอางสมุนไพร

๖.๕.๓ วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน

๖.๕.๔ ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่ใช้ในทางการเกษตร

ในกรณีที่มีปัญหาการจัดประเภทผลิตภัณฑ์ ให้พิจารณาจัดประเภทโดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ หรือประโยชน์ในการใช้สอย และให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการ นตผ. จังหวัด

๗. การจัดระดับผลิตภัณฑ์

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (OTOP Product Champion : OPC) ผลการดำเนินการคัดสรรฯ จัดระดับผลิตภัณฑ์ มีระดับเดียว คือ ระดับประเทศเท่านั้น โดยใช้หลักเกณฑ์เฉพาะแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ (Specific Criteria) ซึ่งกำหนดคะแนนรวมไว้ ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วย หลักเกณฑ์ในการพิจารณา ๓ ด้าน คือ หลักเกณฑ์ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน หลักเกณฑ์ด้านการตลาด และความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ และหลักเกณฑ์ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะนำมากำหนดกรอบในการจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ออกเป็น ๕ ระดับ ตามค่าคะแนน ดังนี้

๑. ระดับ ๕ ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ ๙๐ - ๑๐๐ คะแนน) เป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน หรือมีศักยภาพในการส่งออก

๒. ระดับ ๔ ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ ๘๐ - ๘๙ คะแนน) เป็นสินค้าที่มีศักยภาพ เป็นที่ยอมรับระดับประเทศ และสามารถพัฒนาสู่สากล

๓. ระดับ ๓ ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ ๗๐ - ๗๙ คะแนน) เป็นสินค้าที่มีคุณภาพระดับกลางที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ ๔ ดาวได้

๔. ระดับ ๒ ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ ๕๐ - ๖๙ คะแนน) เป็นสินค้าที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ ๓ ดาว มีการประเมินศักยภาพเป็นระยะ

๕. ระดับ ๑ ดาว (ได้คะแนนต่ำกว่า ๕๐ คะแนน) เป็นสินค้าที่ไม่สามารถพัฒนาสู่ระดับ ๒ ดาวได้ เนื่องจากมีจุดอ่อนมาก และพัฒนายาก

(ร่าง)
กำหนดการดำเนินงาน
โครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
(OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัด
จังหวัดอุดรธานี

.....

กิจกรรมที่ ๑ การประชุมชี้แจงกรอบแนวทาง หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ให้แก่คณะกรรมการ คณะทำงานพิจารณาตรวจสอบกลั่นกรอง และผู้ที่เกี่ยวข้องการคัดสรรระดับจังหวัด

- ดำเนินการประชุมฯ จำนวน ๑ วัน ในวันอังคารที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๑ คน ณ สถานที่เอกชน (ห้องประชุมร้านแลบัว)

กิจกรรมที่ ๒ การประชุมชี้แจงกรอบแนวทาง หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ที่เกี่ยวข้องการคัดสรรระดับจังหวัด

- ดำเนินการประชุมฯ จำนวน ๑ วัน ในวันจันทร์ที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๘๓ คน ณ ศาลาประชาคมจังหวัดอุดรธานี

กิจกรรมที่ ๓ การพิจารณาและให้คำแนะนำการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

๓.๑ รับสมัครผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าคัดสรรฯ

วันที่ ๑๐ – ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. ณ ศาลาประชาคมจังหวัดอุดรธานี

วันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ - จำนวน ๔ อำเภอ ได้แก่ อำเภอบ้านโคก, ฟากท่า, ลับแล และ
อำเภอทองแสนขัน รวมจำนวน ๒๕ ราย/กลุ่ม จำนวน ๔๓ ผลิตภัณฑ์

วันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ - จำนวน ๓ อำเภอ ได้แก่ อำเภอน้ำปาด, ท่าปลา และพิชัย
รวมจำนวน ๒๑ ราย/กลุ่ม จำนวน ๔๖ ผลิตภัณฑ์

วันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕ - จำนวน ๒ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมือง และอำเภอตรอน
รวมจำนวน ๒๘ ราย/กลุ่ม จำนวน ๕๗ ผลิตภัณฑ์

๓.๒ ดำเนินการพิจารณาและให้คำแนะนำการคัดสรรฯ

วันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. ณ ศาลาประชาคมจังหวัดอุดรธานี

เวลา ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. - ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ลงทะเบียน/เตรียมให้ข้อมูล

เวลา ๐๙.๓๐ น. - คณะทำงานฯ เริ่มดำเนินการพิจารณาให้คำแนะนำการคัดสรรฯ
ตามประเภท (อาหาร, เครื่องดื่ม, ผ้าและเครื่องแต่งกาย,
ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก, สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร)
จนกว่าจะแล้วเสร็จตามจำนวนที่สมัครคัดสรรทั้งหมด

แบบสรุบบัญชีมูลค่าผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าคัดสรรหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
จังหวัดอุดรธานี

ที่	ประเภท	จำนวน สปก.OTOP	จำนวน ผลิตภัณฑ์ otop	แยกรายอำเภอ (จำนวน)																หมายเหตุ		
				อำเภอเมือง		ตรอน		ท่าปลา		น่านาค		พากา		บ้านโคก		พิชัย		ลับแล			ทองแสนขัน	
				สปก.OTOP	ผลิตภัณฑ์ สปก.OTOP	สปก.OTOP	ผลิตภัณฑ์ สปก.OTOP	สปก.OTOP	ผลิตภัณฑ์ สปก.OTOP	สปก.OTOP	ผลิตภัณฑ์ สปก.OTOP	สปก.OTOP	ผลิตภัณฑ์ สปก.OTOP	สปก.OTOP	ผลิตภัณฑ์ สปก.OTOP	สปก.OTOP	ผลิตภัณฑ์ สปก.OTOP	สปก.OTOP	ผลิตภัณฑ์ สปก.OTOP		สปก.OTOP	ผลิตภัณฑ์ สปก.OTOP
๑	อาหาร	๒๔	๕๖	๑๐	๑๘	๑	๒	๔	๑๑	๕	๓	๑	๑	๕	๑๐	๒	๔	๒	๒			
๒	เครื่องดื่ม	๑	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	๑	-	-	-			
๓	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๒๔	๖๐	๓	๖	๘	๑๘	๒	๓	๑๑	๑๑	๒	๒	-	-	-	๔	-	-			
๔	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๑๓	๒๖	๖	๑๓	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	๓	๔	๕	๒	๕			
๕	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๒	๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	๒	๑	๑	-	-			
รวม		๗๔	๑๔๖	๑๙	๓๗	๙	๒๐	๖	๑๕	๑๖	๕	๓	๓	๘	๑๖	๑๓	๑๙	๔	๗			

แบบสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะส่งเข้าคัดสรรหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.๒๕๖๕
(จำนวน ๑ คน/กลุ่ม ไม่เกิน ๓ ผลิตภัณฑ์)
จังหวัดอุดรธานี

ลำดับที่	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (กลุ่ม/รายเดี่ยว/SME)	ประเภทผลิตภัณฑ์	รหัสผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				เบอร์โทร
						บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๑	๕๓๐๑๐๐๐๒๕๕	กลุ่มเลี้ยงผึ้งน้ำริด	อาหาร	๕๓๐๑๐๐๐๒๕๕-๐๐๐๑	น้ำผึ้ง	๘๓/๑	๕	น้ำริด	เมือง	อุดรดิตถ์
๒	๕๓๐๑๐๐๐๐๒๒	กลุ่มทำเทียนแอลกอฮอล์	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๕๓๐๑๐๐๐๐๒๒-๐๐๐๒	ภาพวาดสีน้ำมันพร้อมกรอบรูปสำเร็จ	๕/๒	๕	น้ำริด	เมือง	อุดรดิตถ์
๓	๕๓๐๑๐๐๐๐๐๕	กลุ่มงานอนุรักษ์และพัฒนาม้าจากอุดรดิตถ์	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๕๓๐๑๐๐๐๐๐๕-๐๐๐๖	ผ้าลายน้ำไหล	๑/๗		ทำฮีฮู	เมือง	อุดรดิตถ์
๔	๕๓๐๑๐๐๐๐๐๕	กลุ่มงานอนุรักษ์และพัฒนาม้าจากอุดรดิตถ์	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๕๓๐๑๐๐๐๐๐๕-๐๐๐๗	ผ้าจก	๑/๗		ทำฮีฮู	เมือง	อุดรดิตถ์
๕	๕๓๐๑๐๐๐๐๐๕	กลุ่มงานอนุรักษ์และพัฒนาม้าจากอุดรดิตถ์	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๕๓๐๑๐๐๐๐๐๕-๐๐๐๘	ผ้าจก ชนิดเส้นใยธรรมชาติ (เส้นใยฝ้าย)	๑/๗		ทำฮีฮู	เมือง	อุดรดิตถ์
๖	๕๓๐๑๐๐๐๑๐๓	พรจากแม่ฟ้ารม	อาหาร	๕๓๐๑๐๐๐๑๐๓-๐๐๐๑	กล้วยอบหนึบ	๑๔๙	๕	วังกะพี้	เมือง	อุดรดิตถ์
๗	๕๓๐๑๐๐๐๑๐๓	พรจากแม่ฟ้ารม	อาหาร	๕๓๐๑๐๐๐๑๐๓-๐๐๐๒	กล้วยอัดถั่วงูพิษ	๑๔๙	๕	วังกะพี้	เมือง	อุดรดิตถ์
๘	๕๓๐๑๐๐๐๑๐๔	พรวิชญ์	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๕๓๐๑๐๐๐๑๐๔-๐๐๐๖	มีดดาบเหล็กน้ำพี้	๕๒/๑	๓	วังกะพี้	เมือง	อุดรดิตถ์
๙	๕๓๐๑๐๐๐๑๐๔	พรวิชญ์	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๕๓๐๑๐๐๐๑๐๔-๐๐๐๒	องค์พระ องค์เทพพระเหล็กน้ำพี้	๕๒/๑	๓	วังกะพี้	เมือง	อุดรดิตถ์
๑๐	๕๓๐๑๐๐๐๑๐๔	พรวิชญ์	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๕๓๐๑๐๐๐๑๐๔-๐๐๐๙	ผลิตภัณฑ์เรซิน	๕๒/๑	๓	วังกะพี้	เมือง	อุดรดิตถ์
๑๑	๕๓๐๑๐๐๐๑๙๐	ก้องมายศรีม	อาหาร	๕๓๐๑๐๐๐๑๙๐-๐๐๐๕	หมูกระจก	๘๗	๕	วังกะพี้	เมือง	อุดรดิตถ์
๑๒	๕๓๐๑๐๐๐๑๙๐	ก้องมายศรีม	อาหาร	๕๓๐๑๐๐๐๑๙๐-๐๐๐๗	น้ำพริกนําย้อย	๘๗	๕	วังกะพี้	เมือง	อุดรดิตถ์
๑๓	๕๓๐๑๐๐๐๑๓๘	นายอนุสรณ์ ทับเกษม	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๕๓๐๑๐๐๐๑๓๘-๐๐๐๖	ชุดเบญจรงค์ ๖ นิ้ว	๖๔	๕	บ้านเกาะ	เมือง	อุดรดิตถ์
๑๔	๕๓๐๑๐๐๐๑๓๘	นายอนุสรณ์ ทับเกษม	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๕๓๐๑๐๐๐๑๓๘-๐๐๒๒	ดาบเหล็กน้ำพี้เบญจรงค์	๖๔	๕	บ้านเกาะ	เมือง	อุดรดิตถ์
๑๕	๕๓๐๑๐๐๐๑๓๘	นายอนุสรณ์ ทับเกษม	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๕๓๐๑๐๐๐๑๓๘-๐๐๒๕	พระพินมเคลือบเบญจรงค์	๖๔	๕	บ้านเกาะ	เมือง	อุดรดิตถ์
๑๖	๕๓๐๑๐๐๐๑๕๕	กลุ่มสตรีและเยาวชนบ้านเกาะ	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๕๓๐๑๐๐๐๑๕๕-๐๐๐๕	ชุดแก้วข้างมุก	๖๔/๑	๕	บ้านเกาะ	เมือง	อุดรดิตถ์
๑๗	๕๓๐๑๐๐๐๑๕๕	กลุ่มสตรีและเยาวชนบ้านเกาะ	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๕๓๐๑๐๐๐๑๕๕-๐๐๐๗	จานใบัว	๖๔/๑	๕	บ้านเกาะ	เมือง	อุดรดิตถ์
๑๘	๕๓๐๑๐๐๐๑๐๗	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเย็บผ้าห่มสาลี ม.๗	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๕๓๐๑๐๐๐๑๐๗-๐๐๐๖	ผ้าห่มเอกราบรงค์	๖๔/๑	๕	บ้านเกาะ	เมือง	อุดรดิตถ์
๑๙	๕๓๐๑๐๐๐๑๐๑	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร หมู่ ๔ ต.คิ่งตะเภา	อาหาร	๕๓๐๑๐๐๐๑๐๑-๐๐๐๔	ไข่เค็มพอกดิบ	๙	๗	แสนตอ	เมือง	อุดรดิตถ์
๒๐	๕๓๐๑๐๐๐๑๐๑	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร หมู่ ๔ ต.คิ่งตะเภา	อาหาร	๕๓๐๑๐๐๐๑๐๑-๐๐๐๔	ไข่เค็มพอกดิบ	๒๑๘	๔	คิ่งตะเภา	เมือง	อุดรดิตถ์
๒๑	๕๓๐๑๐๐๐๑๐๑	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร หมู่ ๔ ต.คิ่งตะเภา	อาหาร	๕๓๐๑๐๐๐๑๐๑-๐๐๐๒	กล้วยอบเนย	๒๑๘	๔	คิ่งตะเภา	เมือง	อุดรดิตถ์
๒๒	๕๓๐๑๐๐๐๑๐๑	หอมหวานฟาร์มผึ้ง	อาหาร	๕๓๐๑๐๐๐๑๐๑-๐๐๐๑	น้ำผึ้ง	๕๘/๑	๑	บ้านดำนม	เมือง	อุดรดิตถ์
๒๓	๕๓๐๑๐๐๐๑๒๘	วิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวชุมชนตำบลวังดิน	อาหาร	๕๓๐๑๐๐๐๑๒๘-๐๐๐๑	ข้าวกล้องสามกษัตริย์	๕๑	๓	วังดิน	เมือง	อุดรดิตถ์
๒๔	๕๓๐๑๐๐๐๑๒๘	วิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวชุมชนตำบลวังดิน	อาหาร	๕๓๐๑๐๐๐๑๒๘-๐๐๐๒	ข้าวกล้องงอก	๕๑	๓	วังดิน	เมือง	อุดรดิตถ์
๒๕	๕๓๐๑๐๐๐๑๒๒	บ้านหิวดูรดิตถ์ไปโอเค	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๕๓๐๑๐๐๐๑๒๒-๐๐๐๔	โล่คุ้มหนัดโคนน้อยกิ่งสำเร็จรูป	๕๒	๖	ป่าช้า	เมือง	อุดรดิตถ์
๒๖	๕๓๐๑๐๐๐๑๓๐	วริยาดีไธน์	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๕๓๐๑๐๐๐๑๓๐-๐๐๐๙	ผ้าม่านตาไก่แบบผสม	๒๐	๙	ท่าเสา	เมือง	อุดรดิตถ์
๒๗	๕๓๐๑๐๐๐๑๓๐	วริยาดีไธน์	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๕๓๐๑๐๐๐๑๓๐-๐๐๐๕	ผ้าม่านตาไก่แบบทั่วไป	๒๐	๙	ท่าเสา	เมือง	อุดรดิตถ์
๒๘	๕๓๐๑๐๐๐๑๓๐	วริยาดีไธน์	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๕๓๐๑๐๐๐๑๓๐-๐๐๐๒	ม่านตาจับจีบ	๒๐	๙	ท่าเสา	เมือง	อุดรดิตถ์
๒๙	๕๓๐๑๐๐๐๑๒๑	วายุฟ้าไทย	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๕๓๐๑๐๐๐๑๒๑-๐๐๐๕	เสื้อผ้าทอเบรรูป(เสื้อสตรี)		๖	หาดกรวด	เมือง	อุดรดิตถ์
๓๐	๕๓๐๑๐๐๐๑๓๘	ซ่อมแซม	อาหาร	๕๓๐๑๐๐๐๑๓๘-๐๐๐๑	หมูเส้นกรอบ	๑๕/๖		ทำฮีฮู	เมือง	อุดรดิตถ์
๓๑	๕๓๐๑๐๐๐๑๓๘	ซ่อมแซม	อาหาร	๕๓๐๑๐๐๐๑๓๘-๐๐๐๔	น้ำพริกหมูเส้น	๑๕/๖		ทำฮีฮู	เมือง	อุดรดิตถ์

ลำดับที่	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (กลุ่ม/รายครัวเรือน/SME)	ประเภทผลิตภัณฑ์	รหัสผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				เบอร์โทร
						บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๓๒	๕๓๐๑๐๐๐๐๔๙	นางมาลี สุนทรจักร หมู่ที่ ๒ ชีเยียง	อาหาร	๕๓๐๑๐๐๐๐๔๙-๐๐๐๔	หมูหยอง	๓๙/๒	๒	ป่าเป้า	เมือง	อุดรดิตถ์
๓๓	๕๓๐๑๐๐๐๐๔๙	นางมาลี สุนทรจักร หมู่ที่ ๒ ชีเยียง	อาหาร	๕๓๐๑๐๐๐๐๔๙-๐๐๐๙	หมูแผ่นกรอบ	๓๙/๒	๒	ป่าเป้า	เมือง	อุดรดิตถ์
๓๔	๕๓๐๑๐๐๐๐๔๙	นางมาลี สุนทรจักร หมู่ที่ ๒ ชีเยียง	อาหาร	๕๓๐๑๐๐๐๐๔๙-๐๐๑๑	หมูแผ่นกรอบ	๓๙/๒	๒	ป่าเป้า	เมือง	อุดรดิตถ์
๓๕	๕๓๐๑๐๐๐๐๔๙	ดวงภาณี หาดทอง	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๕๓๐๑๐๐๐๐๔๙-๐๐๐๓	เสื้อผ้าสำเร็จรูปหญิง(กระโปรงเส้นใยประดิษฐ์)	๑๓/๑๐๓	๑๓	พำอิฐ	เมือง	อุดรดิตถ์
๓๖	๕๓๐๑๐๐๐๐๔๙	ดวงภาณี หาดทอง	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๕๓๐๑๐๐๐๐๔๙-๐๐๐๒	เสื้อผ้าสำเร็จรูปหญิง	๑๓/๑๐๓	๑๓	พำอิฐ	เมือง	อุดรดิตถ์
๓๗	๕๓๐๑๐๐๐๐๕๖	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตข้าวเพื่อสุขภาพ	อาหาร	๕๓๐๑๐๐๐๐๕๖-๐๐๐๑	ข้าวไรซ์เบอร์รี่	๕๓/๒	๓	คิ่งตะเภา	เมือง	อุดรดิตถ์
๓๘	๕๓๐๒๐๐๐๐๐๒	กลุ่มผ้าทอบ้านน้ำอ่าง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๕๓๐๒๐๐๐๐๐๒-๐๐๐๓	ผ้าขึ้นต้นจกสายคอปก	๓/๒๗	๙	น้ำอ่าง	ตรอน	อุดรดิตถ์
๓๙	๕๓๐๒๐๐๐๐๐๒	กลุ่มผ้าทอบ้านน้ำอ่าง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๕๓๐๒๐๐๐๐๐๒-๐๐๐๖	ผ้าขึ้นต้นจกสายโบราณ	๓/๒๗	๙	น้ำอ่าง	ตรอน	อุดรดิตถ์
๔๐	๕๓๐๒๐๐๐๐๐๒	กลุ่มผ้าทอบ้านน้ำอ่าง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๕๓๐๒๐๐๐๐๐๒-๐๐๐๗	ผ้าขึ้นต้นจกสายประยุกต์	๓/๒๗	๙	น้ำอ่าง	ตรอน	อุดรดิตถ์
๔๑	๕๓๐๒๐๐๐๐๐๘	สมเกียรติผ้าทอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๕๓๐๒๐๐๐๐๐๘-๐๐๐๑	ผ้าถุงลายนกคู่	๓๑/๓	๑	น้ำอ่าง	ตรอน	อุดรดิตถ์
๔๒	๕๓๐๒๐๐๐๐๑๐	สมเกียรติผ้าทอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๕๓๐๒๐๐๐๐๑๐-๐๐๐๓	ผ้าถุงตีนจกสายผ้าไหม	๓๑/๓	๑	น้ำอ่าง	ตรอน	อุดรดิตถ์
๔๓	๕๓๐๒๐๐๐๐๑๐	สมเกียรติผ้าทอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๕๓๐๒๐๐๐๐๑๐-๐๐๐๕	ถุงขามน้ำอ่าง	๓๑/๓	๑	น้ำอ่าง	ตรอน	อุดรดิตถ์
๔๔	๕๓๐๒๐๐๐๐๑๙	ต้นหนผ้าทอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๕๓๐๒๐๐๐๐๑๙-๐๐๐๓	ผ้าขึ้นต้นฮ้าง	๕๕	๗	น้ำอ่าง	ตรอน	อุดรดิตถ์
๔๕	๕๓๐๒๐๐๐๐๑๙	ต้นหนผ้าทอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๕๓๐๒๐๐๐๐๑๙-๐๐๐๘	ผ้าขึ้นต้นจกสายหญิงเชียงแสน	๕๕	๗	น้ำอ่าง	ตรอน	อุดรดิตถ์
๔๖	๕๓๐๒๐๐๐๐๑๔	ดวงกมลผ้าทอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๕๓๐๒๐๐๐๐๑๔-๐๐๑๘	ผ้าถุงตีนจกสายโบราณไหมล้วนจนเม่น	-	๒	น้ำอ่าง	ตรอน	อุดรดิตถ์
๔๗	๕๓๐๒๐๐๐๐๑๔	ดวงกมลผ้าทอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๕๓๐๒๐๐๐๐๑๔-๐๐๒๐	ผ้าตีนจกขมเม่นไหมล้วน	-	๒	น้ำอ่าง	ตรอน	อุดรดิตถ์
๔๘	๕๓๐๒๐๐๐๐๑๔	ดวงกมลผ้าทอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๕๓๐๒๐๐๐๐๑๔-๐๐๒๒	ผ้าถุงตีนจกสายโบราณ	๑/๒	๒	น้ำอ่าง	ตรอน	อุดรดิตถ์
๔๙	๕๓๐๒๐๐๐๐๑๖	คุณโต้ง ผ้าทอน้ำอ่าง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๕๓๐๒๐๐๐๐๑๖-๐๐๐๑	ผ้าขึ้นต้นจกสายโบราณ	๑๓๔/๑	๒	น้ำอ่าง	ตรอน	อุดรดิตถ์
๕๐	๕๓๐๒๐๐๐๐๕๙	แม่และเอียดผ้าทอน้ำอ่าง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๕๓๐๒๐๐๐๐๕๙-๐๐๐๕	ผ้าขึ้นต้นจกสายโบราณ	๑๓๔/๑	๒	น้ำอ่าง	ตรอน	อุดรดิตถ์
๕๑	๕๓๐๒๐๐๐๐๕๙	แม่และเอียดผ้าทอน้ำอ่าง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๕๓๐๒๐๐๐๐๕๙-๐๐๐๖	ถุงขาม	๑๓๔/๑	๒	น้ำอ่าง	ตรอน	อุดรดิตถ์
๕๒	๕๓๐๒๐๐๐๐๕๙	แม่และเอียดผ้าทอน้ำอ่าง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๕๓๐๒๐๐๐๐๕๙-๐๐๐๗	ผ้าขึ้นต้นจกน้ำอ่าง	๑๓๔/๑	๒	น้ำอ่าง	ตรอน	อุดรดิตถ์
๕๓	๕๓๐๒๐๐๐๐๑๑	คุณหญิงผ้าทอน้ำอ่าง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๕๓๐๒๐๐๐๐๑๑-๐๐๐๒	ผ้าขึ้นต้นจกสายประยุกต์	๑๓๔	๒	น้ำอ่าง	ตรอน	อุดรดิตถ์
๕๔	๕๓๐๒๐๐๐๐๑๑	คุณหญิงผ้าทอน้ำอ่าง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๕๓๐๒๐๐๐๐๑๑-๐๐๐๗	ผ้า	๑๓๔	๒	น้ำอ่าง	ตรอน	อุดรดิตถ์
๕๕	๕๓๐๒๐๐๐๐๑๓	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านน้อยสูง	อาหาร	๕๓๐๒๐๐๐๐๑๓-๐๐๑๐	งาดำอบเกลือ	๙	๗	บ่อสูง	ตรอน	อุดรดิตถ์
๕๖	๕๓๐๒๐๐๐๐๑๓	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านน้อยสูง	อาหาร	๕๓๐๒๐๐๐๐๑๓-๐๐๑๑	จุกข้าวไรซ์เบอรี่คอง	๙	๗	บ่อสูง	ตรอน	อุดรดิตถ์
๕๗	๕๓๐๒๐๐๐๐๑๓	มีบุญผ้าทอน้ำอ่าง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๕๓๐๒๐๐๐๐๑๓-๐๐๐๔	ผ้าขึ้นต้นจก	๑๑๙/๒	๒	น้ำอ่าง	ตรอน	อุดรดิตถ์
๕๘	๕๓๐๓๐๐๐๐๐๓	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเมล็ดมะม่วงหิมพานต์	อาหาร	๕๓๐๓๐๐๐๐๐๓-๐๐๐๕	เมล็ดมะม่วงหิมพานต์ทอดอบ	๕	๑๒	ท่าปลา	ท่าปลา	อุดรดิตถ์
๕๙	๕๓๐๓๐๐๐๐๐๓	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเมล็ดมะม่วงหิมพานต์	อาหาร	๕๓๐๓๐๐๐๐๐๓-๐๐๐๓	เมล็ดมะม่วงหิมพานต์อบเกลือ	๕	๑๒	ท่าปลา	ท่าปลา	อุดรดิตถ์
๖๐	๕๓๐๓๐๐๐๐๐๓	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเมล็ดมะม่วงหิมพานต์	อาหาร	๕๓๐๓๐๐๐๐๐๓-๐๐๐๑	เมล็ดมะม่วงหิมพานต์ดิบ	๕	๑๒	ท่าปลา	ท่าปลา	อุดรดิตถ์
๖๑	๕๓๐๓๐๐๐๐๐๑	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้าน	อาหาร	๕๓๐๓๐๐๐๐๐๑-๐๐๑๕	เมล็ดมะม่วงหิมพานต์ทอดอบ	๘๖	๓	ท่าปลา	ท่าปลา	อุดรดิตถ์
๖๒	๕๓๐๓๐๐๐๐๐๑	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้าน	อาหาร	๕๓๐๓๐๐๐๐๐๑-๐๐๑๖	เมล็ดมะม่วงหิมพานต์อบเกลือ	๘๖	๓	ท่าปลา	ท่าปลา	อุดรดิตถ์
๖๓	๕๓๐๓๐๐๐๐๓๖	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกระเพาะเมล็ดมะม่วง	อาหาร	๕๓๐๓๐๐๐๐๓๖-๐๐๑๐	เมล็ดมะม่วงหิมพานต์ (ปรุงรสอบเกลือ)	๘๙	๑๒	จริม	ท่าปลา	อุดรดิตถ์

ลำดับที่	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (กลุ่ม/รายเดี่ยว/SME)	ประเภทผลิตภัณฑ์	รหัสผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				เบอร์โทร
						บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๙๖	๕๓๐๕๐๐๐๐๒	กลุ่มหอผ้าบ้านนาไร่เดียว	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๕๓๐๕๐๐๐๐๒-๐๐๐๙	ผ้ากลายโบราณลายข้าวพันก่อน	๕๖/๑	๕	สองห้อง	พากทำ	อุดรดิตถ์
๙๗	๕๓๐๕๐๐๐๐๒๖	กลุ่มหอมผ้าสวนด้วยภูมิปัญญาบ้านสองห้อง	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๕๓๐๕๐๐๐๐๒๖-๐๐๐๕	ผ้าลายขอสสิริวิมวรี	๕๕	๑	สองห้อง	พากทำ	อุดรดิตถ์
๙๘	๕๓๐๕๐๐๐๐๒๖	กลุ่มหอมผ้าสวนด้วยภูมิปัญญาบ้านสองห้อง	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๕๓๐๕๐๐๐๐๒๖-๐๐๐๖	ผ้าลายข้าวหลามตัด	๕๕	๑	สองห้อง	พากทำ	อุดรดิตถ์
๙๙	๕๓๐๕๐๐๐๐๐๔	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเลี้ยว	อาหาร	๕๓๐๕๐๐๐๐๐๔-๐๐๐๓	มะขามหวานธรรมชาติไร้เมล็ด	๖๖๕	๑	บ้านเลี้ยว	พากทำ	อุดรดิตถ์
๑๐๐	๕๓๐๕๐๐๐๐๐๔	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเลี้ยว	อาหาร	๕๓๐๕๐๐๐๐๐๔-๐๐๐๖	มะขามสามรสไม่มีเมล็ด	๖๖๕	๑	บ้านเลี้ยว	พากทำ	อุดรดิตถ์
๑๐๑	๕๓๐๕๐๐๐๐๐๔	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเลี้ยว	อาหาร	๕๓๐๕๐๐๐๐๐๔-๐๐๐๑	มะขามจัดจาดอบเกลือ	๖๖๕	๑	บ้านเลี้ยว	พากทำ	อุดรดิตถ์
๑๐๒	๕๓๐๖๐๐๐๐๐๓	กลุ่มอาชีพหอผ้าบ้านนาชุม	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๕๓๐๖๐๐๐๐๐๓-๐๐๐๓	ผ้าไหมหมี่	๑๓/๑	๑	นาชุม	บ้านโคก	อุดรดิตถ์
๑๐๓	๕๓๐๖๐๐๐๐๐๙	กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองครบวง	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๕๓๐๖๐๐๐๐๐๙-๐๐๐๑	ผ้าขาวม้า	๒๑๘	๗	บ้านโคก	บ้านโคก	อุดรดิตถ์
๑๐๔	๕๓๐๖๐๐๐๐๑๒	กลุ่มไม้เค็มกระที่สมุนไพรชุปเปอร์จิ๋ว	อาหาร	๕๓๐๖๐๐๐๐๑๒-๐๐๐๑	ไม้เค็มกระที่สมุนไพร ชุปเปอร์จิ๋ว	๑๐๓	๔	ม่วงเจ็ดต้น	บ้านโคก	อุดรดิตถ์
๑๐๕	๕๓๐๗๐๐๐๐๓๖	สวนมะเขือเทศปลอดสารพิษONA Health	เครื่องดื่ม	๕๓๐๗๐๐๐๐๓๖-๐๐๐๑	น้ำมะเขือเทศสกัด ONA Healthy	๒๒๒/๑	๗	ท่ามะพร้าว	พิชัย	อุดรดิตถ์
๑๐๖	๕๓๐๗๐๐๐๐๓๖	สวนมะเขือเทศปลอดสารพิษONA Health	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๕๓๐๗๐๐๐๐๓๖-๐๐๐๔	สมุนไพรหนามมะเขือเทศผสมน้ำผึ้ง	๒๒๒/๑	๗	ท่ามะพร้าว	พิชัย	อุดรดิตถ์
๑๐๗	๕๓๐๗๐๐๐๐๓๖	สวนมะเขือเทศปลอดสารพิษONA Health	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๕๓๐๗๐๐๐๐๓๖-๐๐๐๗	ครีมบำรุงผิวหนามมะเขือเทศ	๒๒๒/๑	๗	ท่ามะพร้าว	พิชัย	อุดรดิตถ์
๑๐๘	๕๓๐๗๐๐๐๐๖๒	เกษตรกรบ้านวังมะโม	อาหาร	๕๓๐๗๐๐๐๐๖๒-๐๐๐๓	ข้าวกล้องมะลิ	๓๒	๑	บ้านดารา	พิชัย	อุดรดิตถ์
๑๐๙	๕๓๐๗๐๐๐๐๓๔	นางสุกัญญา สมจิตต์	ของใช้ ของตกแต่งของที่ระลึก	๕๓๐๗๐๐๐๐๓๔-๐๐๐๑	กระเป๋ามะลิ	๖๖	๑	พญาแมน	พิชัย	อุดรดิตถ์
๑๑๐	๕๓๐๗๐๐๐๐๓๔	นางสุกัญญา สมจิตต์	ของใช้ ของตกแต่งของที่ระลึก	๕๓๐๗๐๐๐๐๓๔-๐๐๐๒	กระเป๋ามะลิ	๖๖	๑	พญาแมน	พิชัย	อุดรดิตถ์
๑๑๑	๕๓๐๗๐๐๐๐๓๔	นางสุกัญญา สมจิตต์	ของใช้ ของตกแต่งของที่ระลึก	๕๓๐๗๐๐๐๐๓๔-๐๐๐๔	ผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า (หมวก)	๖๖	๑	พญาแมน	พิชัย	อุดรดิตถ์
๑๑๒	๕๓๐๗๐๐๐๐๑๑	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มศูนย์ข้าวชุมชนตำบลค้อ	อาหาร	๕๓๐๗๐๐๐๐๑๑-๐๐๐๓	ข้าวกล้องลิ้นเหล็ก ตราเพชรอรุณ	๙๙	๒	อรุณ	พิชัย	อุดรดิตถ์
๑๑๓	๕๓๐๗๐๐๐๐๑๑	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มศูนย์ข้าวชุมชนตำบลค้อ	อาหาร	๕๓๐๗๐๐๐๐๑๑-๐๐๐๑	ข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่ตราเพชรอรุณ	๙๙	๒	อรุณ	พิชัย	อุดรดิตถ์
๑๑๔	๕๓๐๗๐๐๐๐๗๐	นานาเห็ด ปริญญา	อาหาร	๕๓๐๗๐๐๐๐๗๐-๐๐๐๗	เห็ดเหิมทองทอดกรอบ	๙/๘	๗	นายาง	พิชัย	อุดรดิตถ์
๑๑๕	๕๓๐๗๐๐๐๐๗๐	นานาเห็ด ปริญญา	อาหาร	๕๓๐๗๐๐๐๐๗๐-๐๐๐๒	เห็ดเหิมทองทอดกรอบ	๙/๘	๗	นายาง	พิชัย	อุดรดิตถ์
๑๑๖	๕๓๐๗๐๐๐๐๒๘	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์พัฒนาชุมชน	อาหาร	๕๓๐๗๐๐๐๐๒๘-๐๐๐๔	น้ำมันงาสกัดเย็น	๔๓/๑	๕	บ้านโคก	พิชัย	อุดรดิตถ์
๑๑๗	๕๓๐๗๐๐๐๐๒๘	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์พัฒนาชุมชน	อาหาร	๕๓๐๗๐๐๐๐๒๘-๐๐๐๗	น้ำมันรำข้าวไรซ์เบอร์รี่	๔๓/๑	๕	บ้านโคก	พิชัย	อุดรดิตถ์
๑๑๘	๕๓๐๗๐๐๐๐๒๘	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์พัฒนาชุมชน	อาหาร	๕๓๐๗๐๐๐๐๒๘-๐๐๐๖	ข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่	๔๓/๑	๕	บ้านโคก	พิชัย	อุดรดิตถ์
๑๑๙	๕๓๐๗๐๐๐๐๐๕	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	อาหาร	๕๓๐๗๐๐๐๐๐๕-๐๐๑๒	กล้วยตากพริกแห้งอาทิตย์	๓๕/๔	๓	บ้านดารา	พิชัย	อุดรดิตถ์
๑๒๐	๕๓๐๗๐๐๐๐๐๕	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	อาหาร	๕๓๐๗๐๐๐๐๐๕-๐๐๑๓	กล้วยตากม่วงพริกแห้งอาทิตย์	๓๕/๔	๓	บ้านดารา	พิชัย	อุดรดิตถ์
๑๒๑	๕๓๐๘๐๐๐๐๒๗	กลุ่มอาชีพแปรรูปผักกะเปาะผักกาดหอมพัฒนาสหกรณ์พัฒนา	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๕๓๐๘๐๐๐๐๒๗-๐๐๐๔	กระเป๋ามะลิ	๑	๑	ไผ่ล้อม	สลับ	อุดรดิตถ์

