



ประกาศจังหวัดอุดรดิตถ์

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินงานโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ศูนย์เรียนรู้เพื่อสร้างรายได้อย่างยั่งยืน กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมที่ ๓ การจัดนิทรรศการแสดงผลความสำเร็จและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดอุดรดิตถ์ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินงานโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ศูนย์เรียนรู้เพื่อสร้างรายได้อย่างยั่งยืน กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมที่ ๓ การจัดนิทรรศการแสดงผลความสำเร็จและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๑๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ตามรายการ ดังนี้

จ้างเหมาดำเนินงานโครงการ	จำนวน	๑	งาน
พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์			
ชุมชนสู่ศูนย์เรียนรู้เพื่อสร้างรายได้			
อย่างยั่งยืน กิจกรรมที่ ๒ การ			
พัฒนาผลิตภัณฑ์ และกิจกรรม			
ที่ ๓ การจัดนิทรรศการแสดงผล			
ความสำเร็จและจำหน่าย			
ผลิตภัณฑ์			

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดอุดรธานี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๖๒,๕๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนหกหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดอุดรธานี เชื้อถือ

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกิน

กว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม

พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <https://uttaradit.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th

หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๕๔๑๖๘๖ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ โปรดสอบถามมายัง จังหวัดอุดรธานี ผ่านทางอีเมล ruttaradit@cdd.mail.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๗ โดยจังหวัดอุดรธานีจะชี้แจงรายละเอียดดัง

กล่าวผ่านทางเว็บไซต์ <https://uttaradit.cdd.go.th/> และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๓
กันยายน ๒๕๖๗

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายบรรพจน์ จันทรัมย์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๙๓/๒๕๖๗

ประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินงานโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ศูนย์เรียนรู้เพื่อสร้างรายได้อย่างยั่งยืน กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมที่ ๓ การจัดนิทรรศการแสดงผลความสำเร็จและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ จังหวัดอุดรธานี

ลงวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๗

จังหวัดอุดรธานี ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินงานโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ศูนย์เรียนรู้เพื่อสร้างรายได้อย่างยั่งยืน กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมที่ ๓ การจัดนิทรรศการแสดงผลความสำเร็จและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๖๒,๕๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนหกหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดอุดรดิตถ์ เชื้อถือ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ

ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) สำเนาหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs (ถ้ามี)

(๘) สำเนาใบแสดงการลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (ถ้ามี)

(๙) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบ

ในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น
- (๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา
- (๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอ

ราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัด จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้เริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

จังหวัดจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างเหมาดำเนินงานโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ศูนย์เรียนรู้เพื่อสร้างรายได้อย่างยั่งยืน กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมที่ ๓ การจัดนิทรรศการแสดงผลความสำเร็จและจำหน่ายผลิตภัณฑ์

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐.๐๐ ประกอบด้วย

(๒.๑) ข้อเสนอในการออกแบบกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

๑) การออกแบบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์และมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน ร้อยละ ๑๐

๒) ออกแบบการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน ร้อยละ ๑๐

(๒.๒) การจัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

๑) ทีมผู้เชี่ยวชาญมีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ร้อยละ ๕

๒) ทีมผู้เชี่ยวชาญมีประสบการณ์ ร้อยละ ๕

(๒.๓) การออกแบบการจัดกิจกรรมลงพื้นที่ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

๑) การออกแบบกิจกรรมลงพื้นที่ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ ๕

๒) มีการจัดทำผังการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน ร้อยละ ๕

(๒.๔) การพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

๑) ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จำนวน ๒๗ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ ร้อยละ ๕

๒) มีผลงานที่เคยดำเนินงาน ร้อยละ ๕

(๒.๕) การจัดนิทรรศการแสดงผลสำเร็จและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

๑) มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ ตามข้อ ๘.๑๐ และจัดให้มีสถานที่ในการจัดนิทรรศการแสดงผลสำเร็จ

และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ที่เป็นที่รู้จักและมีประชาชน อย่างหนาแน่นและมีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ร้อยละ ๕

๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ร้อยละ ๕

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินคดี ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิตินัยบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอ

สามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้
จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิ
เรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการ
คัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็น
ธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด
ในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุใน
ข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวาง
หลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัด
ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่จังหวัด ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้
เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการ
นโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลาง
กำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต
ให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย
ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่าง
หนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการ
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบ
ไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัด จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่าย
ทั้งปวงแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและ
ครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และจังหวัดได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นในอำนาจของรองนายกรัฐมนตรี (นายสมศักดิ์ เทพสุทิน)

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นในอำนาจของรองนายกรัฐมนตรี (นายสมศักดิ์ เทพสุทิน) แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) จังหวัดไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



จังหวัดอุดรธานี

๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๗

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการ พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ศูนย์เรียนรู้เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ กิจกรรมที่ ๓ การจัดนิทรรศการแสดงผลความสำเร็จและจำหน่ายผลิตภัณฑ์

๑. หลักการและเหตุผล

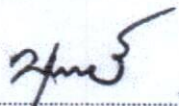
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ที่มีเป้าหมายการพัฒนาให้มีความสำคัญในการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นและประชาชนมาร่วมขับเคลื่อนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทย ทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคม โดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ที่เน้นเศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืนมุ่งกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม

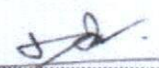
กรมการพัฒนาชุมชน ได้นำสถานการณ์ปัจจุบัน และสภาพแวดล้อมของการพัฒนาประเทศ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสำคัญของโลก (Global Megatrend) มาใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยมีการกิจสำคัญคือการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในชีวิตแก่ประชาชนและชุมชน โดยน้อมนำศาสตร์พระราชาและแนวคิดและทฤษฎีการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริกว่า ๔๐ ทฤษฎี ที่ทรงพระราชทานไว้ใช้ในการแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มาประยุกต์กับแนวคิดการพัฒนาพื้นที่และการออกแบบเชิงภูมิสังคมไทยเพื่อการพึ่งตนเองและรองรับภัยพิบัติ ในรูปแบบ “โคก หนอง นา” รวมไปถึงการส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนในการประกอบอาชีพ สร้างการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้เหมาะสมกับหมู่บ้านในภูมิสังคมต่าง ๆ

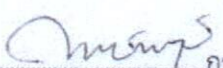
จังหวัดอุดรดิตถ์ มีเป้าหมายในการพัฒนา คือ “จังหวัดอุดรดิตถ์ เป็นเมืองที่ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีผลผลิตทางการเกษตรที่ปลอดภัย การท่องเที่ยวมีการพัฒนา และการค้าขายแดนมีมูลค่าสูงขึ้น การท่องเที่ยวพัฒนา การค้าขายแดนเติบโต” มุ่งเน้นการทำงานแบบบูรณาการ เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การแปรรูปสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน และการตลาด จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ศูนย์เรียนรู้เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนตามศักยภาพและบริบทของชุมชนสู่การเป็นศูนย์เรียนรู้การฝึกอาชีพ และสนับสนุนและพัฒนาให้กลุ่มเป้าหมายมีทักษะด้านการบริหารจัดการด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายรวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้การประกอบอาชีพที่สร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับครัวเรือนที่สนใจอยากจะเรียนรู้การประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับตนเอง

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนตามศักยภาพและบริบทของชุมชน สู่การเป็นศูนย์เรียนรู้การฝึกอาชีพ


ประธานกรรมการ
(นางนุชทริกา ยอดไพบูลย์)


กรรมการ
(นายอุเทนทร์ ด้านทาน)


กรรมการ
(นางสาวดลธรร ม่วงวงษ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๒.๒ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาให้กลุ่มเป้าหมายมีทักษะด้านการบริหารจัดการตลาด การประชาสัมพันธ์ และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย

๒.๓ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาให้กลุ่มเป้าหมายมีทักษะด้านการผลิตสินค้าตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค

๓. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๔๕ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

๔. สถานที่ดำเนินการ

- กิจกรรมที่ ๒ ดำเนินการในพื้นที่ ๙ อำเภอของจังหวัดอุดรดิตถ์
- กิจกรรมที่ ๓ ดำเนินการในพื้นที่เอกชนในจังหวัดอุดรดิตถ์

๕. กลุ่มเป้าหมาย

- กิจกรรมที่ ๒ ได้แก่ครัวเรือนโคกหนองนา ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และกลุ่มสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๓๐ คน /อำเภอ รวมทั้งสิ้น ๙ อำเภอ จำนวน ๒๗ ผลิตภัณฑ์
- กิจกรรมที่ ๓ ได้แก่ครัวเรือนโคกหนองนา ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และกลุ่มสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๓๐ คน /อำเภอ รวมทั้งสิ้น ๙ อำเภอ จำนวน ๒๗ ผลิตภัณฑ์/ ๒๗ บุธ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ OTOP โคก หนอง นา กลุ่มสัมมาชีพชุมชน และสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน ๑๕ บุธ รวมจำนวน ๔๒ บุธ

๖. วิธีดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e – bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- ๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๗.๔ ไม่เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๗.๕ ไม่เป็นบุคคลธรรมดาซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๗.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว
- ๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

.....ประธานกรรมการ
(นางบุญทริกา ยอดไพบูลย์)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

.....กรรมการ
(นายอุเทนทร์ ด้านทาน)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

.....กรรมการ
(นางสาวดลธรร ม่วงวงษ์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๗.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยมีผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี วงเงินไม่ต่ำกว่า ๕๖๒,๕๐๐ บาท (ห้าแสนหกหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานกับหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรง ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว หรือสำเนาคู่สัญญาโครงการดังกล่าวมาพร้อมข้อเสนอ ซึ่งจังหวัดอุดรธานีขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๗.๑๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์ และผลงาน

๗.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบแนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการดำเนินงาน/แผนปฏิบัติงานให้คณะกรรมการพิจารณา

๗.๑๕ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) สามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๗.๑๖ กรณีผู้เสนอราคาได้จดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้ยื่นสำเนาทะเบียนเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในวันที่ยื่นเสนอราคา (ถ้ามี)

๘. ขอบเขตงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ศูนย์เรียนรู้เพื่อสร้างรายได้ อย่างยั่งยืน กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมที่ ๓ การจัดนิทรรศการแสดงผลความสำเร็จและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการภายใต้ขอบเขตงาน ดังนี้

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและเสนอแผนการขับเคลื่อนกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทุกขั้นตอน สามารถปฏิบัติได้จริง

๘.๒ ผู้รับจ้างจัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อย ๕ คน โดยมีการนำเสนอรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญดังกล่าว พร้อมระบุ การศึกษา ประวัติ ผลงาน ความเชี่ยวชาญ ในการยื่นเสนอราคา

ประธานกรรมการ (นางบุญทริกา ยอดไพฑูริย์) กรรมการ (นายอุเทนทร์ ด้านทาน) กรรมการ (นางสาวฉัตร ม่วงวงษ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๘.๓ ผู้รับจ้างและทีมผู้เชี่ยวชาญดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ร่วมกันวิเคราะห์ความต้องการเบื้องต้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายของโครงการฯ กลุ่มละ ๑ ผลิตภัณฑ์ ในด้านการออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ ด้านคุณภาพและมาตรฐาน และด้านบรรจุภัณฑ์ (ตามรายละเอียดทะเบียนรายชื่อกลุ่มและรายการผลิตภัณฑ์เป้าหมายของกลุ่มที่ได้รับการพัฒนาแนบท้าย)

๘.๔ ผู้รับจ้างจัดให้คณะผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และด้านพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ลงพื้นที่ทำการกลุ่ม จำนวน ๒๗ กลุ่ม อย่างน้อยกลุ่มละ ๑ ครั้ง (โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าวิทยากร ค่าวัสดุอบรม วัสดุฝึกปฏิบัติ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง สำหรับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง) เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายตามแนวทางการพัฒนา ทั้งนี้ โดยมีการร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิต และจัดทำแผนให้คำปรึกษา แนะนำโดยละเอียด และต่อเนื่องจนกระทั่งได้ข้อสรุปการพัฒนา ๒ ด้าน ได้แก่

๑) ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

๒) ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และ/หรือรูปแบบฉลาก

๘.๕ ผู้รับจ้างนำผลวิเคราะห์ตามข้อ ๘.๔ จัดทำแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์แต่ละผลิตภัณฑ์เสนอให้คณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบ ประกอบด้วย

๑) ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

๒) ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และ/หรือรูปแบบฉลาก

๘.๖ ผู้รับจ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ให้มีความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาด จำนวน ๒๗ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๑) ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการพัฒนา ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อปรับปรุงพัฒนาหรือแก้ไขจุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจรับและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

๒) ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีการใช้วัตถุดิบที่ปลอดภัย โดยต้องคำนึงถึงแนวโน้มของตลาดในยุคปัจจุบัน และคำนึงถึงศักยภาพความสามารถของกลุ่มแต่ละรายในการดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์ ที่ได้พัฒนาหลังโครงการเสร็จสิ้น ทั้งนี้ให้ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Mock up) โดยการสเก็ต (Drawing Artwork) ที่ระบุรายละเอียดสินค้า ขนาด โทนสี วัสดุ/วัตถุดิบที่ใช้ แนวคิดที่ใช้ในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒๗ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๒ แบบต่อผลิตภัณฑ์ โดยให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๑ แบบ พร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ในการเลือกร่างต้นแบบ กรณีที่กลุ่มเป้าหมายต้องการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง ให้ดำเนินการแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมตรวจสอบความถูกต้องเป็นรายผลิตภัณฑ์ก่อนผลิต และแจ้งราคาค่าต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ในแต่ละแบบที่นำเสนอการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๓) ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้กลุ่มเป้าหมาย การออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ แบ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่มและสมุนไพร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ และของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์

๘.๗ ผู้รับจ้างออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้มีชื่อตราสินค้าและเครื่องหมายการค้าที่เหมาะสมสามารถจดจำได้ง่าย และตรวจสอบเครื่องหมายการค้าเริ่มต้น เพื่อกลุ่มเป้าหมายจะสามารถนำไปจดเครื่องหมายการค้าได้ในอนาคต จำนวน ๒๗ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

.....ประธานกรรมการกรรมการกรรมการ
(นางบุญทรา ยอดไพบุลย์) (นายอุเทนทร์ ด้านทาน) (นางสาวดลธร ม่วงวงษ์)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑) ดำเนินการให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับการพัฒนาปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ และ/หรือรูปแบบฉลาก เช่น สติกเกอร์ แท็ก สายคาด เพื่อแก้ไขจุดอ่อนของบรรจุภัณฑ์ และ/หรือรูปแบบ ฉลาก โดยคำนึงถึงข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจรับ และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

๒) การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้องคำนึงถึงต้นทุนในการจัดทำให้มีความเหมาะสม สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า

๓) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหาย หรือการเสื่อมสภาพ รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหารต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ

๔) คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

๕) ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟฟิก ของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๖) หลักเกณฑ์การพัฒนาและออกแบบการจัดทำบรรจุภัณฑ์ และ/หรือฉลาก ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

(๑) รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายที่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาพร้อมทั้งแสดงโทนี และโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่น

(๒) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด เป็นต้น

(๓) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์ และ/หรือฉลาก ต้องระบุสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

(๓.๑) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า

(๓.๒) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

(๓.๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต เบอร์โทรศัพท์

(๓.๔) ต้องแสดงขนาดหรือมิติ หรือประมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี

(๓.๕) ข้อเสนอแนะในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี

(๓.๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือวัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือ วัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน

(๓.๗) ราคา ระบุเป็นบาท

(๓.๘) ตราสัญลักษณ์ OTOP/จังหวัด/กรมการพัฒนาชุมชน

๗) ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ หรือแท็ก หรือสายคาด หรือสติกเกอร์ หรือตราสินค้า ฉลาก หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และข้อเสนอแนะจากทีมผู้เชี่ยวชาญ โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยเน้นการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ทึบห่อมีความสวยงาม ทันสมัย มีข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน โดยผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์และ/หรือรูปแบบฉลากไม่น้อยกว่า ๒ แบบต่อผลิตภัณฑ์ โดยให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ๑ แบบ พร้อมมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการเลือกบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ กรณีที่กลุ่มเป้าหมายต้องการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ให้ดำเนินการแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายพร้อมตรวจสอบ ความถูกต้องเป็นรายผลิตภัณฑ์ก่อนผลิตบรรจุภัณฑ์

.....ประธานกรรมการกรรมการกรรมการ
(นางบุญทริกา ยอดไพบูลย์) (นายอุเทนทร์ ต้านทาน) (นางสาวดลธรร ม่วงวงษ์)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๘) ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ หรือแท็ก หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้า ฉลาก หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และข้อเสนอแนะจากทีมผู้เชี่ยวชาญ ตามข้อ ๗) จำนวนมูลค่ารวมกันไม่น้อยกว่า ๑๒,๐๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์ พร้อมไฟล์ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำไปทำซ้ำได้ และดัดแปลงแก้ไขได้ โดยมีขนาด สี สัน เสมือนจริง มีคุณภาพการพิมพ์เท่าที่จะจำหน่ายจริง บรรจุใน Flash drive โดยแยกผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ต่อ ๑ Flash Drive และจัดส่งให้แก่กลุ่มเป้าหมาย โดยก่อนส่งมอบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบและไฟล์ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ให้กลุ่มเป้าหมายต้องให้คณะกรรมการตรวจรับงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

๘.๘ ผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๘.๖ และตามข้อ ๘.๗ โดยมีวงเงินค่าใช้จ่ายในการดำเนินการรวมไม่น้อยกว่าผลิตภัณฑ์ละ ๒๕,๐๐๐ บาท และผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่อผลิตภัณฑ์ให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ก่อนที่จะส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้าง

๘.๙ ผู้รับจ้างต้องสรุปผลการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการจนสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๗ ผลิตภัณฑ์ ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ที่แสดงรายละเอียดประกอบไปด้วย

- ๑) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- ๒) แนวทางการประเมิน และผลการประเมินคัดเลือกการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม
- ๓) แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ
- ๔) กระบวนการพัฒนา ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๗ ผลิตภัณฑ์ ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพถ่ายทุกขั้นตอน
- ๕) ผลสำเร็จของโครงการหรือผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์
- ๖) ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาพร้อมทั้งเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคต
- ๗) รายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติมตลอดโครงการตามความเหมาะสม

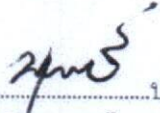
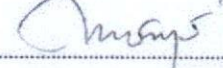
กิจกรรมที่ ๓ การจัดนิทรรศการแสดงผลความสำเร็จและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๕ วัน เป็นเงิน ๕๕๐,๐๐๐ บาท การจัดนิทรรศการแสดงผลความสำเร็จและจำหน่ายผลิตภัณฑ์

๘.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบการบริหารกิจกรรมโครงการ โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

(๑) ค่าเช่าพื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการแสดงผลสำเร็จในการพัฒนาอาชีพ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และบูธแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากกลุ่มอาชีพ OTOP โคกหนองนา กลุ่มสัมมาชีพชุมชนและสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๒ บูธ ณ สถานที่เอกชน พื้นที่อำเภอเมืองอุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์

(๒) ติดตั้งพร้อมรถอเนกประสงค์บูธนิทรรศการแสดงผลสำเร็จและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ขนาด ไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร (พร้อมอุปกรณ์ประจำบูธ ประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว ผ้าปูโต๊ะ ๑ ผืน เก้าอี้ ๒ ตัว ป้ายชื่อร้าน ๑ ป้าย พร้อมติดตั้งสายไฟ หลอดไฟ ๑ จุด ปลั๊กไฟ ๑ จุด พร้อมถุงขยะ จำนวน ๕ วัน แยกเป็นบูธนิทรรศการแสดงผลความสำเร็จและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ๒๗ บูธ และบูธแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ OTOP โคก หนอง นา กลุ่มสัมมาชีพชุมชน และสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน ๑๕ บูธ พร้อมไฟราว ภายในงานให้ดูมีสีสัน)

(๓) จัดเตรียมความพร้อมในการจัดงานฯ โดยติดต่อประสานและจัดเตรียมสถานที่ และวางผังให้เพียงพอต่อการติดตั้งบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔๒ บูธ

 ประธานกรรมการ
(นางบุญทริกา ยอดไพบูลย์)
 กรรมการ
(นายอุเทนทร์ ด้านทาน)
 กรรมการ
(นางสาวดลธร ม่วงวงษ์)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(๔) จัดให้มีเวที ขนาดสูง ๖๐ เซนติเมตร กว้าง ๔.๒ เมตร ยาว ๒.๕ เมตร พร้อมจัดเวทีเปิดงานฉากเวที และการตกแต่งเวที พร้อมไฟสปอร์ตไลท์บนเวทีให้แจ่มชัด เหมาะสม สำหรับจัดกิจกรรมในวันเปิดงาน

(๕) ติดตั้งแบล็คดรอปพร้อมชื่องานบนเวที ขนาด ๓.๖*๒.๔ เมตร พร้อมโดคัชชื่องาน พร้อมประดับตกแต่งเวที ให้มีความสวยงาม ในวันเปิดงาน

(๖) จัดให้มีโขนจำนวน ๗ ทิ้ง และเก้าอี้เบาะพร้อมผ้าคลุม จำนวน ๕๐ ตัว และโต๊ะสำหรับรับลงทะเบียน จำนวน ๒ ตัว เพื่อใช้ในพิธีเปิดงานฯ

(๗) จัดให้มีเครื่องเสียง พร้อมไมโครโฟน และอุปกรณ์ต่างๆ พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมสำหรับใช้ในกิจกรรมในงาน ตลอด ๕ วัน

(๘) จัดให้มีพนักงานต้อนรับพร้อมแต่งกายให้สวยงาม จำนวน ๒ คน (วันเปิดงาน)

(๙) จัดให้มีพิธีกร จำนวน ๒ คน (ในพิธีเปิดงาน)

(๑๐) จัดให้มีพิธีกร (ภาคสนาม) ประชาสัมพันธ์งานและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน ๕ วัน ระหว่างเวลา ๑๗.๐๐ – ๒๐.๐๐ น.

(๑๑) การจัดทำพิธีเปิดงานพร้อมกิมมิก และการแสดงบนเวที จำนวน ๑ ชุด

(๑๒) จัดให้มีการแสดงบนเวทีวันละ ๒ ชุด จำนวน ๔ วัน

(๑๓) การมอบของที่ระลึกให้ประธานในพิธี มูลค่า ๒,๐๐๐ บาท (สองพันบาทถ้วน)

(๑๔) จัดให้มีอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด และของที่ระลึก มูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๐๐ บาท จำนวน ๕๐ ชุด สำหรับผู้เข้าร่วมงานในพิธีเปิด

(๑๕) จัดตกแต่งสถานที่และจัดนิทรรศการแสดงผลความสำเร็จและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ จุด โดยมีชื่องาน ๒ รูปแบบ ๆ ละ ๑ จุด ขนาด สูง ๑๖๐ เซนติเมตร และมีชั้นวางโชว์ผลิตภัณฑ์ พร้อมตกแต่งให้สวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นจุดถ่ายภาพ

(๑๖) จัดให้มีดนตรีโฟลคซอง (นักดนตรี รวมนักร้อง) จำนวน ๒ คน แสดงดนตรีโฟลคซอง จำนวน ๕ วัน ๆ ละ ๒ ชั่วโมง

(๑๗) จัดทำสโปตและคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์งาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที

(๑๘) จัดให้มีรถแห่ประชาสัมพันธ์การจัดงานในเขตพื้นที่จังหวัดอุดรดิตถ์ จำนวน ๒ คัน ก่อนการจัดงาน ๒ วัน และระหว่างงาน ๕ วัน พร้อมป้ายงานติดข้างรถ ขนาด ๑.๒๐*๒.๔๐ เมตร จำนวน ๒ อัน/คัน

(๑๙) ค่าป้ายไวเนลพร้อมโครงไม้ประชาสัมพันธ์การจัดงานตามตำแหน่งต่าง ๆ รอบเมืองอุดรดิตถ์ ติดตั้งพร้อมรื้อถอน จำนวน ๑๕ ป้าย ขนาด ๑*๒ เมตร จำนวน ๑๕ จุด

(๒๐) จัดให้มีกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์โดยการถ่ายทอดสด (Live) ประชาสัมพันธ์สินค้า ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ระหว่างวันจัดงาน จำนวน ๕ วัน วันละ ๑ ครั้ง จำนวน ๒ เพจ (เพจที่มีชื่อเสียงของจังหวัดอุดรดิตถ์ ที่มีคนติดตามอย่างน้อย ๕๐,๐๐๐ คน เช่น เพจอุดรดิตถ์ ๒๔ ชม. เพจสายเที่ยวสายแดก)

(๒๑) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒ เพจ ก่อนวันจัดงาน ๒ วัน และระหว่างการจัดงานทั้ง ๕ วัน โดยเป็นช่องทางสื่อออนไลน์ที่มีคนติดตามอย่างน้อย ๕๐,๐๐๐ คน

(๒๒) จัดให้มีกิจกรรมการส่งเสริมการขาย อาทิเช่น สินค้านาทีทอง และแจกคูปองชิงโชค โดยกำหนดให้ผู้รับจ้างซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการ จำนวน ๕ วัน วันละ ๑๔,๔๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน) เพื่อนำมาจัดกิจกรรมดังกล่าว โดยแบ่งเป็น ๒ ช่วง (๑๗.๐๐ น และ ๑๙.๐๐ น.)

.....ประธานกรรมการกรรมการกรรมการ
(นางบุญทริกา ยอดไพบูลย์) (นายอุเทนทร์ ด้านทาน) (นางสาวดลธร ม่วงวงษ์)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(๒๓) จัดให้มีที่พักและค่าพาหนะให้กับเจ้าของผลิตภัณฑ์ ๒๗ ผลิตภัณฑ์ ที่เข้าสู่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก กิจกรรมที่ ๒ ดังนี้

- ที่พัก ๕ คืน จำนวน ๓๖ คน (อำเภอท่าปลา ทองแสนขัน พิชัย น้ำปาด ฟากท่า และบ้านโคก)
- ค่าพาหนะไป- กลับ (๑ รอบ) ๓๖ คน (อำเภอทองแสนขัน พิชัย ท่าปลา น้ำปาด ฟากท่า บ้านโคก) และค่าพาหนะเข้าไป- เย็นกลับ (๕ รอบ) ๑๘ คน (อำเภอเมือง ลับแล และตรอน)

(๒๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่สำหรับผู้ประกอบการ เกือบยอด และสรุปผลการทดสอบตลาด

๘.๑๑ จัดทำแผนปฏิบัติการในการจัดงานโดยกำหนดรายละเอียดกิจกรรม วัน เวลา สถานที่และเป้าหมาย การดำเนินงานที่ชัดเจน นำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๕ วันทำการ หลังจากประกาศผลการชนะผู้เสนอราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามขอบเขตงาน ที่กำหนด ในข้อ ๘ และในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญ ในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์ หรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ เป็นผู้อนุมัติการแก้ไข การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๙. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๙.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วน ตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๙.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐) จึงจะมีสิทธิได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านราคา

๙.๓ การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะเสนอราคา ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนน ตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัย รวม ๒๐๐ คะแนน คำนวณ ร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๙.๓.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณ ร้อยละ ๕๐

๙.๓.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณ ร้อยละ ๖๐ โดยพิจารณา จากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- | | |
|--|----------------------|
| ๑) ข้อเสนอในการออกแบบกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงาน | ค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๒๐ |
| ๑.๑) การออกแบบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ | ร้อยละ ๑๐ |
| และมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน | |
| ๑.๒) ออกแบบการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ | ร้อยละ ๑๐ |
| และมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน | |
| ๒) การจัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ | ค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๑๐ |
| ๒.๑) ทีมผู้เชี่ยวชาญมีความรู้ ความสามารถ | ร้อยละ ๕ |
| ๒.๒) ทีมผู้เชี่ยวชาญมีประสบการณ์ | ร้อยละ ๕ |
| ๓) การออกแบบการจัดกิจกรรมลงพื้นที่ | ค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๑๐ |
| ๓.๑) การออกแบบกิจกรรมลงพื้นที่ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ | ร้อยละ ๕ |
| และบรรจุภัณฑ์ | |
| ๓.๒) มีการจัดทำผังการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน | ร้อยละ ๕ |

.....ประธานกรรมการกรรมการกรรมการ
(นางบุญทริกา ยอดไพบูลย์) (นายอุเทนทร์ ด้านทาน) (นางสาวดลธร ม่วงวงษ์)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

- ๔) การพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
 ๔.๑) ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
 จำนวน ๒๗ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ
 ๔.๒) มีผลงานที่เคยดำเนินงาน
 ๕) การจัดนิทรรศการแสดงผลสำเร็จและจำหน่ายผลิตภัณฑ์
 ๕.๑) มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน
 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ ตามข้อ ๔.๑๐
 และจัดให้มีสถานที่ในการจัดนิทรรศการแสดงผลสำเร็จ
 และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ที่เป็นที่รู้จักและมีประชาชน
 อย่างหนาแน่นและมีศักยภาพทางเศรษฐกิจ
 ๕.๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย
- ค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๑๐
 ร้อยละ ๕
 ร้อยละ ๕
 ค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๑๐
 ร้อยละ ๕
 ร้อยละ ๕

๑) ข้อเสนอในการออกแบบกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงาน ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
 ๑.๑) การออกแบบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์และมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน ให้น้ำหนัก
 ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) ออกแบบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากออกแบบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบและปฏิบัติได้จริง	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒) ออกแบบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม ทันสมัย แต่ไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และมีแผนการดำเนินงานที่ไม่ชัดเจน	๕๐		
๑.๓) ไม่มีการออกแบบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และไม่มีแผนการดำเนินงาน	๐		

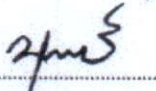
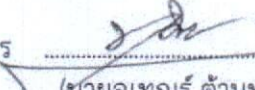
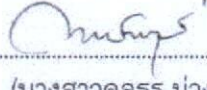
.....ประธานกรรมการกรรมการกรรมการ
 (นางบุญทริกา ยอดไพบูลย์) (นายอุเทนทร์ ด้านทาน) (นางสาวดลธร ม่วงวงษ์)
 ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนามุขชน นักวิชาการพัฒนามุขชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนามุขชนชำนาญการ

๑.๒) ออกแบบการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน (รายละเอียดตามข้อ ๘.๑๐) ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) การวางแผนผังมีความละเอียด ชัดเจน มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ครบถ้วนเป็นสัดส่วน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่น มา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file พิจารณาจากความน่าสนใจ เป็นสัดส่วน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๒) การวางแผนผังมีความละเอียด ชัดเจน มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ครบถ้วนแต่ไม่เป็นสัดส่วน	๕๐		
(๓) การวางแผนผังไม่มีความละเอียด ไม่ชัดเจน ไม่มีความคิดสร้างสรรค์	๐		

๒) การจัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ให้น้ำหนัก ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้
๒.๑) ทีมผู้เชี่ยวชาญมีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ให้น้ำหนัก ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) ทีมผู้เชี่ยวชาญมีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญจบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี สาขาที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๕ คน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่น มา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ การศึกษา ของผู้เชี่ยวชาญ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๒) ทีมผู้เชี่ยวชาญมีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญจบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี สาขาที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๓-๔ คน	๕๐		
๓) ไม่มีทีมผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ไม่มีผู้เชี่ยวชาญสาขาที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	๐		

 ประธานกรรมการ
 (นางบุญทริกา ยอดไพบูลย์)
 กรรมการ
 (นายอุเทนทร์ ด้านทาน)
 กรรมการ
 (นางสาวดลธร ม่วงวงษ์)
 ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

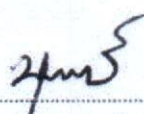
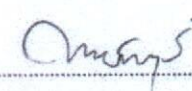
๒.๒) ทีมผู้เชี่ยวชาญมีประสบการณ์ ให้นำนัก ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) ทีมผู้เชี่ยวชาญมีประสบการณ์ เคยผ่านงานและมีผลงานในลักษณะการสร้าง นวัตกรรมและใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๒ งาน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาประสบการณ์ และผลงานของผู้เชี่ยวชาญ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวม และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒) ทีมผู้เชี่ยวชาญมีประสบการณ์ เคยผ่านงานและมีผลงานในลักษณะการสร้างนวัตกรรมและใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ งาน	๕๐		
๓) ทีมผู้เชี่ยวชาญไม่มีประสบการณ์ ไม่เคยผ่านงาน และไม่มีผลงานในลักษณะการสร้างนวัตกรรมและใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์	๐		

๓) ข้อเสนอในการออกแบบการจัดกิจกรรมลงพื้นที่ ให้นำนัก ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๓.๑) ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ให้นำนัก ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) ออกแบบกิจกรรมลงพื้นที่เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และด้านบรรจุภัณฑ์ ครบถ้วนทั้ง ๒ ด้าน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากการออกแบบกิจกรรมลงพื้นที่	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวม และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒) ออกแบบกิจกรรมลงพื้นที่เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และด้านบรรจุภัณฑ์ เพียงด้านใดด้านหนึ่ง ไม่ครบถ้วนทั้ง ๒ ด้าน	๕๐		
๓) ไม่มีออกแบบกิจกรรมลงพื้นที่เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย	๐		

 ประธานกรรมการ
 (นางบุญทริกา ยอดไพฑูริย์)
 กรรมการ
 (นายอุเทนทร์ ด้านทาน)
 กรรมการ
 (นางสาวดลธร ม่วงวงศ์)
 ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

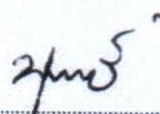
๓.๒) มีการจัดทำผังการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

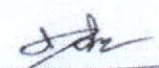
เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) มีกระบวนการขั้นตอนชัดเจนในการถ่ายทอดองค์ความรู้ แก่กลุ่มเป้าหมาย เป็นระบบ น่าสนใจ สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ และด้านบรรจุภัณฑ์ ครบทั้ง ๒ ด้าน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่น มาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจาก กระบวนการขั้นตอนที่ ชัดเจน เป็นระบบ น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ ได้อย่าง ครบถ้วนเหมาะสม	คณะกรรมการจะ พิจารณาโดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๒) มีกระบวนการขั้นตอนชัดเจนในการถ่ายทอด องค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย เป็นระบบ น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เพียงด้านใดด้านหนึ่ง ไม่ครบทั้ง ๒ ด้าน	๕๐		
๓) ไม่มีกระบวนการขั้นตอนชัดเจนในการถ่ายทอด องค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย เป็นระบบ น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์	๐		

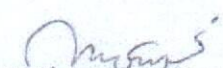
๔) การพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สามารถเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ และให้มี ความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาด ให้น้ำหนัก ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๔.๑) ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ จำนวน ๒๗ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ ให้น้ำหนัก ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ จำนวน ๒๗ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๕๔ รูปแบบ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่น มาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจาก ออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ครบถ้วน	คณะกรรมการจะ พิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๒) ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ แต่ไม่ครบ ๒๗ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๒ รูปแบบ	๕๐		
๓) ไม่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ	๐		

 ประธานกรรมการ
 (นางบุญทริกา ยอดไพบูลย์)
 ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

 กรรมการ
 (นายอุเทนทร์ ด้านทาน)
 นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

 กรรมการ
 (นางสาวดลธรร ม่วงวงษ์)
 นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

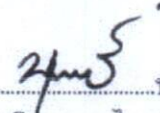
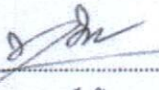
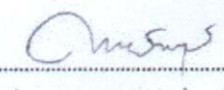
๔๒) มีผลงานที่เคยดำเนินงานการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้น้ำหนัก ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) มีผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อประกอบการพิจารณา ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากกระบวนการขั้นตอนที่ชัดเจน เป็นระบบ น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ได้อย่างครบถ้วนทุกประเด็น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร่วมกับการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒) มีผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อประกอบการพิจารณา ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน	๕๐		
๓) ไม่มีผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อประกอบการพิจารณา	๐		

๕) การจัดนิทรรศการแสดงผลสำเร็จและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ร้อยละ ๑๐

๕.๑) มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ ตามข้อ ๔.๑๐ และจัดให้มีสถานที่ในการจัดนิทรรศการแสดงผลสำเร็จและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ที่เป็นที่รู้จักและมีประชาชนอย่างหนาแน่นและมีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ให้น้ำหนัก ร้อยละ ๕ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) ออกแบบกรอบแนวคิดครอบคลุมรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมด แนวคิดการจัดงานแสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และน่าสนใจ ครบถ้วนทุกประเด็น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file พิจารณาจากความน่าสนใจ ครบถ้วนและความหลากหลาย	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร่วมกับการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) ออกแบบกรอบแนวคิดครอบคลุมรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมด แนวคิดการจัดงานแสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และน่าสนใจ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น	๕๐		
(๓) ไม่แสดงให้เห็นถึงออกแบบกรอบแนวคิดครอบคลุมรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมด แนวคิดการจัดงานแสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และน่าสนใจ	๐		

 ประธานกรรมการ (นางบุญทริกา ยอดไพบูลย์)
 กรรมการ (นายอุเทนทร์ ด้านทาน)
 กรรมการ (นางสาวดลธรร ม่วงวงษ์)
 ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๕.๒) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย รายละเอียดตามข้อ ๘.๑๐ (๒๒) กำหนดให้น้ำหนัก ร้อยละ ๕ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ ครบถ้วนทุกประเด็น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF file พิจารณาจากความ	คณะกรรมการจะ พิจารณาโดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น
(๒) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น	๕๐	น่าสนใจ ครบถ้วน และความหลากหลาย	ข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๓) ไม่แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ	๐		

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ จะพิจารณาให้ผู้มีคะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการเสนอราคา

๙.๔ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารงานพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๐. การยื่นข้อเสนอด้านราคาและข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๐.๑ ข้อเสนอด้านราคา ยื่นเอกสาร เรียนคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โครงการ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านราคาต้องประกอบด้วยค่าใช้จ่ายทั้งหมด ซึ่งมีสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

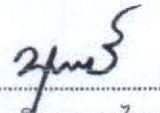
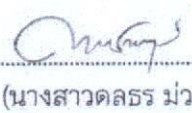
- ๑) ค่าจ้างพัฒนา ออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๒๗ ผลิตภัณฑ์
- ๒) ค่าจ้างพัฒนา ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ และ/หรือ ฉลากสินค้า/ป้ายสินค้า (Tag) /อื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๗ ผลิตภัณฑ์

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิค ต้องประกอบด้วยเนื้อหาสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

๑) แผนการดำเนินงานที่มีรูปแบบของการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน

๒) วิธีการดำเนินงาน รายละเอียดของกิจกรรม และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้า/ป้ายสินค้า (Tag) และหรืออื่นๆ รวมถึงรูปแบบและวัสดุที่ใช้

๓) ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้รับจ้างในการดำเนินงาน ประกอบด้วย ประวัติและผลงานของผู้เสนองาน ขั้นตอนการปฏิบัติ ระยะเวลาดำเนินงาน

 ประธานกรรมการ
 (นางบุญทริกา ยอดไพบูลย์)
 กรรมการ
 (นายอุเทนทร์ ด้านทาน)
 กรรมการ
 (นางสาวดลธร ม่วงวงศ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑. การเสนอราคา และกำหนดการส่งมอบ

๑๑.๑ กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอ

๑๑.๒ กำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๒. การส่งมอบงาน และการจ่ายเงิน

๑๒.๑ จังหวัดอุดรธานีจะจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ จำนวนเงิน ๑,๑๒๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานจ้างให้ผู้ว่าจ้างครบถ้วนตามสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้ถูกต้องแล้ว

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) บรรจุภัณฑ์ และ/หรือ ฉลากที่สมบูรณ์พร้อมใช้ จำนวน ๒๗ ผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๘.๗ ๓) และข้อ ๘.๘ ๘) และเล่มรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รวมถึงการจัดทำ Story Of Product ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและสอดคล้องตามความต้องการของตลาด โดยจัดทำข้อมูลแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ๒๗ กลุ่มๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ จัดทำเป็นเอกสารข้อมูล พร้อมภาพถ่ายประกอบ พร้อมไฟล์ข้อมูลและภาพถ่าย

กิจกรรมที่ ๓ การจัดนิทรรศการแสดงผลความสำเร็จและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างจะต้องนำรูปภาพตามขอบเขตงานจ้างทุกข้อใส่ในเล่มสรุปผลการดำเนินงาน

ทั้งนี้จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกระบวนการงานเป็นรูปเล่มรายงานขนาดเอ ๔ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๒ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ให้บันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกความจำ Flash drive จำนวน ๓ อัน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างดำเนินการตรวจรับ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี

๑๒.๒ กรณีที่ผู้รับจ้าง ไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๓. อัตราค่าปรับ

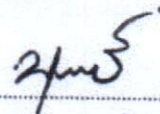
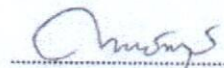
หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้รับจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้อง ตามสัญญาแล้ว

๑๔. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคา ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญา แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ๓๐ วันนับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีเหมือนเดิมภายใน ๗ วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๕. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวนทั้งสิ้น เงิน ๑,๑๒๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ทั้งนี้ รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่นทั้งปวงแล้ว

 ประธานกรรมการ
(นางบุญทริกา ยอดไขบูลย์)
 กรรมการ
(นายอุเทนทร์ ด้านทาน)
 กรรมการ
(นางสาวคณธร ม่วงวงษ์)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๖.๒ การจ่ายเงินค่าจ้างจะกำหนดจ่ายตามข้อ ๑๒.๒

๑๖.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญา อันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาสิ้นสุดที่กำหนดไว้ ผู้เสนองานยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างจนกว่าผู้เสนองานจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๖.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น

๑๗. การกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการควบคุม/กำกับดูแลการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ที่จังหวัดแต่งตั้ง ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไข/เพิ่มเติมรายละเอียดบางประการในแต่ละรายการเพื่อให้ได้ผลงานที่ดีที่สุด

๑๘. การขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๘.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์

๑๘.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๙. ผู้รับผิดชอบและสถานที่ติดต่อ

ติดต่อได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์

๑๙.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายบรรพจน์ จันทรัมย์

พัฒนาการจังหวัดอุดรดิตถ์

๑๙.๒ ผู้ประสานงาน

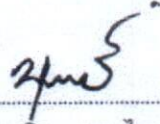
๑. นางบุณทริกา ยอดไพบูลย์

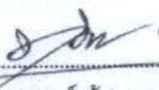
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

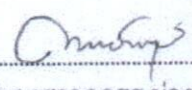
๒. นางสาวดลธร ม่วงวงษ์

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐๕๕-๔๑๑๖๘๖ ต่อ ๑๖ โทรสาร ต่อ ๑๘

 ประธานกรรมการ
(นางบุณทริกา ยอดไพบูลย์)

 กรรมการ
(นายอุเทธร์ ด้านทาน)

 กรรมการ
(นางสาวดลธร ม่วงวงษ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

