



ที่ อต ๐๐๑๙.๒/ ๑๒๓๖๒

ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี
ถนนประชนามิตร อต ๕๓๐๐๐

๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินโครงการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ใบสมัครโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบสรุปผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ ๑) เพื่อพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ ให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ๒) เพื่อต่อยอดภูมิปัญญา ยกระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ของ Young OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานมีอัตลักษณ์เฉพาะ สร้างสรรค์และทันสมัย สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล และ ๓) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ Young OTOP (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

เพื่อให้การดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัด ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการประชาสัมพันธ์และรับสมัครกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมโครงการตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอายุระหว่าง ๑๕ – ๓๐ ปี

๒. ทายาทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอายุระหว่าง ๑๕ – ๓๐ ปี

ทั้งนี้ ขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอรวบรวมใบสมัคร (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) พร้อมด้วยแบบสรุปผู้สมัคร เข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ส่งให้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เพื่อส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาคัดเลือก กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ โดยกรมการพัฒนาชุมชนจะดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์ Young OTOP ให้กับกลุ่มเป้าหมายทางระบบออนไลน์ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายบรรพจน์ จันทรงาม)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์ ๐-๕๕๔๑-๑๖๘๖ ต่อ ๑๕

โทรสาร ๐-๕๕๔๑-๑๖๘๖ ต่อ ๑๘

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แนวทางการดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล

๑. หลักการและเหตุผล

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดสังคมผู้ประกอบการ พัฒนาคมนาคม และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ เรื่อง การเสริมสร้างพลังทางสังคม จากการมีส่วนร่วมของประชากร ทุกกลุ่ม ทุกเพศ และทุกวัย กอปรกับนโยบายของรัฐบาลด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาส การเข้าถึงบริการของรัฐ ด้วยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็ง โดยการนำภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างคุณค่าและมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างอาชีพ และรายได้ และพันธกิจของกระทรวงมหาดไทยด้านเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product OTOP) มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ ด้วยการส่งเสริมการนำเอาภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ต่อยอดพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์เป็นสินค้า OTOP และส่งเสริมช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ให้กับประชาชนในระดับฐานราก ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้ประชาชนพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ส่งเสริมให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่เป็นทายาทผู้ประกอบการ OTOP หรือเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจเข้ามามีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น (Young OTOP) มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ รวม ๔๘๓ ราย เพื่อเป็นการต่อยอดให้ Young OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพเป็นผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ ที่มีความสามารถในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม โดยดึงเสน่ห์เรื่องราว ผลิตภัณฑ์มาสร้างสรรค์เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความร่วมสมัยตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและสามารถแข่งขันในช่องทางการตลาดได้ทั้ง Offline และ Online ซึ่งจะทำให้ Young OTOP มีอาชีพ มีรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้

นอกจากนั้น กรมการพัฒนาชุมชน ยังได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสภาสตรีแห่งชาติ ในพระบรมราชินูปถัมภ์ และจัดทำโครงการ “สืบสาน อนุรักษ์ศิลป์ ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน” ขึ้น ทั้งยังได้ผลักดันมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย จนเป็นมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ เห็นชอบมาตรการดังกล่าว โดยการณรงค์เชิญชวนคนไทยสวมใส่ผ้าไทยอย่างน้อยสัปดาห์ละสองวัน เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมอันล้ำค่า ให้ดำรงคงอยู่ปรากฏเป็นความภาคภูมิใจของคนไทย ดังนั้น เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่เป็นทายาทผู้ประกอบการ OTOP หรือเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจ เข้ามามีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาผ้าถิ่นไทย มรดกทางวัฒนธรรมอันล้ำค่า กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

๒.๒ เพื่อต่อยอดภูมิปัญญายกระดับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ของ Young OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีอัตลักษณ์เฉพาะ สร้างสรรค์และทันสมัย สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล

๒.๓ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ Young OTOP

๓. เป้าหมาย เยาวชน OTOP (Young OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๑๐๐ ราย ดังนี้

๓.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี

๓.๒ ทายาทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี

** ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ จะต้องไม่เคยเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ
กรมการพัฒนาชุมชน ในปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔ **

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

การดำเนินงานโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ดำเนินการ
โดยวิธีการจ้างดำเนินการ มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP
สู่สากล โดยใช้ระบบออนไลน์ หรือตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ ชั่วโมง

๔.๑.๑ จัดทำแนวทาง หลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ใบสมัคร
และระบบการรับสมัครผ่านระบบ Online และ Offline ตามความเหมาะสม

๔.๑.๒ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP
สู่สากล จำนวน ๑๐๐ ราย/ผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิด้านผ้า

๔.๑.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Young OTOP จัดส่งไฟล์ภาพถ่ายเป็นไฟล์ Jpg และ story
เรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน วัตถุดิบ กระบวนการผลิตเป็นไฟล์ word จำนวน
๑๐๐ กลุ่ม/ราย ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ทางระบบออนไลน์เพื่อเป็นพื้นฐานในการจัดทำหลักสูตร

๔.๑.๔ จัดทำฐานข้อมูลและแนวคิดผลิตภัณฑ์ (Product Concept) ของผลิตภัณฑ์ Young OTOP
ที่เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Young OTOP

๔.๑.๕ จัดทำหลักสูตรในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Young OTOP
โดยจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง
ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน ในด้านการสร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบบรรจุภัณฑ์
การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างนวัตกรรม การวางกลยุทธ์ และการขยายช่องทางการตลาด
มาร่วมจัดทำหลักสูตรบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔.๑.๖ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการตามหลักสูตรในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยบูรณาการ
องค์ความรู้จากหนังสือ Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter ๒๐๒๒-๒๐๒๓ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์
Young OTOP ผ่านระบบออนไลน์ เช่น E - learning/Video Conference และอื่น ๆ เพื่อสร้างแนวคิดใหม่
และกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงให้คำปรึกษาแนะนำให้แก่กลุ่มเป้าหมายตามกระบวนการ
ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (User - Centered Design : UCD)
โดยใช้วิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากภาครัฐ
และภาคเอกชน

๔.๑.๗ สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญา
ผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล เนื้อหาประกอบด้วยผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย
ที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ ให้กรมการพัฒนาชุมชนรับทราบ

๔.๒ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญา Young OTOP สู่สากล

จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน ในด้านการสร้างแบรนด์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ การต่อยอด ภูมิปัญญาท้องถิ่นการสร้างนวัตกรรม การวางกลยุทธ์ และการขยายช่องทางการตลาดเพื่อดำเนินการ ให้คำปรึกษาในกระบวนการ พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญา Young OTOP บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามโครงการ ดังนี้

๔.๒.๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหาจุดแข็งของผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ เพื่อใช้ในการวางแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

๔.๒.๒ ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่กลุ่ม Young OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ ฯ เป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม ๆ ละ ไม่เกิน ๑๐ คน ผ่านระบบ Online หรือวิธีอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม เพื่อให้ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้ง บรรจุภัณฑ์ และกระบวนการผลิตที่ถูกต้องมีคุณภาพ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเน้นการใช้วัตถุดิบ และแรงงานในพื้นที่ในการผลิตเท่าที่เป็นไปได้

๔.๒.๓ ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้ประกอบการ Young OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่ากลุ่ม/รายละ ๓ รูปแบบ รวม ๓๐๐ ชิ้นงาน พร้อมทั้ง มอบร่างต้นแบบหรือแพทเทิร์นที่สามารถนำไปผลิตได้จริงให้กับกลุ่มเป้าหมาย

๔.๒.๔ ผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ ที่กลุ่มเป้าหมายเลือก ไม่น้อยกว่ากลุ่ม/รายละ ๑ ชิ้นงาน รวมเป็น ๑๐๐ ชิ้นงาน

๔.๒.๕ สรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญา Young OTOP สู่สากล ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ข้อเสนอแนะ ที่เป็นประโยชน์ให้กรมการพัฒนาชุมชนรับทราบ

๔.๓ กิจกรรมที่ ๓ จัดกิจกรรมทดสอบตลาด การประชาสัมพันธ์ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ่านระบบ Online และ/หรือวิธีการอื่น ๆ ที่เหมาะสม

๔.๓.๑ กิจกรรมประกวดผลงานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการพัฒนาต่อยอด ภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล รับรางวัลต้นกล้า นาริรัตน์ รางวัลพระราชทานจาก สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา

๔.๓.๒ ดำเนินการออกแบบและจัดทำ E-Catalog ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ เป็น ๒ ภาษา คือภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

๔.๓.๓ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ในตลาดออนไลน์ ที่มีคุณภาพ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ๆ ละ ๑ ครั้ง

๔.๓.๔ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ จัดแสดงและจำหน่ายแบบ Onsite ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๔.๓.๕ จัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งในระบบ Online และ Offline ที่เป็นที่ยอมรับของสาธารณชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง รวมไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง

๔.๓.๖ จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม และไฟล์ อิเล็กทรอนิกส์พร้อมรายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓-๔ (เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๕)

๖. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการโดยส่วนกลาง ณ สถานที่เอกชนหรือสถานที่ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ เยวชน OTOP มีความเป็นมืออาชีพ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

๗.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของ Young OTOP มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล

๗.๓ มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับ Young OTOP เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๓ ช่องทาง

๘. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๘.๑ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ได้รับการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ในการต่อยอด
ภูมิปัญญาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด จำนวน ๑๐๐ ราย

๘.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ได้รับการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์
ที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพและมีต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

๘.๓ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของ Young OTOP มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

ใบสมัคร
โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์
Young OTOP ผู้สากล

รูปถ่าย

๑. ข้อมูลทั่วไป/ช่องทางติดต่อ

ชื่อ - สกุล (นาย/นาง/นางสาว)..... อายุ ปี
ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ: ชื่อผลิตภัณฑ์:
ที่อยู่บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....
เบอร์โทรศัพท์..... Line ID :
Facebook :

๒. คุณสมบัติ

☐ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี

ลงทะเบียน ปี พ.ศ.

**** เนบสำเนาบัตรประชาชน ผู้สมัคร ****

☐ ทายาทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี

เป็นทายาทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของ ชื่อ - สกุล (นาย/นาง/นางสาว).....

เบอร์โทรศัพท์.....

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

ลงทะเบียน ปี พ.ศ.

ระดับดาวที่ได้รับ.....

**** เนบสำเนาบัตรประชาชน ผู้ประกอบการ OTOP ที่ขึ้นทะเบียน OTOP และ สำเนาบัตรประชาชนของทายาท
ที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ****

ทั้งนี้ ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ จะต้องไม่เคยเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของ
กรมการพัฒนาชุมชน ในปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔ **

๔. เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น

(Storytelling).....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

๕. กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

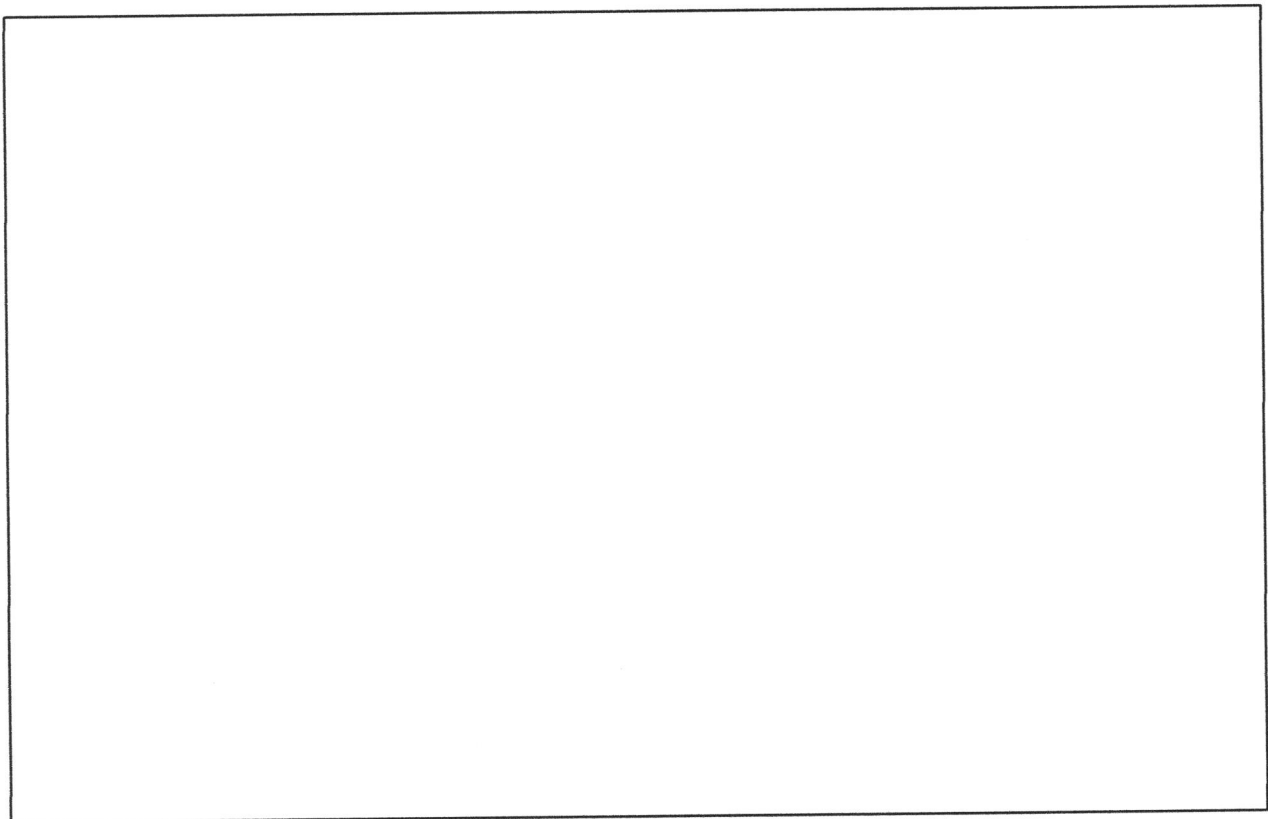
.....

.....

.....

.....

ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ



ภาพถ่ายกระบวนการผลิต

* หมายเหตุ ใส่ภาพที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ตามความเหมาะสมพร้อมทั้งอธิบายภาพ

ลงชื่อ ผู้สมัคร

(.....)

วันที่

หมายเหตุ

๑. กรุณากรอกข้อมูลรายละเอียดให้ครบถ้วน ถูกต้อง ชัดเจน (โดยเฉพาะชื่อ-นามสกุล, เรื่องราวของผลิตภัณฑ์) (กรอกด้วยลายมือตนเอง หรือพิมพ์เป็นไฟล์ Word)
๒. รายละเอียดเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ สามารถเพิ่มได้ตามความเหมาะสม
๓. จังหวัดรวบรวมส่งใบสมัครส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นทางการ พร้อมส่งไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ทาง email : youngotop2022@gmail.com ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕
๔. กรมเป็นผู้คัดเลือกเยาวชนเพียง ๑๐๐ ท่าน จากทั่วประเทศ

[illegible]

ต้องเป็นเยาวชน OTOP ที่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชนในปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔