

ผู้ไม่มาประชุม

๑. นางปัทมาวดี สุปัญญา

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนามุขมชน ลาพักผ่อน

เริ่มประชุม เวลา ๐๙.๐๐ น.

ก่อนวาระการประชุม

๑. การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สำหรับข้าราชการ

- ใ้หัวพระ สวคมนตรี ก่อนการประชุมประจำเดือน

๒. การมอบใบประกาศนียบัตร สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ประจำปี

งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้แก่

๒.๑ รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ตำบลน้ำริด อำเภอเมืองอุดรดิตถ์

๒.๒ รองชนะเลิศ อันดับ ๑ ได้แก่ ตำบลบ่อทอง อำเภอทองแสนขัน

๒.๓ รองชนะเลิศ อันดับ ๒ ได้แก่ ตำบลน้ำไผ่ อำเภอน้ำปาด

๓. การมอบเกียรติบัตร โครงการ สูดยอด พช.อุดรดิตถ์ พิชิตหนี้ พัฒนาคุณภาพชีวิตสตรีมีสุข

สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด จังหวัดอุดรดิตถ์ ได้จัดทำโครงการ สูดยอด พช.อุดรดิตถ์ พิชิตหนี้ พัฒนาคุณภาพชีวิตสตรีมีสุข (โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ) เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จังหวัดอุดรดิตถ์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ และเป็นการสร้างขวัญกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่พัฒนามุขมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงาน กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ ๙ อำเภอ และเจ้าหน้าที่พัฒนามุขมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ โดยมีการพิจารณา การคัดเลือกผู้ที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่นประจำเดือน และการคัดเลือกสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ กลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอที่ขับเคลื่อนงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ได้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่นประจำเดือน พคจิกายน ๒๕๖๖ ได้แก่ นางสาวปาณิสรา แก้วพนิก พัฒนาการผู้ประสานงานประจำตำบล นานกกก อำเภอลับแล จังหวัดอุดรดิตถ์

๔. สรุปข่าวเด่นประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๖ ด้วยวิทัศน์

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

๑.๑ เรื่องจากการประชุมกรรมการพัฒนามุขมชน

- ไม่มี เนื่องจากไม่มีการประชุม

๑.๒ ข้อมสั่งการของพัฒนาการจังหวัดอุดรดิตถ์

กรมการพัฒนามุขมชนได้มีคำสั่ง ที่ ๓๒๙๖/๒๕๖๖ เรื่อง บรรจุและแต่งตั้งผู้สอบแข่งขันได้ ลงวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๖ ให้ดำรงตำแหน่งนักวิชาการพัฒนามุขมชนปฏิบัติการ จำนวน ๙๘ ราย ซึ่งตามคำสั่งดังกล่าว มีข้าราชการที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานพัฒนามุขมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ จำนวน ๒ ราย ดังนี้

ที่	ชื่อ - สกุล ตำแหน่ง/สังกัด	ตำแหน่งและส่วนราชการที่บรรจุ
๑	นางสาวอัญชลีพร เรืองฤทธิ์	สำนักงานพัฒนามุขมชนอำเภอน้ำปาด จังหวัดอุดรดิตถ์
๒	นางสาวปัทมาวดี อนุพลา	สำนักงานพัฒนามุขมชนอำเภอพิชัย จังหวัดอุดรดิตถ์

/ระเบียบวาระ...

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา

ตามหนังสือจังหวัดอุดรดิตถ์ ที่ อต ๐๐๑๙.๔/ว๕๔๙๕ ลงวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๖ ได้รายงานการประชุมโครงการประชุมผู้บริหาร และนักวิชาการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ รวมจำนวน ๔๒ หน้า ซึ่งได้มีการประชุมฯ เมื่อวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐-๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดอุดรดิตถ์ อำเภอเมืองอุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์ ที่ผ่านมา และกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน ได้แจ้งเวียนให้ผู้เข้าประชุมได้ตรวจสอบทางเว็บไซต์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ตามลิ้งค์ <http://uttaradit.cdd.go.th/> เป็นการล่วงหน้าแล้ว จึงเรียนที่ประชุมมาเพื่อรับรองรายงานการประชุมดังกล่าว

มติที่ประชุม ที่ประชุมทราบ

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๓.๑ กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

- ไม่มี

๓.๒ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

- ไม่มี

๓.๓ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

- ไม่มี

๓.๔ กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

- ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ

๔.๑ กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

๔.๑.๑ การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม

การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตามที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ได้มีหนังสือที่ อต ๐๐๑๙.๔/ว ๗๔๘ ลงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๖ เรื่อง การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอได้ศึกษาแนวทางการขับเคลื่อนฯ พร้อมดำเนินการภายใต้กรอบระยะเวลาที่กำหนด นั้น

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ขอแจ้งรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ ดังนี้

(ข้อมูล ณ วันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖)

การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผลการดำเนินการ									
		อ.เมือง	อ.นายน	อ.ท่าบ่อ	อ.ดงหลวง	อ.ดงเมือง	อ.โนนสะอาด	อ.โนนสัง	อ.รัตนวาปี	อ.รัตนวาปี	อ.รัตนวาปี
๑.จัดให้มีแบบแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ	๒๐ ธ.ค. ๖๖	มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
๒.มีการจัดทำแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ภายใต้คุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ โดยมีจำนวนจำนวนบุคลากรร่วมจัดทำแผนฯ ร้อยละ ๑๐๐	๒๐ ธ.ค. ๖๖	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
๓.จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานหรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในแต่ละกิจกรรม	๒๐ ธ.ค. ๖๖	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
๔.มีการสำรวจปัญหาที่ยากแก่ ความดีที่ยากทำมาจัดทำประกาศข้อตกลงร่วมกันในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม โดยมีบุคลากรมีส่วนร่วม ร้อยละ ๑๐๐	๒๐ ธ.ค. ๖๖	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
๕.ขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมฯ อย่างน้อย ๑ กิจกรรมเป้าหมาย โดยมีจำนวนบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐	ภายใน ๑๓ ธ.ค. ๖๗										
๖.ขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมฯ อย่างน้อย ๒ กิจกรรมเป้าหมาย โดยมีจำนวนบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐	ภายใน ๑๓ ธ.ค. ๖๗										

มติที่ประชุม ที่ประชุมทราบ

/การดำเนินการ...

การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผลการดำเนินการ								
		อ.เมืองฯ	อ.นครพน	อ.ท่าบ่อ	อ.ดงหลวง	อ.บ้านดง	อ.บ้านดง	อ.ท่าบ่อ	อ.หนองหาน	อ.บ้านดง
๔.ขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมฯ อย่างน้อย ๓ กิจกรรมเป้าหมาย โดยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนฯ มีจำนวนบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐	ภายใน ๓ ก.พ. ๖๖									
๕.มีการรายงานผลการดำเนินงานโครงการที่ดำเนินการแล้ว โดยแสดงให้เห็นการปรับปรุงหรือพัฒนา มีการทบทวนหรือถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	ภายใน ๑๕ มี.ค. ๖๖									
๖.ขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมฯ ร้อยละ ๑๐๐ โดยมีจำนวนบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐	ภายใน ๑๕ เม.ย. ๖๖									
๗.มีการจัดกิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลคุณธรรมตามคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ	ภายใน ๓๐ พ.ค. ๖๖									
๘.เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมฯ ผ่านสื่อในรูปแบบออนไลน์/หรือออฟไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	ภายใน ๓๐ มิ.ย. ๖๖									
๙.สรุปองค์ความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินงานกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมฯ จำนวน ๑ เรื่อง	ภายใน ๑๕ ก.ค. ๖๖									
๑๐.รายงานผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมของหน่วยงานต่อผู้บังคับบัญชา	ภายใน ๑๕ ก.ค. ๖๖									

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานีจะดำเนินการตรวจการรายงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอผ่านทางเว็บไซต์ของแต่ละสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เพื่อประกอบการให้คะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงานต่อไป

๕.๑.๒ ติดตามก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑)

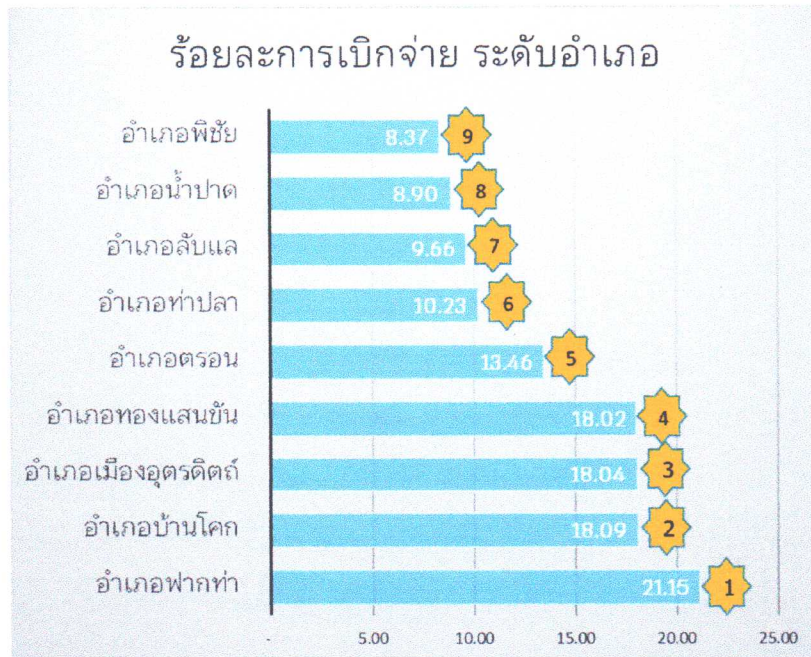
๔.๑.๓ สรุปการเบิกจ่ายงบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

สรุปการบริหารงบประมาณตามแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ข้อมูล ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2566 เวลา 16.30 น.

ประเภท	งบจัดสรร (บาท)	ผลการเบิกจ่าย (บาท)	คงเหลือ	ร้อยละ
งบตามแผนการปฏิบัติงานฯ	5,354,950.00	707,075.00	4,647,875.00	13.20
งบบริหาร	2,136,434.82	757,664.24	1,378,770.58	35.46
รวมผลการเบิกจ่าย	7,491,384.82	1,464,739.24	6,026,645.58	19.55



หน่วยงาน	ค่าร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณ		
	ข้อมูล ณ วันที่ 8 ธ.ค.66 เวลา 16.30 น.	ข้อมูล ณ วันที่ 25 ธ.ค.66 เวลา 16.30 น.	ผลต่าง
อำเภอเมืองอุดรดิตถ์	20.92	18.04	- 2.88
อำเภอตรอน	2.61	13.46	10.85
อำเภอท่าปลา	4.45	10.23	5.77
อำเภอน้ำปาด	6.92	8.90	1.98
อำเภอฟากท่า	15.86	21.15	5.29
อำเภอบ้านโคก	8.46	18.09	9.63
อำเภอพิชัย	12.43	8.37	- 4.06
อำเภอลับแล	6.59	9.66	3.07
อำเภอทองแสนขัน	11.33	18.02	6.70
ภาพรวมระดับจังหวัด	19.41	19.55	0.14

/สรุปการเบิกจ่าย...

สรุปการเบิกจ่ายงบประมาณ (งบบริหาร) ปีงบประมาณ พ.ศ.2567

ข้อมูล ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2566 เวลา 16.30 น.

รายการ	คงเหลือ	คงเหลือค้างเบิกจ่าย													
		จังหวัด	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	เมือง	ลี้แล	ตรอน	ทองแสนขัน	พิชัย	ท่าปลา	น้ำปาด	พุกฟ้า	บ้านโคก
ค่าใช้จ่ายสำหรับจังหวัด	489,875.00														
- วัสดุสำนักงาน	11,000.00	8,100.00					-	-	2,900.00	-	-	-	-	-	-
- วัสดุคอมพิวเตอร์	8,350.00	2,850.00					-	-	2,750.00	-	-	2,750.00	-	-	-
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	49,700.00	19,000.00					4,800.00	1,100.00	1,000.00	3,000.00	4,400.00	4,200.00	3,800.00	3,600.00	4,800.00
- ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการ	304,800.00	6,480.00	10,080	12,960	19,440	12,960	42,240.00	19,680.00	19,200.00	28,800.00	38,400.00	31,200.00	24,960.00	19,200.00	19,200.00
- งบกลาง	101,425.00	101,425.00													
- ค่าซ่อมแซม	8,750.00	8,750.00													
- ค่าส่วนเวลา	5,850.00	5,850.00													
ค่าขนถ่าย	8,636.00	8,636.00													
ค่าจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	40,000.00														
- พนักงานบันทึกข้อมูล	40,000.00	40,000.00													
ค่าประกันรถยนต์ราชการ	5,698.82	5,698.82													
ค่าสาธารณูปโภค	44,130.15	21,739.97					2,326.09	4,208.54	1,639.97	3,831.99	990.52	1,386.20	4,029.57	1,720.75	2,256.55
ค่าเช่าบ้าน	480,430.61	480,430.61													
ค่าตอบแทน อสท. อช.	310,000.00														
- ค่าตอบแทน อสท.	180,000.00	180,000.00													
- ค่าตอบแทน อช.	130,000.00	130,000.00													
	1,378,770.58	1,018,960.40	10,080.00	12,960.00	19,440.00	12,960.00	49,366.09	24,988.54	27,489.97	35,631.99	43,790.52	39,536.20	32,789.57	24,520.75	26,256.55

หมายเหตุ



เอกสารรออำนาจแก้ไข
รอตรวจเอกสาร

อ.ท่าปลา รายการค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ๑,๐๐๐ บาท และค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการ อ.พิชัย ๘,๖๔๐ บาท
รายการค่าน้ำมันเชื้อเพลิง อ.บ้านโคก ๑,๒๐๐ บาท, พิชัย ๑,๕๐๐ บาท อ.พุกท่า ๘๐๐ บาท

มติที่ประชุม ที่ประชุมทราบ

๔.๑.๔ การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๑) สรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

สำนักงานคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด จังหวัดอุดรธานี ได้สรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ งบประมาณทั้งสิ้น ๑๔,๑๕๗,๒๕๕ บาท (สิบสี่ล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) เบิกจ่ายแล้วจำนวน ๓๙๖,๒๔๒.๖๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒.๘๐ คงเหลืองบประมาณจำนวน ๑๓,๗๖๑,๐๑๒.๔๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๒๐ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๖)

สรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

ตามแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

งบประมาณ	จัดสรรงบประมาณ (บาท)	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (บาท)	คิดเป็น ร้อยละ	คงเหลืองบประมาณ (บาท)	คิดเป็น ร้อยละ
งบบริหาร	1,557,255.00	396,242.60	25.44	1,161,012.40	74.56
งบเงินทุนหมุนเวียน	12,000,000.00	0.00	0.00	12,000,000.00	100.00
งบเงินอุดหนุน	600,000.00	0.00	0.00	600,000.00	100.00
รวมทั้งสิ้น	14,157,255.00	396,242.60	2.80	13,761,012.40	97.20

/สรุปการเบิกจ่าย...

สรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567												
ที่	อำเภอ/จังหวัด	งบบริหาร	อุดหนุน	หมุนเวียน	รวมจัดสรร	ผลการเบิกจ่าย				คิดเป็น	คงเหลือ	คิดเป็น
						งบบริหาร	อุดหนุน	หมุนเวียน	รวมเบิกจ่ายจริง	ร้อยละ		ร้อยละ
1	สพจ.อ.ต.	461,780.00	95,000.00	0.00	556,780.00	58,987.60	0.00	0.00	58,987.60	10.59	497,792.40	89.41
2	เมืองอุดรดิตถ์	153,075.00	60,000.00	1,500,000.00	1,713,075.00	59,050.00	0.00	0.00	59,050.00	3.45	1,654,025.00	96.55
3	อ.ตรอน	115,675.00	55,000.00	1,000,000.00	1,170,675.00	36,045.00	0.00	0.00	36,045.00	3.08	1,134,630.00	96.92
4	อ.ท่ง	122,475.00	55,000.00	1,150,000.00	1,327,475.00	36,065.00	0.00	0.00	36,065.00	2.72	1,291,410.00	97.28
5	อ.น้ำปาด	119,075.00	55,000.00	1,000,000.00	1,174,075.00	42,070.00	0.00	0.00	42,070.00	3.58	1,132,005.00	96.42
6	อ.พาคำ	108,875.00	55,000.00	1,150,000.00	1,313,875.00	24,655.00	0.00	0.00	24,655.00	1.88	1,289,220.00	98.12
7	อ.บ้านโคก	105,475.00	55,000.00	1,500,000.00	1,660,475.00	30,270.00	0.00	0.00	30,270.00	1.82	1,630,205.00	98.18
8	อ.พิชัย	136,075.00	60,000.00	1,600,000.00	1,796,075.00	39,310.00	0.00	0.00	39,310.00	2.19	1,756,765.00	97.81
9	อ.สับแล	125,875.00	55,000.00	1,600,000.00	1,780,875.00	41,975.00	0.00	0.00	41,975.00	2.36	1,738,900.00	97.64
10	อ.ทองแสนขัน	108,875.00	55,000.00	1,500,000.00	1,663,875.00	27,815.00	0.00	0.00	27,815.00	1.67	1,636,060.00	98.33
รวม		1,557,255.00	600,000.00	12,000,000.00	14,157,255.00	396,242.60	0.00	0.00	396,242.60	2.80	13,761,012.40	97.20

มติที่ประชุม ที่ประชุมทราบ

๒) แผนปฏิบัติงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประจำเดือน มกราคม ๒๕๖๗

สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด จังหวัดอุดรดิตถ์ ได้กำหนดแผนปฏิบัติงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประจำเดือน มกราคม ๒๕๖๗ ดังนี้

แผนปฏิบัติการสำนักงานเลขาธิการ คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด จังหวัดอุดรดิตถ์ ประจำเดือน มกราคม ๒๕๖๗					
ที่	วัน เดือน ปี	รายการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	สถานที่ดำเนินการ	หมายเหตุ
๑	๑๕ มกราคม ๒๕๖๗	ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัด ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗	คณะทำงานขับเคลื่อนฯ.จนท.พช. . จนท.กองทุนฯ	ห้องประชุม สพจ. อุดรดิตถ์	
๒	๒๔ มกราคม ๒๕๖๗	ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗	คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี.จนท.พช. . จนท.กองทุนฯ	ห้องประชุม สพจ. อุดรดิตถ์	

มติที่ประชุม ที่ประชุมทราบ

๓) การบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดอุดรดิตถ์ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

สรุปผลการบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

รายงานผลการบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

จังหวัดอุดรดิตถ์

ข้อมูล ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566

ลำดับ	อำเภอ	ข้อมูล ณ 1 ตุลาคม 2566		ข้อมูล ณ วันที่ 26 ธันวาคม 2566		ข้อมูล ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566		เปรียบเทียบ การบริหารจัดการหนี้รายวัน	ค่าเป้าหมาย ต่ำกว่าร้อยละ 10	คงเหลือค่าเป้าหมาย ร้อยละ
		หนี้เงิน	ร้อยละ	หนี้เงิน	ร้อยละ	หนี้เงิน	ร้อยละ			
1	อับแล	216,696.96	7.01	284,065.60	9.18	277,813.60	8.98	-6,252.00	9.99	-0.81
2	พิชัย	478,353.09	9.19	597,443.09	11.47	733,352.09	14.08	135,909.00	9.99	1.48
3	พากทำ	175,620.47	11.01	200,073.47	12.55	209,041.47	13.11	8,968.00	9.99	2.56
4	ทองแสนขัน	387,240.73	12.48	447,953.73	14.44	449,333.73	14.48	1,380.00	9.99	4.45
5	น้ำปาด	242,675.00	15.57	274,356.00	17.60	274,356.00	17.60	0.00	9.99	7.61
6	บ้านโคก	264,123.00	17.15	275,597.00	17.90	302,961.00	19.67	27,364.00	9.99	7.91
7	ศรีดอน	568,347.77	23.18	606,031.77	24.72	603,031.77	24.60	-3,000.00	9.99	14.73
8	เมืองอุดรดิตถ์	1,578,590.59	24.56	1,897,268.59	29.52	1,898,869.59	29.54	1,601.00	9.99	19.53
9	ท่าปลา	1,798,502.52	43.23	1,953,742.52	46.96	2,031,029.52	48.81	77,287.00	9.99	36.97

ผลการบริหารจัดการหนี้ภาพรวมจังหวัด									
จังหวัดอุดรดิตถ์	5,710,150.13	19.60	6,536,531.77	22.44	6,779,788.77	23.27	243,257.00	9.99	12.45

หนี้เพิ่มขึ้น
หนี้คงที่
หนี้ลดลง

หมายเหตุ กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดเป้าหมายการบริหารจัดการหนี้ จากการประชุมเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2566
มีค่าเป้าหมาย การบริหารจัดการหนี้เงินกำหนดชำระ ค่ากว่า ร้อยละ 10

มติที่ประชุม ที่ประชุมทราบ

๔.๒ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๔.๒.๑ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการ
ปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไปพลางก่อน และได้จัดสรรและ
โอนเงินงบประมาณตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖
ไปพลางก่อน ให้จังหวัดอุดรดิตถ์ ดำเนินการ จำนวน ๒๗ กิจกรรม/โครงการ รวมเป็นเงินงบประมาณ
๕,๒๔๖,๒๐๐ บาท โดยแยกเป็นโครงการที่ดำเนินการระดับจังหวัด จำนวน ๖ โครงการ งบประมาณ
๑๔๐,๓๐๐ บาท และโครงการที่ดำเนินการระดับอำเภอ จำนวน ๒๑ โครงการ งบประมาณ ๕,๑๐๕,๙๐๐ บาท

จังหวัดอุดรดิตถ์ แจ้งจัดสรรงบประมาณและได้อนุมัติดำเนินโครงการฯ
เพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖
ไปพลางก่อน ข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๖

สรุปกิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติการฯ ปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ไพบูลย์ก่อน ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ชัยภูมิ ณ วันที่ 25 ธ.ค.66

ที่	กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย	ไตรมาส	งบประมาณ (บาท)	กลุ่มงานที่ดำเนินการ	วันที่อนุมัติโครงการฯ	วันที่ดำเนินการ	หมายเหตุ (ระบุ.....)
1	การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	1 ตำบล	1	18,700	สารสนเทศฯ	30-พ.ย.-66	6 ธ.ค.66	
2	เพิ่มศักยภาพงานกองทุนชุมชนเสริมสร้างธรรมาภิบาลและการเข้าถึงแหล่งทุน	30 คน	1	20,100	สารสนเทศฯ	30-พ.ย.-66	13 ธ.ค.66	
3	มหกรรมการออม 50 ปี ทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก	1 ครั้ง	2	48,000	สารสนเทศฯ	25 ธ.ค.66	-	
4	ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน	50 คน	2	12,500	สารสนเทศฯ	30-พ.ย.-66	-	
5	ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างศักยภาพองค์กรสตรีเพื่อขับเคลื่อนการขับเคลื่อนความยากจน	25 คน	3	16,000	ส่งเสริมฯ	-	-	อยู่ระหว่างจัดทำหมวด 300
6	สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล"	2 แห่ง	3	25,000	ส่งเสริมฯ	-	-	อยู่ระหว่างจัดทำหมวด 300
รวมงบประมาณ				140,300				

สรุปกิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติการฯ ปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ไพบูลย์ก่อน ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ข้อมูล ณ วันที่ 25 ธ.ค. 66

ที่	กิจกรรม/โครงการ	ลักษณะ	ไตรมาส	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ														รวม งบฯ
				เมือง		สวนเงิน		พาสาย		น้ำป่า		พิกท่า		บ้านโคก		พิทักษ์		รวมงบฯ
				งบฯ	งบฯ	งบฯ	งบฯ	งบฯ	งบฯ	งบฯ	งบฯ	งบฯ	งบฯ	งบฯ	งบฯ	งบฯ	งบฯ	
1	ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้รับผิดชอบโครงการฯ	722 คน	1	19,600	6,600	8,700	7,000	3,300	2,800	10,300	8,400	5,900	72,200					
2	ส่งเสริมศักยภาพงานกองทุนชุมชนเสริมสร้างธรรมาภิบาลและการเข้าถึงแหล่งทุน	9	1	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000					226,000
3	ส่งเสริมการออม 50 ปี ทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก	17 กลุ่ม	1	39,000	13,000	19,000	26,000	13,000	26,000	26,000	13,000	26,000	221,000					
4	ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน	180 คน	1,2	50,800	50,800	50,800	50,800	50,800	50,800	50,800	50,800	50,800	467,200					
5	ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน	288 คน	1	6,960	2,880	4,080	4,080	2,880	2,880	5,040	2,880	2,880	34,860					
6	ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน	4 หมู่บ้าน	1	12,600									126,600					
7	ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน	1 หมู่บ้าน	1		71,000								71,000					
8	ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน	16 หมู่บ้าน	2	39,000	13,000	39,000	26,000	13,000	26,000	26,000	13,000	26,000	208,000					
9	ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน	360 คน	2	9,900	9,900	9,900	9,900	9,900	9,900	9,900	9,900	9,900	89,100					
10	ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน	5 แห่ง	2	17,100		17,100	17,100						85,600					
11	ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน	5 แห่ง	2	60,300		60,300	60,300						301,800					
12	ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน	412 คน	2	10,560	4,560	5,760	4,320	4,560	7,200	4,560	4,560	81,840						
13	ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน	4 หมู่บ้าน	2	40,800									40,800					
14	ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน	16 หมู่บ้าน	2	8,000	9,800	19,000	9,800	19,000	28,800	9,800	9,800	182,000						
15	ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน	85 แห่ง	2	64,000	26,000	28,000	26,000	16,000	16,000	44,000	26,000	260,000						
16	ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน	1 หมู่บ้าน	2		160,000								160,000					
17	ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน	1 หมู่บ้าน	2		48,000								48,000					
18	ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน	288 คน	1	6,960	2,880	4,080	4,080	2,880	2,880	5,040	2,880	34,860						
19	ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน	4 หมู่บ้าน	2	64,000									64,000					
20	ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน	180 คน	1	11,880	5,940	5,940	5,940	5,940	5,940	5,940	5,940	89,400						

สรุปกิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติการฯ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ข้อมูล ณ วันที่ 25 ธ.ค. 66

ร.ร.	กิจกรรม/โครงการ	ปีงบประมาณ	ไตรมาส	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ																รวม งบปร.	รายโครงการ	
				เมือง		ตรอน		ทปบก		น้ำปาด		พาคทา		บ้านโคก		พิชัย		สันนอ		ทองแสน		
				งบปี	งบเงิน	งบปี	งบเงิน	งบปี	งบเงิน	งบปี	งบเงิน	งบปี	งบเงิน	งบปี	งบเงิน	งบปี	งบเงิน	งบปี	งบเงิน	งบปี		งบเงิน
21	คำสั่งเป็นสื่อมวลชนเจ้าเป็นพื้นฐาน (จ.บ.ร.) อำเภอเมืองเมืองพิษณุโลก	117,382 ครุฑเงิน	2	x	732,840	x	175,220	x	211,720	x	197,420	x	77,120	x	87,300	x	381,300	x	330,120	x	154,600	2,347,640
					1,362,300		616,280		628,380		467,380		233,640		266,060		702,420		581,380		249,060	5,106,900

มติที่ประชุม ที่ประชุมทราบ

๔.๒.๒ การดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดดำเนินโครงการการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ และตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการตำแหน่งพัฒนาการจังหวัด ในวันที่ ๒๗-๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ โดยการประชุมออนไลน์ ผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) เป้าหมายจำนวน ๔ คน ประกอบด้วย ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชนและผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการพัฒนาชุมชน ซึ่ง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดได้แจ้งให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกคน สามารถเข้ารับฟังการประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานตามมาตรการฯ ได้ทาง TV พช. ได้อีกทางหนึ่ง

โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุตรดิตถ์ จะกำหนดประชุมเชิงปฏิบัติการการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ และตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการตำแหน่งพัฒนาการจังหวัดถ่ายทอดสู่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกคนในสังกัดเพื่อทราบ และถือปฏิบัติ ในห้วงเดือน มกราคม ๒๕๖๗

มติที่ประชุม ที่ประชุมทราบ

๔.๒.๓ สรุปผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑

สรุปผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑ จำนวน ๑๐ ภารกิจ พร้อมการดำเนินงานหน่วยงานคุณธรรม เดือนธันวาคม ๒๕๖๖ ดังนี้

ผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ๑๐ ภารกิจ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี

เดือนธันวาคม ๒๕๖๖

ลำดับ	ประเด็น	สรุปจากกรมฯ เดือน พ.ย.๖๖ (๑๕ ธ.ค.๖๖)	จังหวัดประเมินตนเอง (๒๐ ธ.ค.๖๖)
๑	โคกหนองนา	B	A
๒	สร้างความมั่นคงทางอาหาร	A	A
๓	ผ้าไทยใส่ให้สนุก	C	A
๔	ศจพ.	D	A
๕	OTOP	C	A
๖	สตรี	D	D
๗	Click ชุมชน	B	B
๘	จปฐ	D	A
๙	กองทุนชุมชน	A	A
๑๐	บริษัทประชารัฐ	A	A
๑๑	หน่วยงานคุณธรรม	ไม่มีผลการดำเนินการทุกจังหวัด	A

มติที่ประชุม ที่ประชุมทราบ

๔.๒.๔ ตารางการส่งงานประจำเดือน

ตารางการส่งงานประจำเดือน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี

ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๗ ประกอบด้วยประชุม วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๖

ที่	รายการ	กำหนดส่ง (ภายในวันที่)	รูปแบบข้อมูล (ไฟล์/เอกสาร/ออนไลน์)	หมายเหตุ ผู้รับผิดชอบ
๑	รายงานผลการปฏิบัติงาน สทอ. พัฒนาการประจำเดือน	วันที่ ๕ ของทุกเดือน	Online	ชนัญธิดา
๒	รายงานแผนปฏิบัติงาน สทอ. พัฒนาการประจำเดือน	วันที่ ๒๕ ของทุกเดือน	Online	ชนัญธิดา
๓	รายงานวันลา	วันที่ ๕ ของทุกเดือน	เอกสาร/ไฟล์	จรัพร
๔	ค่าใช้สอย	วันที่ ๒๕ ของทุกเดือน	เอกสาร	สุภาวรัตน์
๕	รายงานการประชุมประจำเดือน	วันที่ ๑๕ ของทุกเดือน	เอกสาร/ไฟล์	ปทุมพร
๖	รายงานการจัดกิจกรรมจิตอาสาพัฒนาในโอกาสวันสำคัญของชาติไทย	วันที่ ๒๕ ของทุกเดือน	เอกสาร/ไฟล์	จรัพร
๗	การรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม (ระบบรายงานใหม่)	วันที่ ๕ ของทุกเดือน	Online	ภัทรธร
๘	รายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยเย็นใต้	วันที่ ๑๕ ของทุกเดือน	เอกสาร/ไฟล์	อุเทนพร
๙	บันทึกข้อมูลยอดจำหน่าย OTOP (บันทึกในระบบฯ)	วันที่ ๑๕ ของทุกเดือน	บันทึกข้อมูลออนไลน์	อุเทนพร
๑๐	แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่าย OTOP (รต. ๒ และ ๓)	วันที่ ๑๕ ของทุกเดือน	เอกสาร/ไฟล์	อุเทนพร
๑๑	แบบรายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เด่น	วันที่ ๑๕ ของทุกเดือน	เอกสาร/ไฟล์	อุเทนพร
๑๒	รายงานผลการดำเนินงานฯ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริโณนวิธา” “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา”	วันที่ ๑๒ ของทุกเดือน	เอกสาร/ไฟล์	อุเทนพร
๑๓	รายงานผลการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	วันที่ ๒๓ ของทุกเดือน	เอกสาร/ไฟล์	อำนาจลา
๑๔	รายงานกิจกรรมเทคนิควิชาแม่ของแผ่นดิน	วันที่ ๑๕ ของทุกเดือน	เอกสาร/ไฟล์	วิไลมา
๑๕	รายงานการติดตาม และแก้ไขปัญหาคาร้างเงินยืมโครงการแก้ไขปัญหาด้านยากจน (กย.คจ.) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖	วันที่ ๑๕ ของทุกเดือน	เอกสาร/ไฟล์	อำนาจลา
๑๖	การรายงานผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานตามภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน	วันที่ ๕ ของทุกเดือน	เอกสาร/ไฟล์	ณภัทร
๑๗	การปรับปรุงเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ	วันที่ ๒๕ ของทุกเดือน	บันทึกข้อมูลออนไลน์	ณภัทร
๑๘	รายงานผลการบันทึกข้อมูล Big Data CDD พกพ. Click ชุมชน	วันที่ ๒๕ ของทุกเดือน	เอกสาร/ไฟล์	ณภัทร
๑๙	รายงานจำนวนผู้ใช้บริการแพลตฟอร์ม Click ชุมชน	วันที่ ๒๐ ของทุกเดือน	เอกสาร/ไฟล์	ณภัทร
๒๐	รายงานการขับเคลื่อนโครงการวัด ประชาธิรัฐ สร้างสุข	วันที่ ๒๖ ของทุกเดือน	บันทึกข้อมูลออนไลน์	ศลธร
๒๑	รายงานผลการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งฯ ตามประเด็นการพัฒนา ๓ มิติ	วันที่ ๒๓ ของทุกเดือน	บันทึกข้อมูลออนไลน์	ศลธร
๒๒	รายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ๑๐ เรื่อง	วันที่ ๑๕ ของทุกเดือน	Online	ชนัญธิดา
๒๓	แผน/ผล และคำตอบแผนผู้นำ อ.ย. ไตรมาส ๑	วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๖	เอกสาร/ไฟล์	อุเทนพร
๒๔	รายงานเงินตามหนังสือสั่งการ	ตามที่กำหนดในหนังสือสั่งการ		

มติที่ประชุม ที่ประชุมทราบ

๔.๒.๕ การจัดระดับค่าคะแนนการส่งงานอำเภอ

แบบการจัดระดับค่าคะแนนการส่งงานของอำเภอประกอบการติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน (Online)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ ประกอบการประชุม ณ วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๑

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ค่าคะแนนที่ได้								
		เมื่อถูกคิด	ครบ	ทันเวลา	ไม่ขาด	ทำเท่า	เกิน	เกิน	เกิน	เกิน
๑	รายงานผลการปฏิบัติงาน สพอ. พัฒนาระยะประจำเดือน	๓	๓	๓	๐	๐	๓	๓	๓	๓
๒	รายงานแผนปฏิบัติงาน สพอ. พัฒนาระยะประจำเดือน	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓
๓	รายงานวันลา	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓
๔	ค่าใช้จ่าย	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓
๕	รายงานการประชุมประจำเดือน	๓	๓	๓	๐	๓	๓	๓	๓	๓
๖	การรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม (ระบบรายงานใหม่)	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓
๗	รายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓
๘	บันทึกข้อมูลยอดจำหน่าย OTOP (บันทึกในระบบ)	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓
๙	แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่าย OTOP (รค. ๒ และ ๓)	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓
๑๐	แบบรายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เด่น	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓
๑๑	รายงานผลการดำเนินงานฯ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" ผ้าลายพระราชทาน	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓
๑๒	"ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ" "ผ้าลายนางสาวรัตนราชกัญญา"	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓
๑๓	"ผ้าลายดอกกรรไกรราชกัญญา"	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓
๑๔	รายงานผลการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓
๑๕	รายงานกิจกรรมเด่นกองทุนแม่ของแผ่นดิน	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓
๑๖	การรายงานผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานตามภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓
๑๗	รายงานจำนวนผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม Click ชุมชน	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓
๑๘	การปรับปรุงเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓
๑๙	รายงานการขับเคลื่อนโครงการวัด ประชา รัฐ สร้างสุข	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓
๒๐	รายงานผลการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งฯ ตามประเด็นการพัฒนา ๓ มิติ	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓
๒๑	รายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ๑๐ เรื่อง	๐	๐	๓	๐	๓	๓	๐	๐	๓
ค่าคะแนน ณ วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๑		๕๔	๕๔	๕๗	๔๔	๕๔	๕๗	๕๔	๕๓	๕๗
จัดอันดับจากค่าคะแนน ณ วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๑		๒	๒	๑	๔	๒	๑	๒	๓	๑
ค่าคะแนนภาพรวม ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๑		๔๔	๔๔	๔๓	๔๑	๔๔	๔๐	๔๖	๔๐	๔๔
ค่าคะแนนภาพรวม ๓ เดือน (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๑)		๑๕๖	๑๕๖	๑๕๐	๑๓๔	๑๔๔	๑๔๕	๑๕๐	๑๔๕	๑๕๖
จัดอันดับค่าคะแนนภาพรวม ณ วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๑		๔	๔	๕	๗	๖	๑	๕	๓	๒

การจัดระดับค่าคะแนน คะแนนเต็ม ๓ คะแนน

๑. ส่งงานตามกำหนดได้ ๓ คะแนน

๒. ส่งงานช้ากว่ากำหนด ๑ วันได้คะแนน ๒

๓. ส่งงานช้ากว่ากำหนด ๒ วันได้คะแนน ๑

๔. ส่งงานช้ากว่ากำหนด ๓ วันเป็นต้นไป ได้คะแนน ๐

* หมายเหตุ หากอำเภอใดส่งแล้วนำหลักฐานส่งมาให้ นายเจ้าของงานแก้ไขค่าคะแนนได้ (กรณีที่ยังไม่ได้ส่งหรือส่งมาแล้วแต่ไม่ส่งผู้รับผิดชอบ)

มติที่ประชุม ที่ประชุมทราบ

๔.๒.๖ แผนปฏิบัติงาน เดือนมกราคม ๒๕๖๒



แผนปฏิบัติงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสามารถตรวจสอบแผนปฏิบัติการที่เป็นปัจจุบัน (อัปเดต)

ได้จากเว็บไซต์ <https://uttaradit.cdd.go.th> สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ (หัวข้อปฏิทินออนไลน์) ตรงด้านล่างป้ายประชาสัมพันธ์ (Banner) หรือ QR Code

มติที่ประชุม ที่ประชุมทราบ

/๔.๓ กลุ่มงาน...

๔.๓ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๔.๓.๑ สรุปการจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เดือนธันวาคม ๒๕๖๖

ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๖ รวม ๑๒๓,๐๔๒,๘๓๔ บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบสามล้านสี่หมื่นสองพันแปดร้อยสามสิบสี่บาทถ้วน) แยกเป็นรายอำเภอ ดังนี้

ลำดับ	อำเภอ	ยอดจำหน่าย เดือน พ.ย.๖๖		รวม
		ยอดจำหน่ายออฟไลน์	ยอดจำหน่ายออนไลน์	
๑	เมืองอุดรดิตถ์	๓๙,๓๑๗,๖๐๐	๓,๓๐๕,๑๑๔	๔๒,๖๒๒,๗๑๔
๒	ตรอน	๓,๗๔๗,๙๗๒	๓๓๑,๕๓๐	๔,๐๗๙,๕๐๒
๓	ท่าปลา	๔,๐๓๕,๕๕๕	๒๔,๗๕๐	๔,๐๖๐,๓๐๕
๔	น้ำปาด	๓๒,๑๖๐,๐๐๐	๒๔๕,๕๐๐	๓๒,๔๐๕,๕๐๐
๕	พากทำ	๒,๙๓๑,๕๐๐	๑,๔๗๕,๒๐๐	๔,๔๐๖,๖๐๐
๖	บ้านโคก	๔,๕๔๓,๔๓๕	๑๕๕,๓๓๗	๔,๖๙๘,๗๗๒
๗	พิชัย	๓,๒๐๑,๕๐๐	๓๖๖,๐๐๐	๓,๕๖๗,๕๐๐
๘	ลับแล	๒๑,๕๒๒,๖๕๖	๑๖๒,๔๗๕	๒๑,๖๘๕,๑๓๑
๙	ทองแสนขัน	๕,๔๕๑,๙๑๐	๖๕,๐๐๐	๕,๕๑๖,๙๑๐
รวม		๑๑๖,๙๑๑,๙๒๘	๖,๑๓๐,๙๐๖	๑๒๓,๐๔๒,๘๓๔

มติที่ประชุม ที่ประชุมทราบ

๔.๓.๒ สรุปการจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไทย

ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ผ้าไทย ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๖ รวม ๖๐๔,๒๐๐ บาท (หกแสนสี่พันสองร้อยบาทถ้วน) แยกเป็นรายอำเภอ ดังนี้

ลำดับ	อำเภอ	ยอดจำหน่าย				
		พ.ย.-๖๖				
		ผ้าลายขอ	ผ้าขิดลาย	ผ้าลายดอกกรัก	งานไหมไทย	รวม
๑	เมืองอุดรดิตถ์	๕,๐๐๐	๐	๐	๐	๕,๐๐๐
๒	ตรอน	๐	๐	๔๘,๐๐๐	๔๑๔,๐๐๐	๔๖๒,๐๐๐
๓	ท่าปลา	๐	๐	๐	๐	๐
๔	น้ำปาด	๑๗,๐๐๐	๑๗,๐๐๐	๐	๐	๓๔,๐๐๐
๕	พากทำ	๒๕,๐๐๐	๐	๑๕,๐๐๐	๐	๔๐,๐๐๐
๖	บ้านโคก	๑๘,๐๐๐	๙,๖๐๐	๒๘,๖๐๐	๐	๕๖,๒๐๐
๗	พิชัย	๐	๐	๐	๐	๐
๘	ลับแล	๐	๐	๐	๐	๐
๙	ทองแสนขัน	๗,๐๐๐	๐	๐	๐	๗,๐๐๐
รวม		๗๒,๐๐๐	๒๖,๖๐๐	๔๓,๖๐๐	๔๑๔,๐๐๐	๖๐๔,๒๐๐

มติที่ประชุม ที่ประชุมทราบ

๔.๓.๓ สรุปยอดจำหน่ายงาน OTOP City ๒๐๒๓

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงาน OTOP City ๒๐๒๓ ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑-๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ให้กับชุมชน เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเพื่อสร้างการเรียนรู้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

จังหวัดอุดรธานี มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน จำนวนรวม ๒๘ ราย แบ่งเป็น ประเภทอาหาร ๑๐ บูธ ประเภทผ้าฯ ๙ บูธ ประเภทของใช้ฯ ๘ บูธ และประเภทสมุนไพร ๑ บูธ โดยมียอดจำหน่าย ๙ วัน รวมทั้งสิ้น **๕,๕๑๒,๘๘๕** บาท (ห้าล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นสองพันแปดร้อยแปดสิบห้าบาทถ้วน) โดยมีผู้ประกอบการที่มียอดจำหน่ายสะสมสูงสุด ๓ อันดับแรก ได้แก่

- ๑) ผ้าทอบ้านน้ำอ่าง (คุณจิรนนต์) บูธ OTOP ขึ้นเครื่อง ๘๒๐,๐๐๐ บาท
- ๒) วิงค์ คลินซิ่งน้ำยาดันฝุ่นฯ (คุณมานพ) บูธ OTOP ๕ ประเภท ๖๒๕,๐๐๐ บาท
- ๓) คุณหญิงผ้าทอน้ำอ่าง (คุณศิริทิพย์) บูธ OTOP Premium ๔๘๔,๐๐๐ บาท

  						
ขอปณิธาน... สักขัตถ์ SOFT POWER สินค้าดีจาก "ภูมิปัญญาไทย"						
รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดอุดรธานี ในงาน OTOP City 2023 ระหว่างวันที่ 16 - 24 ธันวาคม 2566 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1 - 3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี ประจำวันที่ 24 ธันวาคม 2566 ยอดจำหน่าย 900,130 บาท						
วันที่	ยอดจำหน่าย OTOP 5 ประเภท (อาหาร/สิ่งทอ/สิ่งประดิษฐ์/สมุนไพร/ของใช้)	OTOP Premium	OTOP ขึ้นเครื่อง	Young OTOP	รวม (บาท)	
16 ธ.ค. 66	53,975	255,600	139,860	47,000	32,500	528,935
17 ธ.ค. 66	64,500	425,000	72,355	89,000	29,000	679,855
18 ธ.ค. 66	41,400	265,000	58,440	79,000	26,000	469,840
19 ธ.ค. 66	136,500	101,610	136,925	47,000	25,000	447,035
20 ธ.ค. 66	77,600	440,000	92,000	80,000	29,000	718,600
21 ธ.ค. 66	89,200	249,000	60,700	63,000	30,000	491,900
22 ธ.ค. 66	95,870	258,900	56,840	58,000	28,000	497,610
23 ธ.ค. 66	89,280	421,000	150,700	86,000	32,000	778,980
24 ธ.ค. 66	140,480	435,000	210,650	76,000	38,000	900,130
รวม (บาท)	788,805	2,851,110	978,470	625,000	269,500	5,512,885
ยอดจำหน่ายสะสม ระหว่างวันที่ 16 - 24 ธันวาคม 2566 จำนวน 5,512,885 บาท ผู้ประกอบการที่มียอดจำหน่ายสะสมสูงสุด ระหว่างวันที่ 16 - 24 ธันวาคม 2566						
 ผ้าทอบ้านน้ำอ่าง (คุณจิรนนต์) บูธ OTOP ขึ้นเครื่อง 820,000 บาท  วิงค์ คลินซิ่ง (คุณมานพ) บูธ OTOP 5 ประเภท 625,000 บาท  คุณหญิงผ้าทอน้ำอ่าง (คุณศิริทิพย์) บูธ OTOP Premium 484,000 บาท						
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี						

มติดีที่ประชุม ที่ประชุมทราบ

๔.๓.๔ สรุปผลการดำเนินงานประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ในการขับเคลื่อนการทำงานของกระทรวงมหาดไทยและกรมการพัฒนาชุมชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ (ไตรมาส ๑) กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน



ผลการดำเนินงาน ประเด็นที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

๑) จัดตั้งเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ระดับจังหวัดและระดับอำเภอ

- จังหวัดดำเนินการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายโคก หนอง นา ระดับจังหวัด แล้ว เมื่อวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๕

- ทุกอำเภอ (ยกเว้นอำเภอตรอน) ดำเนินการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายโคก หนอง นา แล้ว เมื่อปีงบประมาณ ๒๕๖๕

*** จังหวัดมีแผนการทบทวนคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายโคก หนอง นา ระดับอำเภอ/จังหวัด***

๒) ประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้โคก หนอง นา ครบทุกแห่ง (รอบ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ภายในวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๖)

- ทุกอำเภอดำเนินการประเมินครบแล้ว

๓) มีแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้โคก หนอง นา ตามกรอบ ๕ P

- ขอให้ทุกอำเภอจัดทำแผนการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้โคก หนอง นา ตามกรอบ ๕ P

Roadmap ๒-๔ อำเภอดำเนินการตาม กรอบ ๕ P ดังนี้

- * Place พัฒนาพื้นที่ต้นแบบ
- * People พัฒนากลไกและเครือข่าย
- * Product พัฒนาผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์
- * Promotion ส่งเสริมการตลาด
- * Pass on Perfect เผยแพร่/ขยายผล



ผลการดำเนินงาน ประเด็นที่ ๒ การสร้างความมั่นคงทางอาหาร

Roadmap ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๖) จังหวัดอุดรธานี มีผลการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๑) มีการขยายผลการปลูกผักสวนครัว จาก ๑๐ ชนิด เป็น ๓๐ ชนิด เต็มพื้นที่ทุกครัวเรือนแล้ว ดำเนินการตามฐาน THAIQM จำนวนทั้งสิ้น ๑๒๗,๗๓๖ ครัวเรือน

๒) มีการขยายผลสร้างการรับรู้ และณรงค์ให้ส่วนราชการ ประชาชน ในพื้นที่อำเภอ ดำเนินการการปลูกผักสวนครัวในระดับอำเภอโดยเริ่มจากการนำของท่านนายอำเภอทั้ง ๙ อำเภอ ดำเนินการปลูกผักสวนครัว ณ บริเวณเขตพื้นที่อำเภอ บ้านพักนายอำเภอ ครอบทุกอำเภอแล้ว

๓) จังหวัดอุดรธานีส่งเสริมให้วัดเป็นแหล่งเรียนรู้ในการปลูกผักสวนครัวครบทุกวัด

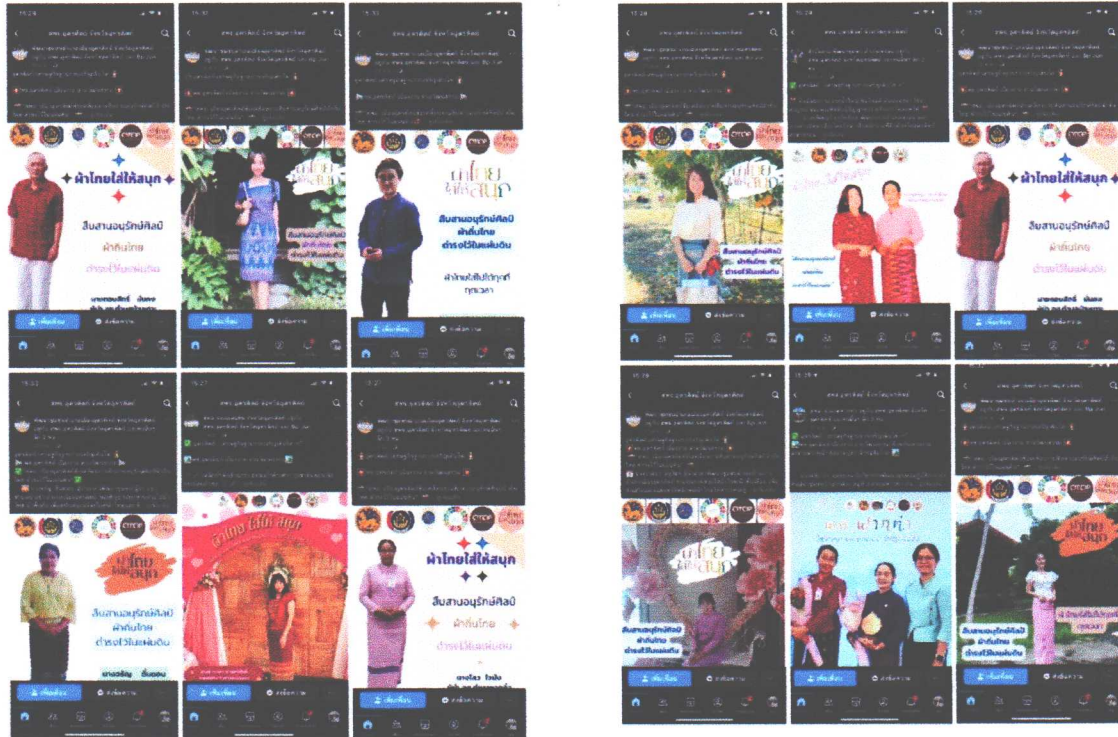
3 โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

“ผ้าไทยใส่ให้สนุก คือความสนุกที่ได้เลือกใช้ศิลปหัตถกรรมไทย

- จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทยทุกวัน
- ส่งเสริมการใช้เส้นใยธรรมชาติ
- ส่งเสริมการย้อมสีธรรมชาติเพิ่มมากขึ้น
- จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดและรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยตามแนวพระราชดำริเพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงาน ประเด็นที่ ๓ โครงการ “ผ้าไทย ใส่สนุก”

จังหวัดอุดรธานีได้รับเกณฑ์คะแนนอยู่ในระดับ A โดยมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทย จำนวน ๔,๕๘๕,๔๖๖ บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากฐานรายได้ปี ๒๕๖๖ ร้อยละ ๒ และมีการจัดเก็บข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการประเภผ้า รวมถึงมีการจัดทำ Infographic ประชาสัมพันธ์การสวมใส่ผ้าไทย เป็นประจำทุกเดือนผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ



5

โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

การยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นด้วยภูมิปัญญาชุมชน ให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นเป็นอัตลักษณ์ของตนเองที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมชุมชน



- ส่งเสริมการผลิต เพิ่มช่องทางการตลาดและการจำหน่ายสินค้า OTOP และมียอดขายที่เพิ่มขึ้น
- สนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือ OTOF ภายใต้การดูแลของกรมฯ ให้มีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet

ผลการดำเนินงาน ประเด็นที่ ๕ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP

จังหวัดอุดรธานีได้รับเกณฑ์คะแนนอยู่ในระดับ A มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP

ลงทะเบียนในระบบ เดือน ต.ค.๖๖ – เดือน ธ.ค. ๖๖ จำนวน ๔๒ ผลิตภัณฑ์ มียอดจำหน่ายรวม ๓๖๑,๔๓๗,๑๕๘ บาท และมีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ Digital Wallet จำนวน ๘๖ ราย แยกรายอำเภอ ดังนี้

ลำดับ	อำเภอ	จำนวนผู้ประกอบการ	จำนวนที่ส่งรายชื่อ
๑	เมืองอุดรธานี	๓๕	๓๕
๒	ดron	๑๔	๑๔
๓	ท่าปลา	๑๔	๐
๔	น้ำปาด	๘	๘
๕	ฟากท่า	๕	๗
๖	บ้านโคก	๘	๐
๗	พิชัย	๑๑	๑๓
๘	ลับแล	๑๓	๑
๙	ทองแสนขัน	๙	๐
รวม		๑๑๗	๗๘

10

บริษัทประชารัฐรักสามัคคี

สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข



- ขับเคลื่อนการบริหารจัดการและ
กิจกรรมที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และ
มีผลกำไรเพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงาน ประเด็นที่ ๑๐ บริษัทประชารัฐรักสามัคคี

จังหวัดอุดรธานีได้รับเกณฑ์คะแนนอยู่ในระดับ A

ภารกิจที่ 10 บริษัทประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

เกณฑ์การให้คะแนน

- A** 1. บริษัทมีแผนงานที่ชัดเจนและสามารถปฏิบัติตามได้
- 2. มีการดำเนินงานที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

B 1. บริษัทมีแผนงานที่ชัดเจนและสามารถปฏิบัติตามได้
- 2. มีการดำเนินงานที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

C 1. บริษัทมีแผนงานที่ชัดเจนและสามารถปฏิบัติตามได้
- 2. มีการดำเนินงานที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

D 1. บริษัทมีแผนงานที่ชัดเจนและสามารถปฏิบัติตามได้
- 2. มีการดำเนินงานที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

คำอธิบายเพิ่มเติม

มีการจัดประชุม ทบทวนแผนงาน ทบทวนผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกวันศุกร์ มีการประชุมผู้บริหารระดับสูง เพื่อพิจารณาแผนงาน และติดตามผลการดำเนินงาน

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน

ผ่าน Check บุก

บริษัทมีผลกำไรสุทธิ

ณ วันที่ 31 ธ.ค 2565

จำนวน 162,148.34 บาท

เมืองอินโดจีน (ต่อเนื่องโครงการเก่า)

ส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคการท่องเที่ยวภาคการเกษตร และเกษตรแปรรูป สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเกษตรกรของจังหวัดอุดรธานี รวมไปถึงสนับสนุนการสร้างงาน สร้างอาชีพ โดยเปิดโอกาสให้คนในท้องถิ่น ที่สามารถประกอบอาชีพผลิตสินค้า ผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่นให้เข้ามาใช้พื้นที่

ถนนคนเดินอุดรธานี (สายต่อเนื่องโครงการเดิม)

ส่งเสริมช่องทางการขายและการตลาดให้แก่กลุ่มเกษตรกร ผู้ค้าปลีก ค้าส่ง 454 เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดอุดรธานี รวมไปถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยว และเสริมสร้างเอกลักษณ์ของถนนคนเดินอุดรธานี

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- โครงการถนนคนเดินอุดรธานี**
จัดทุกวันเสาร์ เวลา 17.00 น. เป็นต้นไป ปัจจุบันดำเนินการมาแล้ว 155 ครั้ง ร้านค้าร่วมจำหน่ายกว่าสามร้อยร้านค้า ประชาชนเดินเฉลี่ยประมาณ **28,300** คน ยอดจำหน่ายในแต่ละเสาร์ ประมาณ **2,833,956** บาท
- โครงการเมืองอินโดจีน**
เข้าพื้นที่ปลูกทั้งหมด 48 ไร่ 3 งาน 35 ตารางวา เป็นระยะเวลา 3 ปี แยกเป็น 2 เฟส ดังนี้
เฟส 1 18 ไร่ 3 งาน 33 ตารางวา ค่าเช่าปีละ 33,898.50 บาท
เฟส 2 30 ไร่ 2 ตารางวา ค่าเช่าปีละ 46,807.80 บาท

แผนการดำเนินงาน

ในอีกต่อไป

มติที่ประชุม ที่ประชุมทราบ

๔.๓.๕ การจัดงานพระยาพิชัยดาบหักและงานกาชาดจังหวัดอุดรธานี ประจำปี ๒๕๖๗

จังหวัดอุดรธานี กำหนดการจัดงานพระยาพิชัยดาบหักและงานกาชาดจังหวัดอุดรธานี ประจำปี ๒๕๖๗ ระหว่างวันที่ ๗-๑๖ มกราคม ๒๕๖๗ ณ บริเวณสนามกีฬาพระยาพิชัยดาบหัก อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานีได้รับมอบหมายให้ดำเนินกิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และการออกร้านงานกาชาด ประจำปี ๒๕๖๗

๑) กิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำหน่าย จำนวน ๘๕ บูธ แบ่งเป็น ประเภทอาหาร ๑๒ บูธ ประเภทเครื่องดื่ม ๑ บูธ ประเภทสมุนไพร ๒ บูธ ประเภทของใช้ ๙ บูธ และประเภทอาหารชวนชิม ๕๓ บูธ รายละเอียดดังนี้

ที่	อำเภอ	จำนวนผู้ประกอบการ (ราย)	ประเภทบูธ						รวม
			อาหาร	เครื่องดื่ม	ของใช้	ผ้า	สมุนไพร	ชวนชิม	
๑	เมืองอุดรธานี	๔๑	๓	๑	๓	๔	๑	๒๙	๔๑
๒	ดรอ	๗	๑	-	-	๒	-	๔	๗
๓	ท่าปลา	๕	๓	-	-	-	-	๒	๕
๔	น้ำปาด	๑	-	-	-	-	-	๑	๑
๕	ฟากท่า	๑	-	-	-	๑	-	-	๑
๖	บ้านโคก	๑	-	-	-	-	-	๑	๑
๗	พิชัย	๕	๒	-	๑	-	-	๒	๕
๘	ทองแสนขัน	๑	-	-	๑	-	-	-	๑
๙	ลับแล	๑๖	๓	-	๔	๑	๑	๗	๑๖
เครือข่าย OTOP และเครือข่ายตลาดนัดฯ		๗	-	-	-	-	-	๗	๗
รวม		๘๕	๑๒	๑	๙	๘	๒	๕๓	๘๕

มติที่ประชุม ที่ประชุมทราบ

/๒) กิจกรรม...

๒) กิจกรรมการประกวดร้านงานภาษา

ร้านหน่วยงาน/ส่วนราชการ จำนวน ๘ แห่ง ได้แก่

๑. เรือนจำจังหวัดอุดรดิตถ์

๒. หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุดรดิตถ์

๓. กฟผ.เขื่อนสิริกิติ์

๔. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์

๕. สำนักงานพลังงานจังหวัดอุดรดิตถ์

๖. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรดิตถ์

๗. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรดิตถ์ ร่วมกับ สำนักงาน

วัฒนธรรมจังหวัดอุดรดิตถ์

๘. มูลนิธิอุดรดิตถ์สงเคราะห์ ร่วมกับ ชมรมนวดเทศบาลตำบลทุ่งยั้งร้านอำเภอ

จำนวน ๙ อำเภอ

หลักเกณฑ์การประกวดร้าน งานพระยาพิชัยดาบหักและงานภาษาจังหวัดอุดรดิตถ์ ประจำปี ๒๕๖๗

หมวด	เกณฑ์การประกวด	คะแนน	หมายเหตุ
๑	การจัดภูมิทัศน์ ๑.๑ การปรับปรุงบริเวณและการวางผังกิจกรรม ๑.๒ ความมั่นคงและปลอดภัย	๑๕	
๒	การจัดร้านที่สื่อถึงสถาบันพระมหากษัตริย์	๑๕	
๓	การใช้ทรัพยากรและวัสดุอุปกรณ์ที่มีอยู่ในท้องถิ่น /วัสดุที่ใช้ประหยัดพลังงาน	๑๕	
๔	ความสวยงาม ความโดดเด่น และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	๑๕	
๕	ความสอดคล้องสัมพันธ์ กลมกลืนซึ่งกันและกัน	๑๐	
๖	การมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและให้มี Land Mark บ่งชี้ของแต่ละอำเภอ	๑๕	ร้านอำเภอ
๖	ผลงานของหน่วยงานที่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น ในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและให้มี Land Mark บ่งชี้ของหน่วยงาน	๑๕	ร้านส่วนราชการ
๗	การสร้างแรงจูงใจในการเข้าเยี่ยมชม และกิจกรรมต่อเนื่อง	๑๕	
รวม		๑๐๐	

รายละเอียดตัวชี้วัดหลักเกณฑ์การประกวด ดังนี้

หมวดที่ ๑ การจัดภูมิทัศน์

จำนวน ๑๕ คะแนน

๑.๑ การปรับปรุงบริเวณและการวางผังกิจกรรม

- มีช่องทางเดินสะดวก การจัดร้านเป็นสัดส่วนและมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย
- มีความสะอาด
- มีแสงสว่างเพียงพอ

จำนวน ๕ คะแนน

จำนวน ๓ คะแนน

จำนวน ๒ คะแนน

๑.๒ ความมั่นคงและปลอดภัย

- โครงสร้างของร้านทำด้วยวัสดุ

จำนวน ๕ คะแนน

/หมวดที่ ๒...

หมวดที่ ๒ การจัดร้านที่สื่อถึงสถาบันพระมหากษัตริย์ จำนวน ๑๕ คะแนน

- มีสื่อและกิจกรรมที่แสดงถึงความจงรักภักดีและ
เทิดทูนต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ จำนวน ๗ คะแนน
- มีสื่อและกิจกรรมที่น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและ
หลักการทรงงานมาประยุกต์ใช้ จำนวน ๘ คะแนน

หมวดที่ ๓ การใช้ทรัพยากรและวัสดุอุปกรณ์ที่มีอยู่ในท้องถิ่น/วัสดุที่ใช้ประหยัดพลังงาน จำนวน ๑๕ คะแนน

- มีการนำวัสดุในท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่าเหมาะสม จำนวน ๕ คะแนน
- ใช้วัสดุที่ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน ๕ คะแนน
- วัสดุที่ใช้เป็นวัสดุประหยัดพลังงาน จำนวน ๕ คะแนน

หมวดที่ ๔ ความสวยงาม ความโดดเด่น และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ จำนวน ๑๕ คะแนน

- มีกิจกรรม/สื่อที่จัดแสดง ที่สะท้อนให้เห็นถึงความคิด
ริเริ่มสร้างสรรค์และนวัตกรรม จำนวน ๑๐ คะแนน
- มีความสวยงาม สะอาดตา เชิญชวนให้เข้าเยี่ยมชม จำนวน ๕ คะแนน

หมวดที่ ๕ ความสอดคล้องสัมพันธ์ กลมกลืน ซึ่งกันและกัน จำนวน ๑๐ คะแนน

- การจัดร้านและกิจกรรมมีความสอดคล้องกลมกลืนกัน(Theme)

หมวดที่ ๖ การมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและให้มี Land Mark บ่งชี้ของแต่ละอำเภอ จำนวน ๑๕ คะแนน

- มีอัตลักษณ์เด่นที่แสดงถึงสภาพภูมิสังคม/ภูมิประเทศ/
วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น จำนวน ๕ คะแนน
- ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๓ คะแนน
- เศรษฐกิจการท่องเที่ยว จำนวน ๒ คะแนน
- Land Mark บ่งชี้ของแต่ละอำเภอ จำนวน ๕ คะแนน

หมวดที่ ๗ การสร้างแรงจูงใจในการเข้าเยี่ยมชม และกิจกรรมต่อเนื่อง จำนวน ๑๕ คะแนน

- มีกิจกรรม/การแสดงต่างๆ/การละเล่นและกิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้มาเยี่ยมชมร้าน
อย่างต่อเนื่องตลอดงาน จำนวน ๑๕ คะแนน

มติที่ประชุม ที่ประชุมทราบ

๔.๔ กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

๔.๔.๑ การบริหารจัดการเก็บข้อมูลความจำเป็นขั้นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗

กรมการพัฒนาชุมชน ได้แจ้งอนุมัติงบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ตามโครงการบริหารจัดการเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) กิจกรรมค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ จังหวัดอุดรดิตถ์ จำนวน ๑๑๗,๓๘๒ ครั้วเรือน ค่าจัดเก็บฯ ครั้วเรือนละ ๒๐ บาท เป็นเงิน ๒,๓๔๗,๖๔๐ บาท (สองล้านสามแสนสี่หมื่นเจ็ดพันหกกร้อยสี่สิบบาทถ้วน) โดยเป้าหมายจังหวัดอุดรดิตถ์ จัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗ รายละเอียด ดังนี้

สรุปบทนำจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗

ลำดับ	อำเภอ	เป้าหมายจัดเก็บ จปฐ. (ครั้วเรือน)	ค่าจัดเก็บครั้วเรือนละ (บาท)	งบประมาณ (บาท)
๑	เมืองอุดรดิตถ์	๓๖,๖๔๒	๒๐	๗๓๒,๘๘๐
๒	ตรอน	๘,๗๖๑	๒๐	๑๗๕,๒๒๐
๓	ท่าปลา	๑๐,๕๘๖	๒๐	๒๑๑,๗๒๐
๔	น้ำปาด	๙,๘๗๑	๒๐	๑๙๗,๔๒๐
๕	พากทำ	๓,๘๕๖	๒๐	๗๗,๑๒๐
๖	บ้านโคก	๔,๓๖๕	๒๐	๘๗,๓๐๐
๗	พิชัย	๑๙,๐๖๕	๒๐	๓๘๑,๓๐๐
๘	ลับแล	๑๖,๕๐๖	๒๐	๓๓๐,๑๒๐
๙	ทองแสนขัน	๗,๗๓๐	๒๐	๑๕๔,๖๐๐
	รวม	๑๑๗,๓๘๒	-	๒,๓๔๗,๖๔๐

มิติที่ประชุม ที่ประชุมทราบ

๔.๔.๒ ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง(ศจพ.)

การขับเคลื่อนการทำงานของกระทรวงมหาดไทยและกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ (ไตรมาสที่ ๑) ประเด็นเน้นย้ำ เรื่อง ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.) โดยจังหวัดอุดรดิตถ์ มีเป้าหมายในการดำเนินงานดังกล่าว จำนวน ๓๑๗ ครั้วเรือน และจังหวัดได้ให้อำเภอคัดกรองครั้วเรือนเป้าหมายที่มีคุณสมบัติ ตามข้อยกเว้น ๔ ข้อ ที่กำหนด ดังนี้

- ก. หมายถึง ครั้วเรือนที่ตกเกณฑ์ตัวชี้วัด เด็กแรกเกิดมีน้ำหนัก ๒,๕๐๐ กรัม
- ข. หมายถึง สมาชิกในครั้วเรือนตกเกณฑ์ ที่มีความพิการ ทุพพลภาพ ไม่สามารถพัฒนาได้
- ค. หมายถึง ครั้วเรือนที่ไม่อยู่จริงในพื้นที่ เนื่องจากย้ายออกจากหมู่บ้าน/ชุมชน
- ง. หมายถึง สมาชิกเสียชีวิตทั้งครั้วเรือน (ครั้วเรือนที่ไม่มีสมาชิกอยู่ เนื่องจาก

สมาชิกทั้งหมดเสียชีวิต)

สรุปผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การจัดระดับ การกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนารวมชนเน้นย้ำ ไครมาส ๑ จังหวัดอุดรดิตถ์
เรื่อง ศูนย์อำนวยความสะดวกความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)

ลำดับที่	อำเภอ	จำนวนครัวเรือนเป้าหมาย (ตั้งต้น)	จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกเว้น (๑)	คงเหลือ (๒)	ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การจัดระดับ				ระดับการประเมิน (A,B,C,D) (๕)
					ผ่านเกณฑ์การจัดระดับ (๓)		ไม่ผ่านเกณฑ์การจัดระดับ (๔)		
					จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
๑	เมืองอุดรดิตถ์	๓๖	๒๕	๑๑	๑๑	๑๐๐	๐	๐	A
๒	ตรอน	๔๒	๒๑	๒๑	๒๑	๑๐๐	-	-	A
๓	ท่าปลา	๒๐	๑๘	๒	๒	๑๐๐	๐	๐	A
๔	น้ำปาด	๖๙	๑๐	๕๙	๕๙	๑๐๐	๐	๐	A
๕	ฟากท่า	๑๓	๕	๘	๘	๑๐๐	๐	๐	A
๖	บ้านโคก	๖๒	๑	๖๑	๖๑	๑๐๐	๐	๐	A
๗	พิชัย	๓๗	๒๗	๑๐	๑๐	๑๐๐	๐	๐	A
๘	ลับแล	๒๗	๑๐	๑๗	๑๗	๑๐๐	๐	๐	A
๙	ทองแสนขัน	๑๑	๖	๕	๕	๑๐๐	๐	๐	A
	รวม	๓๑๗	๑๒๓	๑๙๔	๑๙๔	๑๐๐.๐๐	๐	๐.๐๐	A

หมายเหตุ เกณฑ์การจัดระดับการดำเนินงาน

- A หมายถึง มีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือน ปี ๒๕๖๖ ครบทุกครัวเรือน และผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๗ ครบร้อยละ ๑๐๐
- B หมายถึง มีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือน ปี ๒๕๖๖ ครบทุกครัวเรือน และผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๗ ร้อยละ ๘๕
- C หมายถึง กิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือน ปี ๒๕๖๖ ครบทุกครัวเรือน และผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๗ ร้อยละ ๗๐
- D หมายถึง กิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือน ปี ๒๕๖๖ ครบทุกครัวเรือน และผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๗ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

มติที่ประชุม ที่ประชุมทราบ

๔.๔.๓ การดำเนินกิจกรรมเดินแบบผ้าไหมมหากุศล “อุดรดิตถ์เมืองผ้าขึ้นงามสามวัฒนธรรม” ประจำปี ๒๕๖๗

ด้วยจังหวัดอุดรดิตถ์ กำหนดจัดงานพระยาพิชัยดาบหักและงานกาชาดจังหวัดอุดรดิตถ์ ประจำปี ๒๕๖๗ ขึ้น ในระหว่างวันที่ ๗-๑๖ มกราคม ๒๕๖๖ ณ สนามกีฬาพระยาพิชัยดาบหัก ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมืองอุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์ และชมรมแม่บ้านมหาดไทยจังหวัดอุดรดิตถ์ ได้กำหนดจัดกิจกรรมเดินแบบผ้าไหมมหากุศล ประจำปี ๒๕๖๗ ในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๗ โดยกำหนดชื่อว่า “อุดรดิตถ์เมืองผ้าขึ้นงาม สามวัฒนธรรม” มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าทอที่สวยงามของจังหวัดอุดรดิตถ์ และเพื่อเป็นการหารายได้สำหรับกิจกรรมสาธารณกุศลของชมรมแม่บ้านมหาดไทย จังหวัดอุดรดิตถ์ นั้น

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ขอความร่วมมือสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

- ๑) ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมเดินแบบฯ ค่าสมัครท่านละ ๑,๐๐๐ บาท พร้อมรวบรวมใบสมัครและเงินค่าสมัคร ส่งให้ที่ทำการปกครองอำเภอ และสำเนาแบบตอบรับการเดินแบบฯ ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ภายในวันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๗ โดยจังหวัดอุดรดิตถ์ กำหนดประชุมคณะกรรมการจัดงานพระยาพิชัยดาบหักและงานกาชาดจังหวัดอุดรดิตถ์ ในวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๗

/๒) เชิญชวน...

๒) เชิญชวนท่าน และบุคลากรในสังกัด เข้าร่วมกิจกรรมเดินแบบผ้าไทย “อุตรดิตถ์เมืองผ้าขึ้นงาม สามวัฒนธรรม” ณ เวทีกลางสนามกีฬาพระยาพิชัยดาบหัก อำเภอเมืองอุตรดิตถ์ จังหวัดอุตรดิตถ์ ตามกำหนดการฯ

๓) รายงานผลข้อมูลผู้สมัครเดินแบบผ้าไทยมหากุศล “อุตรดิตถ์เมืองผ้าขึ้นงาม สามวัฒนธรรม” ตามแบบแบบรายงานฯ ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุตรดิตถ์ ครั้งที่ ๑ ภายในวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๖ และครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๗

ที่	อำเภอ/หน่วยงาน	เป้าหมาย จำนวนผู้สมัคร จำนวน (คน)	ยอดสมัคร (ครั้งที่ ๑) ณ วันที่ ๒๗ ธ.ค.๖๖ (คน)	ยอดสมัคร (ครั้งที่ ๒) ณ วันที่ ๒ ม.ค.๖๗ (คน)	หมายเหตุ
๑	เมืองอุตรดิตถ์	๓๓			รายงาน
๒	ตรอน	๒๒			ไม่พียงยอด
๓	พากทำ	๒๖			
๔	ทองแสนขัน	๒๖			
๕	ท่าปลา	๒๖			
๖	ลับแล	๓๐			
๗	น้ำปาด	๓๔			
๘	บ้านโคก	๓๔			
๙	พิชัย	๓๐			
๑๐	หน่วยงานราชการ	๒๙			
	รวม	๒๙๐			

มติที่ประชุม ที่ประชุมทราบ

๔.๔.๔ การจัดกิจกรรมมหกรรมการออม ๕๐ ปี

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน แจ้งแนวทางการจัดกิจกรรมมหกรรมการออม ๕๐ ปี ทนุชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก (ส่วนภูมิภาค) เนื่องในวันคล้ายวันก่อตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ครบรอบ ๕๐ ปี ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ในวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๗ กรมการพัฒนาชุมชน ตระหนักถึงความสำคัญของการออมและการดำเนินงานกองทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการมหกรรมการออม ๕๐ ปี ทนุชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก เพื่อเสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชน และการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชนขึ้น โดยกิจกรรมมหกรรมการออม ๕๐ ปี ทนุชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก (ส่วนภูมิภาค) จึงขอให้อำเภออรณรงค์ให้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ดำเนินการระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๖ - มีนาคม ๒๕๖๗ ดังนี้

๑) รับสมัครสมาชิกใหม่ในกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

๒) ประชาสัมพันธ์เพิ่มเงินสัจจะสะสม ๕๐ บาท หรือ ฝากเงินสัจจะสะสมพิเศษ จำนวน ๕๐ บาทขึ้นไป

ทั้งนี้ให้รายงานผลการดำเนินงานฯ ตามแบบที่กำหนด ให้จังหวัดทราบภายในวันที่ ๒๐ ของเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๖

ที่	อำเภอ	Shop ชุมชน	มีทุน	๑๐๘ อาชีพ	ความรู้ ชุมชน	ปราชญ์ ชุมชน	CDD พาเที่ยว
๑	อำเภอเมือง อุตรดิตถ์	๒ ผลิตภัณฑ์	๑ องค์กร	๑ อาชีพ	๑ ชุค	๒ ราย	๓ หมู่บ้าน
๒	อำเภอพิชัย	-	๒ องค์กร	๑ อาชีพ	๑ ชุค	๑ ราย	๑ หมู่บ้าน
๓	อำเภอลับแล	-	๒ องค์กร	๑ อาชีพ	๑ ชุค	๑ ราย	๓ หมู่บ้าน
๔	อำเภอท่าปลา	๓ ผลิตภัณฑ์	-	๑ อาชีพ	๑ ชุค	๑ ราย	๑ หมู่บ้าน
๕	อำเภอน้ำปาด	-	-	-	๑ ชุค	๑ ราย	-
๖	อำเภอตรอน	-	-	๑ อาชีพ	-	๑ ราย	๑ หมู่บ้าน
๗	อำเภอทองแสนขัน	-	๑ องค์กร	๑ อาชีพ	-	๑ ราย	๑ หมู่บ้าน
๘	อำเภอบ้านโคก	-	-	๑ อาชีพ	๑ ชุค	๑ ราย	๑ หมู่บ้าน
๙	อำเภอปากทำ	-	-	๑ อาชีพ	๑ ชุค	๑ ราย	-

มติที่ประชุม ที่ประชุมทราบ

๒) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง เช่น Facebook, Line, Youtube, Instagram, เว็บไซต์ เป็นต้น พร้อมติดแฮชแท็ก (#) ดังนี้ #Clickชุมชน #กรมการพัฒนาชุมชน#กระทรวงมหาดไทย #บำบัดทุกข์บำรุงสุข #ChangeforGood ขอให้อำเภอดำเนินการและรายงานภายในวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน ซึ่งเดือนธันวาคม ๒๕๖๖ มีรายละเอียด ดังนี้

ที่	อำเภอ	Facebook	Line	Website	Youtube	IG/ X (Twister)	อื่นๆ ป้าย/เวที ประชุมฯ	รวม
๑	อำเภอเมืองฯ	๓	๓	๓	-	-	-	๙
๒	อำเภอพิชัย	๑	๑	๑	-	-	-	๓
๓	อำเภอลับแล	๒	๒	๒	-	-	๒	๘
๔	อำเภอท่าปลา	๒	๓	๑	-	-	๔	๑๐
๕	อำเภอน้ำปาด	๒	๕	-	-	-	-	๗
๖	อำเภอตรอน	๔	๔	๔	-	-	-	๑๒
๗	อำเภอทองแสนขัน	๑	๑	๑	๑	๑	๒	๗
๘	อำเภอบ้านโคก	๓	๓	๓	-	-	๓	๑๒
๙	อำเภอปากทำ	๓	๓	๓	-	-	-	๙

๓) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรมต่อเดือน ขอให้อำเภอดำเนินการและรายงานภายในวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน ซึ่งเดือนธันวาคม ๒๕๖๖ มีรายละเอียดดังนี้

ที่	อำเภอ	ผลการดำเนินการ ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖	จำนวน (กิจกรรม)
๑	อำเภอเมืองอุดรดิตถ์	ประชุมหัวหน้าส่วนราชการ/ประชุมกำนันผู้ใหญ่บ้าน/ผู้นำชุมชน/ประชุมโครงการเพิ่มศักยภาพกองทุนพัฒนามหาบพาสตรี/ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนามหาบพาสตรี	๕
๒	อำเภอพิชัย	ประชุมหัวหน้าส่วนราชการ/ประชุมกำนันผู้ใหญ่บ้าน/อำเภอเยี่ยมเคลื่อนที่	๓
๓	อำเภอลับแล	ประชุมหัวหน้าส่วนราชการ/ประชุมกำนันผู้ใหญ่บ้าน/ประชุมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต/คณะกรรมการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนามหาบพาสตรี	๔
๔	อำเภอท่าปลา	ประชุมหัวหน้าส่วนราชการ/ประชุมผู้จัดเก็บ จปฐ. ประจำปี ๖๗/ประชุมเครือข่ายกองทุนแม่/ประชุม ผู้นำชุมชน	๔
๕	อำเภอน้ำปาด	ประชุมหัวหน้าส่วนราชการ/ประชุมกองทุนพัฒนามหาบพาสตรี	๒
๖	อำเภอตรอน	ประชุมกำนันผู้ใหญ่บ้าน /ประชุมผู้นำชุมชน/ประชุมโครงการ D-Hope/ประชุมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๔
๗	อำเภอทองแสนขัน	ประชุมหัวหน้าส่วนราชการ/ ประชุมกำนันผู้ใหญ่บ้าน	๒
๘	อำเภอบ้านโคก	ประชุมหัวหน้าส่วนราชการ/ประชุมกำนันผู้ใหญ่บ้าน/ กิจกรรมอำเภอยิ้ม	๓
๙	อำเภอพากทำ	ประชุมหัวหน้าส่วนราชการ/ประชุมกำนันผู้ใหญ่บ้าน/ประชุมโคกข	๓

๔) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ซึ่งเป้าหมายผู้ใช้บริการของจังหวัดอุดรดิตถ์ จำนวน ๑,๐๐๐ ดาวน์โหลด/เดือน และขอให้อำเภอดำเนินการและรายงานภายในวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน ซึ่งเดือนธันวาคม ๒๕๖๖ มีรายละเอียดดังนี้

ที่	อำเภอ	เป้าหมาย/ เดือน (ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง)	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	ยอดสะสม
๑	เมืองอุดรดิตถ์	๓๐๐	๓๐๐	๓๑๐	๓๒๐	๙๓๐
๒	ตรอน	๗๕	๗๕	๙๕	๘๐	๒๔๕
๓	ท่าปลา	๙๐	๙๐	๑๒๐	๑๒๕	๓๓๕
๔	น้ำปาด	๘๐	๘๑	๘๒	๘๒	๒๔๕
๕	พากทำ	๔๐	๖๕	๑๘๖	๖๐	๓๑๑
๖	บ้านโคก	๔๕	๔๘	๕๒	๕๐	๑๙๕
๗	พิชัย	๑๖๐	๑๘๐	๒๐๐	๑๗๐	๕๕๐
๘	ลับแล	๑๔๐	๑๔๕	๒๔๐	๑๕๘	๕๘๓
๙	ทองแสนขัน	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	๒๘๐
รวมทั้งสิ้น		๑,๐๐๐	๑,๐๕๔	๑,๓๕๔	๑,๑๑๕	๓,๕๒๓

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเพื่อพิจารณา

๕.๑ กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

- ไม่มี

๕.๒ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

- ไม่มี

๕.๓ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๕.๓.๑ การจัดกิจกรรมวันอาสาพัฒนาชุมชน ๒๘ มกราคม ๒๕๖๗

มติที่ประชุม ที่ประชุมเห็นชอบ

๕.๓.๒ ประมาณการยอดจำหน่าย OTOP ประจำปี ๒๕๖๗

คำเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) รอบ 6 เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗							
ที่	จังหวัด	ฐานข้อมูล 3 ปี ย้อนหลัง			คำเป้าหมายขั้นต่ำ (ค่าต่ำสุดใน 3 ปี)	คำเป้าหมายขั้นกลาง (ค่าเฉลี่ย 3 ปี)	คำเป้าหมายขั้นสูง (ค่าสูงสุด + Interval ใน 3 ปี)
		ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566			
1	เมืองอุตรดิตถ์	230,596,748	244,433,733	264,009,028	230,596,748	246,346,503.00	262,096,258.00
2	ครอน	10,893,050	11,546,633	13,865,768	10,893,050	12,101,817.00	13,310,584.00
3	ท่าปลา	30,828,470	32,678,280	36,023,180	30,828,470	33,176,643.33	35,524,816.67
4	บ้านปด	167,958,175	185,410,900	201,787,500	167,958,175	185,052,191.67	202,146,208.33
5	พาคัก	17,182,150	18,213,500	19,496,424	17,182,150	18,297,358.00	19,412,566.00
6	บ้านโคก	25,230,750	26,745,045	30,487,344	25,230,750	27,487,713.00	29,744,676.00
7	พิชัย	14,383,450	15,372,660	17,105,900	14,383,450	15,620,670.00	16,857,890.00
8	ชัยนา	117,269,220	124,306,737	136,983,600	117,269,220	126,186,519.00	135,103,818.00
9	ทองแสนขัน	28,689,980	30,411,379	33,168,062	28,689,980	30,756,473.67	32,822,967.33
รวม		643,031,993.00	689,118,867.00	752,926,806.00	643,031,993.00	695,025,888.67	747,019,784.33

ยอดจำหน่ายไตรมาส 1 - 2 เดือน ค.ค. 66 - มี.ค. 67 (6 เดือน)						
ค.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	รวม
41,937,318	45,984,398	42,622,714				130,544,430
1,426,600	1,801,348	4,079,502				7,307,450
2,831,248	2,279,315	4,060,305				9,170,868
31,321,000	31,634,200	32,405,500				95,360,700
1,825,400	3,957,500	4,406,600				10,189,500
1,283,070	2,819,275	4,698,772				8,801,117
2,445,650	2,841,800	3,567,400				8,854,850
27,554,631	25,794,631	21,685,131				75,034,393
5,275,630	5,381,310	5,516,910				16,173,850
115,900,547	122,493,777	123,042,834				361,437,158

มติที่ประชุม ที่ประชุมเห็นชอบ

๕.๔ กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

- ไม่มี

/ระเบียบ...

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

๖.๑ กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

- ไม่มี

๖.๒ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

- ไม่มี

๖.๓ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

- ไม่มี

๖.๔ กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

- ไม่มี

เลิกประชุมเวลา ๑๖.๓๐ น.



(นางสาวปทุมพร ห่มน้า)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
ผู้จัดรายงานการประชุม

เกณฑ์การประเมินหน่วยงานพัฒนาชุมชนในใสสะอาด

มิติที่ ๑ บทบาทผู้บริหารในการเสริมสร้างความโปร่งใส ๓๐ คะแนน

ที่	เกณฑ์การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	คำอธิบายเกณฑ์การประเมินและหลักฐานเชิงประจักษ์	ห่วง ระยะเวลา
๑	นโยบายในการสร้างความโปร่งใส	- มีประกาศนโยบายด้านการสร้างความโปร่งใส เช่น การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, นโยบายต่อต้านการรับสินบน (Anti-Bribery Policy), นโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิด “งดรับ งดให้” (No Gift Policy) เป็นต้น - จากการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานที่อาจเกิดผลประโยชน์ทับซ้อนและมีการถ่ายโอนนโยบายให้กับบุคลากรในสังกัด - มีการดำเนินกิจกรรมการขับเคลื่อนนโยบายในการสร้างความโปร่งใสของหน่วยงาน	- มีประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, นโยบายต่อต้านการรับสินบน (Anti-Bribery Policy), นโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิด “งดรับ งดให้” (No Gift Policy) ฯลฯ - มีการถ่ายโอนนโยบายให้กับบุคลากรในสังกัด เช่น การประชุมทั้งในรูปแบบออฟไลน์หรือออนไลน์ หรือการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งนี้ ให้เก็บหลักฐานการถ่ายโอนนโยบาย ไม่ว่าจะเป็นเอกสารสรุปหรือภาพข่าวกิจกรรม เป็นต้น - มีการดำเนินกิจกรรมที่แสดงถึงการสร้างความโปร่งใสของหน่วยงาน เช่น การรณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่แสดงถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ ให้เก็บหลักฐานการดำเนินกิจกรรมไม่ว่าจะเป็นเอกสารสรุปหรือภาพข่าวกิจกรรม เป็นต้น	ภายใน ๓๑ ม.ค.๖๗
๒	การบริหารงบประมาณ	มีแผนปฏิบัติการ ประจำปี ของหน่วยงาน และมีการถ่ายทอดแผนให้บุคลากรในสังกัดทราบ	มีแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน คือ แผนการดำเนินงานของหน่วยงานทั้งหมดที่มีระยะ ๑ ปี (ระยะเวลาบังคับใช้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗) ที่มีข้อมูลรายละเอียดของแผนฯ อย่างน้อยประกอบด้วย โครงการหรือกิจกรรมทั้งที่มีและไม่มีงบประมาณ ระยะเวลาในการดำเนินการ และผู้รับผิดชอบ) และมีการถ่ายทอดแผนให้บุคลากรในสังกัดทราบ เช่น การประชุมทั้งในรูปแบบออฟไลน์หรือออนไลน์ หรือการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งนี้ ให้เก็บหลักฐานการถ่ายโอนนโยบาย ไม่ว่าจะเป็นเอกสารสรุปหรือภาพข่าวกิจกรรม เป็นต้น	ภายใน ๓๑ ม.ค.๖๗

		● มีการติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	□ มีการติดตามตรวจสอบใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปีของหน่วยงานเป็นรายไตรมาส เช่น การประชุมติดตามตรวจสอบทั้งในรูปแบบออนไลน์หรือการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งนี้ให้เก็บหลักฐานติดตามตรวจสอบไม่ว่าจะเป็นเอกสารสรุปหรือภาพข่าวกิจกรรม เป็นต้น	ภายใน ๓๑ มี.ค. ๖๗ ๓๐ มี.ย. ๖๗
๓	การบริหารงานบุคคล	● มีประกาศหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งโยกย้ายบุคลากร และการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี และการพิจารณาความดีความชอบ ภายในหน่วยงาน ● มีการแจ้งประกาศฯ ให้กับบุคลากรในสังกัดและเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน	□ มีประกาศหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งโยกย้าย □ มีประกาศหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี และการพิจารณาความดีความชอบ □ มีการแจ้งประกาศฯ ให้กับบุคลากรในสังกัด ทั้งในรูปแบบออนไลน์หรือออนไลน์ □ มีการเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน	ภายใน ๓๑ ม.ค. ๖๗
๔	การจัดทำ ร้องเรียนร้องทุกข์	● มีแนวทางการดำเนินการต่อการร้องเรียนร้องทุกข์ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ● มีช่องทางการร้องเรียนร้องทุกข์ ผ่านระบบออนไลน์และระบบออนไลน์ของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง และมีช่องทางการร้องเรียนร้องทุกข์ทางโทรศัพท์และประพจน์มีขอบ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	□ มีคู่มือหรือแนวทางปฏิบัติ การจัดการเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ โดยจัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่ให้กับผู้รับบริการทั้งแบบ Manual หรือ E-Book □ มีช่องทางการร้องเรียนร้องทุกข์ ผ่านระบบออนไลน์และระบบออนไลน์ของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง เช่น ๑. เว็บไซต์ ๒. Page/Facebook ๓. กลุ่มไลน์ ๔. อินสตาแกรม ๕. ทวิตเตอร์ ๖. ทางโทรศัพท์ ๗. ผู้รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น □ มีช่องทางการร้องเรียนร้องทุกข์ทางโทรศัพท์และประพจน์มีขอบ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง โดยมีการจัดการร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ การจัดทำมีวิธีการรับฟังข้อร้องเรียน ที่เป็นการจัดระเบียบหรือกระบวนการ และวิธีการรับฟังจากประชาชน เพื่อเป็นช่องทางที่ทำให้ทราบและชี้แจงทำความเข้าใจกับประชาชน	ภายใน ๓๑ ม.ค. ๖๗

เกณฑ์การประเมินหน่วยงานพัฒนาชุมชนในสี่เสา

มิติที่ ๒ สำนักงานสะดวก ๑๐ คะแนน

ที่	เกณฑ์การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	คำอธิบายเกณฑ์การประเมินและหลักฐานเชิงประจักษ์	ทั้งระยะเวลา
๑	การรักษาสีเขียวตลอด ในสถานที่ทำงาน	- มีการจัดการและแผนปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงาน ตามหลัก ๕ ส มีการสื่อสารมาตรการและแผนปฏิบัติงานให้บุคลากรในสังกัด และมีการแต่งตั้งคณะทำงานผู้รับผิดชอบ - มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงาน ได้ตามหลัก ๕ ส	- มีการจัดการและแผนปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงาน ตามหลัก ๕ ส ครบทุกกิจกรรม : สะอาด สะดวก สุขลักษณะ สร้างนิสัย - มีการสื่อสารมาตรการและแผนปฏิบัติงานให้บุคลากรในสังกัดทราบ เช่น การประชุมทั้งในรูปแบบออนไลน์หรือออนไลน์ หรือการประชุมผ่านช่องทาง ต่างๆ ทั้งนี้ให้เก็บหลักฐานการสื่อสารมาตรการ ว่าจะเป็นการสรุปหรือภาพข่าวกิจกรรม เป็นต้น - มีการแต่งตั้งคณะทำงานผู้รับผิดชอบ โดยแยกออกแต่ละคณะให้ครบทุกกิจกรรมตามหลัก ๕ ส	ภายใน ๓๑ ธ.ค. ๖๖
		มีการดำเนินการกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงาน ครบทุกกิจกรรม ตามหลัก ๕ ส : สะอาด สะดวก สุขลักษณะ สร้างนิสัย ได้ตามหลัก ๕ ครั้ง	มีการดำเนินการกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงาน ครบทุกกิจกรรม ตามหลัก ๕ ส : สะอาด สะดวก สุขลักษณะ สร้างนิสัย ได้ตามหลัก ๑ ครั้ง	ไตรมาส ๑ (๓๑ ธ.ค. ๖๖) ไตรมาส ๒ (๓๑ มี.ค. ๖๗) ไตรมาส ๓ (๓๐ มิ.ย. ๖๗)
	มีระบบการตรวจประเมินการดำเนินงานตามมาตรการที่กำหนดไว้	มีระบบการตรวจประเมินการดำเนินงานตามมาตรการที่กำหนดไว้ เช่น google form เป็นต้น	มีการประเมินผลการดำเนินงานตามมาตรการที่กำหนดไว้ เช่น google form เป็นต้น	ภายใน ๓๑ ม.ค. ๖๗

๒	การอำนวยความสะดวก	• มีนโยบายหรือแนวทางการส่งเสริมหน่วยงานที่ให้บริการประชาชนที่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวกและมีสถานที่ตั้งของสำนักงานสะดวกที่เข้าถึงง่าย พร้อมจุดบริการข้อมูลที่ชัดเจน	☐ มีนโยบาย/ประกาศ /มาตรฐานการให้บริการของสำนักงานสะดวกที่ประกาศไว้ให้ทราบโดยทั่วกัน ทั้งในรูปแบบออฟไลน์ในสำนักงาน และออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน อย่างน้อยประกอบด้วย ๑) โครงสร้างหน่วยงาน ๒) ข้อมูลผู้บริหารที่เป็นปัจจุบัน ๓) อำนาจหน้าที่ ๔) กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ๕) มาตรฐานการให้บริการของสำนักงานสะดวก ☐ มีผังภาพหรือขั้นตอนแสดงการให้บริการที่ชัดเจน (Flow Chart) ประกาศไว้ให้ทราบโดยทั่วกันทั้งในรูปแบบออฟไลน์ในสำนักงาน และออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน ☐ มีคู่มือการให้บริการประชาชน ที่แสดงข้อมูลรายละเอียดการปฏิบัติงาน ยกตัวอย่างเช่น เป็นคู่มือสำหรับบริการหรือภารกิจได้ กำหนดวิธีการขั้นตอนให้บริการหรือติดต่ออย่างไรเป็นต้น ☐ มีคู่มืออำนวยความสะดวกสำหรับเจ้าหน้าที่ ที่แสดงข้อมูลรายละเอียดของการปฏิบัติงาน ยกตัวอย่างเช่น รายละเอียดวิธีการที่จะให้บริการอำนวยความสะดวกภายนอกที่จะขอรับบริการ รายละเอียดขั้นตอนหรือวิธีการรับบริการ ส่วนงานที่รับผิดชอบ ระยะเวลาดำเนินการ เป็นต้น ☐ มีรายงานผลการดำเนินการให้ผู้บังคับบัญชาทราบ โดยการจัดทำบันทึก รายงาน พร้อมแบบเอกสารรายงาน เสนอผู้บังคับบัญชาลงนามรับทราบ	ภายใน ๓๑ ม.ค. ๖๗
---	-------------------	--	---	---------------------

	● มีระบบข้อมูลและสารสนเทศด้านการบริการและการเปิดเผยข้อมูล ณ สำนักงานสะดวกครอบคลุมประเภทงานดังนี้ งานบริการตามภารกิจของหน่วยงาน งานบริการข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ และระบบการให้บริการให้ผู้รับบริการเพื่ออำนวยความสะดวกผ่านระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) เช่น กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี , OTOP เป็นต้น	□ มีระบบการให้บริการข้อมูลที่สุดคล่องกับภารกิจของกรมผ่านระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) ที่สามารถเข้าถึงหรือเชื่อมโยงไปยังช่องทางข้างต้นได้จากเว็บไซต์ของหน่วยงาน ในรูปแบบการให้บริการข้อมูลดังกล่าว สามารถนำข้อมูลไปแสดงบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบและเข้าถึงสืบค้นเองได้) □ มีมาตรฐานการให้บริการของระบบข้อมูลและสารสนเทศที่ชัดเจนและเจ้าหน้าที่รับทราบมาตรฐานที่กำหนด เช่น - การติดต่อผ่านอีเมล มีการตอบกลับภายใน ๒๔ ชั่วโมง - การติดต่อผ่านระบบ Chat หรือ Line มีการตอบกลับภายใน ๓๐ - ๔๕ นาที - การติดต่อผ่าน Facebook มีการตอบกลับภายใน ๑ ชั่วโมง เป็นต้น □ มีระบบการให้บริการข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูล การจัดทำฐานข้อมูล ผู้รับบริการ และมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันพร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของหน่วยงาน มีระบบการให้บริการข้อมูลการเปิดเผยข้อมูล และการจัดทำฐานข้อมูลผู้รับบริการ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็ปัจจุบันบนเว็บไซต์ของหน่วยงานต่างๆ ของหน่วยงานให้สาธารณชนได้ทราบ	ภายใน ๓๑ ม.ค. ๖๗
--	--	--	-----------------------------

เกณฑ์การประเมินหน่วยงานพัฒนาชุมชนในใสสะอาด

มิติตี่ ๓ การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย ๒๐ คะแนน

ที่	เกณฑ์การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	คำอธิบายเกณฑ์การประเมินและหลักฐานเชิงประจักษ์	ช่วงระยะเวลา
๑	การแสวงหาความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย	มีแผนการแสวงหาความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการมีส่วนร่วมในโครงการ	☐ มีแผนการแสวงหาความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติราชการ ที่แสดงถึงรายละเอียดของแผนฯ อย่างน้อยประกอบด้วย โครงการหรือกิจกรรม งบประมาณที่ใช้ระยะเวลาในการดำเนินการ	ภายใน ๓๑ ม.ค. ๖๗
๒	การถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน	- มีการสื่อสารแผนการแสวงหาความร่วมมือให้กับบุคลากรในสังกัดทราบ - มีช่องทางเผยแพร่การดำเนินงานผ่านระบบออนไลน์ของหน่วยงาน หรือช่องทางอื่นอย่างน้อย ๑ ช่องทาง	☐ มีหลักฐานการสื่อสารแผนการแสวงหาความร่วมมือให้กับบุคลากรในสังกัดทราบ เช่นการประชุมทั้งในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ หรือการประชุมผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งนี้ให้เก็บหลักฐานการสื่อสารมาตรวจการ ไม่ว่าจะเป็นเอกสารสรุปหรือภาพข่าวกิจกรรม เป็นต้น	ภายใน ๓๑ ม.ค. ๖๗
		มีช่องทางเผยแพร่การดำเนินงานผ่านระบบออนไลน์ของหน่วยงาน หรือช่องทางอื่นอย่างน้อย ๑ ช่องทาง	☐ มีช่องทางเผยแพร่การถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน อย่างน้อย ๑ ช่องทาง เช่น เว็บไซต์ , Page/Facebook , กลุ่มไลน์ เป็นต้น	ภายใน ๓๑ ม.ค. ๖๗

เกณฑ์การประเมินหน่วยงานพัฒนาชุมชนในสี่เสา

มิติที่ ๔ การเสริมสร้างองค์กรคุณธรรม ๒๐ คะแนน

ที่	เกณฑ์การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	คำอธิบายเกณฑ์การประเมินและหลักฐานเชิงประจักษ์	ห่วงระยะเวลา
๑	การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม	- มีแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมแบบมีส่วนร่วมจากของบุคลากรในสังกัด โดยมีจำนวนบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการขับเคลื่อนฯ ร้อยละ ๑๐๐ - มีการสื่อสารแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมให้กับบุคลากรในสังกัดทราบ ร้อยละ ๑๐๐	☐ มีแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ที่กำหนดภายใต้คุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ครอบคลุมทั้ง ๕ คุณธรรม คุณธรรมละอย่างน้อย ๑ กิจกรรม โดยมีจำนวนบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการขับเคลื่อนฯ ร้อยละ ๑๐๐ ☐ มีการหลักรฐานการสื่อสารแก่บุคลากรให้ทราบถึงแนวทางการดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ทั้งนี้ให้เก็บหลักฐานการสื่อสารมาตรวจการ อาทิ เอกสารสรุป หรือ ภาพข่าวกิจกรรม ตามแบบรายงานผลการสื่อสารสร้างการรับรู้ฯ ☐ มีแบบลงนามการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม และสื่อสารแผนฯ ดังกล่าวให้บุคลากรในสังกัดทราบ ร้อยละ ๑๐๐ ☐ มีการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน หรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในแต่ละกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม	ภายใน ๒๐ ธ.ค. ๖๖ ภายใน ๒๐ ธ.ค. ๖๖ ภายใน ๒๐ ธ.ค. ๖๖

๒	การประกาศข้อตกลง (เจตนา ธรรมนูญ / ธรรมนูญ/ปฏิญญา) ต่อมุคุณ ๕ รร ม เป้าหมาย ๕ ประการ	● บุคลากรในสังกัด ร้อยละ ๑๐๐ มีส่วนร่วมในการ กำหนดคุณธรรมเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” เพื่อแก้ไขปัญหายขององค์กร ตามคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อยคุณธรรม ละ ๑ เรื่อง ● มีการประกาศข้อตกลง (เจตนา ธรรมนูญ/ธรรมนูญ/ปฏิญญา) ร่วมกันของผู้บริหารและบุคลากรในสังกัดที่จะพัฒนา ให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยมีจำนวนบุคลากรมีส่วนร่วม ในการประกาศข้อตกลง ร้อยละ ๑๐๐	☐ มีคุณธรรมเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ขององค์กร ตามคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อยคุณธรรมละ ๑ เรื่อง ☐ มีหลักฐานที่แสดงถึงให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการ กำหนดคุณธรรมเป้าหมาย	☐ มีประกาศข้อตกลง (เจตนา ธรรมนูญ/ธรรมนูญ/ปฏิญญา) ร่วมกันเป็นทางการ และเป็นลายลักษณ์อักษร ☐ มีแบบลงนามรับทราบประกาศข้อตกลง (เจตนา ธรรมนูญ/ธรรมนูญ/ปฏิญญา) ของบุคลากรในสังกัด ร้อยละ ๑๐๐	ภายใน ๒๐ ธ.ค. ๖๖
---	---	--	---	---	------------------

เกณฑ์การประเมินหน่วยงานพัฒนาชุมชนในสละอาด

มิติที่ ๕ นวัตกรรมในการสร้างความโปร่งใส ๒๐ คะแนน

ที่	เกณฑ์การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	คำอธิบายเกณฑ์การประเมินและหลักฐานเชิงประจักษ์	ห่วงระยะเวลา
๑	โครงการ/กิจกรรมที่เป็นนวัตกรรมในการสร้างความโปร่งใส	มีโครงการ/กิจกรรมที่เป็นนวัตกรรมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตหรือการเสริมสร้างและพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพความโปร่งใสในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	☐ มีโครงการ/กิจกรรมที่เป็นนวัตกรรมในการสร้างความโปร่งใส อย่างน้อย ๑ โครงการ ที่แสดงถึงรายละเอียดของโครงการฯ อย่างน้อย ประกอบด้วย กิจกรรม วัตถุประสงค์ งบประมาณที่ใช้ ตัวชี้วัดกิจกรรม ระยะเวลาในการดำเนินการทั้งนี้ กองการเจ้าหน้าที่ได้จัดทำแบบฟอร์มดาวโหลดได้ที่ QR Code ท้ายหนังสือแจ้งเวียนถึงหน่วยงานในสังกัด	ภายใน ๓๑.๓.๖๗