แนวทางการดำเนินกิจกรรม ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย

2024

HTTPS://PLAN.CDD.GO.TH/

คำนำ

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมีผู้นำชุมชน อาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย และประชารัฐ เป็นกลไกในการพัฒนาและในการบริหารจัดการชุมชนรวมทั้งเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ **"เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"**

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของกรมการพัฒนาชุมชน มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของรัฐบาล คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งมีผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ คือ **ประชาชนในชุมชน/หมู่บ้าน สามารถบริหารจัดการชุมชนให้มีธรรมาภิบาล ใช้ทุนชุมชนหนุนเสริมเศรษฐกิจฐานราก สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี**

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2568 ฉบับนี้ จะเป็นคู่มือ สำหรับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในการวางแผนการปฏิบัติงาน การติดตาม และประเมินผลการทำงานในระดับพื้นที่ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แผนการปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. 2568 และแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีสาระสำคัญ 3 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 สาระสำคัญของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ส่วนที่ 2 การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กรมการพัฒนาชุมชน

ส่วนที่ 3 แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2568

ทั้งนี้ สามารถปรับแนวทางการดำเนินกิจกรรมได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยให้คงไว้ซึ่งวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้เดิม เพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกท่าน กองแผนงาน ได้วางไฟล์ข้อมูลพร้อมใช้งานของเอกสารฉบับนี้ไว้ที่เว็บไซต์ของกองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน http://plan.cdd.go.th

กรมการพัฒนาชุมชน

พฤศจิกายน 2567

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 สาระสำคัญของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	**1**
1. ภาพรวมแนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2568	2
2. นโยบายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	2
3. วงเงินและโครงสร้างงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	3
4. งบประมาณรายจ่ายจำแนกตามกลุ่มงบประมาณ	3
5. ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	4
ส่วนที่ 2 การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กรมการพัฒนาชุมชน	**9**
◆ การเสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	10
◆ ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	16
◆ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนย่อยกับงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	17
◆ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	18
◆ เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2568 จำแนกตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ	19
◆ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	20
- งบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย	20
- งบประมาณจำแนกตามแผนงาน	21
◆ แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่สำคัญ และผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ	23
◆ แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	41
◆ ปฏิทินการทำงานตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	42
ส่วนที่ 3 แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	**43**
◆ แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	**44**
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	
▶ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	**50**
✪ ผลผลิตที่ 1 การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	**51**
กิจกรรมหลัก การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	**51**
กิจกรรมย่อยที่ 1 การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	**51**
1. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	51
1.1 การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความาจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	51
1.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2568 ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์	51
1.1.2 รณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	52
1.2 การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	53
1.2.1 ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์	53
1.3 การตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	54
1.3.1 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ	54
1.3.2 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	55
1.3.3 สนับสนุนการดำเนินงานโครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด และระดับอาเภอ	57

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
	1.4 การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	58
	1.4.1 การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	58
2.	การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)	59
	2.1 ค่าจัดเก็บและบันทึกข้อมูล กชช.2ค	59
	2.2 ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.2ค)	60
✪	**ผลผลิตที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน**	**62**
	กิจกรรมหลักที่ 1 การพัฒนาศักยภาพกลุ่ม องค์กร และเครือข่าย ขับเคลื่อนการพัฒนาตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	**62**
1.	ส่งเสริมกลไกการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	62
	1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างทักษะคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.)	62
2.	ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล	64
3.	สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล	66
✪	**ผลผลิตที่ 3 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้**	**67**
	กิจกรรมหลักที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน	**67**
1.	เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน	67
	1.1 พัฒนากลไกลขับเคลื่อนทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก	67
	1.1.1 เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการงานทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน	67
	1.1.2 เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนชุมชนขับเคลื่อนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	69
	1.1.3 ส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	71
	1.1.3.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด	71
	1.1.3.2 เสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อผลิตระดับอำเภอในการส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	72
	1.2 มหกรรมการออม 51 ปี ทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก (ระดับภูมิภาค)	74
	1.3 เพิ่มศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามหลักธรรมาภิบาล	76
	1.3.1 เพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนขับเคลื่อนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามหลักธรรมาภิบาล	76
	1.3.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนขับเคลื่อนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามหลักธรรมาภิบาล	76
	1.4 เสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)	78
	1.4.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ระดับจังหวัด	78

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

1.4.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ระดับอำเภอ 79

1.5 เสริมสร้างธรรมาภิบาลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 81

2. ส่งเสริมประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน 82

3. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทุนธรรมชาติ 85

3.1 สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) 85

3.1.1 สำรวจพื้นที่ปกปักทรัพยากรและเก็บรวบรวมพันธุกรรมพืชในพื้นที่ปกปักทรัพยากร 85

3.1.2 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากพืชพื้นถิ่น 87

3.1.3 การปลูกรักษาพันธุกรรมพืช 89

3.1.4 การขยายผลการจัดทำแปลงอนุรักษ์พันธุกรรมพืช 91

3.2 9;10 ปฏิบัติบูชาเพื่อพัฒนาชุมชน 93

3.2.1 ขยายผลการดำเนินงานการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้และสนับสนุน กิจกรรมศูนย์เรียนรู้การน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ 93

3.2.1.1 สนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้การน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ 93

3.2.1.2 ขยายผลหมู่บ้านน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ 95

กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ **96**

1. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน 96

1.1 ฝึกอบรมอาชีพครัวเรือนที่มีปัญหาด้านอาชีพและรายได้ตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน 96

1.2 ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ 99

2. พัฒนาต่อยอดกลุ่มอาชีพ 101

3. มหกรรมความสำเร็จการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน 103

กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง **105**

1. พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 105

1.1 สร้างและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่ 105

1.1.1 อบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 105

1.1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงานการพัฒนาหมู่บ้าน 107

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
1.2 เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน	108
1.2.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	108
1.2.1.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	108
1.2.2 จัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	111
1.2.3 การขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	112
1.2.3.1 การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในระดับหมู่บ้าน	112
1.2.3.2 สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นในระดับหมู่บ้านและตำบล	114
1.2.3.3 ส่งเสริมกิจกรรมทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน	117
1.3 ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	119
2. พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง	121
2.1 สนับสนุนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน	121
2.1.1 พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน (งบลงทุน)	121
3. เสริมสร้างการบริหารจัดการชุมชนสู่ความยั่งยืน	123
3.1 ทบทวน กำหนดทิศทาง และปรับแผนการพัฒนาหมู่บ้าน	123
3.2 การขับเคลื่อนกิจกรรมการบริหารจัดการชุมชน	125
3.2.1 การขับเคลื่อนกิจกรรมการบริหารจัดการชุมชนในระดับหมู่บ้าน	125
3.2.2 เชิดชูเกียรติเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น	127
3.2.2.1 คัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี 2568	127
3.3 ประเมินผลการพัฒนาสู่ความยั่งยืน	133
4. พัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”	141
4.1 พัฒนากลไกขับเคลื่อนในระดับพื้นที่	141
4.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับประเทศ	141
4.1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการสนับสนุนการขับเคลื่อนเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับจังหวัด	143
4.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”	145
กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน	**148**
1. เสริมศักยภาพการขับเคลื่อนการออมและการพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)	148
1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมศักยภาพการขับเคลื่อนการออมและการพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy) ระดับจังหวัด	148
2. ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)	150
กิจกรรมหลักที่ 5 แก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนของประชาชนโดยทุนชุมชน	**152**
1. พัฒนากลไกการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	152
1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพกลไกผู้ขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (ส่วนภูมิภาค)	152

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	154
2.1 พัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	154
2.2 จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้	156
3. ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพและรายได้	158
3.1 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนักดี แผนดี บริหารหนี้ได้”	158
กิจกรรมหลักที่ 6 การขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	**161**
1. ส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการขจัดความยากจน	161
1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนระดับจังหวัด	161
1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนระดับอำเภอ	163
2. สนับสนุนการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน	165
2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการขจัดความยากจนแบบบูรณาการ (4 ภาค)	165
2.2 สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ	167
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	**170**
▶ **แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก**	**171**
✪ **ผลผลิตที่ 4 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน**	**171**
กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ	**171**
1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0	171
2. พัฒนาพัฒนาศักยภาพเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	173
2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด	173
กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	**175**
1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน	175
2. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)	177
3. คัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO)	182
3.1 คัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ปี 2568	182
กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาช่องทางการตลาด	**183**
1. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	183
2. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย	187
2.1 พัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด	187
2.2 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย	189
3. ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย	191
3.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด	193
3.2 ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเครือข่ายเกษตรปลอดภัยสู่ผู้ประกอบการชุมชน	195
3.3 ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย	197

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แผนงานบูรณาการ 3 แผนงาน	**199**
ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง	**200**
▶ **แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด**	**200**
✪ **โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน**	**200**
กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน	**200**
1. เตรียมความพร้อมหมู่บ้านแพร่ระบาดยาเสพติดพัฒนาสู่หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	200
2. ส่งเสริมการจัดตั้งหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	203
2.1 พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	203
2.2 ศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานกองทุนแม่ของแผ่นดินต้นแบบ	206
3. เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินหนุนเสริมความเข้มแข็งหมู่บ้าน/ชุมชน สู่การเป็นพื้นที่ปลอดภัยจากยาเสพติด	208
3.1 เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินหนุนเสริมความเข้มแข็งแก่หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน	208
3.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินหนุนเสริมความเข้มแข็งหมู่บ้าน/ชุมชน สู่การเป็นพื้นที่ปลอดภัยจากยาเสพติด	208
3.1.2 ส่งเสริมสนับสนุนสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด	210
3.2 มหกรรมวันต่อต้านยาเสพติดโลก (26 มิถุนายน) ประจำปี 2568	214
3.2.1 มหกรรมวันต่อต้านยาเสพติดโลก (26 มิถุนายน) ประจำปี 2568 ระดับจังหวัด	214
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	216
▶ **แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว**	**217**
✪ **โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน**	**217**
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	**217**
1. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)	217
1.1 ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	217
1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)	219
1.3 ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว	222
ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	**224**
▶ **แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ**	**225**
✪ **โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล**	**225**
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล	**225**
1. การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมภิบาล	225
1.1 การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมภิบาล	225
1.1.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้แทนภาคประชาช	225
1.1.2 การส่งเสริมกิจกรรมปลุก/ปลูกจิตสำนึกการป้องกันการทุจริต ตามแผนการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของหมู่บ้าน/ชุมชน	228
ภาคผนวก	**230**

ส่วนที่ 1

สาระสำคัญของงบประมาณรายจ่ายประจำปี

งบประมาณ พ.ศ. 2568

ส่วนที่ 1 สาระสำคัญของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. ภาพรวมแนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2568

เศรษฐกิจไทยในปี 2568 มีแนวโน้มที่จะขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.8 - 3.8 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวต่อเนื่องของการส่งออกสินค้าตามแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก การขยายตัวของการอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน รวมถึงการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดและปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญจากความยืดเยื้อของความขัดแย้งเชิงภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและสร้างความผันผวนของตลาดเงินและตลาดทุน รวมทั้งการลดลงของแรงขับเคลื่อนด้านการคลังในระยะต่อไป โดยคาดว่าอัตราเงินเฟ้อ จะอยู่ในช่วงร้อยละ 1.1 - 2.1 และดุลบัญชีเดินสะพัดมีแนวโน้มเกินดุลร้อยละ 1.6 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

2. นโยบายงบประมาณ ปี 2568

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินภารกิจเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน นโยบายสำคัญของรัฐบาล แผนปฏิบัติราชการของกระทรวง รวมทั้งการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงความจำเป็นและภารกิจของหน่วยรับงบประมาณ ความต้องการในพื้นที่ และแผนพัฒนาพื้นที่ตามความต้องการของประชาชน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณและผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการภาครัฐ และให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนหน่วยรับงบประมาณภายใต้หลักธรรมาภิบาล สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม โดยได้กำหนดนโยบายและแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดังนี้

2.1 ดำเนินนโยบายงบประมาณขาดดุล ภายใต้กรอบวินัยการเงินการคลังและความจำเป็นของการใช้จ่ายภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวและส่งเสริมอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจให้สูงกว่าค่าเฉลี่ยและอัตราการขยายตัวตามศักยภาพ

2.2 มุ่งเน้นการดำเนินการตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยมุ่งเน้นการสร้างรายได้ ขยายโอกาส ดูแลคุณภาพชีวิตและความมั่นคงให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีสวัสดิการที่เหมาะสม รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการภาครัฐ โดยการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีหรือแนวปฏิบัติใหม่ ๆ ในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบราชการ

2.3 ให้ความสำคัญกับการจัดทำงบประมาณมิติพื้นที่ (Area) ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาพื้นที่ ระดับภูมิภาค กลุ่มจังหวัด จังหวัด และท้องถิ่น ตามความต้องการของประชาชน รวมทั้งเพิ่มความร่วมมือระหว่างราชการส่วนกลางและส่วนท้องถิ่นในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล

2.4 จัดทำงบประมาณโดยพิจารณาลำดับความสำคัญตามความจำเป็นเร่งด่วนและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาทบทวนเพื่อชะลอ ปรับลด หรือยกเลิกการดำเนินโครงการที่หมดความจำเป็นหรือมีความสำคัญในระดับต่ำและคำนึงถึงศักยภาพการดำเนินงานของหน่วยรับงบประมาณในปีที่ผ่านมา พิจารณากำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดผลสำเร็จ ผลสัมฤทธิ์ที่เป็นประโยชน์กับประชาชนหรือผลดีต่อระบบเศรษฐกิจ โดยบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานเพื่อลดความซ้ำซ้อน เกิดความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณ จัดทำงบประมาณให้ครอบคลุมทุกแหล่งเงิน ทั้งเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ โดยให้หน่วยรับงบประมาณที่มีเงินนอกงบประมาณหรือเงินสะสมคงเหลือ พิจารณานำเงินดังกล่าวมาใช้ดำเนินภารกิจของหน่วยงานเป็นลำดับแรก รวมทั้งพิจารณาแหล่งเงินอื่นเพื่อดำเนินโครงการภาครัฐ เพื่อลดภาระงบประมาณของประเทศ

3. วงเงินและโครงสร้างงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้กำหนดวงเงินงบประมาณรายจ่าย จำนวน 3,752,700 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพื่อให้หน่วยรับงบประมาณมีงบประมาณรายจ่ายเพียงพอในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันโดยมีประมาณการรายได้สุทธิ จำนวน 2,887,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.8 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ และกำหนดวงเงินกู้เพื่อชดเชยการขาดดุลงบประมาณ จำนวน 865,700 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.4 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศซึ่งการขาดดุลงบประมาณจำนวนดังกล่าวยังอยู่ในระดับที่ไม่ส่งผลกระทบต่อวินัยทางการคลังและฐานะการคลังของประเทศในระยะยาว ซึ่งมีโครงสร้างงบประมาณโดยสรุป ดังนี้

3.1 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 3,752,700 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 272,700 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 โดยวงเงินงบประมาณดังกล่าว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

3.2 รายจ่ายประจำ กำหนดไว้เป็นจำนวน 2,704,574.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 164,106.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.1 ของวงเงินงบประมาณ เทียบกับสัดส่วนร้อยละ 73 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

3.3 รายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลัง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ไม่มีรายการที่ต้องเสนอตั้งงบประมาณ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตั้งงบประมาณไว้ จำนวน 118,361.1 ล้านบาท)

3.4 รายจ่ายลงทุน กำหนดไว้เป็นจำนวน 908,224 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 198,143.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.9 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.2 ของวงเงินงบประมาณ เทียบกับสัดส่วนร้อยละ 20.4 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

3.5 รายจ่ายชำระคืนต้นเงินกู้ ได้จัดสรรไว้เป็นจำนวน 150,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 31,780 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.9 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.0 ของวงเงินงบประมาณ เทียบกับร้อยละ 3.4 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ทั้งนี้ รายจ่ายชำระคืนต้นเงินกู้ เป็นรายจ่ายลงทุนกรณีการกู้เพื่อการลงทุนของรัฐวิสาหกิจ จำนวน 10,198.7 ล้านบาท

4. งบประมาณรายจ่ายจำแนกตามกลุ่มงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วงเงินรวมทั้งสิ้น 3,752,700 ล้านบาท จำแนกตามกลุ่มงบประมาณรายจ่าย เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561 ประกอบด้วย

4.1 งบประมาณรายจ่ายงบกลาง กำหนดไว้เป็นจำนวน 805,745 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 21.5 ของวงเงินงบประมาณ

4.2 งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ กำหนดไว้เป็นจำนวน 1,254,576.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.4 ของวงเงินงบประมาณ

4.3 งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ กำหนดไว้เป็นจำนวน 206,858.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.5 ของวงเงินงบประมาณ

4.4 งบประมาณรายจ่ายบุคลากร กำหนดไว้เป็นจำนวน 800,969.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.4 ของวงเงินงบประมาณ

4.5 งบประมาณรายจ่ายสำหรับทุนหมุนเวียน กำหนดไว้เป็นจำนวน 274,296.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.3 ของวงเงินงบประมาณ

4.6 งบประมาณรายจ่ายเพื่อการชำระหนี้ภาครัฐ กำหนดไว้เป็นจำนวน 410,253.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.9 ของวงเงินงบประมาณ

5. ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) และนโยบายรัฐบาล เพื่อสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจโดยมุ่งเน้นการสร้างรายได้ขยายโอกาส ดูแลคุณภาพชีวิตและความมั่นคง รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามแนวทางการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ ภายใต้ยุทธศาสตร์และรายการค่าดำเนินการภาครัฐประกอบด้วยแผนงานรวม 64 แผนงาน สาระสำคัญของยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณและแผนงานตามยุทธศาสตร์ โดยสรุป ดังนี้

5.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนมีความสุข ประเทศมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง การต่างประเทศมีเอกภาพ มั่นคง มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในระดับประชาคมโลก โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ สนับสนุนการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ พัฒนา และเสริมสร้างการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ป้องกัน ปราบปรามและแก้ไขปัญหายาเสพติด ป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศ พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ พัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศและความพร้อมเผชิญภัยคุกคามทุกมิติ พัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เสริมสร้างความร่วมมือและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 405,412.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.8 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

1) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ จำนวน 12,700.6 ล้านบาท

2) แผนงานยุทธศาสตร์รักษาความสงบภายในประเทศ จำนวน 28,608.9 ล้านบาท

3) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข จำนวน 529.9 ล้านบาท

4) แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนใต้ จำนวน 5,781.9 ล้านบาท

5) แผนงานยุทธศาสตร์จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ จำนวน 402.7 ล้านบาท

6) แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด จำนวน 5,087.7 ล้านบาท

7) แผนงานยุทธศาสตร์ป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง จำนวน 18,376.9 ล้านบาท

8) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ จำนวน 24,582.7 ล้านบาท

9) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ และความพร้อมเผชิญภัยคุกคามทุกมิติ จำนวน 61,182.7 ล้านบาท

10) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม จำนวน 427.4 ล้านบาท

11) แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จำนวน 5,629.2 ล้านบาท

12) แผนงานพื้นฐานด้านความมั่นคง จำนวน 39,303.1 ล้านบาท

13) แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 202,799.1 ล้านบาท

5.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้มีเสถียรภาพและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสร้างรายได้ภาคการเกษตร ยกระดับประสิทธิภาพการผลิตเพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยส่งเสริมทักษะแรงงานและสนับสนุนแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม สอดรับกับความต้องการของอุตสาหกรรมปัจจุบันและอนาคต ส่งเสริมรายได้การท่องเที่ยวโดยใช้ซอฟต์พาวเวอร์เป็นตัวขับเคลื่อน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล พัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ เพื่อลดต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและดิจิทัล ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมถึงพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษเพื่อให้เกิดการสร้างรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าการลงทุน ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดีของประชาชน ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายไว้ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 398,185.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.6 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

1) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า จำนวน 45,908.4 ล้านบาท

2) แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต จำนวน 8,737.7 ล้านบาท

3) แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว จำนวน 3,145.4 ล้านบาท

4) แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน 8,152 ล้านบาท

5) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ จำนวน 13,087.5 ล้านบาท

6) แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ จำนวน 103,317.2 ล้านบาท

7) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างประสิทธิภาพด้านการคมนาคม จำนวน 92,877.4 ล้านบาท

8) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาความมั่นคงทางพลังงาน จำนวน 1,998 ล้านบาท

9) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล จำนวน 2,790.5 ล้านบาท

10) แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ จำนวน 4,931.7 ล้านบาท

11) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ จำนวน 429.3 ล้านบาท

12) แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก จำนวน 7,615 ล้านบาท

13) แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม จำนวน 19,354.5 ล้านบาท

14) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 254.9 ล้านบาท

15) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำนวน 26,877.8 ล้านบาท

16) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำนวน 15,365.5 ล้านบาท

17) แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 43,343.1 ล้านบาท

5.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อให้ประชาชนมีความรู้คู่คุณธรรม มีจิตสาธารณะค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีงาม และคุณภาพชีวิตที่ดี โดยส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย พัฒนาระบบการศึกษาและการเรียนรู้ให้ตอบสนองต่อนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

พัฒนาศักยภาพตามพหุปัญญาที่หลากหลาย สร้างสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา ผลิตและพัฒนากำลังคนของสถาบันอุดมศึกษาให้มีสมรรถนะสูง ส่งเสริมครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พัฒนาทักษะและยกระดับมาตรฐานแรงงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย พัฒนาศักยภาพการกีฬาสู่ความเป็นเลิศและได้มาตรฐานสากล ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมีความสุข ตลอดจน พัฒนาระบบบริการสาธารณสุขที่ได้มาตรฐาน ครอบคลุม ทั่วถึง มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณไว้ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 583,023.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.5 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

1) แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม จำนวน 2,962.9 ล้านบาท

2) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต จำนวน 36,055.1 ล้านบาท

3) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ จำนวน 34,188.6 ล้านบาท

4) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี จำนวน 66,313.7 ล้านบาท

5) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพการกีฬา จำนวน 2,811.1 ล้านบาท

6) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 455.2 ล้านบาท

7) แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 23,296.9 ล้านบาท

8) แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 416,939.9 ล้านบาท

5.4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อสร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทั่วถึง เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพึ่งตนเอง ประชาชนได้รับบริการสาธารณะอย่างทั่วถึง สร้างสังคมคุณภาพโดยการสร้างทุนทางสังคม และสร้างพลังในชุมชนให้เข้มแข็งให้เกิดเป็นพลังทางสังคม สนับสนุนการเตรียมความพร้อมสังคมไทยในการรองรับสังคมสูงวัย เพิ่มศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจ ส่งเสริมสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เร่งดำเนินการให้ประชาชนมีสิทธิในที่ดินทำกิน ส่งเสริมให้มีนวัตกรรมทางการเงิน สร้างหลักประกันทางสังคมให้คนไทยทุกคนได้เข้าถึงบริการสุขภาพ โดยการพัฒนาระบบสาธารณสุขยกระดับ 30 บาทรักษาทุกที่ ด้วยบัตรประชาชนใบเดียว ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน สร้างหลักประกัน สวัสดิการสำหรับแรงงาน ทั้งในระบบและนอกระบบรวมทั้งส่งเสริมการจัดระบบสวัสดิการสังคมโดยรัฐ เพื่อดูแลคนทุกกลุ่มให้มีเกียรติ มีศักดิ์ศรี และสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง ทั้งนี้ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 923,851.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.6 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

1) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม จำนวน 7,205.8 ล้านบาท

2) แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 369,790.6 ล้านบาท

3) แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ จำนวน 24,042.4 ล้านบาท

4) แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย จำนวน 887.8 ล้านบาท

5) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก จำนวน 2,088 ล้านบาท

6) แผนงานยุทธศาสตร์การบริหารจัดการที่ดินและทรัพยากรดิน จำนวน 1,695.4 ล้านบาท

7) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม จำนวน 377,296.4 ล้านบาท

8) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา จำนวน 88,530.8 ล้านบาท

9) แผนงานยุทธศาสตร์มาตรการแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะกลุ่ม จำนวน 26,528 ล้านบาท

10) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม จำนวน 16,458.9 ล้านบาท

11) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม จำนวน 716.9 ล้านบาท

12) แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 8,610.4 ล้านบาท

5.5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาทรัพยากร รักษาสิ่งแวดล้อม และใช้ประโยชน์อย่างสมดุล โดยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างการเติบโตบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจภาคทะเล แก้ไขปัญหาฝุ่น PM 2.5 ปัญหาหมอกควันและไฟป่า ลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 137,291.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.7 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

1) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน อนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ จำนวน 5,696.8 ล้านบาท

2) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล จำนวน 612.6 ล้านบาท

3) แผนงานยุทธศาสตร์จัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ จำนวน 2,127.6 ล้านบาท

4) แผนงานยุทธศาสตร์จัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม จำนวน 899 ล้านบาท

5) แผนงานยุทธศาสตร์ยกระดับกระบวนทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวน 69 ล้านบาท

6) แผนงานบูรณาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ จำนวน 62,779.2 ล้านบาท

7) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ จำนวน 36,353.5 ล้านบาท

8) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 913.5 ล้านบาท

9) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 9,898.8 ล้านบาท

10) แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 17,941.9 ล้านบาท

5.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อให้ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ ได้แก่ การปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลแบบบูรณาการ โดยการจัดเก็บและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ การส่งเสริมภาครัฐดิจิทัล โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการประชาชน และมุ่งเน้นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ได้แก่ การพัฒนาการบริการประชาชนและการบริหารจัดการการเงินการคลัง การปรับสมดุลภาครัฐ การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐและการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การพัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 645,880.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.2 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

1) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ จำนวน 30,215.5 ล้านบาท

2) แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล จำนวน 3,545.4 ล้านบาท

3) แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ จำนวน 954.6 ล้านบาท

4) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม จำนวน 18,892.1 ล้านบาท

5) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ จำนวน 456,675.6 ล้านบาท

6) แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ จำนวน 24,262.5 ล้านบาท

7) แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 111,335.2 ล้านบาท

5.7 รายการค่าดำเนินการภาครัฐ

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อสำรองไว้เป็นค่าใช้จ่ายในการรับรองเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น โดยมิได้คาดหมายสำหรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น และบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 659,053.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.6 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

1) แผนงานบริหารเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน 248,800 ล้านบาท

2) แผนงานบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ จำนวน 410,253.7 ล้านบาท

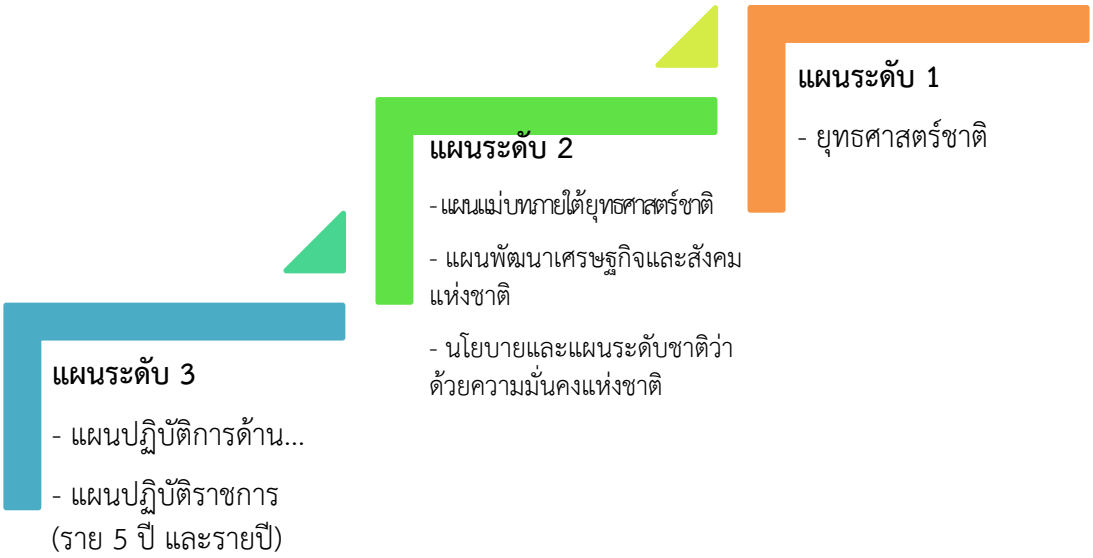
ส่วนที่ 2

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2568 กรมการพัฒนาชุมชน

ส่วนที่ 2 การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กรมการพัฒนาชุมชน

การเสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กรมการพัฒนาชุมชน ได้เสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568เพื่อใช้จ่ายในการขับเคลื่อนการงานตามนโยบายรัฐบาล (Agenda) ตามภารกิจหน่วยงาน (Function) และงานในระดับพื้นที่ (Area) ซึ่งมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายสำคัญของรัฐบาล แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย และแผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้



1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เป็นยุทธศาสตร์ฉบับแรกของประเทศไทยที่จัดทำขึ้นภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 65 หมวดแนวนโยบายแห่งรัฐ โดยมุ่งหวังให้เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ และกรอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ ภายใต้วิสัยทัศน์ **“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”** หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า **“มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”** เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ **“ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน”** โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบสุขเรียบร้อยในทุกระดับ

1.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ คือ **1) "ต่อยอดอดีต"** โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย **2) "ปรับปัจจุบัน"** เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ **3) "สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต"** ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

1.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นเด็กดี เก่ง และมีคุณภาพ

1.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาเข้าร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิด ร่วมทำ เพื่อส่วนรวม

1.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกัน

1.6 ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก **"ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม"**

การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติให้มีความเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบนั้น ยุทธศาสตร์ชาติซึ่งเป็นแผนระดับที่ 1 จะทำหน้าที่เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศในภาพรวมที่ครอบคลุมการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาประเทศในมิติด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกัน โดยมีแผนระดับที่ 2 เป็นกลไกสำคัญในการถ่ายทอดแนวทางการขับเคลื่อนประเทศในมิติต่าง ๆ ของยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ ประกอบด้วย แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนระดับชาติ ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นแผนในระดับที่ 2 ซึ่งทำหน้าที่ในการถ่ายทอดเป้าหมาย และประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ โดยคำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามระหว่างยุทธศาสตร์และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวน 23 แผน ประกอบด้วย 1) ความมั่นคง 2) การต่างประเทศ 3) การเกษตร 4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 5) การท่องเที่ยว 6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ 7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล 8) ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ 9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ 10) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม 11) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12) การพัฒนาการเรียนรู้ 13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี 14) ศักยภาพการกีฬา 15) พลังทางสังคม 16) เศรษฐกิจฐานราก 17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม 18) การเติบโตอย่างยั่งยืน 19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ 20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ 21) การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ 22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ 23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นแผนที่ระบุทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาที่ประเทศควรให้ความสำคัญ เพื่อให้การพัฒนาประเทศตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย ตลอดจนกลยุทธ์ และกลไกในการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติ มีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ-แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้ถูกปรับให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยมุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก ปรับจุดเน้นการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเงื่อนไขการพัฒนาและข้อจำกัดที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ภายใต้วิสัยทัศน์ ***พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน”***

ดังนั้น เพื่อเป็นการถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่การขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนด ***หมุดหมายการพัฒนา*** จำนวน **13 หมุดหมาย** เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

3.1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

3.2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

3.3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3.4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ทั้งนี้ ประเด็นการพัฒนาสำคัญนอกเหนือจากที่ระบุในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จะยังคงได้รับการเน้นย้ำให้ความสำคัญ และดูแลขับเคลื่อนผ่านแผนระดับ 2 อื่น ที่อยู่ในระนาบเดียวกัน โดยแผนระดับที่ 2 จะเป็นกลไกที่ช่วยถ่ายทอดแนวทางการขับเคลื่อนประเทศในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 ซึ่งเป็นแผนเชิงปฏิบัติที่ระบุการดำเนินงานภายใต้แผนงาน โครงการที่มีความชัดเจนตามภารกิจของหน่วยงานรัฐ เพื่อที่จะสนับสนุนให้แผนระดับที่ 2 และยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้บนความสอดคล้อง เชื่อมโยงกันของแผนทุกระดับ

4. ทิศทางการพัฒนาภาค เป็นเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค ในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ภายใต้พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการบริการงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565 เพื่อกำหนดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนระดับชาติและนโยบายรัฐบาล มีการพัฒนาเชิงพื้นที่ครอบคลุมทุกมิติ เป็นเครื่องมือบูรณาการแผนของราชการส่วนกลางราชการส่วนภูมิภาค องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานอื่นของรัฐ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับชาติ นโยบายรัฐบาล และประเด็นการพัฒนาภาคสู่การปฏิบัติ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศ และตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่ โดยมีแนวทางการพัฒนารายภาค ดังนี้

4.1 ภาคเหนือ มีเป้าหมายการพัฒนา คือ **"มุ่งสู่การพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค และเติบโตอย่างยั่งยืน"** ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน ซึ่งมีแนวทางการพัฒนา ได้แก่

1) สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC-Creative LANNA) ในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาคและฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

2) ยกระดับการท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพของภาคให้มีคุณภาพ สนับสนุน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกระจายประโยชน์สู่ชุมชน

3) พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

4) เสริมศักยภาพของเมือง พื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และระบบโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์สำคัญของภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ และเอื้อต่อการอยู่อาศัย

5) พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

6) บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

4.2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีเป้าหมายการพัฒนา คือ **"ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง"** ตามแนวคิด การเป็นฐานการผลิตของประเทศ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นประตูเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน ซึ่งมีแนวทางการพัฒนา ได้แก่

1) พัฒนาภาคเกษตรโดยเทคโนโลยีสมัยใหม่มุ่งสู่ฐานเศรษฐกิจชีวภาพที่มีมูลค่าสูง

2) บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอเพื่อรองรับการพัฒนาเมืองและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

3) พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากลเพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชน

4) พัฒนาเมือง เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NeEC-Bioeconomy) ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาค

5) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

6) ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยให้ได้มาตรฐานและแก้ปัญหาความยากจน ให้กับผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

4.3 ภาคกลาง มีเป้าหมายการพัฒนา คือ **"มุ่งสู่การเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูงที่เติบโตอย่างยั่งยืนบนศักยภาพของพื้นที่"** ซึ่งมีแนวทางการพัฒนา ได้แก่

1) ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงได้มาตรฐานระดับสากล

2) ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพ

3) พัฒนาระบบบริการส่งเสริมสุขภาพและการให้บริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ได้มาตรฐานในระดับสากล

4) พัฒนาเมือง เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง-ตะวันตกให้เป็นศูนย์กลางการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจของภาคกลาง

5) พัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตของภาคกลาง

6) ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

4.4 ภาคตะวันออก มีเป้าหมายการพัฒนา คือ **"ฐานเศรษฐกิจสีเขียวชั้นนำของอาเซียนควบคู่กับคุณภาพการดำรงชีวิตของประชาชนที่ดี"** ซึ่งมีแนวทางการพัฒนา ได้แก่

1) พัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายให้เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียวของภาคตะวันออก

2) พัฒนาการเกษตรคุณภาพให้เชื่อมโยงสู่การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย สู่ห่วงโซ่การผลิตในระดับประเทศ และการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ

3) ยกระดับการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกสู่การเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวของโลกที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

4) พัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดสระแก้วและตราด รวมทั้งพื้นที่เศรษฐกิจชายแดน

5) พัฒนาพื้นที่และเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่มในพื้นที่

6) อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการรับมือภัยพิบัติทางธรรมชาติและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4.5 ภาคใต้ มีเป้าหมายการพัฒนา คือ **"เป็นแหล่งท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาค"** ซึ่งมีแนวทางการพัฒนา ได้แก่

1) พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและบริการ และธุรกิจต่อเนื่องด้านการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวและบริการที่มีมาตรฐานและมีมูลค่าสูง

2) พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรหลักด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

3) ส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและปศุสัตว์หลักของภาค

4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบเพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน

5) พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและด่านพรมแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ให้เป็นประตูการค้าการลงทุนและพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ของภาค

6) เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

4.6 ภาคใต้ชายแดน มีเป้าหมายการพัฒนา คือ **"ฐานเศรษฐกิจชายแดนที่มั่นคง บนสังคมพหุวัฒนธรรม"** ซึ่งมีแนวทางการพัฒนา ได้แก่

1) พัฒนาคุณภาพการผลิตและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรหลักของภาค

2) พัฒนาเมืองชายแดนให้เป็นเมืองเศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยว สามารถเชื่อมโยงกับพื้นที่เศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้านและอาเซียนตอนใต้ และพัฒนาเมืองยะลาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคใต้ชายแดน

3) ยกระดับรายได้ การศึกษา สมรรถนะแรงงาน และสาธารณสุข เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสันติสุข

4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐานการผลิตของภาค

5. แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนในระดับที่ 3 ซึ่งได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานของกระทรวงมหาดไทยในฐานะกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda) งามตามภารกิจ (Function) และงานในระดับพื้นที่ (Area) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ **"ประชาชน**

มีคุณภาพชีวิตที่ดี ชุมชนเข้มแข็ง เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน บนฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมาย คือ 1) ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและสังคมสงบสุข 2) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและชุมชนเข้มแข็ง 3) ภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ มีความสามารถในการแข่งขันและได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล และ 4) องค์กรสมรรถนะสูง ตอบโจทย์ประชาชน ยึดหลักธรรมาภิบาล

6. แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน เป็นแผนในระดับที่ 3 ที่จัดทำขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะห้าปีและรายปีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda) งานตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน (Function) และงานในระดับพื้นที่ (Area) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมมุ่งสู่วิสัยทัศน์ **“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”**

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา พร้อมทั้งมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ภายใต้แผนปฏิบัติราชการ 4 เรื่อง 1. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน 2. การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง 3. การสร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชนทั้งในและต่างประเทศ และ 4. การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กรมการพัฒนาชุมชน มีผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้งบประมาณ คือ **ประชาชนในชุมชน/หมู่บ้าน สามารถบริหารจัดการชุมชนให้มีธรรมาภิบาล ใช้ทุนชุมชนหนุนเสริมเศรษฐกิจฐานราก สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี** และได้กำหนดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน โดยมีตัวชี้วัด 3 ตัวชี้วัด ดังนี้

7.1 อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP เฉลี่ยร้อยละ 4

7.2 ข้อมูลชุมชน (จปฐ./กชช. 2ค) มีความน่าเชื่อถือ และได้นำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชนในพื้นที่ตำบล ร้อยละ 100

7.3 ครัวเรือนเป้าหมายสามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ร้อยละ 85

8. ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของรัฐบาล คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งมีผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ คือ เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน 5,609,209,300 บาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 249,646,100 บาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.66 เพื่อดำเนินงานตามภารกิจให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ภายใต้ 4 ผลผลิต 3 โครงการ โดยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จและกิจกรรมหลักเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนงาน เป้าหมายการให้บริการกระทรวงมหาดไทย ตามแผนภาพความเชื่อมโยง ดังนี้

ความเชื่อมโยงงบประมาณเพื่อใช้ประกอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
หน่วยรับงบประมาณ.....กรมการพัฒนาชุมชน.....

ยุทธศาสตร์ชาติ	1. ด้านความมั่นคง	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม			6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
แผนแม่บทฯ/แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฯ/นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ	แผนแม่บทฯ 01 ความมั่นคง/ นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 8	แผนแม่บทฯ 05 การท่องเที่ยว/ แผนฯ 13 หมุดหมายที่ 2/ นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 17	แผนแม่บทฯ 16 เศรษฐกิจฐานราก/ แผนฯ 13 หมุดหมายที่ 8/ นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 17	แผนแม่บทฯ 15 พลังทางสังคม/ แผนฯ 13 หมุดหมายที่ 9/ นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 17		แผนแม่บทฯ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ/ แผนฯ 13 หมุดหมายที่ 13/ นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 1
เป้าหมายแผนแม่บทฯ	ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขดีขึ้น	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น	รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง	ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น		ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
ตัวชี้วัด	ดัชนีชี้วัดความสุขโลก (อันดับของโลก) ไม่เกิน 30 ภายในปี 2570	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 25 (ภายในปี 2570)	ดัชนีความยากจนหลายมิติของกลุ่มเป้าหมายในระบบบริหารจัดการข้อมูลพัฒนาคนแบบชี้เป้า มิติด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจ (ร้อยละต่อปี) ลดลงไม่น้อยกว่า 5	ดัชนีความก้าวหน้าของคนในมิติการมีส่วนร่วม (ร้อยละต่อปี) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 4		คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานในประเทศไทย (คะแนนต่อปี) ไม่น้อยกว่า 89
เป้าหมายระดับหมุดหมาย	-	การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น	ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง	ครัวเรือนที่มีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน		การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้
ตัวชี้วัด	-	รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวรองเฉลี่ยทุกเมืองแล้วเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี	สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคต่ำกว่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของประเทศ	ทุกครัวเรือนที่ถูกคัดกรองว่ามีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นในปี 2565 สามารถหลุดพ้นจากสถานะการมีแนวโน้มเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นภายในปี 2570		ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
เป้าหมายนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ	ประชากรทุกกลุ่มเป้าหมายรู้เท่าทันยาเสพติดและมีความปลอดภัยจากปัญหายาเสพติด	พื้นที่เป้าหมายระดับตำบลที่มีปัญหาความมั่นคงสำคัญเร่งด่วนลดลง	พื้นที่เป้าหมายระดับตำบลที่มีปัญหาความมั่นคงสำคัญเร่งด่วนลดลง			คนในชาติอยู่ร่วมกันอย่างสันติและเคารพในความแตกต่างหลากหลาย โดยได้รับความคุ้มครองตามหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งหมายรวมถึงการให้ความสำคัญกับทุกศาสนา ผู้ที่มีหลักความเชื่อต่าง ๆ และผู้ที่ไม่นับถือศาสนา
ตัวชี้วัด	สัดส่วนของผู้เกี่ยวข้องกับยาเสพติด ไม่เกิน 9 คนต่อประชากร 1,000 คน	พื้นที่เป้าหมายระดับตำบลทั้งประเทศตามที่จังหวัดประกาศมีปัญหาความมั่นคงสำคัญเร่งด่วนลดลงร้อยละ 80 ภายในปี 2570	พื้นที่เป้าหมายระดับตำบลทั้งประเทศตามที่จังหวัดประกาศมีปัญหาความมั่นคงสำคัญเร่งด่วนลดลงร้อยละ 80 ภายในปี 2570			การจัดทำ พัฒนา หรือปรับปรุงมาตรการของรัฐเพื่อส่งเสริม คุ้มครอง และปกป้องสิทธิมนุษยชนภายในของไทยให้สอดคล้องกับบริบทภายในประเทศและสนธิสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิมนุษยชนที่ประเทศไทยเป็นภาคีอย่างน้อยปีละ ๒ มาตรการ
แผนย่อยของแผนแม่บทฯ	1.2 การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง	5.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	15.1 การเสริมสร้างทุนทางสังคม		21.1 การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทฯ	ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหายาเสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ฯลฯ) ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	ภาคีการพัฒนามีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง		ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต
ตัวชี้วัดแผนย่อยของแผนแม่บทฯ	ดัชนีความปลอดภัยจากภัยคุกคาม (คะแนน) ไม่เกิน 6 (ภายในปี 2570)	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ร้อยละต่อปี) ไม่น้อยกว่า 12	อัตราการขยายตัวของรายได้รวมวิสาหกิจรายย่อย (ร้อยละต่อปี) ไม่น้อยกว่า 4	ปริมาณทุนทางสังคม มิติด้านองค์กรภาคประชาสังคม (ร้อยละ) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 15 (ภายในปี 2570)		สัดส่วนหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด โดยมีคะแนนการประเมิน ฯ ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน (ร้อยละต่อปี) ไม่น้อยกว่า 100
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	3 สร้างหลักประกันการมีสุขภาวะที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย	ข้อที่ 8 และข้อที่ 12	ข้อที่ 1 2 5 6 8 10 12 และ 15	ข้อที่ 5 13 และ 17		ข้อที่ 16
งบประมาณ	38.4923 ล้านบาท	40 ล้านบาท	985.8488 ล้านบาท	2,967.1285 ล้านบาท	1,491.7070 ล้านบาท	86.0327 ล้านบาท
ผลผลิต/โครงการ	แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด - โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน 38.4923 ล้านบาท	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว - โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 40 ล้านบาท	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก - ผลผลิตส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน 985.8488 ล้านบาท	แผนงานบุคลากรภาครัฐ 2,967.1285 ล้านบาท	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม 1,491.7070 ล้านบาท	แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ - โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ธรรมาภิบาล 86.0327 ล้านบาท

ความเชื่อมโยงงบประมาณเพื่อใช้ประกอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
หน่วยรับงบประมาณ.....กรมการพัฒนาชุมชน.....

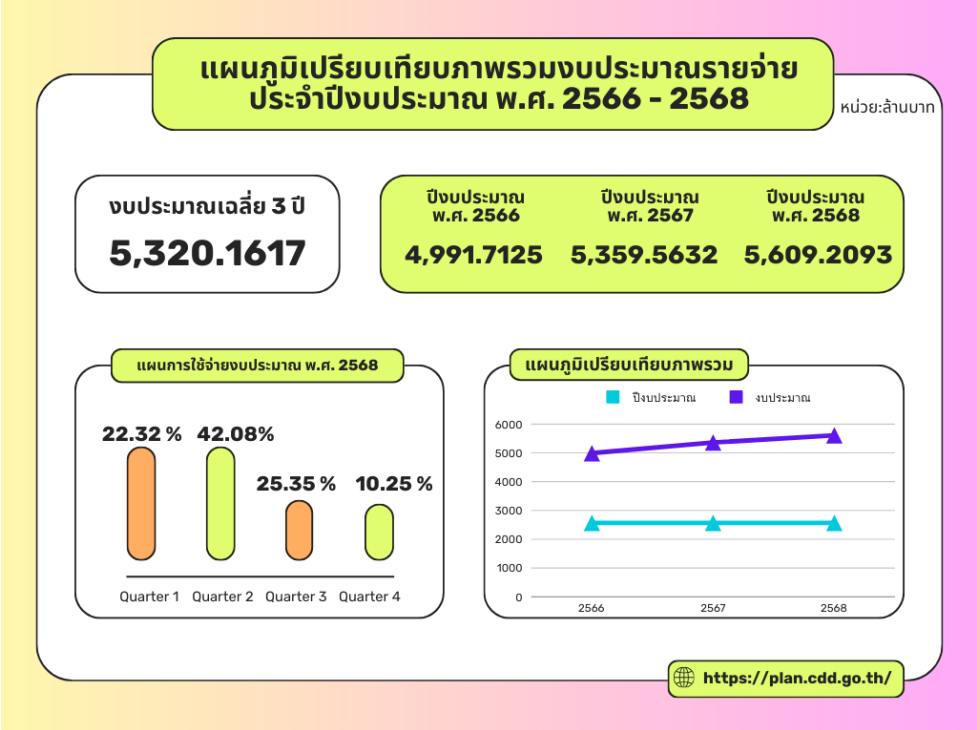
ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ	1. ด้านความมั่นคง	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม			6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
แผนงาน	แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
ผลสัมฤทธิ์กระทรวง	1. ประชาชนมีความปลอดภัยและมีความพร้อมรับมือกับสาธารณภัย	2. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น		4. ประชาชนได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง		4. ประชาชนได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์กระทรวง	ร้อยละความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมรับมือสาธารณภัย ร้อยละ 90 (ปภ.)	อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP เฉลี่ยร้อยะ 4 (พช.)		1. ผลการประเมินประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (Local Performance Assessment : LPA) ร้อยละ 85 (สถ.) 2. มูลค่าการลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนจากการยกเลิกสำเนาเอกสารราชการ ไม่น้อยกว่า 120 ล้านบาท (ปค.)		1. ผลการประเมินประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (Local Performance Assessment : LPA) ร้อยละ 85 (สถ.) 2. มูลค่าการลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนจากการยกเลิกสำเนาเอกสารราชการ ไม่น้อยกว่า 120 ล้านบาท (ปค.)
ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน	ประชาชนในชุมชน/หมู่บ้าน สามารถบริหารจัดการชุมชนให้มีธรรมาภิบาล ใช้ทุนชุมชนหนุนเสริมเศรษฐกิจฐานราก สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี					
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน	1. อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP เฉลี่ยร้อยละ 4 2. ข้อมูลชุมชน (จปฐ./กชช. 2ค) มีความน่าเชื่อถือ และได้นำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชนในพื้นที่ตำบล ร้อยละ 100 **3. จำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ร้อยละ 85**					
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและสังคมสงบสุข	ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและชุมชนเข้มแข็ง		ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและชุมชนเข้มแข็ง		
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการกระทรวง	1. ร้อยละของหมู่บ้านที่มีการปฏิบัติงานของคณะกรรมการหมู่บ้าน (กม.) ดีเด่น (A) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 (ปค.) 2. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ผ่านการประเมินสภาพปัญหายาเสพติดระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 (ปค.) 3. ระดับความสำเร็จของการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยอย่างรวดเร็วและทั่วถึง ระดับ 5 (ปภ.)	1. อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP เฉลี่ยร้อยละ 4 2. ข้อมูลชุมชน (จปฐ./กชช. 2ค) มีความน่าเชื่อถือ และได้นำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชนในพื้นที่ตำบล ร้อยละ 100				1. ร้อยละของคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity and Transparency Assessment :ITA) ในภาพรวมของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย และจังหวัด (ส่วนราชการส่วนภูมิภาค) ร้อยละ 89 (สป.มท.) 2. ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ที่รับเข้าใหม่และแก้ไขปัญหาจนได้ข้อยุติในปีงบประมาณ ร้อยละ 92 (สป.มท.) 3. ร้อยละของเทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลที่นำแผนชุมชนสู่การพัฒนาท้องถิ่นตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 65 (สถ.)
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หมู่บ้านแพร่ระบาดยาเสพติด/หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน มีกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการตนเองสู่ความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้		หน่วยงานผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/โครงการ	หมู่บ้านแพร่ระบาดยาเสพติด /หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเป้าหมายมีกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จำนวน 1,078 หมู่บ้าน	ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 12	อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP เฉลี่ยร้อยละ 4	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการตนเองสู่ความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ จำนวน 170,990 คน		หน่วยงานมีค่าคะแนน ITA ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
งบประมาณ	38.4923 ล้านบาท	40 ล้านบาท	985.8488 ล้านบาท	2,967.1285 ล้านบาท	1,491.7070 ล้านบาท	86.0327 ล้านบาท
ผลผลิต/โครงการ	แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด - โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 38.4923 ล้านบาท	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 40 ล้านบาท	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ผลผลิตส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน 86.1629 ล้านบาท กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) 250.7883 ล้านบาท กิจกรรมที่ 3 พัฒนาช่องทางการตลาด 648.8976 ล้านบาท	แผนงานบุคลากรภาครัฐ 2,967.1285 ล้านบาท	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม 1,491.7070 ล้านบาท - ผลผลิต การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน 478.4385 ล้านบาท - ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน 407.3751 ล้านบาท - ผลผลิต สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ 605.8934 ล้านบาท	แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล 86.0327 ล้านบาท

ตารางเปรียบเทียบ
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2568
จำแนกตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน ผลผลิต/โครงการ	ปีงบประมาณ		เปรียบเทียบ ปีงบประมาณ 2567 - 2568	
	2567	2568	จำนวน	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	**5,359.5632**	**5,609.2093**	**249.6461**	**4.66**
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	**2,942.4392**	**2,967.1285**	**24.6893**	**0.84**
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	**1,654.8985**	**1,491.7070**	**-163.1915**	**-9.86**
- ผลผลิตการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	444.9781	478.4385	**33.4604**	**7.52**
- ผลผลิตเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน	601.6483	407.3751	**-194.2732**	**-32.29**
- ผลผลิตสร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้	608.2721	605.8934	**5.7322**	**0.94**
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	**679.7926**	**985.8488**	**306.0562**	**45.02**
- ผลผลิตส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	679.7926	985.8488	**306.0562**	**45.02**
แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปรามและแก้ไขปัญหายาเสพติด	**18.7683**	**38.4923**	**19.7240**	**105.09**
- โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน	18.7683	**38.4923**	**19.7240**	**105.09**
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	**43.0000**	**40.0000**	**-3.0000**	**-6.98**
- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	43.0000	40.0000	**-3.0000**	**-6.98**
แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	**20.6646**	**86.0327**	**65.3681**	**316.33**
- โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล	20.6646	86.0327	**65.3681**	**316.33**

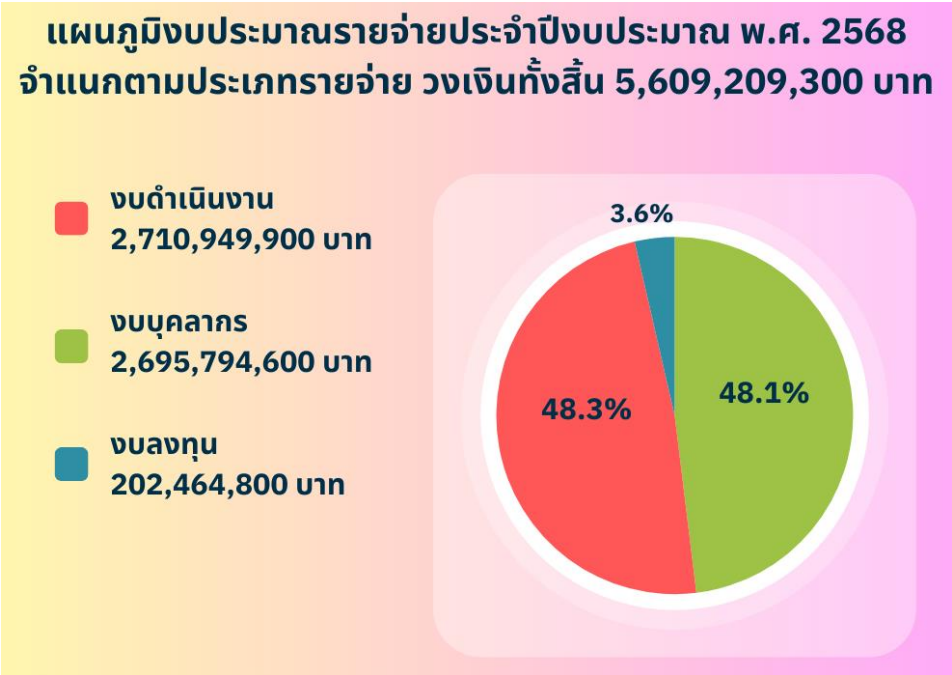
- **งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 5,609,209,300 บาท**
  (ไม่รวมงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี)



งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	4,991,712,500	บาท
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	5,359,563,200	บาท
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	5,609,209,300	บาท

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วงเงินทั้งสิ้น 5,609,209,300 บาท เพิ่มขึ้นจากงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 249,646,100 บาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.66

✪ **งบประมาณจำแนกตามประเภทรายจ่าย**



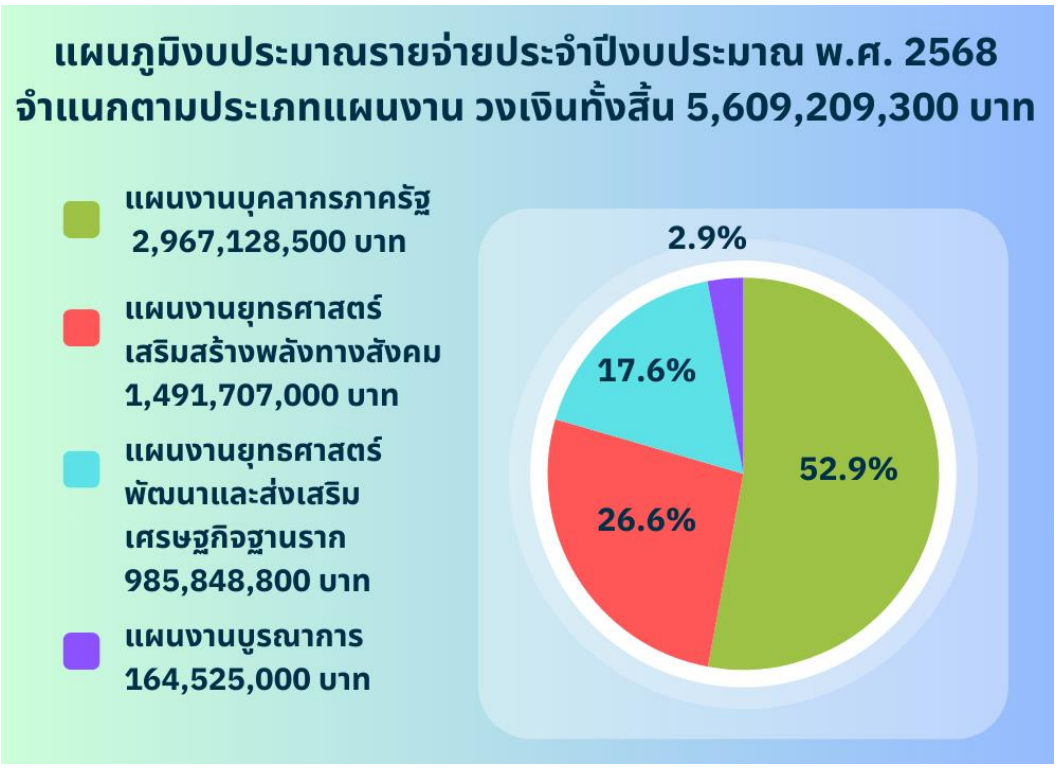
สามารถจำแนกวงเงินตามงบรายจ่ายได้ 3 ประเภท ดังนี้

❖ **งบดำเนินงาน** เป็นรายจ่ายเพื่อการบริหารและดำเนินงาน ได้แก่ ค่าตอบแทนบุคลากร ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายกิจกรรมตามผลผลิต/โครงการ และค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนาเจ้าหน้าที่ รวมจำนวน 2,710,949,900 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.3

❖ **งบบุคลากร** เป็นรายจ่ายเพื่อการบริหารงานบุคลากรภาครัฐ ได้แก่ เงินเดือน 6,760 อัตรา ค่าจ้างประจำ 52 อัตรา เงินเพิ่มอื่น ๆ ที่จ่ายควบกับเงินเดือน และค่าตอบแทนพนักงานราชการ 179 อัตรา รวมจำนวน 2,695,794,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.1

❖ **งบลงทุน** เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องคอมพิวเตอร์ ครุภัณฑ์สำนักงาน ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ ปรับปรุงสำนักงาน บ้านพัก ห้องประชุม และสิ่งก่อสร้างสนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมแผนงานยุทธศาตร์ รวมจำนวน 202,464,800 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.6

✪ **งบประมาณจำแนกตามแผนงาน** การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้จำแนกวงเงินและรายละเอียดงบประมาณออกเป็น 3 แผนงาน ดังนี้



❖ **แผนงานบุคลากรภาครัฐ** เป็นรายจ่ายเพื่อการบริหารจัดการบุคลากรภาครัฐ **จำนวน 2,967,128,500 บาท** คิดเป็นร้อยละ 52.9 ประกอบด้วย งบบุคลากร จำนวน 2,695,794,600 บาท และงบดำเนินงาน จำนวน 271,333,900 บาท

❖ **แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม จำนวน 1,491,707,000** คิดเป็นร้อยละ 26.6 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินผลผลิต 3 ผลผลิต ดังนี้

ผลผลิตที่ 1 การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	478,438,500 บาท
ผลผลิตที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน	407,375,100 บาท
ผลผลิตที่ 3 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้	605,893,400 บาท

❖ **แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก จำนวน 985,848,800 บาท** คิดเป็นร้อยละ 17.6 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินผลผลิต 1 ผลผลิต คือ ผลผลิตที่ 4 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 985,848,800 บาท โดยมีโครงการที่จังหวัดขอรับการสนับสนุนจากกรมฯ (จ.3) จำนวน 53,356,500 บาท

❖ **แผนงานบูรณาการ งบประมาณ 164,525,000 บาท** คิดเป็นร้อยละ 2.9 ประกอบด้วยแผนงานบูรณาการ 3 แผนงาน ดังนี้

1. แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด งบประมาณ 38,492,300 บาท เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน

2. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน 40,000,000 บาท เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

3. แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ จำนวน 86,032,700 บาท เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

❖แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่สำคัญ และผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณวงเงินทั้งสิ้น 5,609,209,300 บาท ภายใต้ 6 แผนงาน 4 ผลผลิต 3 โครงการ โดยกำหนดผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ ดังนี้

ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนในชุมชน/หมู่บ้าน สามารถบริหารจัดการชุมชนให้มีธรรมาภิบาล ใช้ทุนชุมชนหนุนเสริมเศรษฐกิจฐานราก สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี		
- ตัวชี้วัด : อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP เฉลี่ย	ร้อยละ	4
- ตัวชี้วัด : ข้อมูลชุมชน (จปฐ./กชช. 2ค) มีความน่าเชื่อถือ และได้นำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชนในพื้นที่ตำบล	ร้อยละ	100
- ตัวชี้วัด : ครัวเรือนเป้าหมายสามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	ร้อยละ	85

มีแผนการดำเนินงานที่สำคัญ ประกอบด้วย

❖แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม งบประมาณ 1,491,707,000 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณตามแผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนในการพัฒนา พึ่งตนเอง และจัดการตนเอง ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน พัฒนาศักยภาพผู้นำ กลุ่มองค์กร เครือข่ายภาคประชาชน ทุกเพศสภาพเป็นพลังในการบริหารจัดการชุมชนและขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมให้เข้มแข็ง โดยใช้ข้อมูลและทุนของชุมชนเป็นหลัก มีการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ภายใต้ 3 ผลผลิต ดังนี้

ผลผลิตที่ 1 การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน งบประมาณ 478,438,500 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยสนับสนุนให้มีการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ด้วยระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชนที่มีประสิทธิภาพ ฝึกอบรมและพัฒนาแกนนำชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา เพื่อมุ่งสร้างให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยใช้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) และข้อมูลอื่น ๆ เป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนชุมชน และแผนในระดับต่าง ๆ ตลอดจนพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐาน เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของชุมชน และพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ครัวเรือนยากจน ที่ตกเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนในการตรวจสอบ วิเคราะห์ วางแผนการพัฒนาพื้นที่ และแก้ไขปัญหาการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

2. เพื่อนำข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน ให้กับทุกหน่วยงานทุกระดับพื้นที่

3. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน ให้สามารถรองรับเทคโนโลยีใหม่และความต้องการของผู้ใช้งานทั้งปัจจุบันและอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

ครัวเรือนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 13,000,000 ครัวเรือน (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)

สถานที่ดำเนินการ

หมู่บ้าน/ชุมชน ในพื้นที่ 76 จังหวัด 878 อำเภอ

ระยะเวลา

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน งบประมาณ 472,483,500 บาท ประกอบด้วย

1. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) งบประมาณ 452,187,700 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงาน ดังนี้

1.1 การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) งบประมาณ 26,362,700 บาท.

1.2 การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) งบประมาณ 325,000,000 บาท

1.3 การตรวจสอบรับรองคุณภาพการจัดเก็บและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) งบประมาณ 100,265,000 บาท

1.4 การเผยแพร่ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) งบประมาณ 560,000 บาท

2. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) งบประมาณ 20,295,800 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงาน ดังนี้

2.1 ค่าจัดเก็บและบันทึกข้อมูล กชช. 2ค งบประมาณ 3,523,750 บาท

2.2 ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) งบประมาณ 16,272,000 บาท

2.3 จัดทำรายงานหมู่บ้านชนบทไทย จากข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) ปี 2568 งบประมาณ 500,050 บาท

กิจกรรมที่ 2 จัดหาอุปกรณ์จัดเก็บและประมวลผลข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) งบประมาณ 5,955,000 บาท (งบลงทุน)

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ 1. ครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) จำนวน 13,000,000 ครัวเรือน

2. หมู่บ้านที่มีข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) จำนวน 70,475 หมู่บ้าน

เชิงคุณภาพ 1. ร้อยละ 100 ของครัวเรือนผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และมีการนำไปใช้ในการบริหารจัดการชุมชน

2. ร้อยละ 100 ของหมู่บ้านที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) และมีการนำไปใช้ในการบริหารจัดการชุมชน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทุกภาคส่วนใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) ในการวางแผนแก้ไขปัญหาได้อย่างถูกต้อง/พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น และบริหารจัดการหมู่บ้าน/ชุมชน และตำบล ได้อย่างเหมาะสม

2. ประชาชนได้รับการแก้ไขปัญหาได้ตรงตามความต้องการและสภาพปัญหาที่แท้จริง

3. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ผลผลิตที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน งบประมาณ 407,375,100 บาท

เป้าหมาย

ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการตนเอง ผ่านกลไกผู้นำ/กลุ่มองค์กร/เครือข่าย และแผนพัฒนาตำบล ที่สอดคล้องกับการแก้ไขปัญหาได้ตรงสภาพปัญหาที่แท้จริงและความต้องการของประชาชนในระดับพื้นที่

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์การชุมชน และเครือข่ายองค์การชุมชน ในการสนับสนุนการบริหารจัดการชุมชนขับเคลื่อนการพัฒนาตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อบูรณาการการจัดทำแผนพัฒนาตำบลร่วมกับคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) ในการแก้ไขปัญหาของประชาชนตอบสนองความต้องการของชุมชน และเชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาทุกระดับ (ตามระบบ One Plan) จำนวน 7,036 ตำบล

2. เพื่อเสริมสมรรถนะผู้นำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง ในการนำโครงการกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล โดยประยุกต์หลักการทรงงานและการพัฒนาประเทศตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อขยายผลในพื้นที่หมู่บ้านตำบล และสร้างทีมผู้นำการเปลี่ยนแปลงให้เป็นนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง เข้าขับเคลื่อนงานตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทยและรัฐบาล

กลุ่มเป้าหมาย

1. คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.) และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน 878 อำเภอ รวม 4,390 คน

2. คณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน 7,036 ตำบล รวม 140,720 คน

3. ผู้นำการเปลี่ยนแปลงชุมชน จำนวน 15,000 คน

สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 – กันยายน 2568

ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพกลุ่ม องค์กร และเครือข่าย ขับเคลื่อนการพัฒนาตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ 39,177,000 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงานดังนี้

1.1 พัฒนาศักยภาพกลุ่ม องค์กร และเครือข่ายขับเคลื่อนการพัฒนาตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ 2,956,600 บาท

1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล งบประมาณ 36,220,400 บาท

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ 1. มีผู้นำกลุ่มองค์กรและเครือข่าย ได้รับการพัฒนา 4,390 คน

2. มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล จำนวน 7,036 ตำบล

เชิงคุณภาพ ร้อยละ 100 ของตำบลมีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล สามารถนำแผนไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่ม องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชน ได้รับการเสริมสร้างทัศนคติ ทักษะ ในการบริหารจัดการชุมชน ผ่านการขับเคลื่อนการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล เกิดการบูรณาการแผนพัฒนาตำบลที่สะท้อนปัญหาและความต้องของประชาชนที่แท้จริงในพื้นที่ และสอดคล้องกับแนวทางตามแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาภาค ที่เป็นการบูรณาการการลงมือปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานในพื้นที่ รวมทั้งนำไปสู่การจัดทำคำของบประมาณมาดำเนินการต่อไปได้

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง งบประมาณ 30,183,000 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงานดังนี้

2.1 เสริมสมรรถนะผู้นำการเปลี่ยนแปลง งบประมาณ 30,183,000 บาท

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ 1. มีนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง จำนวน 15,000 คน

2. มีกิจกรรม/โครงการ ตามแผนพัฒนาตำบลที่สามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาของประชาชนตามความต้องการของประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 กิจกรรม/โครงการ

เชิงคุณภาพ 1. ร้อยละ 95 ของผู้นำการเปลี่ยนแปลงสามารถเข้าร่วมลงมือขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

2. ร้อยละ 95 ของตำบลเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการชุมชนตนเองและสื่อสารสังคมเป็นรูปธรรมได้

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้นำการเปลี่ยนแปลงสามารถนำกิจกรรม/โครงการตามแผนพัฒนาตำบล ประยุกต์หลักการทรงงานและการพัฒนาประเทศ และสร้างเครือข่ายผู้นำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง ระดับตำบลแบบบูรณาการงานในพื้นที่ สู่การ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ที่เป็นรูปธรรม นำไปสู่ตำบลเข้มแข็งได้ในที่สุด

กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมการบริหารงานพัฒนาชุมชน งบประมาณ 338,015,100 บาท

งบดำเนินงาน	**286,892,800 บาท**
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	281,928,900 บาท
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนา	4,963,900 บาท
งบลงทุน	**51,122,300 บาท**
- ครุภัณฑ์	45,640,000 บาท
- สิ่งก่อสร้าง	5,482,300 บาท

ผลผลิตที่ 3 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ งบประมาณ 605,893,400 บาท

เป้าหมาย ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีอาชีพ มีรายได้ มีองค์ความรู้ ทัศนคติ ทักษะ สามารถพึ่งตนเองได้อย่างมั่นคงภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้กองทุนชุมชนมีมาตรฐานการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ประชาชนเชื่อมั่นและสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้ ใช้กองทุนชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการหนี้ รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจทักษะเกี่ยวกับการออมและการบริหารจัดการทางการเงินของประชาชน และส่งเสริมให้ชุมชนตระหนักถึงความสำคัญของทุนชุมชนโดยเฉพาะการใช้ประโยชน์จากทุนธรรมชาติ

2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพ ให้ประชาชนมีองค์ความรู้ ทัศนคติ ทักษะ มีรายได้ และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการดำเนินวิถีชีวิต

3. เพื่อส่งเสริมการใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการพัฒนาหมู่บ้าน และมีระบบการบริหารจัดการโดยชุมชนเอง รวมทั้งบูรณาการกับชุมชน หน่วยงานอื่น ๆ เพื่อเป็นชุมชนที่เข้มแข็งและมี เศรษฐกิจชุมชนที่มั่นคง เป็นชุมชนที่มีความสุข

4. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ให้เป็นพื้นที่เรียนรู้ต้นแบบด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ถ่ายทอดสู่คนในชุมชนและคนนอกชุมชนผู้ที่สนใจ

5. เพื่อให้บุคคล/ครัวเรือนเป้าหมาย ในระบบ TPMAP และครัวเรือนยากจนตกหล่นในพื้นที่ ได้รับการดูแลเอาใจใส่ ให้คำปรึกษา วางแผนแก้ไขปัญหาเบื้องต้น ด้วยการบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และมีภารกิจหน้าที่ในการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

6. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ ในการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ให้เกิดนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่ความยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน เครือข่ายองค์กรชุมชน ปราชญ์ชุมชน ผู้แทนประชาชน ครัวเรือนเป้าหมาย และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเป้าหมาย ในพื้นที่ 878 อำเภอ

สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 – กันยายน 2568

กิจกรรมและวิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน งบประมาณ 135,801,300 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงานดังนี้

1.1 พัฒนาศักยภาพงานทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก งบประมาณ 61,437,300 บาท

1.2 ส่งเสริมครัวเรือนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน งบประมาณ 71,500,000 บาท

1.3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทุนธรรมชาติ งบประมาณ 2,864,000 บาท

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ 1. ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน จำนวน 50,000 คน

2. กองทุนชุมชนเป้าหมาย ที่มีมาตรฐานการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน 2,500 กองทุน

เชิงคุณภาพ ร้อยละ 100 ของกองทุนชุมชนเป้าหมาย มีมาตรฐานการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สมาชิก/ครัวเรือนเป้าหมาย เข้าถึงกองทุนชุมชน มีแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2. กองทุนชุมชน มีมาตรฐานการบริหารจัดการเงินทุนชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

3. ประชาชนมีทักษะและความตระหนักในเรื่องบริหารจัดการการวางแผนทางการเงิน การออมและการจัดทำบัญชีครัวเรือน เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับความเสี่ยงภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอน

4. ชุมชนสามารถใช้ประโยชน์และตระหนักถึงความสำคัญของทุนธรรมชาติ และมีฐานข้อมูลทุนธรรมชาติเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ งบประมาณ 94,472,800 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงานดังนี้

2.1 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ งบประมาณ 81,302,800 บาท

2.2 พัฒนาต่อยอดกลุ่มอาชีพ งบประมาณ 13,170,000 บาท

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ 1. ครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบด้านอาชีพและรายได้ ได้รับการส่งเสริมทักษะอาชีพ 26,340 ครัวเรือน/คน

2. มีกลุ่มอาชีพที่ได้รับการจัดตั้งตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน อย่างน้อย 878 กลุ่ม

3. กลุ่มอาชีพได้รับการพัฒนาต่อยอด สู่ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP อย่างน้อย 878 กลุ่ม

เชิงคุณภาพ ร้อยละ 85 ของประชาชนเป้าหมาย ได้รับการฝึกทักษะอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพจนเกิดรายได้อย่างต่อเนื่อง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ และสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้อย่างต่อเนื่อง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กิจกรรมที่ 3 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ 89,317,100 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงานดังนี้

3.1 การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ 24,801,800 บาท ดังนี้

3.1.1 สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนในระดับพื้นที่ งบประมาณ 2,336,300 บาท

3.1.2 เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน งบประมาณ 19,635,000 บาท

3.1.3 ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ 2,830,500 บาท

3.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ 20,953,500 บาท

3.3 เสริมสร้างการบริหารจัดการชุมชนสู่ความยั่งยืน งบประมาณ 24,960,000 บาท

3.4 พัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” งบประมาณ 18,601,800 บาท

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ 1. หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 255 หมู่บ้าน

2. หมู่บ้านที่ได้รับการเสริมสร้างการบริหารจัดการชุมชนสู่ความยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 500 หมู่บ้าน

3. ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ที่ได้รับการพัฒนา 1,025 แห่ง

เชิงคุณภาพ 1. ร้อยละ 90 ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น

2. ร้อยละ 80 ของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” เป็นศูนย์เรียนรู้หรือแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต สามารถส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชนได้ และมีการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่คนในชุมชน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. แกนนำและครอบครัวพัฒนา มีความเข้าใจในหลักการแนวทางการพัฒนา เกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงได้

2. ผู้นำ กลุ่ม องค์กรชุมชน เครือข่ายองค์กรชุมชน และประชาชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการชุมชนสู่ความยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

3. ประชาชนในหมู่บ้านได้รับการพัฒนาวิถีชีวิต ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น

4. มีแหล่งเรียนรู้ทฤษฎีใหม่ในหมู่บ้าน รูปแบบ “โคก หนอง นา” ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่คนในชุมชน

กิจกรรมที่ 4 ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน งบประมาณ 34,086,500 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงานดังนี้

4.1 เสริมศักยภาพการขับเคลื่อนการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน งบประมาณ 2,586,500 บาท

4.2 ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน งบประมาณ 31,500,000 บาท

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงิน มีการออมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 45,000 คน

เชิงคุณภาพ ร้อยละ 100 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีการบริหารจัดการด้านการเงินของครัวเรือน มีแผนการออมเงินของตนเองและครอบครัว เกิดความมั่นคงทางด้านการเงิน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาทักษะทางการเงินและการออม

2. ประชาชนมีทักษะทางการเงิน และสามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว ได้ดีขึ้น

3. ประชาชนมีการออมเชิงคุณภาพเพื่อความมั่นคงในวัยเกษียณจากการทำงาน และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กิจกรรมที่ 5 แก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนของประชาชนโดยทุนชุมชน งบประมาณ 68,730,200 บาท เพื่อให้มีกลไกและกระบวนการปรับปลดลดหนี้ให้กับประชาชนในชุมชนได้ ประกอบด้วยการดำเนินงานดังนี้

5.1 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน งบประมาณ 14,231,600 บาท

5.2 เสริมสร้างความเข้มแข็งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน งบประมาณ 24,018,600 บาท

5.3 ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพและรายได้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" งบประมาณ 30,480,000 บาท

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ 1. ครัวเรือนที่มีหนี้สินเป้าหมาย ได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน จำนวน 12,000 คน

2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ จำนวน 12,000 คน

3. มีการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเพิ่มขึ้นใหม่ จำนวน 76 แห่ง

เชิงคุณภาพ 1. ร้อยละ 85 ของครัวเรือนเป้าหมายสามารถ ลดหนี้/ปลดหนี้ ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

2. ร้อยละ 90 ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเป้าหมาย มีกระบวนการบริหารจัดการหนี้เพื่อให้ครัวเรือนสามารถลด/ปลดหนี้ได้

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน มีความเข้าใจและสามารถบริหารจัดการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน สามารถบริหารจัดการหนี้แก่ครัวเรือนเป้าหมาย จนลดหนี้ ปลดหนี้ ได้

3. ครัวเรือนเป้าหมาย ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น หลุดพ้นจากภาระหนี้สิน

4. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน มีความเข้าใจในการส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการและการบูรณาการงานกองทุนชุมชน

กิจกรรมที่ 6 ขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่ งบประมาณ 58,894,000 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงานดังนี้

6.1 ส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการขจัดความยากจน งบประมาณ 18,565,400 บาท

6.2 ติดตาม สนับสนุนให้ความช่วยเหลือครัวเรือน งบประมาณ 40,328,600 บาท

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

ร้อยละ 100 ของบุคคล/ครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ได้รับความช่วยเหลือเบื้องต้นตามสภาพปัญหา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บุคคลและครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP หรือครัวเรือนยากจนตกหล่นในพื้นที่ ได้รับความช่วยเหลือเบื้องต้น จากหน่วยงานต่าง ๆ ตามสภาพปัญหา ทั้งด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ จนพ้นเกณฑ์สภาพปัญหาในที่สุด

กิจกรรมที่ 7 ต่อยอดพื้นที่ทฤษฎีใหม่เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ งบประมาณ 124,591,500 บาท เป็นการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ ให้เกิดนวัตกรรมรูปแบบใหม่ ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่ความยั่งยืน ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ จำนวน 3 แห่ง ประกอบด้วย

1. การก่อสร้างศูนย์ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ ตำบลบางลูกเสือ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก (ระยะที่ 2) งบประมาณ 96,591,500 บาท

2. การก่อสร้างศูนย์เรียนรู้ พัฒนา และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่พร้อมครุภัณฑ์ จำนวน 2 แห่ง (ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา) แห่งละ 14,000,000 บาท รวม 28,000,000 บาท

รวมวงเงินดังนี้

งบลงทุน	**124,591,500 บาท**
- ครุภัณฑ์	15,760,200 บาท
- สิ่งก่อสร้าง	108,831,300 บาท

ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นสถานที่ในการสนับสนุนช่วยเหลือแก้ไขปัญหาความยากจน และฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นชุมชน ผ่านกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วม ในการสร้างงาน สร้างรายได้ พัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาคนในทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งให้เป็นศูนย์บ่มเพาะและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ พัฒนาบุคลากร สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง ผู้นำกลุ่มองค์กรชุมชน เครือข่ายชุมชน ตลอดจนสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) และส่งเสริมและต่อยอดการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)

❖ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก งบประมาณ 985,848,800 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจหลักที่สำคัญอีกประการหนึ่งในการส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ให้มั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในชีวิตแก่ประชาชนและชุมชน เพื่อให้คนในชุมชนมีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ด้วยการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพและวิสาหกิจชุมชนตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้ได้รับการพัฒนาที่มีคุณภาพมาตรฐาน ส่งเสริมการดำเนินงานกลไกภาคีประชารัฐ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในชุมชน พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน และวิสาหกิจชุมชน ผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและการใช้เทคโนโลยี ส่งเสริมช่องทางการตลาดและฝึกทักษะด้านการจำหน่ายที่หลากหลาย โดยได้รับอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมโครงการตามภารกิจ ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 932,492,300 บาท และกิจกรรมโครงการที่มาจากความต้องการของพื้นที่ ตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (โครงการ จ.3/กจ.3) จำนวน 53,356,500 บาท

ผลผลิตที่ 4 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน งบประมาณ 985,848,800 บาท

เป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของครอบครัว ชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงและมีเสถียรภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ด้านการบริหารการผลิตและการตลาดและธรรมาภิบาล มีทักษะในการจำหน่ายสินค้า ทั้งในตลาดปกติและในตลาดออนไลน์ และสามารถเข้าไปเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์

2. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน ด้านการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมืออาชีพตามแนวทาง Soft Power

3. เพื่อพัฒนา ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP และรูปแบบที่สวยงาม ให้มีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สืบสานต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการจัดการธุรกิจชุมชนอย่างครบวงจร

4. เพื่อสร้างและส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลาย และเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการด้านการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

5. เพื่อพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล มีการสร้างรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการชุมชน กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ (คสป.) คณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด/อำเภอ และภาคีเครือข่ายการพัฒนา ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน เครือข่ายองค์กรชุมชน ปราชญ์ชุมชน ประชาชน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เป้าหมาย 76 จังหวัด

สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 – กันยายน 2568

กิจกรรมและวิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ งบประมาณ 86,162,900 บาท ประกอบด้วยกิจกรรมโครงการตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 78,962,900 บาท และกิจกรรมโครงการที่มาจากความต้องการของแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (โครงการ จ.3/กจ.3) จำนวน 7,200,000 บาท

1.1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 งบประมาณ 28,621,600 บาท

1.2 ฝึกอบรมผู้ประกอบการชุมชนเชิงธุรกิจตามแนวทาง Soft Power สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน งบประมาณ 5,534,900 บาท

1.3 พัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นผู้จำหน่ายมืออาชีพ งบประมาณ 4,806,400 บาท

1.4 ศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากล ประจำปี 2568 งบประมาณ 40,000,000 บาท

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา มีองค์ความรู้และทักษะ ตลอดจนธรรมาภิบาล จำนวน 5,308 ราย/กลุ่ม

เชิงคุณภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา มีอัตราการเติบโตของมูลค่าสินค้า OTOP ที่จำหน่ายได้ เฉลี่ยร้อยละ 4

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ให้มีความรู้และธรรมาภิบาล มีทักษะในการนำสินค้าเข้าไปจำหน่ายในตลาดออนไลน์ได้ เป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย มีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมืออาชีพ ตามแนวทาง Soft Power ทำให้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) งบประมาณ 250,788,300 บาท ประกอบด้วยกิจกรรมโครงการตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 214,631,800 บาท และกิจกรรมโครงการที่มาจากความต้องการของแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (โครงการ จ.3/กจ.3) จำนวน 36,156,500 บาท

2.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน งบประมาณ 40,401,600 บาท

2.2 ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) งบประมาณ 46,467,600 บาท

2.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล งบประมาณ 40,167,000 บาท

2.4 คัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) งบประมาณ 7,248,200 บาท

2.5 พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล งบประมาณ 25,108,400 บาท

2.6 พัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ งบประมาณ 15,000,000 บาท

2.7 ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรม งบประมาณ 40,089,000 บาท

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน จำนวน 4,600 ผลิตภัณฑ์

เชิงคุณภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เจ้าของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ มีอัตราการเติบโตของมูลค่าสินค้า OTOP ที่จำหน่ายได้ เฉลี่ยร้อยละ 4

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลิตภัณฑ์ OTOP มีมูลค่าเพิ่ม สามารถแข่งขันทางการตลาดได้ผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายเพิ่มมากยิ่งขึ้น

2. ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ ในการบริหารจัดการสินค้าและบริการอื่น ๆ ให้มีประสิทธิภาพ รับรู้ความต้องการของตลาดและผู้บริโภค สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ตนเองและชุมชน

3. เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีนวัตกรรมสร้างสรรค์

4. เกิดการรวมรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และกระบวนการพัฒนาต่อยอด ให้บุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถศึกษาหาความรู้ได้

กิจกรรมที่ 3 พัฒนาช่องทางการตลาด งบประมาณ 648,897,600 บาท ประกอบด้วยกิจกรรมโครงการตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 638,897,600 บาท และกิจกรรมโครงการที่มาจากความต้องการของแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (โครงการ จ.3/กจ.3) จำนวน 10,000,000 บาท

3.1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด งบประมาณ 604,801,700 บาท

3.2 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย 76 จังหวัด งบประมาณ 15,604,400 บาท

3.3 เสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่ายเกษตรปลอดภัย งบประมาณ 18,491,500 บาท

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ 1. ช่องทางการตลาด จำนวน 80,128 ครั้ง

2. กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 76 จังหวัด

3. เครือข่ายเกษตรปลอดภัยได้รับการพัฒนา จำนวน 25 เครือข่าย

เชิงคุณภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มอาหารปลอดภัย เครือข่ายเกษตรปลอดภัย มีอัตราการเติบโตของมูลค่าสินค้า OTOP ที่จำหน่ายได้ เฉลี่ยร้อยละ 4

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ ในการบริหารจัดการสินค้าและบริการให้มีประสิทธิภาพตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้

3. ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้ และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ

❖ กิจกรรมโครงการที่มาจากความต้องการของแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (โครงการ จ.3/กจ.3) งบประมาณ 53,356,500 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับได้รับอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมโครงการที่มาจากความต้องการของแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (โครงการ จ.3/กจ.3) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 53,356,500 บาท แยกเป็นงบดำเนินงาน จำนวน 52,906,500 บาท และงบลงทุน จำนวน 450,000 บาท ภายใต้ผลผลิตที่ 4 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 4 จังหวัด 7 โครงการ ได้แก่ จังหวัดแพร่ 3 โครงการ จังหวัดนนทบุรี 2 โครงการ จังหวัดลำปาง 1 โครงการ และจังหวัดตาก 1 โครงการ ดังนี้

1. จังหวัดแพร่ งบประมาณ 36,156,500 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

2.1 โครงการพัฒนาเยาวชนสู่ความเป็นเลิศผู้ประกอบการด้านอาหาร งบประมาณ 4,116,000 บาท

2.2 โครงการพัฒนาทายาทธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ งบประมาณ 1,663,000 บาท

2.3 โครงการยกระดับผ้าทอแพร่ครบวงจรสู่ระดับสากล งบประมาณ 30,377,500 บาท

2. จังหวัดนนทบุรี งบประมาณ 9,200,000 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

1.1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน งบประมาณ 4,200,000 บาท

กิจกรรมที่ 3 พัฒนาช่องทางการตลาด

3.1 โครงการถนนคนเดินเที่ยวเพลินช้อปผลิตภัณฑ์ชุมชนชิมผลไม้เมืองนนท์ งบประมาณ 5,000,000 บาท

3. จังหวัดลำปาง งบประมาณ 3,000,000 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงาน ดังนี้

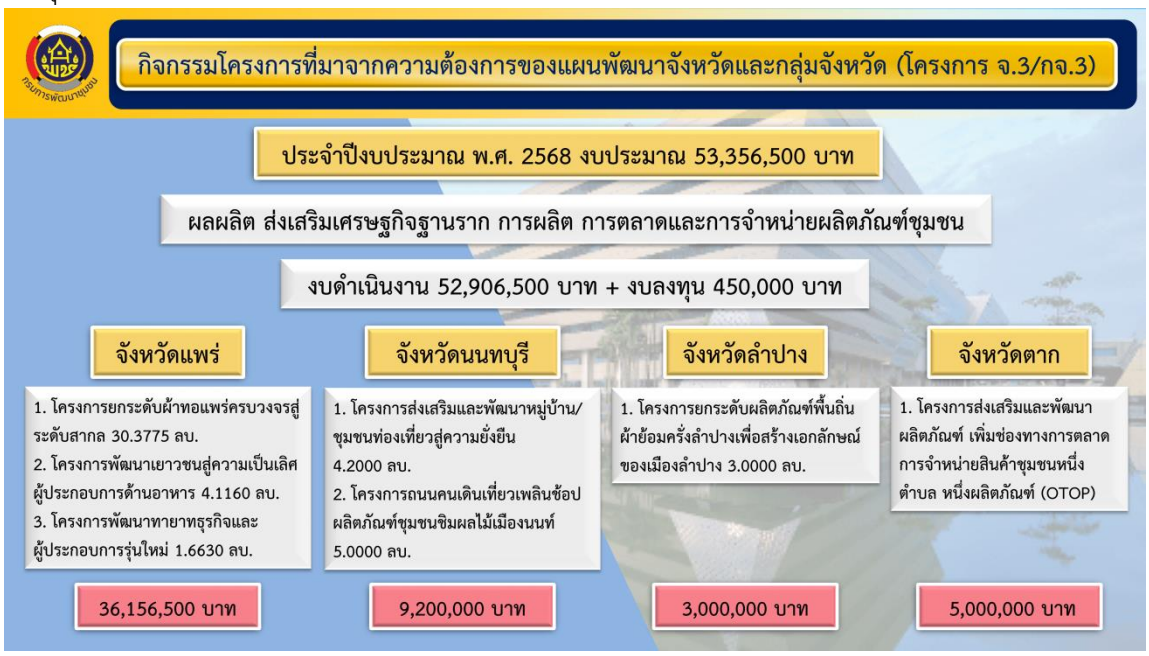
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

1.1 โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นผ้าย้อมครั่งลำปางเพื่อสร้างเอกลักษณ์ของเมืองลำปาง งบประมาณ 3,000,000 บาท

4. จังหวัดตาก งบประมาณ 5,000,000 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรมที่ 3 พัฒนาช่องทางการตลาด

3.1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการตลาด การจำหน่ายสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) งบประมาณ 5,000,000 บาท



แผนงานบูรณาการ งบประมาณ 164,525,000 บาท

❖ แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด งบประมาณ 38,492,300 บาท

โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน งบประมาณ 38,492,300 บาท กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ป.ป.ส. และอนุมัติงบประมาณตามแผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากยาเสพติด โดยการป้องกัน เด็กเยาวชน และประชาชนกลุ่มเสี่ยง ไม่ให้เข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด โดยจัดตั้งและพัฒนาคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดินให้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนกิจกรรมในหมู่บ้าน ตามขั้นตอน 10 ขั้นตอน ภายใต้โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน งบประมาณ 38,492,300 บาท

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน ป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติดในหมู่บ้านแพร่ระบาด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน
2. เพื่อขยายผลการจัดตั้งหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ให้สามารถเป็นพลังแผ่นดินเพื่อต่อสู้เอาชนะปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด
3. เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน หนุนเสริมอาชีพแก่กลุ่มเสี่ยงและผู้ผ่านการบำบัด สร้างการยอมรับให้มีความเข้มแข็งและกลับเข้ามาอยู่ร่วมกับชุมชนได้

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้นำ คณะกรรมการหมู่บ้าน ประธานกลุ่ม/องค์กรต่าง ๆ แกนนำกลุ่มเด็กและเยาวชนในหมู่บ้าน จำนวน 878 หมู่บ้าน รวม 17,170 คน
2. คณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดและระดับอำเภอ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และกลุ่มเสี่ยงหรือที่ผู้ผ่านการบำบัด จำนวน 76 จังหวัด รวม 4,712 คน

สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่ 76 จังหวัด 878 อำเภอ

ระยะเวลา

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

กิจกรรมและวิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 เตรียมความพร้อมหมู่บ้านแพร่ระบาดยาเสพติดพัฒนาสู่หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน งบประมาณ 6,200,000 บาท

กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมการจัดตั้งหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน งบประมาณ 13,389,500 บาท

กิจกรรมที่ 3 เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินหนุนเสริมความเข้มแข็งหมู่บ้าน/ชุมชน สู่การเป็นพื้นที่ปลอดภัยจากยาเสพติด งบประมาณ 18,902,800 บาท

3.1 พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน งบประมาณ 814,800 บาท

3.2 เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินหนุนเสริมความเข้มแข็งแก่หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน งบประมาณ 18,088,000 บาท

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ หมู่บ้านแพร่ระบาดยาเสพติด/หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน มีความรู้ความเข้าใจและมีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จำนวน 1,078 หมู่บ้าน

เชิงคุณภาพ ร้อยละ 90 ของหมู่บ้านกองทุนแม่/หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ที่เข้าร่วมโครงการ มีการจัดกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และสร้างภูมิคุ้มกันการแพร่ระบาดของยาเสพติด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้นำและคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน และเป็นกลไกในการขับเคลื่อนของหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน สามารถดำเนินการขับเคลื่อนตาม 10 ขั้นตอน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. หมู่บ้านแพร่ระบาดยาเสพติด/หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน มีภูมิคุ้มกัน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน จนปลอดภัยจากยาเสพติดในที่สุด

3. ประชาชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัดยาเสพติด สามารถประกอบอาชีพที่สุจริต เกิดรายได้อย่างยั่งยืน และไม่กลับไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดอีก โดยชุมชนให้ความเชื่อใจให้โอกาส ยอมรับกลับคืนสู่ชุมชนและอยู่ร่วมกันได้

❖แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว งบประมาณ 40,000,000 บาท

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน งบประมาณ 40,000,000 บาท ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และได้รับจัดสรรงบประมาณตามแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวโดยชุมขนตามแนววิถีชีวิตใหม่ พัฒนารูปแบบสินค้าและบริการผ่านการมีส่วนร่วมลงมือทำของนักท่องเที่ยวใน 10 โปรแกรมการท่องเที่ยว การส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว พัฒนากลไกและพัฒนาแผนธุรกิจการท่องเที่ยว โดยเน้นความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการประเมินผลแบบเสริมพลังเพื่อปรับปรุงกระบวนงานผ่านการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ 40,000,000 บาท

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชนและสนับสนุนกลไกการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว ให้มีความเหมาะสมกับกระแสการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน

2. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวผ่านการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และผลิตภัณฑ์เด่นในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

3. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทยและต่างประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 100 ชุมชน

สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลา

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

กิจกรรมและวิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) งบประมาณ 26,450,000 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงานดังนี้

1.1 ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ 3,300,000 บาท

1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) งบประมาณ 17,000,000 บาท

1.3 ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว งบประมาณ 6,150,000 บาท

กิจกรรมที่ 2 ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด 4.0 งบประมาณ 13,550,000 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงานดังนี้

2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ งบประมาณ 2,550,000 บาท

2.2 ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว งบประมาณ 11,000,000 บาท

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ 1. ชุมชนที่ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาศักยภาพเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว จำนวน 100 ชุมชน

2. ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 1,000 คน และจำนวนโปรแกรมท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์เด่นของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 1,000 โปรแกรม

3. ผลิตภัณฑ์ได้รับการยกระดับและพัฒนาคุณภาพพร้อมจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว จำนวน 300 ผลิตภัณฑ์

เชิงคุณภาพ ชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการกิจกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 12

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชน OTOP นวัตวิถี มีศักยภาพและความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว ได้อย่างสะดวกปลอดภัย โดยการมีส่วนร่วมของผู้นำ เครือข่าย และคนในชุมชน โดยกิจกรรมการท่องเที่ยวผ่านการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และผลิตภัณฑ์เด่นในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทยและต่างประเทศ เพื่อสร้างรายได้กระจายไปในกลุ่มคนต่าง ๆ ในชุมชน

❖แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ งบประมาณ 86,032,700 บาท

โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล งบประมาณ 86,032,700 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ป.ป.ช. และได้รับจัดสรรงบประมาณตามแผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อทำภารกิจในการพัฒนาความรู้ในระเบียบกฎหมายที่ใช้ในการปฏิบัติงานให้กับเจ้าหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชนที่เกี่ยวข้อง และพัฒนาประชาชนให้สามารถคิดตัดสินใจ ภายใต้สำนึกสุจริต กำหนดแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปัญหาการทุจริตประพฤติมิชอบในชุมชนร่วมกัน รวมไปถึงสร้างธรรมาภิบาลในสังคมไทย ปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต และเป็นหูเป็นตาเฝ้าระวังให้กับราชการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณ ภายใต้โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล งบประมาณ 86,032,700 บาท

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบแบบบูรณาการทั้งภายในและภายนอกองค์กร
2. เพื่อส่งเสริมให้หมู่บ้าน/ชุมชน ร่วมเป็นพลังสำคัญในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเฝ้าระวัง เพื่อป้องกันไม่ให้มีการทุจริตและประพฤติมิชอบเกิดขึ้น
3. เพื่อปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมให้ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเป้าหมาย จำนวน 71,675 คน

สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลา

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

กิจกรรมและวิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน งบประมาณ 383,600 บาท

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาบุคลากร สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม งบประมาณ 8,385,100 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงานดังนี้

2.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคล งบประมาณ 1,203,200 บาท

2.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการเงิน การคลัง การบัญชี และพัสดุ งบประมาณ 1,963,100 บาท

2.3 การประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภายในเบื้องต้น งบประมาณ 1,626,500 บาท

2.4 การประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการทางวินัย งบประมาณ 1,110,000 บาท

2.5 การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม งบประมาณ 738,500 บาท ดังนี้

2.6 การประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนด้านการบริหารงานคดีและความรับผิดทางละเมิด งบประมาณ 1,743,800 บาท

กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล งบประมาณ 77,264,000 บาท ประกอบด้วยการดำเนินงานดังนี้

3.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้แทนภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ งบประมาณ 40,739,200 บาท

3.2 การส่งเสริมกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ชุมชนธรรมาภิบาล งบประมาณ 36,524,800 บาท

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

เชิงคุณภาพ 1. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ของกรมการพัฒนาชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

2. ประชาชนที่มีวัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กรมการพัฒนาชุมชน มีการพัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบแบบบูรณาการทั้งภายในและภายนอกองค์กร และกรมการพัฒนาชุมชนปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมทั้งชุมชนมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบและเฝ้าระวังไม่ให้เกิดขึ้น

❖**แผนงานบุคลากรภาครัฐ งบประมาณ 2,967,128,500 บาท** ดังนี้

งบบุคลากร	**2,695,794,600 บาท**
- เงินเดือน 6,760 อัตรา	2,637,832,500 บาท
- ค่าจ้างประจำ 52 อัตรา	20,450,900 บาท
- ค่าตอบแทนพนักงานราชการ 179 อัตรา	37,511,200 บาท
งบดำเนินงาน	**271,333,900 บาท**

- ประกอบด้วย ค่าเช่าบ้าน ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ ค่าตอบแทนเงินเดือนเต็มขั้น ค่าตอบแทนพิเศษผู้ปฏิบัติงานชายแดนภาคใต้ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนเงินทดแทน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
กรมการพัฒนาชุมชน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี เป็นแผนที่แสดงรายละเอียดการปฏิบัติงานตามแผนงาน ผลผลิต โครงการ กิจกรรม และแสดงรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ ตามช่วงระยะเวลาการปฏิบัติงาน แบ่งเป็นรายไตรมาส กรมการพัฒนาชุมชนได้รับความเห็นชอบจากสำนักงบประมาณในการกำหนดแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อกำกับการบริหารงบประมาณในรอบปี 2568 จำนวน5,609,209,300 บาท ที่ได้รับจัดสรรตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ให้เป็นไปตามกฎหมาย การเบิกจ่ายที่รัฐบาลได้กำหนดไว้ ซึ่งสรุปเป็นตารางการบริหารงบประมาณ การกำหนดเป้าหมายการบริหารงบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชน เปรียบเทียบกับรัฐบาล ดังนี้

ตารางแสดงเป้าหมายการบริหารงบประมาณ
ของกรมการพัฒนาชุมชน เปรียบเทียบกับรัฐบาล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ไตรมาส	เป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณ รายจ่ายภาพรวม ร้อยละ/(ร้อยละสะสม)				แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ/(ร้อยละสะสม)
	รัฐบาล		กรมฯ		กรมฯ
	ใช้จ่าย	เบิกจ่าย	ใช้จ่าย	เบิกจ่าย	
1	37	27	37	17	26.79 (26.79)
2	61	53	61	53	34.32 (61.11)
3	80	75	80	75	22.93 (84.04)
4	100	94	100	94	15.96 (100.00)

ปฏิทินการทำงานตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
กิจกรรมตามผลผลิต/โครงการ ที่ส่งเสริมตัวชี้วัดงบประมาณ วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 2,152,723,200 บาท

ไตรมาสที่ 1 แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 480,563,800 บาท (22.32 %)	ไตรมาสที่ 2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 905,836,200 บาท (42.80 %)	ไตรมาสที่ 3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 545,736,700 บาท (25.35 %)	ไตรมาสที่ 4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 220,586,500 บาท (10.25 %)
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	**แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม**	**แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม**	
1. พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 255 หมู่บ้าน	1. จัดเก็บข้อมูล (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ 13,000,000 ครัวเรือน	1. จัดเก็บและบันทึกข้อมูล กชช. 2ค จำนวน 70,475 หมู่บ้าน	
2. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน 26,340 คน	2. จัดทำแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล	2. พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง 15,804 คน	
3. ส่งเสริมประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน 30,000 คน	3. ส่งเสริมประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน 20,000 คน	3. เสริมสร้างการบริหารจัดการชุมชนสู่ความยั่งยืน 500 หมู่บ้าน	
4. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนักดี แผนดี บริหารหนี้ได้" 12,000 คน	4. ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน 22,500 คน	4. ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน 22,500 คน	
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	**แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก**	**แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก**	**แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก**
1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 3,800 ราย	1. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO 1,520 ผลิตภัณฑ์	1. พัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นผู้จำหน่ายมืออาชีพ 836 ราย	1. ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย จำนวน 25 ครั้ง
2. ฝึกอบรมผู้ประกอบการชุมชนเชิงธุรกิจตามแนวทาง Soft Power สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 300 ราย	2. ฝึกอบรมผู้ประกอบการชุมชนเชิงธุรกิจตามแนวทาง Soft Power สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 48 ราย	2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล 300 ผลิตภัณฑ์	2. ฝึกอบรมผู้ประกอบการชุมชนเชิงธุรกิจตามแนวทาง Soft Power สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 400 ราย
3. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ 20,000 ครั้ง	3. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ 20,000 ครั้ง	3. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ 20,000 ครั้ง	3. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ 20,000 ครั้ง
4. การจัดงาน OTOP City 2024 1 ครั้ง	4. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการต่อยอดภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมด้วยนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน 120 ราย	4. คัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัด (Provincial Star OTOP :PSO) 380 ผลิตภัณฑ์	4. การจัดงาน OTOP ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี 1 ครั้ง
5. Silk Festival 2025 สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 1 ครั้ง	5. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน จำนวน 1,900 ผลิตภัณฑ์	5. พัฒนาศักยภาพเยาวชนด้านผ้าไทยและงานหัตถกรรม หัตถศิลป์ สู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (New Gen 2025) จำนวน 120 ผลิตภัณฑ์	
6. จัดแสดงและประกวดผลงานผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น 1 ครั้ง	6. พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์	6. การใช้นวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่แฟชั่นแห่งความยั่งยืน (Future Fashion 2025) จำนวน 200 ผลิตภัณฑ์	
7. การจัดงาน OTOP To The World 1 ครั้ง	7. พัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์	7. ตลาดอะเมซิ่ง ของกินของใช้ ของดีทั่วไทย 2 ครั้ง	
	8. ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรม จำนวน 300 ผลิตภัณฑ์	8. การจัดงาน OTOP TO THE TOWN 5 ครั้ง	
	9. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สูงวัย (OTOP Product for the Elderly) จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์	9. การจัดงาน OTOP Midyear 2025 1 ครั้ง	
	10. ตลาดอะเมซิ่ง ของกินของใช้ ของดีทั่วไทย 1 ครั้ง	10. นักออกแบบผ้าไทยใส่ให้สนุกรุ่นใหม่ 2568 (Young Designer 2025) 1 ครั้ง	
	11. การจัดงาน OTOP ภูมิภาค 5 ครั้ง	11. พัฒนาศักยภาพ OTOP TRADER 4 ครั้ง	
	12. การจัดงาน OTOP TO THE TOWN 2 ครั้ง	12. จัดแสดงนิทรรศการและผลงานภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมชุมชน 1 ครั้ง	
	13. จัดแสดงนิทรรศการและผลงานภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมชุมชน 4 ครั้ง	13. ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย 76 ครั้ง	
	14. สร้างการรับรู้ภูมิปัญญาผ้าไทยและผ้าลายพระราชทาน 1 ครั้ง		
แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด	**แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว**	**แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว**	
1. เตรียมความพร้อมหมู่บ้านแพร่ระบาดยาเสพติด 200 หมู่บ้าน	1. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) 100 ชุมชน	1. ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด 4.0 400 คน	
2. ส่งเสริมการจัดตั้งหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน			
แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	**แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ**	**แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ**	**แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ**
1. การพัฒนาบุคลากร สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม 660 คน	1. การพัฒนาบุคลากร สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม 480 คน	1. การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล 483 หมู่บ้าน	1. ส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน 102 หน่วยงาน
	2. การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล 1,273 หมู่บ้าน		

ส่วนที่ 3

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2568

การดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 5,609,209,300 บาท เป็นวงเงินสำหรับดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 2,304,065,700 บาท โดยงบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชนคำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ใน 4 ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ตลอดจนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นกรอบในการจัดทำ ซึ่งมีกิจกรรมตามผลผลิต/โครงการตามโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดังนี้

แผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน 2 แผน

1. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ 1 การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมหลัก : การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

1. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
    1.1 การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
        1.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2568 ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์
        1.1.2 รณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด
    1.2 การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
        1.2.1 ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์
    1.3 การตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
        1.3.1 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ
        1.3.2 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด
        1.3.3 สนับสนุนการดำเนินงานโครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ
    1.4 การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน
        1.4.1 การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
2. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)
    2.1 ค่าจัดเก็บและบันทึกข้อมูล กชช. 2ค
    2.2 ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)

ผลผลิตที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาศักยภาพกลุ่ม องค์กร และเครือข่าย ขับเคลื่อนการพัฒนาตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1. ส่งเสริมกลไกการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างทักษะคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.)

2. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

3. สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล

ผลผลิตที่ 3 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้

กิจกรรมหลักที่ 1 : เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน

1. เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน

1.1 พัฒนากลไกลขับเคลื่อนทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

1.1.1 เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการงานทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน

1.1.2 เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนชุมชนขับเคลื่อนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

1.1.3 ส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

1.1.3.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด

1.1.3.2 เสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อผลิตระดับอำเภอในการส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

1.2 มหกรรมการออม 51 ปี ทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก (ระดับภูมิภาค)

1.3 เพิ่มศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามหลักธรรมาภิบาล

1.3.1 เพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนขับเคลื่อนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามหลักธรรมาภิบาล

1.3.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนขับเคลื่อนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามหลักธรรมาภิบาล

1.4 เสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)

1.4.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ระดับจังหวัด

1.4.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ระดับอำเภอ

1.5 เสริมสร้างธรรมาภิบาลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

2. ส่งเสริมประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน

3. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทุนธรรมชาติ

3.1 สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

3.1.1 สำรวจพื้นที่ปกปักทรัพยากรและเก็บรวบรวมพันธุกรรมพืชในพื้นที่ปกปักทรัพยากร

3.1.2 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากพืชพื้นถิ่น

3.1.3 การปลูกรักษาพันธุกรรมพืช

3.1.4 การขยายผลการจัดทำแปลงอนุรักษ์พันธุกรรมพืช

3.2 9;10 ปฏิบัติบูชาเพื่อพัฒนาชุมชน

3.2.1 ขยายผลการดำเนินงานการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ และสนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้การน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้

3.2.1.1 สนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้การน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้

3.2.1.2 ขยายผลหมู่บ้านน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้

กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

1. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน

1.1 ฝึกอบรมอาชีพครัวเรือนที่มีปัญหาด้านอาชีพและรายได้ตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน

1.2 ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ

2. พัฒนาต่อยอดกลุ่มอาชีพ

3. มหกรรมความสำเร็จการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

1. พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

1.1 สร้างและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่

1.1.1 อบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

1.1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ผู้รับผิดชอบงานการพัฒนาหมู่บ้านคนรักษ์ช้างฯ

1.2 เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน

1.2.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

1.2.1.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

1.2.2 จัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

1.2.3 การขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

1.2.3.1 การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในระดับหมู่บ้าน

1.2.3.2. สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นในระดับหมู่บ้านและตำบล

1.2.3.3 ส่งเสริมกิจกรรมทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน

1.3 ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

2. พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

2.1 สนับสนุนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน

2.1.1 พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน (งบลงทุน)

3. เสริมสร้างการบริหารจัดการชุมชนสู่ความยั่งยืน

3.1 ทบทวน กำหนดทิศทาง และปรับแผนการพัฒนาหมู่บ้าน

3.2 การขับเคลื่อนกิจกรรมการบริหารจัดการชุมชน

3.2.1 การขับเคลื่อนกิจกรรมการบริหารจัดการชุมชนในระดับหมู่บ้าน

3.2.2 เชิดชูเกียรติเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น

3.2.2.1 คัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี 2568

3.3 ประเมินผลการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

4. พัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่“โคก หนอง นา”

4.1 พัฒนากลไกขับเคลื่อนในระดับพื้นที่

4.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับภาค

4.1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการสนับสนุนการขับเคลื่อนเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับจังหวัด

4.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน

1. เสริมศักยภาพการขับเคลื่อนการออมและการพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมศักยภาพการขับเคลื่อนการออมและการพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy) ระดับจังหวัด

2. ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)

กิจกรรมหลักที่ 5 แก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนของประชาชนโดยทุนชุมชน

1. พัฒนากลไกการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพกลไกผู้ขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (ส่วนภูมิภาค)

2. เสริมสร้างความเข้มแข็งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

2.1 พัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

2.2 จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

3. ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพและรายได้

3.1 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้"

กิจกรรมหลักที่ 6 การขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1. ส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการขจัดความยากจน

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนระดับจังหวัด

1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนระดับอำเภอ

2. สนับสนุนการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน

2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการขจัดความยากจนแบบบูรณาการ (4 ภาค)

2.2 สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ

2. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

ผลผลิตที่ 4 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0

2. พัฒนาพัฒนาศักยภาพเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ระดับจังหวัด

2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
2. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)
3. คัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO)

3.1 คัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ปี 2568

กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาช่องทางการตลาด

1. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
2. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย

2.1 พัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด

2.2 . ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย

3. เสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

3.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด

3.2 ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเครือข่ายเกษตรปลอดภัยสู่ผู้ประกอบการชุมชน

3.3 ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด

โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

1. เตรียมความพร้อมหมู่บ้านแพร่ระบาดยาเสพติดพัฒนาสู่หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน
2. ส่งเสริมการจัดตั้งหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

2.1 พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

2.2 ศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานกองทุนแม่ของแผ่นดินต้นแบบ

3. เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินหนุนเสริมความเข้มแข็งหมู่บ้าน/ชุมชน สู่การเป็นพื้นที่ปลอดภัยจากยาเสพติด

3.1 เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินหนุนเสริมความเข้มแข็งแก่หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

3.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินหนุนเสริมความเข้มแข็งหมู่บ้าน/ชุมชน สู่การเป็นพื้นที่ปลอดภัยจากยาเสพติด

3.1.2 ส่งเสริมสนับสนุนสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด

3.2 มหกรรมวันต่อต้านยาเสพติดโลก (26 มิถุนายน) ประจำปี 2568

3.2.1 มหกรรมวันต่อต้านยาเสพติดโลก (26 มิถุนายน) ประจำปี 2568 ระดับจังหวัด

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

1.1 ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)

1.3 ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

1. ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

1.1 การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมภิบาล

1.1.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้แทนภาคประชาชน

1.1.2 การส่งเสริมกิจกรรมปลุก/ปลูกจิตสำนึกการป้องกันการทุจริต ตามแผนการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของหมู่บ้าน/ชุมชน

แผนงานยุทธศาสตร์
เสริมสร้างพลังทางสังคม

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ 1 : การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมหลัก : การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

1. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.1 การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2568 ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์

วัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ในห้วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แก่ผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ.

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำบัญชีจัดสรรงบประมาณแจ้งจังหวัด 2. จังหวัดดำเนินการจัดสรรงบประมาณให้อำเภอไปดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2568 ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ 3. อำเภอจัดการประชุมชี้แจงการเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับตำบลหรืออำเภอ ในประเด็นเครื่องชี้วัด กระบวนการจัดเก็บข้อมูลฯ และกรอบระยะเวลาการจัดเก็บข้อมูลฯ เพื่อให้สามารถจัดเก็บข้อมูลฯ ได้อย่างถูกต้อง และมีคุณภาพ **กลุ่มเป้าหมาย** ผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. 83,744 คน ในพื้นที่ 76 จังหวัด **งบประมาณ** 8,374,400 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) **หน่วยดำเนินงาน** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ **พื้นที่ดำเนินการ** ทุกอำเภอ ทั่วประเทศ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) **ระยะเวลา** ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 (เดือนพฤศจิกายน – เดือนธันวาคม 2567) ทั้งนี้ เมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วสามารถดำเนินการได้โดยทันที **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** อาสาสมัครผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. สามารถจัดเก็บข้อมูลฯ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ **ตัวชี้วัดกิจกรรม** 1. ผู้เข้าประชุมฯ มีความรู้ความเข้าใจ มากกว่าร้อยละ 80 2. ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) มีการจัดเก็บข้อมูลฯ บันทึกและประมวลผลอย่างถูกต้องครบถ้วน จำนวน 13,000,000 ครัวเรือน **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นายณัฐพงษ์ โพธิ์ศรี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6279 2. นางสาวพิชยา เจนธนทรัพย์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 6300 แบบประเมินโครงการ/กิจกรรม

1.1.2 รณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำบัญชีจัดสรรงบประมาณแจ้งจังหวัด 2. จังหวัดดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ. เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม ยกเว้นสปอตวิทยุ 3. จังหวัด/อำเภอประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) **กลุ่มเป้าหมาย** ประชาชนทั่วประเทศ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) **งบประมาณ** 2,077,000 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) (งบประมาณคำนวณจากการจัดสรรให้กับจังหวัด 76 จังหวัด ๆ ละ 10,000 บาท และอำเภอ ๆ ละ 1,500 บาท ทั้งนี้ การบริหารงบประมาณ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจารณาตามความเหมาะสม) **หน่วยดำเนินงาน** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด **พื้นที่ดำเนินการ** 76 จังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร) **ระยะเวลา** ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 (เดือนธันวาคม 2567) ทั้งนี้ เมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วสามารถดำเนินการได้โดยทันที **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ประชาชนรับรู้และให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) มากขึ้น **ตัวชี้วัดกิจกรรม** มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) จำนวน 76 จังหวัด **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นายณัฐพงษ์ โพธิ์ศรี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6279 2. นางสาวพิชยา เจนธนทรัพย์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 6300

1.2 การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.2.1 ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์

วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นค่าตอบแทนแก่อาสาสมัครผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ.

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำบัญชีจัดสรรครัวเรือนเป้าหมาย และจัดสรรงบประมาณตามจำนวนครัวเรือนเป้าหมายของจังหวัด ปี พ.ศ. 2568 2. จังหวัด/อำเภอจัดทำทะเบียนพื้นที่และจำนวนครัวเรือนเป้าหมายในการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ตามจำนวนเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด 3. ทบทวนและมีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.ทุกระดับ 4. มีคำสั่งแต่งตั้งอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน โดยอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลฯ 1 คนต่อ 40 ครัวเรือน หรือตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ 5. ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลฯ ประจำปี พ.ศ. 2568 โดยอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลฯ ทำการสัมภาษณ์และบันทึกข้อมูลครัวเรือนตามข้อคำถามเครื่องชี้วัดข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ และสัญญาณเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้จัดเก็บเอง 6. เมื่อสัมภาษณ์หัวหน้าครัวเรือนหรือผู้แทนครัวเรือนแล้วเสร็จ อาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลฯ ทำการตรวจสอบข้อมูลครัวเรือน และให้หัวหน้าครัวเรือนหรือผู้แทนฯ ยืนยันข้อมูลฯ ของครัวเรือน (ทุกครัวเรือน) 7. อาสาสมัครผู้จัดเก็บข้อมูลฯ อัปโหลดข้อมูลเข้าสู่ระบบโปรแกรมประมวลผล เพื่อใช้ในการประชุมเพื่อรับรองกระบวนการจัดเก็บข้อมูลฯ และตรวจสอบคุณภาพข้อมูลฯ ระดับอำเภอ ระดับจังหวัดต่อไป **กลุ่มเป้าหมาย** ทุกครัวเรือนทั่วประเทศ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) จำนวน 13,000,000 ครัวเรือน **งบประมาณ** 325,000,000 บาท (ครัวเรือนละ 25 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) **หน่วยดำเนินงาน** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ **พื้นที่ดำเนินการ** ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน ทั่วประเทศ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) **ระยะเวลา** ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 (เดือนมกราคม – เดือนมีนาคม 2568) ทั้งนี้ เมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วสามารถดำเนินการได้โดยทันที **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) จำนวน 13,000,000 ครัวเรือน มีความถูกต้องครบถ้วน และมีคุณภาพ **ตัวชี้วัดกิจกรรม** มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) จำนวน 13,000,000 ครัวเรือน **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นายณัฐพงษ์ โพธิ์ศรี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6279 2. นางสาวพิชยา เจนธนทรัพย์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 6300

1.3 การตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.3.1 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และรับรองคุณภาพข้อมูลฯ ระดับอำเภอ

2. เพื่อนำเสนอผลคุณภาพชีวิตของประชาชนในระดับอำเภอ ให้สาธารณชนได้รับทราบ

3. เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ของทุกภาคส่วน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. พัฒนากรผู้ประสานงานตำบล ร่วมกับอาสาผู้จัดเก็บข้อมูล ผู้นำชุมชน (กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน หรือประธานชุมชน) และคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร่วมตรวจสอบข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) รายหมู่บ้าน/ชุมชน ในเบื้องต้น เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 29 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่น ๆ 2. ปรับปรุงแก้ไขข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) (ถ้ามี) 3. พัฒนาการอำเภอ นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) รายตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในภาพรวมทั้งหมดของอำเภอ ต่อที่ประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ โดยมีเนื้อหา ได้แก่ กระบวนการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 29 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่น ๆ 4. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของกระบวนการจัดเก็บฯ และคุณภาพของข้อมูลฯ 5. กรณีมีการปรับปรุงแก้ไขข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ให้อำเภอแจ้งข้อมูลการแก้ไขไปยังคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อส่งต่อให้ผู้มีสิทธิ์แก้ไขข้อมูลต่อไป 6. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ รับรองกระบวนการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และยืนยันข้อมูลฯ ของอำเภอ แล้วรวบรวมข้อมูลแจ้งจังหวัดทราบ **กลุ่มเป้าหมาย** คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละ 20 คน รวม 17,560 คน **งบประมาณ** 4,477,800 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) **หน่วยดำเนินงาน** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ **พื้นที่ดำเนินการ** ทุกอำเภอทั่วประเทศ (สถานที่ราชการ) **ระยะเวลา** ดำเนินการในไตรมาสที่ 3 (เดือนเมษายน 2568) จำนวน 1 วัน ทั้งนี้ เมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วสามารถดำเนินการได้โดยทันที

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ได้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ 2. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ ได้ตรวจสอบและรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้องครบถ้วน จำนวน 878 แห่ง 2. ครัวเรือนที่ได้รับการจัดเก็บข้อมูล ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 3. ผู้บริหารส่วนราชการภูมิภาคและหน่วยงานภาคี ได้ตรวจสอบและรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายณัฐพงษ์ โพธิ์ศรี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6279 2. นางสาวพิชยา เจนธนทรัพย์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 6300

1.3.2 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อนำเสนอผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ของจังหวัด และรับรองคุณภาพข้อมูลระดับจังหวัด

2. เพื่อส่งเสริมการนำข้อมูล จปฐ. ไปใช้ประโยชน์

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม
1.พัฒนาการจังหวัดนำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) รายอำเภอ ในภาพรวมทั้งหมดของจังหวัด ต่อที่ประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด โดยมีเนื้อหา ได้แก่ กระบวนการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 29 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่น ๆ 2. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของกระบวนการจัดเก็บฯ และคุณภาพของข้อมูลฯ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
3. กรณีมีการปรับปรุงแก้ไขข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ให้จังหวัดแจ้งข้อมูลการแก้ไขไปยังคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ ระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อส่งต่อให้ผู้มีสิทธิ์แก้ไขข้อมูลต่อไป 4. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด รับรองกระบวนการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และยืนยันข้อมูลฯ ของจังหวัด แล้วแจ้งกรมการพัฒนาชุมชนทราบ
กลุ่มเป้าหมาย คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด ๆ ละ 20 คน รวม 1,520 คน
งบประมาณ 433,200 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ ทุกจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)
ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาสที่ 4 (เดือนกรกฎาคม 2568) จำนวน 1 วัน ทั้งนี้ เมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วสามารถดำเนินการได้โดยทันที
ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. ได้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ 2. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด ได้ตรวจสอบและรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม
ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้องครบถ้วน จำนวน 76 แห่ง 2. ครัวเรือนที่ได้รับการจัดเก็บข้อมูล ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 3. ผู้บริหารส่วนราชการภูมิภาคและหน่วยงานภาคี ได้ตรวจสอบและรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ และจังหวัด สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายณัฐพงษ์ โพธิ์ศรี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6279 2. นางสาวพิชยา เจนธนทรัพย์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 6300

1.3.3 สนับสนุนการดำเนินงานโครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ได้ข้อมูล จปฐ. ที่มี คุณภาพ ถูกต้อง และครบถ้วน จำนวน 13,000,000 ครัวเรือน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำบัญชีจัดสรรงบประมาณแจ้งจังหวัด 2. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด กำหนดแผนติดตาม สนับสนุน กำกับดูแล การดำเนินงานโครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด และลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานในประเด็นตามแบบสรุปความเชื่อมั่นคุณภาพของข้อมูล จปฐ . ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/จังหวัด 3. จังหวัดดำเนินการจัดสรรงบประมาณให้อำเภอไปดำเนินกิจกรรมสนับสนุน การดำเนินงานโครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับอำเภอ 4. อำเภอกำหนดแผนติดตาม สนับสนุน กำกับดูแลการดำเนินงานโครงการ การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับอำเภอ และลงพื้นที่ติดตามการตรวจสอบ และรับรองข้อมูลในประเด็นตามแบบสรุปความเชื่อมั่นคุณภาพของข้อมูล จปฐ. ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/อำเภอ 5. อำเภอสรุปและรายงานผลการติดตาม ให้ผู้บังคับบัญชาหรือคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอทราบ พร้อมทั้งสำเนารายงานจังหวัด 6. จังหวัดสรุปและรายงานผลการติดตาม ให้ผู้บังคับบัญชาหรือคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัดทราบ **กลุ่มเป้าหมาย** 1. ระดับจังหวัด คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด และ/หรือเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด 2. ระดับอำเภอ คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ และ/หรือเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนระดับอำเภอ จำนวน 878 อำเภอ **งบประมาณ** 5,150,000 บาท แยกเป็น 1. ระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 10,000 บาท รวมเป็นเงิน 760,000 บาท 2. ระดับอำเภอ จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละ 5,000 บาท รวมเป็นเงิน 4,390,000 บาท **หน่วยดำเนินงาน** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ **พื้นที่ดำเนินการ** ทุกจังหวัด/อำเภอ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) **ระยะเวลา** ดำเนินการในไตรมาสที่ 2-3 (เดือนมกราคม – เมษายน 2568) ทั้งนี้ เมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วสามารถดำเนินการได้โดยทันที **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ได้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ **ตัวชี้วัดกิจกรรม** 1. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. และ/หรือเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน มีการลง พื้นที่ติดตาม สนับสนุน กำกับดูแลการดำเนินงานโครงการฯ ดังนี้ - ระดับจังหวัด ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/จังหวัด - ระดับอำเภอ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/อำเภอ 2. ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) มีระดับความเชื่อมั่นในกระบวนการและคุณภาพของข้อมูล ระดับจังหวัด <u>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ขึ้นไป</u>

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นายณัฐพงษ์ โพธิ์ศรี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6279 2. นางสาวพิชยา เจนธนทรัพย์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 6300

1.4 การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

1.4.1 การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วัตถุประสงค์ 1. ส่งเสริมให้จังหวัด อำเภอ และตำบลได้ใช้สารสนเทศในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและบริหารจัดการชุมชน

2. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการคัดเลือกตำบลเป้าหมายเพื่อดำเนินกิจกรรมตามโครงการการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับจังหวัด ๆ ละ 1 ตำบล โดยไม่เป็นสารสนเทศตำบลต้นแบบฯ ที่ได้ดำเนินการมาแล้วในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2567 (ยกเว้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2563) ในไตรมาสที่ 1 (เดือนพฤศจิกายน 2567) 2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และตำบลเป้าหมายดำเนินกิจกรรมเตรียมความพร้อมการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสนับสนุนประเด็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต ในไตรมาสที่ 1 (เดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม 2567) 3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด บันทึกรายชื่อตำบลเป้าหมายการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน ในไตรมาสที่ 1 (เดือนธันวาคม 2567) 4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และตำบลเป้าหมายร่วมสรุปความรู้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และเผยแพร่การดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 (เดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2568) 5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด บันทึกข้อมูลสารสนเทศตำบลต้นแบบในระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน ในไตรมาสที่ 2 (เดือนกุมภาพันธ์ 2568) 6. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ส่งเอกสารถอดบทเรียน (PDF) และวีดิทัศน์ (VDO) ให้กรมการพัฒนาชุมชน ในไตรมาสที่ 3 (เดือนเมษายน 2568)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
กลุ่มเป้าหมาย	ตำบลสารสนเทศต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 76 ตำบล ๆ ละ 35 คน
งบประมาณ	จำนวน 1,805,000 บาท (ตำบลละ 23,750 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ตำบลเป้าหมายจังหวัดละ 1 ตำบล
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 – 3 (เดือนพฤศจิกายน 2567 – มิถุนายน 2568)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ตำบลมีองค์ความรู้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ 2. หน่วยงานภาคีการพัฒนาส่วนภูมิภาคและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นำองค์ความรู้จากกระบวนการการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน 3. ตำบลสามารถขยายผลองค์ความรู้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. มีสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับจังหวัด จำนวน 76 ตำบล 2. ตำบลมีชุดองค์ความรู้จากการดำเนินงานการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวสุชานันท์ จอนสุข ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 6298

2. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)

2.1 ค่าจัดเก็บและบันทึกข้อมูล กชช.2ค

วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นค่าตอบแทนแก่ผู้จัดเก็บข้อมูล

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ จัดทำทะเบียนพื้นที่และจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายในการจัดเก็บข้อมูล กชช. 2ค ตามจำนวนเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด 2. ทบทวนและมีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล กชช 2ค ระดับตำบล 3. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล กชช. 2ค ระดับตำบล จัดเก็บข้อมูลด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ โดยสัมภาษณ์จากคณะกรรมการหมู่บ้าน/ชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน และมอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งในคณะทำงานฯ กรอกข้อมูลและอัปโหลดข้อมูลเข้าสู่ระบบ 4. นำข้อมูล เข้าสู่เวทีตรวจสอบและรับรองกระบวนการจัดเก็บ และคุณภาพของข้อมูลฯ ระดับตำบล
กลุ่มเป้าหมาย ทุกหมู่บ้านในเขตชนบท ทั้งประเทศ จำนวน 70,475 หมู่บ้าน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
งบประมาณ	3,523,750 บาท แยกเป็น ระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) จำนวน 70,475 หมู่บ้านๆ ละ 50 บาท รวมเป็นเงิน 3,523,750 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกจังหวัด/อำเภอ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)
ระยะเวลา	ดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 (เดือนเมษายน – เดือนพฤษภาคม 2568) ทั้งนี้ เมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วสามารถดำเนินการได้โดยทันที
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) จำนวน 70,475 หมู่บ้าน ครบถ้วน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายณัฐพงษ์ โพธิ์ศรี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6279 2. นางสาวพิชยา เจนธนทรัพย์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 6300

2.2 ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้มีข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) สำหรับใช้ในการตรวจสอบ วิเคราะห์ วางแผนการพัฒนาพื้นที่ และแก้ไขปัญหาการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

2. เพื่อนำข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) ไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ จำนวน 6,780 คณะ 2. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ นำเสนอพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) รายหมู่บ้าน/ตำบล ต่อที่ประชุมคณะทำงานฯ ระดับตำบล โดยพัฒนากรผู้ประสานงานตำบลร่วมกับผู้จัดเก็บข้อมูลทุกตำบล นำเสนอผลการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) ต่อคณะทำงานฯ เพื่อตรวจสอบข้อมูล 3. แก้ไขข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) (ถ้ามี) 4. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล กชช. 2ค ระดับอำเภอ ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) ของแต่ละตำบล ประมวลเป็นภาพรวมของอำเภอ นำเสนอผลในที่ประชุมระดับอำเภอ ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) ของอำเภอ แล้วสำเนาข้อมูลทั้งหมดให้ทุกส่วนราชการใช้ประโยชน์ และแจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล กชช. 2ค ระดับตำบล ผู้บริหารท้องที่ และผู้นำชุมชน รวม 6,780 คณะ ๆ ละ 10 คน รวมทั้งหมด 67,800 คน
งบประมาณ	16,272,000 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกตำบลในเขตชนบททั่วประเทศ
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 3 (เดือนพฤษภาคม – เดือนมิถุนายน 2568) ทั้งนี้ เมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วสามารถดำเนินการได้โดยทันที
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) ผ่านการรับรองข้อมูลฯ จากที่ประชุมระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ระดับอำเภอ อย่างน้อยจำนวน 70,475 หมู่บ้าน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้องครบถ้วนจำนวน 6,780 คณะ 2. ร้อยละของครัวเรือนที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) 3. ผู้บริหารส่วนราชการภูมิภาคและหน่วยงานภาคี ได้ตรวจสอบและรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ และมีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายณัฐพงษ์ โพธิ์ศรี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6279 2. นางสาวพิชยา เจนธนทรัพย์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 6300

ผลผลิตที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาศักยภาพกลุ่ม องค์กร และเครือข่าย ขับเคลื่อนการพัฒนาตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1. ส่งเสริมกลไกการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างทักษะคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และทักษะในการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบลของคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.)

2. เพื่อร่วมกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาตำบลของคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม ขั้นเตรียมการ 1. ประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างทักษะคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.) 2. จัดเตรียมกระบวนการและสถานที่ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างทักษะ คณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.) ขั้นดำเนินการ 1. จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างทักษะคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.) โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1.1 ทบทวนความรู้ความเข้าใจในบทบาทภารกิจของคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.) ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการดำเนินงานศูนย์ประสานงานองค์การชุมชน พ.ศ. 2551 1.2 แลกเปลี่ยนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ จากความสำเร็จในการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบลของคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.) พร้อมออกแบบแนวทางการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบลร่วมกัน 1.3 จัดทำแผนปฏิบัติการตามบทบาทภารกิจของคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.) 1.4 ร่วมกำหนดกรอบแนวทางในการส่งเสริม สนับสนุน การขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบลในพื้นที่ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2568 ขั้นหลังดำเนินการ 1. ติดตาม ส่งเสริม และประเมินผลการขับเคลื่อนกิจกรรมในพื้นที่ตำบลเป้าหมาย 2. ถอดบทเรียนความสำเร็จของการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบลในพื้นที่ตำบลเป้าหมายของจังหวัด จังหวัดละ 1 กิจกรรม ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) subdistrictplan@gmail.com ภายในวันที่ 27 ธันวาคม 2567

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน 4,390 คน จาก 878 อำเภอๆ ละ 5 คน ประกอบด้วย 1. คณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.) อำเภอละ 3 คน 2. ประธานคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล จากตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2568 จำนวน 1 คน 3. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน 1 คน
งบประมาณ	2,956,600 บาท
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2567) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.) ได้รับการเสริมสร้างความรู้ และพัฒนาทักษะ สามารถดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล ในพื้นที่ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2568
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 100 ของศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.) ที่ได้รับการพัฒนา สามารถดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรม ตามแผนพัฒนาตำบล ในพื้นที่ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2568 ได้อย่างเป็นรูปธรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเครือข่ายชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6698, 0 2141 6106 2. นายชัยทัศน์ จิตแย้ม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 1557 6500, 0 2141 2254

แบบประเมินโครงการ/กิจกรรม

2. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

วัตถุประสงค์ เพื่อบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบลในการแก้ไขปัญหาประชาชน เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม อำเภอดำเนินกิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ตามขั้นตอน ดังนี้ ขั้นเตรียมการ อำเภอร่วมกับคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ออกแบบการจัดเวทีการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล ขั้นดำเนินการ 1. อำเภอส่งเสริม และสนับสนุนคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน 1 วัน โดยมีขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน ดังนี้ 1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจแนวทางการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบลตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. 2562 1.2 กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนา 1.3 เตรียมความพร้อม โดยรวบรวมข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ได้แก่ แผนพัฒนาหมู่บ้าน แผนชุมชน ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.2ค) และข้อมูลอื่น ๆ เพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาตำบล 1.4 เตรียมทีมวิทยากรกระบวนการในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล 1.5 ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบลหรือทบทวนแผนพัฒนาตำบลปีที่ผ่านมาให้เป็นปัจจุบัน โดยนำข้อมูลจาก ข้อ 1.3 มาวิเคราะห์หรือสังเคราะห์ กลั่นกรอง ประมวลผลเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาตำบล และจัดลำดับความสำคัญของแผนงานหรือโครงการระดับตำบล รวมทั้งจัดทำแผนงานหรือโครงการในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ ที่มีความคาบเกี่ยวตั้งแต่สองหมู่บ้านหรือสองชุมชนขึ้นไป ตัวอย่างเช่น กิจกรรมส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน กิจกรรมขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น เพื่อรองรับการพัฒนาและตอบสนองนโยบายสำคัญเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาในตำบล ตลอดทั้งจำแนกแผนงานหรือโครงการระดับตำบลที่สอดคล้องกับทิศทาง การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ระดับตำบล และจัดทำบัญชีประสานโครงการพัฒนาส่งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาบรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น 1.6 สนับสนุนคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดทำรูปเล่มแผนพัฒนาตำบล ตามแบบฟอร์มที่กำหนด เพื่อส่งมอบแผนพัฒนาตำบลให้คณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และให้คณะกรรมการบริหารงานอำเภอแบบบูรณาการ (ก.บ.อ.) และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์ต่อไป

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
ขั้นหลังดำเนินการ 1. อำเภอติดตาม และสนับสนุนการประสานแผนพัฒนาตำบลและการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล 2. อำเภอดำเนินการประเมินผลแผนพัฒนาตำบลตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ 3. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ และตามแบบรายงานที่กำหนด ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2568 (รายงานครั้งที่ 1)
กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน 7,036 ตำบล ตำบลละไม่น้อยกว่า 20 คน รวมทั้งสิ้น 140,720 คน
งบประมาณ 27,440,400 บาท
หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ ระดับตำบล
ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 (มกราคม – มีนาคม 2568) ตำบลละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ มีแผนพัฒนาตำบลที่สะท้อนปัญหาประชาชนในพื้นที่ และเชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด
ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนตำบลที่มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล จำนวน 7,036 ตำบล
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเครือข่ายชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6698, 0 2141 6106 2. นายชัยทัศน์ จิตแย้ม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 1557 6500, 0 2141 2254
แบบประเมินโครงการ/กิจกรรม

3. สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) สามารถขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบลในการสนับสนุนการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2568 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม อำเภอดำเนินกิจกรรม สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล ตามขั้นตอน ดังนี้ ขั้นเตรียมการ อำเภอร่วมกับคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในตำบลเข้มแข็งฯ ปี 2568 ออกแบบ กำหนดวิธีการดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบลร่วมกัน ขั้นดำเนินการ 1. อำเภอ คณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และคณะทำงานขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมพิจารณาโครงการ/กิจกรรมที่บรรจุในแผนพัฒนาตำบล ในพื้นที่ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2568 โดยโครงการ/กิจกรรมนั้น จะต้องเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) จัดทำโครงการตามข้อ 1 3 .อำเภอ ร่วมกับคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และคณะทำงานขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งฯ ดำเนินโครงการตามข้อ 2 ในพื้นที่ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2568 ขั้นหลังดำเนินการ 1. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ทันทีหลังมีการเบิกจ่ายงบประมาณ 2. สรุปและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน หลังจากดำเนินการแล้วเสร็จตามแบบรายงานที่กำหนดภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 (รายงานครั้งที่ 2) 3. อำเภอ ติดตาม และสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล เงื่อนไข ***การดำเนินโครงการ/กิจกรรม จักต้องเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วม ของประชาชนในพื้นที่ตำบลเข้มแข็งฯ และไม่เป็นกิจกรรมที่เป็นการซื้อของแจกจ่าย หรือเป็นครุภัณฑ์ *** **กลุ่มเป้าหมาย** คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในพื้นที่ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2568 จำนวน 878 ตำบล **งบประมาณ** 8,780,000 บาท **หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ **พื้นที่ดำเนินการ** จำนวน 878 ตำบล

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 3 (เมษายน – มิถุนายน 2568)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) สามารถดำเนินการขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2568 ได้อย่างเป็นรูปธรรม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 100 ของตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2568 ที่มีการจัดทำแผนพัฒนาตำบล สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเครือข่ายชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6698, 0 2141 6106 2. นายชัยทัศน์ จิตแย้ม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 1557 6500, 2141 2254

ผลผลิตที่ 3 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้

กิจกรรมหลักที่ 1 : เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน

1. เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน

1.1 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

1.1.1 เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการงานทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเตรียมความพร้อมของคณะกรรมการงานทุนชุมชนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทาง/หลักเกณฑ์การดำเนินงาน 2. จังหวัดเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด 3. จังหวัดดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 1 วัน โดยมีประเด็นเนื้อหา ประกอบด้วย 1) บทบาทของคณะกรรมการกองทุนชุมชนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน 2) แนวทางการขับเคลื่อนงานทุนชุมชนหนุนแหล่งผลิต 3) การส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน 4) ทิศทางการขับเคลื่อนงานทุนชุมชนของจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
5) จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนงานทุนชุมชน และส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนของจังหวัด ** ทั้งนี้ ให้มีการประเมินความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการประชุมเชิงปฏิบัติการ และการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย 4. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) และสรุปรายงานผลการดำเนินงาน การประเมินความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการประชุมเชิงปฏิบัติการ และการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ส่งกรมการพัฒนาชุมชน ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 5. กรมการพัฒนาชุมชนติดตามผลการดำเนินงาน **กลุ่มเป้าหมาย** คณะกรรมการกองทุนชุมชน (คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต/ คณะกรรมการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)) (จำนวนรวม 2,170 คน ตามทะเบียนเป้าหมาย) **งบประมาณ** จำนวน 1,508,700 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) สำหรับจัดประชุมฯ 1 วัน โดยเป็น ค่าวิทยากร ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ ค่าวัสดุ เป็นต้น **หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด **พื้นที่ดำเนินการ** พื้นที่จังหวัด 76 จังหวัด **ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 (เดือนมกราคม 2568) จำนวน 76 รุ่น ๆ ละ 1 วัน **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** คณะกรรมการกองทุนชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจในการขับเคลื่อนงานกองทุนชุมชน และสามารถส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน **ตัวชี้วัดกิจกรรม** 1. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ การขับเคลื่อนกองทุนชุมชนเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก 2. มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนงานทุนชุมชน และส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชน ของจังหวัด **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นายสมระลึก สุระมาศ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098 2. นางสาวอัจฉรา เขียวภักดี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 0 2141 6154 แบบประเมินฯ/ แบบทดสอบ ฯลฯ

1.1.2 เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนชุมชนขับเคลื่อนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง และสร้างความรู้ ความเข้าใจ คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอในการขับเคลื่อนการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

2. เพื่อให้เครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอสามารถเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษา แนะนำกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำรายละเอียดแนวทางการส่งเสริมบทบาทเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ ในการขับเคลื่อนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 2. จังหวัดเตรียมความพร้อมการดำเนินงาน และศึกษาแนวทางการส่งเสริมบทบาทเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ ในการขับเคลื่อนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 3. จังหวัดแจ้งอำเภอดำเนินการ ดังนี้ 1) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 1 วัน โดยมีประเด็น/เนื้อหา ประกอบด้วย 1.1) บทบาทหน้าที่ของเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามระเบียบกรมการพัฒนาชุมชนว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต พ.ศ. 2555 1.2) แนวทางการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 1.3) ทิศทางการส่งเสริมการออมในอนาคต ภายใต้แนวคิด 3พ[2] 1.4) จัดทำแผนปฏิบัติการสนับสนุนการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตโดยเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ *แผนปฏิบัติการฯ ข้างต้น อย่างน้อยต้องประกอบด้วย (1) การส่งเสริมการออม (การเพิ่มสมาชิกกลุ่มเดิม การเพิ่มการจัดตั้งกลุ่มใหม่ และการเพิ่มเงินออม) และแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เช่น การส่งเสริมการนำเงินออมไปลงทุน การประกอบอาชีพ เป็นต้น (2) การเป็นพี่เลี้ยงให้คำแนะนำปรึกษากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ก่อตั้งใหม่หรือกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีผลการประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล ระดับ 1 (กลุ่มที่มีผลงานต้องปรับปรุงและพัฒนา) เพื่อให้มีการปรับปรุง/พัฒนาการดำเนินงาน และมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 2) ศึกษาดูงานโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต หรือศูนย์เรียนรู้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต หรือกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการดำเนินงานดีเด่น จำนวน 1 วัน **ทั้งนี้ ให้มีการประเมินความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการประชุมเชิงปฏิบัติการและการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย 4. อำเภอสรุปผลการดำเนินงาน และแผนปฏิบัติการสนับสนุนการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ส่งให้จังหวัดภายใน 1 สัปดาห์ หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น 5. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) และสรุปรายงานผลการดำเนินงาน การประเมินความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ส่งกรมการพัฒนาชุมชนภายในเดือนมิถุนายน 2568

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
6. อำเภอรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสนับสนุนการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ให้จังหวัดทราบภายในเดือนสิงหาคม 2568 และจังหวัดรวบรวมรายงานผลฯ ส่งกรมการพัฒนาชุมชนภายในวันที่ 15 กันยายน 2568 7. กรมการพัฒนาชุมชน ติดตามผลการดำเนินงาน	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ/ คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละ 20 คน รวมจำนวน 17,560 คน
งบประมาณ	จำนวน 27,042,400 บาท (จำนวน 878 รุ่น ๆ ละ 30,800 บาท) สำหรับจัดประชุมฯ 1 วัน และศึกษาดูงาน 1 วัน โดยเป็นค่าวิทยากร ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ ค่าจ้างเหมารถ ค่าวัสดุ เป็นต้น
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	พื้นที่อำเภอ 878 อำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 3 (เดือนเมษายน - พฤษภาคม 2568) จำนวน 878 รุ่น ๆ ละ 2 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ มีแผนปฏิบัติการสนับสนุนการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และสามารถเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษา แนะนำกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ให้มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจบทบาท ในการขับเคลื่อนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 2. มีแผนปฏิบัติการสนับสนุนการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ของเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ และมีการดำเนินการตามแผนฯ
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ แบบประเมินฯ/แบบทดสอบ ฯลฯ (สทอ.)	1. นายสมระลึก สุระมาศ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098 2. นายภานุมาศ ตรีสุวรรณ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 6143

1.1.3 ส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

1.1.3.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดตั้งและการบริหารจัดการกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดแนวทาง/หลักเกณฑ์การดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 2. จังหวัดเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด 3. จังหวัดดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 1 วัน โดยมีประเด็นเนื้อหา ประกอบด้วย 1) กิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (หลักการ/แนวคิด/วัตถุประสงค์/การดำเนินการกิจกรรมเครือข่ายให้ประสบความสำเร็จ/การบริหารจัดการกิจกรรมเครือข่าย) 2) ประเภทของกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 3) การแลกเปลี่ยนการดำเนินกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โดย คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต หรือกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีผลสำเร็จในเรื่องกิจกรรมเครือข่าย 4) ทิศทางการขับเคลื่อนกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 5) ชี้แจงเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 **ทั้งนี้ ให้มีการประเมินความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการประชุมเชิงปฏิบัติการและการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย 4. จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด พร้อมทั้ง คัดเลือกกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่จะได้รับงบประมาณสนับสนุนในการจัดตั้งกิจกรรมเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (จังหวัดละ 2 กลุ่ม) 5. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) และสรุปรายงานผลฯ การประเมินความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการประชุมเชิงปฏิบัติการและการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ภายในเดือนมิถุนายน 2568 **กลุ่มเป้าหมาย** คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ/คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 1 รุ่น ๆ ละ 50 คน รวมทั้งสิ้น 3,800 คน **งบประมาณ** จำนวน 3,138,800 บาท (จังหวัดละ 41,300 บาท) โดยเป็น ค่าวิทยากร ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ ค่าวัสดุ เป็นต้น **หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด **พื้นที่ดำเนินการ** พื้นที่จังหวัด 76 จังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 3 (เดือนเมษายน - พฤษภาคม 2568) จำนวน 76 รุ่น ๆ ละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดตั้ง และการบริหารจัดการกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดตั้ง และการบริหารจัดการกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 2. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีทิศทางการขับเคลื่อนกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและสามารถบริหารกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ประสบความสำเร็จ
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ แบบประเมินฯ/ แบบทดสอบ ฯลฯ	1. นายสมระลึก สุระมาศ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098 2. นางสาวธนัตถ์ธิดากร เทพภูธร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 6072

1.1.3.2 เสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อผลิตระดับอำเภอในการส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้มีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม จังหวัดแจ้งอำเภอ ที่ได้รับการคัดเลือกกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (จังหวัดละ 2 กลุ่ม) ดำเนินการ ดังนี้ 1. จัดฝึกอบรม จำนวน 1 วัน เนื้อหา ประกอบด้วย 1) การจัดตั้งกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามระเบียบกรมการพัฒนาชุมชนว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต พ.ศ. 2555 2) การแลกเปลี่ยนแนวคิดและค้นหาความต้องการกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่เหมาะสมกับบริบทชุมชน 2. ศึกษาดูงานการส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตภายในจังหวัดหรือจังหวัดใกล้เคียง จำนวน 1 วัน 3. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 1 วัน 4. อำเภอสรุปผลการดำเนินงานส่งให้จังหวัดตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด (ภายใน 1 สัปดาห์หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
5. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผล ตามแบบที่กรมฯ กำหนด พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานและการประเมินความพึงพอใจส่งกรมฯ ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายในเดือนมิถุนายน 2568 6. กรมฯ ติดตามผลการดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 2 แห่ง รวม 152 แห่ง ๆ ละ 20 คน รวมทั้งสิ้น 3,040 คน ประกอบด้วย คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ/คณะกรรมการ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต /สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต)

งบประมาณ รวมจำนวนทั้งสิ้น 5,867,200 บาท (จำนวน 152 แห่ง ๆ ละ 38,600 บาท) ประกอบด้วย 1) จัดฝึกอบรม 14,000 บาท 2) ศึกษาดูงาน 15,600 บาท และ 3) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนฯ 9,000 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 2 แห่ง รวม 152 แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาสที่ 3 (เมษายน - มิถุนายน 2568) จำนวน 3 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้รับการพัฒนาศักยภาพในเรื่องการบริหารจัดการกิจกรรมเครือข่าย เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากในชุมชน

ตัวชี้วัดกิจกรรม
1. มีกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเพิ่มขึ้น จังหวัดละ 2 กิจกรรม
2. สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้เรียนรู้การบริหารเชิงธุรกิจ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และคนในชุมชนให้สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
1. นายสมระลึก สุระมาศ
   ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน
   โทรศัพท์ 0 2141 6098
2. นางสาวธนัตถ์ธิดากร เทพภูธร
   ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
   โทรศัพท์ 0 2141 6072

แบบประเมินฯ/
แบบทดสอบ ฯลฯ

1.2 มหกรรมการออม 51 ปี ทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก (ระดับภูมิภาค)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวคิดและการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตของกรมการพัฒนาชุมชน

2. เพื่อสร้างความตระหนักให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการออม มีวินัยทางการเงินและการมีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดแนวทางให้จังหวัดจัดกิจกรรมเนื่องในโอกาสครบรอบ 51 ปี ของการก่อตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โดยก่อนการจัดกิจกรรมจังหวัดรณรงค์ให้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ส่งเสริมการออมของประชาชน ตามทิศทางการส่งเสริมการออมในอนาคต ภายใต้แนวคิด 3w[2] โดยการรณรงค์การเพิ่มสมาชิกกลุ่มเดิม การเพิ่มการจัดตั้งกลุ่มใหม่ และการเพิ่มเงินออม ทั้งนี้ รณรงค์ประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรมฯ ระหว่างเดือนธันวาคม 2567- มีนาคม 2568 วันจัดกิจกรรม ระหว่างวันที่ 6 – 8 มีนาคม 2568 โดยมีแนวทางการจัดกิจกรรม ดังนี้ 1. อ่านสารอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เนื่องในโอกาสวันก่อตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ครบรอบ 51 ปี วันที่ 6 มีนาคม 2568 2. จังหวัดร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด/อำเภอ คัดเลือกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น กิจกรรมเครือข่ายดีเด่น จัดนิทรรศการเพื่อประกาศความสำเร็จและจัดคลินิกให้คำแนะนำในเรื่องการจัดทำบัญชี การดำเนินกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านการเงิน เป็นต้น 3. จังหวัดจัดเวทีเสวนา หัวข้อ “ก้าวต่อไปกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ในการขับเคลื่อนทุนชุมชนหนุนเสริมเศรษฐกิจฐานราก” เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 4. มอบรางวัลประกาศเกียรติคุณแก่กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตของจังหวัด แยกเป็น 2 ประเภท ดังนี้ 4.1) รางวัลสมาชิกดีเด่น โดยใช้เกณฑ์การพิจารณา เช่น การมีวิถีชีวิตแบบพอเพียงตามสมควร ประหยัดอดออม กู้ยืมเงินแล้วส่งใช้คืนตามกำหนด กู้ยืมเงินเพื่อประกอบอาชีพจนมีรายได้เพิ่มขึ้น หนี้สินลดลง มีคุณภาพชีวิต ที่ดีขึ้น หรือ เป็นผู้มีจิตอาสาทำกิจกรรมเพื่อชุมชน/สังคม 4.2) รางวัลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น โดยใช้เกณฑ์การพิจารณา เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ปฏิบัติงานมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและชุมชน/สังคม หลังการจัดกิจกรรม จังหวัดดำเนินการ ดังนี้ (1) จังหวัดสรุปรายงานผลการจัดกิจกรรมฯ เป็นรูปเล่ม ให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2568 (2) จังหวัดรายงานยอดการเพิ่มสมาชิกกลุ่มเดิม รายงานการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิตกลุ่มใหม่ และรายงานยอดเงินฝากสัจจะสะสม/สัจจะสะสมพิเศษ ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2568 (3) จังหวัด/อำเภอบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน 31 มีนาคม 2568

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
***ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมมหกรรมการออม 51 ปี ทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก (ระดับภูมิภาค) หากไม่สามารถดำเนินการระหว่างวันที่ 6 – 8 มีนาคม ซึ่งเป็นสัปดาห์รณรงค์การออมได้ ขอให้ดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 15 มีนาคม 2568	
กลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการ 76 จังหวัด (จังหวัดละ 100 คน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต หน่วยงานภาคีภาครัฐ/ภาคเอกชน)
งบประมาณ	จำนวน 7,600,000 บาท (จังหวัดละ 100,000 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	สถานที่เอกชน/ราชการ
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 (ระหว่างวันที่ 6 – 8 มีนาคม 2568) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ประชาชนเกิดความตระหนักและเห็นความสำคัญของการออม การสร้างวินัยทางการเงินและการมีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้าน/ชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จำนวนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีสมาชิกและมีเงินออมเพิ่มมากขึ้น 2. ประชาชนเกิดความตระหนัก และเห็นความสำคัญของการออม มีวินัยทางการเงิน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายสมระลึก สุระมาศ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098 2. นางสาวธนัตถ์ธิดากร เทพภูธร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 6072
แบบประเมินฯ/แบบทดสอบ ฯลฯ (สทอ.)	

1.3 เพิ่มศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามหลักธรรมาภิบาล

1.3.1 เพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนขับเคลื่อนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามหลักธรรมาภิบาล

1.3.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนขับเคลื่อนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ให้มีการบริหารจัดการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ทั้งด้านวิชาการ แนวทางปฏิบัติ ทักษะ และการส่งเสริมการดำเนินงานโครงการ กข.คจ. อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ปัจจุบัน และสามารถสนับสนุนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งแนวทางการดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนขับเคลื่อนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามหลักธรรมาภิบาล ให้กับศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 4 แห่ง ประกอบด้วย ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนพิษณุโลก และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี 2. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 4 แห่ง ประสานจังหวัดเป้าหมายเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนขับเคลื่อนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามหลักธรรมาภิบาล 3. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 4 แห่ง ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนขับเคลื่อนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน 3 วัน โดยมีประเด็นเนื้อหา ดังนี้ 3.1 การขับเคลื่อนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) 3.2 ระเบียบ/ข้อกฎหมาย และวิธีการขั้นตอนดำเนินการทางกฎหมายในกรณีเงินทุนมีปัญหา/เสียหาย 3.3 การป้องกัน ป้องปราม และแก้ไขปัญหาโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) 3.4 การดำเนินงานทางข้อกฎหมายเกี่ยวกับสัญญายืมเงินและการทุจริตเงินทุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) 4. ประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมประชุมฯ (แบบทดสอบก่อนและหลังอบรม) 5. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 4 แห่ง บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) และสรุปรายงานผลการดำเนินงาน การประเมินความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการประชุมเชิงปฏิบัติการ และการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายและภาพกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูลและไฟล์รูปภาพ) ส่งกรมการพัฒนาชุมชน ภายในเดือนมกราคม 2568 **ทั้งนี้ ต้องให้กลุ่มเป้าหมายทำแบบทดสอบก่อนอบรม (ประชุม) แบบทดสอบหลังอบรม(ประชุม) และแบบประเมินความพึงพอใจ **กลุ่มเป้าหมาย** เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนระดับปฏิบัติการที่มีอายุราชการ 1 – 4 ปี (หากจังหวัดใดมีกลุ่มเป้าหมายไม่เพียงพอให้คัดเลือกเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนระดับปฏิบัติการที่มีอายุราชการมากกว่า 4 ปี ขึ้นไป) จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 6 คน รวมทั้งสิ้น 456 คน โดยศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 4 แห่ง มีกลุ่มเป้าหมายของจังหวัดที่เข้าร่วมประชุมฯ ดังนี้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
	1. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี ประกอบด้วยจังหวัดอุดรธานี กาฬสินธุ์ ขอนแก่น บึงกาฬ เลย สกลนคร หนองคาย หนองบัวลำภู นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ มหาสารคาม สุรินทร์ อุบลราชธานี นครพนม มุกดาหาร ยโสธร ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ และจังหวัดอำนาจเจริญ 2. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี ประกอบด้วยจังหวัดชลบุรี จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ตราด ระยอง สมุทรปราการ สระแก้ว สระบุรี ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง สุพรรณบุรี นครนายก นนทบุรี ปทุมธานี ปราจีนบุรี และจังหวัด พระนครศรีอยุธยา 3. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนพิษณุโลก ประกอบด้วยจังหวัดพิษณุโลก กำแพงเพชร ตาก นครสวรรค์ พิจิตร เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์ อุทัยธานี ลำปาง เชียงราย เชียงใหม่ น่าน พะเยา แพร่ แม่ฮ่องสอน และจังหวัดลำพูน 4. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี ประกอบด้วยจังหวัดเพชรบุรี กาญจนบุรี นครปฐม ประจวบคีรีขันธ์ ราชบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร ชุมพร นครศรีธรรมราช ระนอง สุราษฎร์ธานี พังงา กระบี่ ภูเก็ต พัทลุง ตรัง สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และจังหวัดนราธิวาส
งบประมาณ	2,506,400 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
หน่วยดำเนินการ	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 4 แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 4 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 (เดือนธันวาคม 2567)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามหลักธรรมาภิบาล ทั้งด้านวิชาการ แนวทางปฏิบัติ ทักษะ และการส่งเสริมการดำเนินงานโครงการ กข.คจ. อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ปัจจุบัน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ได้รับการเพิ่มศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน 456 คน 2. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมประชุมฯ มีความรู้ความเข้าใจสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) อย่างถูกต้อง และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. ชนางสาววนิชดา สร้อยมณี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกลุ่มงานเสริมสร้างธรรมาภิบาลทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098 2. นางสาวกนกพรรณ กลีบขจร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ รักษาการในตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 0 2141 6134
แบบประเมินฯ/ แบบทดสอบ ฯลฯ (สทอ.)	

1.4 เสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)

1.4.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอและคณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน ให้มีการบริหารจัดการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจำนวนกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมประชุมฯ (ตามทะเบียนจัดสรร) 2. จังหวัดเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมาย ตามทะเบียนจัดสรรที่กรมฯ กำหนดในการดำเนินการจัดประชุมฯ และประสานหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับข้อกฎหมายแก่กลุ่มเป้าหมาย เช่น สำนักงานอัยการจังหวัด หรือสำนักงานอัยการคุ้มครองสิทธิและช่วยเหลือทางกฎหมายฯ หรือสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.) หรือศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด หรือสำนักงานบังคับคดีจังหวัด หรือสภาทนายความ หรือทนายอาสา เป็นต้น 3. จังหวัดดำเนินการจัดประชุมฯ จำนวน 1 วัน เนื้อหาประกอบด้วย 1) แนวทางการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ภายใต้ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการบริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน พ.ศ. 2553 2) การป้องกันและลดความเสี่ยงกรณีเกิดปัญหาหรือเกิดความเสียหายโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เช่น 2.1) การดำเนินคดีตามสัญญายืมเงินโครงการ กข.คจ. /การทุจริตเงินทุนโครงการ กข.คจ. 2.2) วิธีการป้องกันและแก้ไขปัญหา กรณีเกิดปัญหาหรือเกิดความเสียหายแก่โครงการ กข.คจ. 2.3) การจัดการข้อร้องเรียน 2.4) การบังคับคดี 4. ประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมประชุมฯ (แบบทดสอบก่อนและหลังอบรม) 5. จังหวัดสรุปรายงานผลการจัดประชุมฯ เสนอผู้บังคับบัญชาทราบ และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ BPM หรือระบบอื่น ๆ ภายใน 30 วันหลังจากการจัดประชุมฯ ** ทั้งนี้ ต้องให้กลุ่มเป้าหมายทำแบบทดสอบก่อนอบรม (ประชุม), แบบทดสอบหลังอบรม (ประชุม) และแบบประเมินความพึงพอใจ **กลุ่มเป้าหมาย** เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ และคณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน จำนวน 76 จังหวัด 877 อำเภอ ๆ ละ 4 คน รวม 3,508 คน (ยกเว้นอำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง โดยให้เพิ่มเติมกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดบุรีรัมย์อีก 4 คน) รวมทั้งสิ้น 3,512 คน **เงื่อนไข 1) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายให้คัดเลือกเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอเป็นกลุ่มเป้าหมายลำดับแรกก่อน หากไม่ครบจำนวนให้คัดเลือกคณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน ในลำดับถัดไป 2) คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน ต้องไม่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่เคยเข้าร่วมประชุมฯ ในระดับจังหวัด ในปีงบประมาณ พ.ศ.2567

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
งบประมาณ	จำนวน 2,995,400 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 (ภายในเดือนมีนาคม 2568)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้เข้าร่วมประชุมฯ มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) อย่างถูกต้องและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอและคณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน จำนวน 3,512 คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) 2. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมประชุมฯ มีความรู้ความเข้าใจสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) อย่างถูกต้อง และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ แบบประเมินฯ/ แบบทดสอบ ฯลฯ	1. นางสาววนิชดา สร้อยมณี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกลุ่มงานเสริมสร้างธรรมาภิบาลทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098 2. นางสาวกนกพรรณ กลีบขจร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ รักษาการในตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 0 2141 613

1.4.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน และครัวเรือนเป้าหมาย ให้มีการบริหารจัดการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. อำเภอเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมาย ตามทะเบียนจัดสรรที่กรมฯ กำหนดในการดำเนินการจัดประชุมฯ และประสานวิทยากรจากหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน เพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย เช่น สำนักงานอัยการจังหวัด หรือสำนักงานอัยการคุ้มครองสิทธิและช่วยเหลือทางกฎหมายฯ หรือสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.) หรือศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ หรือสภาทนายความ หรือทนายอาสา เป็นต้น 2. อำเภอดำเนินการจัดประชุมฯ จำนวน 1 วัน เนื้อหาประกอบด้วย 1) แนวทางการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ภายใต้ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการบริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน พ.ศ. 2553 โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน 2) การป้องกันและลดความเสี่ยงกรณีเกิดปัญหาหรือเกิดความเสียหายโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เช่น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
2.1) การดำเนินคดีตามสัญญายืมเงินโครงการ กข.คจ. /การทุจริตเงินทุนโครงการ กข.คจ. 2.2) วิธีการป้องกันและแก้ไขปัญหา กรณีเกิดปัญหาหรือเกิดความเสียหายแก่โครงการ กข.คจ. 2.3) การจัดการข้อร้องเรียน 3. ประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมประชุมฯ (แบบทดสอบก่อนและหลังอบรม) 4. อำเภอสรุปรายงานผลการจัดประชุมฯ ให้จังหวัดทราบและบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ BPM หรือระบบอื่น ๆ ภายใน 7 วัน หลังจากการจัดประชุมฯ ** ทั้งนี้ ต้องให้กลุ่มเป้าหมายทำแบบทดสอบก่อนอบรม (ประชุม), แบบทดสอบหลังอบรม (ประชุม) และแบบประเมินความพึงพอใจ
กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน และครัวเรือนเป้าหมาย จำนวน 877 อำเภอ ๆ ละ 20 คน รวม 17,540 คน (ยกเว้นอำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง โดยให้เพิ่มเติมกลุ่มเป้าหมายในอำเภอของจังหวัดบุรีรัมย์อีก 20 คน) รวมทั้งสิ้น 17,560 คน
**เงื่อนไข 1) กรณีอำเภอใดที่มีหมู่บ้านโครงการ กข.คจ. 1 - 3 กองทุน ให้อำเภอคัดเลือกครัวเรือนเป้าหมายเข้าร่วมประชุมฯ ให้ครบตามจำนวนเป้าหมายที่กำหนด 2) คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน ต้องไม่ซ้ำกับคณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้านที่เข้าร่วมประชุมในระดับจังหวัด และต้องไม่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่เคยเข้าร่วมประชุมฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
งบประมาณ จำนวน 13,170,000 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ 877 อำเภอ ๆ ละ 1 รุ่น (ยกเว้นจังหวัดบุรีรัมย์เพิ่มเติมอีก 1 รุ่น)
ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาสที่ 3 (เดือนมิถุนายน 2568)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้เข้าร่วมประชุมฯ มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน จำนวน 17,560 คน ได้รับการอบรมการบริหารจัดการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล 2. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมประชุมฯ มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นางสาววนิชดา สร้อยมณี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกลุ่มงานเสริมสร้างธรรมาภิบาลทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098 2. นางสาวกนกพรรณ กลีบขจร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 0 2141 6134 แบบประเมินฯ/ แบบทดสอบ ฯลฯ

1.5 เสริมสร้างธรรมาภิบาลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอและคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์ฯ ให้มีการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจำนวนกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมประชุมฯ (ตามทะเบียนจัดสรร) 2. จังหวัดเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมาย ตามทะเบียนจัดสรรที่กรมฯ กำหนดในการดำเนินการจัดประชุมฯ และประสานหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับข้อกฎหมายแก่กลุ่มเป้าหมาย เช่น สำนักงานอัยการจังหวัด หรือสำนักงานอัยการคุ้มครองสิทธิและช่วยเหลือทางกฎหมายฯ หรือสภาทนายความหรือทนายอาสา เป็นต้น 3. จังหวัดดำเนินการจัดประชุมฯ จำนวน 1 วัน เนื้อหาประกอบด้วย 1) แนวทางการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ภายใต้ระเบียบกรมการพัฒนาชุมชนว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต พ.ศ. 2555 2) การป้องกันและลดความเสี่ยงกรณีเกิดปัญหาการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เช่น 2.1) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสัญญากู้ยืมเงินของกลุ่มออมทรัพย์ฯ 2.2) การดำเนินคดีแพ่ง 2.3) การดำเนินคดีอาญา 4. ประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมประชุมฯ (แบบทดสอบก่อนและหลังอบรม) 5. จังหวัดสรุปรายงานผลการจัดประชุมฯ เสนอผู้บังคับบัญชาทราบ และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ BPM หรือระบบอื่น ๆ ภายใน 30 วันหลังจากการจัดประชุมฯ ** ทั้งนี้ ต้องให้กลุ่มเป้าหมายทำแบบทดสอบก่อนอบรม (ประชุม), แบบทดสอบหลังอบรม (ประชุม) และแบบประเมินความพึงพอใจ **กลุ่มเป้าหมาย** จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละ 4 คน รวมทั้งสิ้น 3,512 คน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ 1 คน และคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 3 คน (กรณีกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์ฯ สามารถคัดเลือกจากกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีผลการประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์ฯ ตามหลักธรรมาภิบาล ได้ทุกระดับ) **งบประมาณ** จำนวน 2,977,800 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) **หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด **พื้นที่ดำเนินการ** 76 จังหวัด **ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการในไตรมาสที่ 3 (ภายในเดือนมิถุนายน 2568) **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ผู้เข้าร่วมประชุมฯ มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตอย่างถูกต้องและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอและคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์ฯ จำนวน 3,512 คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 2. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมประชุมฯ มีความรู้ความเข้าใจสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต อย่างถูกต้อง และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ แบบประเมินฯ/ แบบทดสอบ ฯลฯ (สทอ.)	1. นางสาววนิชดา สร้อยมณี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกลุ่มงานเสริมสร้างธรรมาภิบาลทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6038 2. นางสาวกนกพรรณ กลีบขจร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 0 2141 6134

2. ส่งเสริมประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการสร้างทักษะ และพัฒนาอาชีพให้กับประชาชนที่เป็นสมาชิกกองทุนชุมชน

2. เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนที่มีอยู่ในชุมชนสามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทาง/หลักเกณฑ์การดำเนินงาน และกำหนดเป้าหมายหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) จำแนกรายจังหวัด จำนวน 2,500 กองทุน 2. จังหวัดและอำเภอคัดเลือกเป้าหมายหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด ***<u>โดยมีเงื่อนไข</u> เป็นหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่ยังไม่ได้รับงบประมาณตามกิจกรรมส่งเสริมประชาชนที่เป็นสมาชิกกองทุนชุมชนเข้าถึงแหล่งทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 3. จังหวัดทบทวนคำสั่งแต่งตั้งทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) เป็นทีมปฏิบัติการระดับอำเภออย่างน้อยอำเภอละ 1 ทีม ๆ ละ 4 คน ประกอบด้วย 3.1) พัฒนากรผู้รับผิดชอบงานทุนชุมชน หรือพัฒนากรผู้ประสานงานตำบล 3.2) ตัวแทนคณะกรรมการ หรือปราชญ์ชุมชนด้านกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 3.3) ตัวแทนคณะกรรมการหรือปราชญ์ชุมชนด้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) 3.4) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน หรือปราชญ์ชุมชนด้านเศรษฐกิจพอเพียง มีหน้าที่ (1) ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ให้มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
(2) ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนในชุมชนโดยการกู้ยืมเงินไปประกอบอาชีพ และส่งเสริมอาชีพตามบริบทพื้นที่ในชุมชน (3) ส่งเสริมการออมของประชาชนในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) (4) ส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายมีการลดหนี้ ปลดหนี้จากกองทุนที่กู้ยืม (5) เฝ้าระวังปัญหาข้อร้องเรียนอันอาจจะเกิดขึ้นกับโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) (6) ส่งเสริมการจัดสวัสดิการชุมชนให้กับครัวเรือนเป้าหมายโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) (7) ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานให้อำเภอทราบตามกำหนด 4. จังหวัดส่งสำเนาคำสั่งแต่งตั้งทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) ให้กรมฯ ภายในเดือนมกราคม 2568 5. อำเภอจัดทำทะเบียนรายชื่อเป้าหมายหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามข้อ 2 6. อำเภอและทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) คัดเลือกและจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามข้อ 2 ในการส่งเสริมเข้าถึงแหล่งทุนและพัฒนาอาชีพ จำนวน 20 คน/กองทุน 7. อำเภอและทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมเข้าถึงแหล่งทุนและพัฒนาอาชีพของผู้แทนครัวเรือนเป้าหมาย 8. จังหวัดรวบรวมทะเบียนรายชื่อเป้าหมายหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) จำนวน 2,500 กองทุน ทะเบียนรายชื่อผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายฯ จำนวน 50,000 คนและแผนปฏิบัติการฯ โดยรายงานให้กรมฯ ทราบ ภายในวันศุกร์ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568 9. อำเภอและทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) ดำเนินกิจกรรมจัดเวที วิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำแผนการพัฒนากลุ่มอาชีพ จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 1 วัน ในไตรมาส 1 (เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2567) จำนวน 1,500 กองทุน และไตรมาส 2 (เดือนมกราคม - มีนาคม 2568) จำนวน 1,000 กองทุน รายละเอียดตามทะเบียนจัดสรรฯ โดยมีประเด็นเนื้อหา ดังนี้ ครั้งที่ 1 มีเนื้อหาประกอบด้วย 1) สำรวจข้อมูลการเข้าถึงแหล่งทุนของครัวเรือนเป้าหมายในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ และแนะนำส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนที่มีอยู่ในชุมชน 2) สร้างความรู้ ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) 3) สร้างความรู้ ความเข้าใจแนวทางการตัดสินใจด้านอาชีพ (การสร้างอาชีพ หารายได้เสริม) 4) ส่งเสริมการให้ความรู้และพัฒนาอาชีพตามบริบทพื้นที่ในชุมชน เช่น ส่งเสริมการปลูกพืชใช้น้ำน้อย เสริมสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร 5) สนับสนุนให้ครัวเรือนเป้าหมายรวมตัวจัดตั้งกลุ่มอาชีพที่เป็นที่ต้องการของตลาด และตรงตามศักยภาพของครัวเรือนเป้าหมาย 6) จัดทำทะเบียนผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายที่เป็นกลุ่มอาชีพ ครั้งที่ 2 มีเนื้อหาประกอบด้วย 1) ฝึกอาชีพกลุ่มเป้าหมาย 2) จัดทำแผนการพัฒนากลุ่มอาชีพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
*ทั้งนี้ 1) การรวมกลุ่มมากกว่า 5 คนขึ้นไป สามารถส่งเสริมและพัฒนาอาชีพได้มากกว่า 1 อาชีพ เช่น รวมกลุ่มเพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพได้ 3 อาชีพ กลุ่มที่ 1 จำนวน 5 คน กลุ่มที่ 2 จำนวน 7 คน และกลุ่มที่ 3 จำนวน 8 คน รวมจำนวนทั้งสิ้น 20 คน เป็นต้น 2) การดำเนินกิจกรรมฯ จำนวน 2 ครั้ง สามารถดำเนินการได้โดยไม่จำเป็นจะต้องดำเนินกิจกรรมวันที่ต่อเนื่องกัน และสำหรับผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายในการส่งเสริมเข้าถึงแหล่งทุนและพัฒนาอาชีพ จำนวน 20 คน ในครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 จะต้องเป็นบุคคลเดียวกันในการเข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 2 ครั้ง 10. อำเภอและทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) สรุปรายงานผลครัวเรือนเป้าหมายในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่ได้รับการส่งเสริมเข้าถึงแหล่งทุนและพัฒนาอาชีพ 11. จังหวัดทบทวนตรวจสอบผลการดำเนินงาน และสรุปรายงานผลผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ) ที่ได้รับการส่งเสริมเข้าถึงแหล่งทุนและพัฒนาอาชีพ 12. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงาน ในระบบ Budget and Project Management (BPM) และแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ พร้อมรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในเดือนมีนาคม 2568 13. จังหวัดรวบรวมแบบสรุปข้อมูลผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ) ที่ได้รับการส่งเสริมเข้าถึงแหล่งทุนและพัฒนาอาชีพ ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด ภายในเดือนพฤษภาคม 2568 ** ทั้งนี้ ต้องให้กลุ่มเป้าหมายทำแบบทดสอบก่อนอบรม (ประชุม), แบบทดสอบหลังอบรม (ประชุม) และแบบประเมินความพึงพอใจ
กลุ่มเป้าหมาย ครัวเรือนเป้าหมายในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ) จำนวน 2,500 กองทุน ๆ ละ 20 คน รวม 50,000 คน
งบประมาณ จำนวน 39,000,000 บาท (กองทุนละ 15,600 บาท) สำหรับจัดประชุม 2 ครั้ง ประกอบด้วย ค่าวิทยากร ค่าอาหารกลางวัน และค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม รวมจำนวน 8,600 บาท ค่าวัสดุสาธิตอาชีพ รวมจำนวน 7,000 บาท
หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ พื้นที่ตั้งกลุ่มเป้าหมาย
ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 - 2 (เดือนพฤศจิกายน 2567 – มีนาคม 2568)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนเป้าหมายในหมู่บ้านที่มีกองทุนชุมชนมีแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน จำนวน 50,000 คน 2. จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ 50,000 คน 3. ร้อยละ 80 ของประชาชนที่เป็นสมาชิกกองทุนชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจในการสร้างทักษะและพัฒนาอาชีพของตนเอง
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 100 ของกองทุนชุมชนเป้าหมายมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นายสมระลึก สุระมาศ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098 2. นางสาวกรรม์ภิรมย์ สุริยะศรี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6056 แบบประเมินฯ/ แบบทดสอบ ฯลฯ

3. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทุนธรรมชาติ

3.1 โครงการสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

3.1.1 สำรวจพื้นที่ปกปักทรัพยากรและเก็บรวบรวมพันธุกรรมพืชในพื้นที่ปกปักทรัพยากร

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสนองพระราชดำริในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

2. เพื่อสำรวจพื้นที่ปกปักทรัพยากรและเก็บรวบรวมพันธุกรรมพืชในพื้นที่ปกปักทรัพยากร

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางการดำเนินกิจกรรมสำรวจพื้นที่ปกปักทรัพยากรและเก็บรวบรวมพันธุกรรมพืชในพื้นที่ปกปักทรัพยากร ให้พื้นที่สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ. – พช.) จำนวน 16 แห่ง ประกอบด้วย ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน 11 แห่ง ได้แก่ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี นครนายก นครราชสีมา นครศรีธรรมราช พิษณุโลก เพชรบุรี ลำปาง ยะลา สระบุรี อุดรธานี และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี วิทยาลัยการพัฒนาชุมชน จำนวน 1 แห่ง ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน) จำนวน 3 แห่ง ประกอบด้วย ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน) จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน) จังหวัดสตูล และศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน) จังหวัดอุบลราชธานี และส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา ทราบ 2. กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรงบประมาณให้แก่พื้นที่สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ. – พช.) จำนวน 16 แห่ง 3. กรมการพัฒนาชุมชนประสานการดำเนินงานกับพื้นที่สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ. – พช.) จำนวน 16 แห่ง ดำเนินการตามแนวทางฯ ดังนี้ 1) ดำเนินการสำรวจพื้นที่ป่าธรรมชาติ ป่าดั้งเดิมที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงาน เพื่อกำหนดขอบเขตพื้นที่ปกปักรักษา โดยต้องเป็นพื้นที่ที่ไม่มีนโยบายจะเปลี่ยนแปลงสภาพพื้นที่ และจะต้องอยู่นอกเหนือจากพื้นที่ของกรมป่าไม้และกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช หรือจะต้องไม่เป็นพื้นที่ที่มีปัญหากับราษฎรโดยเด็ดขาด โดยระบุสถานะพื้นที่ว่าอยู่ในเอกสารสิทธิ์ประเภทใด ทั้งนี้ ต้องเป็นพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
มีเอกสารสิทธิ์ของหน่วยงานฯ หรือเป็นพื้นที่ของหน่วยงานอื่น แต่อนุญาตให้ใช้พื้นที่นั้นได้ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานที่เป็นเจ้าของและมีเอกสารอนุญาตให้ใช้พื้นที่นั้น ๆ) 2) พื้นที่สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ. – พช.) จำนวน 16 แห่ง จัดทำสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูลและไฟล์รูปภาพ) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ 3) พื้นที่สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ. – พช.) จำนวน 16 แห่ง ดำเนินการบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้นภายใน 7 วัน	
งบประมาณ	จำนวน 240,000 บาท เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการสำรวจพื้นที่ปกปักทรัพยากรและเก็บรวบรวมพันธุกรรมพืชในพื้นที่ปกปักทรัพยากรในพื้นที่สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ. – พช.) จำนวน 16 แห่ง ๆ ละ 15,000 บาท โดยประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการปกปักทรัพยากรและเก็บรวบรวมพันธุกรรมพืชในพื้นที่ปกปักทรัพยากร จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 1 วัน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 15 คน ได้แก่ เจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน หรือศูนย์สารภี หรือวิทยาลัยการพัฒนาชุมชน หรือศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ และ/หรือ ภาคีเครือข่ายในระดับพื้นที่ ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้นำ กลุ่ม องค์กร เป็นต้น โดยมีขอบเขตเนื้อหาและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้ 1. ให้ความรู้ด้านความสำคัญของทรัพยากร การอนุรักษ์และการปกปักทรัพยากร 2. ดำเนินการกำหนดขอบเขตพื้นที่ในการสำรวจทรัพยากรในพื้นที่ปกปักทรัพยากร และจัดทำผังแสดงขอบเขตพื้นที่ปกปักทรัพยากร 3. ดำเนินการสำรวจทรัพยากรในพื้นที่ปกปักทรัพยากร 4. จัดทำทะเบียนทรัพยากรในพื้นที่ปกปักทรัพยากร 5. สรุปผลการดำเนินกิจกรรม และจัดทำรายงานผลการดำเนินกิจกรรม
หน่วยดำเนินงาน	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง สถาบันการพัฒนาชุมชน และสำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
พื้นที่ดำเนินการ	พื้นที่สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ. – พช.) จำนวน 16 แห่ง ประกอบด้วย ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน 11 แห่ง ได้แก่ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี นครนายก นครราชสีมา นครศรีธรรมราช พิษณุโลก เพชรบุรี ลำปาง ยะลา สระบุรี อุดรธานี และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี วิทยาลัยการพัฒนาชุมชน จำนวน 1 แห่ง ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน) จำนวน 3 แห่ง ประกอบด้วย ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน) จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน) จังหวัดสตูล และศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน) จังหวัดอุบลราชธานี และส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 (เดือนมีนาคม 2568)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	มีการสำรวจทรัพยากรในพื้นที่ปกปักทรัพยากร และจัดทำผังแสดงขอบเขตพื้นที่ปกปักทรัพยากร รวมทั้งจัดทำทะเบียนทรัพยากรในพื้นที่ปกปักทรัพยากร
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. มีการดำเนินกิจกรรมด้านการปกปักทรัพยากร อย่างน้อย 16 แห่ง 2. กรมการพัฒนาชุมชนมีทะเบียนทรัพยากรในพื้นที่ปกปักทรัพยากร อพ.สธ.-พช.
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ แบบประเมินฯ/ แบบทดสอบ ฯลฯ	1. นางสาวจิรารัตน์ ถึงสุข ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ โทรศัพท์ 0 2141 6099 2. นางสาววรรณพร บุญมี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 0 2141 6547

3.1.2 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากพืชพื้นถิ่น

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสนองพระราชดำริในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

2. เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจตลอดจนให้ประชาชนและบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งแนวทางการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากพืชพื้นถิ่นให้แก่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่งทราบ 2. กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรงบประมาณให้แก่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง 3. กรมการพัฒนาชุมชนประสานการดำเนินงานกับศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง ดำเนินการตามแนวทางฯ ดังนี้ 1) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง ศึกษาพืชพื้นถิ่นที่สามารถเป็นพืชเศรษฐกิจ หรือพืชที่นำมาเป็นผลิตภัณฑ์โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของประชาชนในจังหวัดพื้นที่ให้บริการ เช่น ฝ้ายกะตุ่ย ไหมอีรี่ ไยกัญชง ย่านลิเภา กก หวาย แฝก คราม เป็นต้น 2) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง ค้นหาภูมิปัญญาท้องถิ่น งานวิจัยหรือองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่สามารถนำมาต่อยอดการนำพืชตามข้อ 1) มาเป็นผลิตภัณฑ์ หรือหากมีการทำผลิตภัณฑ์นั้น ๆ อยู่แล้ว ให้ศูนย์ศึกษาฯ ดำเนินการต่อยอดหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือเป็นนวัตกรรม เช่น การทำให้มีความคงทนถาวรของเส้นใยพืชที่นำมาใช้ประโยชน์ การทำให้มีความคงทนของการย้อมสีธรรมชาติ เป็นต้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
3) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง รวบรวมและบันทึกองค์ความรู้การนำไปใช้ประโยชน์ของพืชที่นำมาดำเนินกิจกรรมข้างต้น ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนที่เป็นพื้นที่เป้าหมายดำเนินการบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้นภายใน 7 วัน 4. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม พร้อมผลการประเมินและภาพกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูลและไฟล์รูปภาพ) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cdd.royalprojects@gmail.com แบบรายงานฯ
งบประมาณ จำนวน 550,000 บาท เป็นค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากพืชพื้นถิ่นในพื้นที่ศูนย์ ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง ๆ ละ 50,000 บาท บาท โดยประชุม-เชิงปฏิบัติการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากพืชพื้นถิ่น จำนวน 4 วัน กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน 12 คน โดยมีขอบเขตเนื้อหาและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้ 1. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพืชพื้นถิ่น และกำหนดพืชพื้นถิ่นที่สามารถใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ 2. การนำพืชพื้นถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ 3. จัดการองค์ความรู้และถอดบทเรียน 4. สรุปผลการดำเนินกิจกรรม และจัดทำรายงานผลการดำเนินกิจกรรม
หน่วยดำเนินงาน ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 (เดือนมกราคม 2568)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ มีการใช้ประโยชน์จากพืชพื้นถิ่นโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์นำไปสู่รายได้ให้กับประชาชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม มีองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากพืชพื้นถิ่น จำนวนอย่างน้อย 11 องค์ความรู้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นางสาวจิรารัตน์ ถึงสุข ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ โทรศัพท์ 0 2141 6099 2. นางสาววรรณพร บุญมี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 0 2141 6547

3.1.3 การปลูกรักษาพันธุกรรมพืช

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสนองพระราชดำริในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

2. เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจตลอดจนให้ประชาชนและบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางการดำเนินกิจกรรมปลูกรักษาพันธุกรรมพืช ให้พื้นที่สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ. – พช.) จำนวน 16 แห่ง ประกอบด้วย ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน 11 แห่ง ได้แก่ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี นครนายก นครราชสีมา นครศรีธรรมราช พิษณุโลก เพชรบุรี ลำปาง ยะลา สระบุรี อุดรธานี และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี วิทยาลัยการพัฒนาชุมชน จำนวน 1 แห่ง ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน) จำนวน 3 แห่ง ประกอบด้วย ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน) จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน) จังหวัดสตูล และศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน) จังหวัดอุบลราชธานี และส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา ทราบ 2. กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรงบประมาณให้แก่พื้นที่สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ. – พช.) จำนวน 16 แห่ง 3. กรมการพัฒนาชุมชนประสานการดำเนินงานกับพื้นที่สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ. – พช.) จำนวน 16 แห่ง ดำเนินการ ตามแนวทางฯ ดังนี้ 1) พื้นที่สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ. – พช.) จำนวน 16 แห่ง ดำเนินการปลูกรักษาพันธุกรรมพืช โดยการจัดทำแปลงเพาะต้นกล้าเพื่อแจกจ่าย หรือปลูกรักษาเพื่อเก็บเมล็ดพันธุ์นำไปส่งเสริมการดำเนินงานกองทุนเมล็ดพันธุ์พืช โดยพิจารณาพันธุ์พืชที่จะดำเนินการปลูกหรือเพาะ เป็นพืชที่สามารถสร้างประโยชน์ให้กับคนในชุมชนในพื้นที่ให้บริการ พืชที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดในพื้นที่ให้บริการ เช่น ต้นไม้ประจำจังหวัดต่าง ๆ พืชที่เป็นอัตลักษณ์จังหวัด เช่น ตาล จังหวัดเพชรบุรี มะม่วงน้ำดอกไม้ จังหวัดฉะเชิงเทรา ทุเรียนก้านยาว จังหวัดนนทบุรี หรืออื่น ๆ ตามที่เห็นสมควร โดยคำนึงถึงการรักษาพันธุ์แท้ของพืช และพิจารณาบริบท สภาพแวดล้อม รวมถึงการเลือกปลูกพืชในแต่ละภูมิภาคอย่างเหมาะสม 2) พื้นที่สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ. – พช.) จำนวน 16 แห่ง ดำเนินการบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้นภายใน 7 วัน 4. พื้นที่สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ. – พช.) จำนวน 16 แห่ง สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูลและไฟล์รูปภาพ) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cdd.royalprojects@gmail.com

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
	แบบรายงานฯ
งบประมาณ	จำนวน 720,000 บาท เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการปลูกรักษาพันธุกรรมพืชในพื้นที่สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ. – พช.) จำนวน 16 แห่ง ๆ ละ 45,000 บาท โดยประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปลูกรักษาพันธุกรรมพืช จำนวน 1 วัน และดำเนินกิจกรรมปลูกรักษาพันธุกรรมพืช จำนวน 1 วัน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 15 คน ได้แก่ เจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน หรือศูนย์สารภี หรือวิทยาลัยการพัฒนาชุมชน หรือศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ และ/หรือภาคีเครือข่ายในระดับพื้นที่ ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้นำ กลุ่ม องค์กร เป็นต้น โดยมีขอบเขตเนื้อหาและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้ 1. ให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูกรักษาพันธุกรรมพืช เช่น การจัดทำแปลงเพาะต้นกล้า การปลูกรักษาเพื่อเก็บเมล็ดพันธุ์ เป็นต้น 2. ดำเนินการปลูกรักษาพันธุกรรมพืช 3. ดำเนินการสรุปผลการดำเนินกิจกรรม และจัดทำรายงานผลการดำเนินกิจกรรม
หน่วยดำเนินงาน	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง สถาบันการพัฒนาชุมชน และสำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
พื้นที่ดำเนินการ	พื้นที่สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ. – พช.) จำนวน 16 แห่ง ประกอบด้วย ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน 11 แห่ง ได้แก่ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี นครนายก นครราชสีมา นครศรีธรรมราช พิษณุโลก เพชรบุรี ลำปาง ยะลา สระบุรี อุดรธานี และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี วิทยาลัยการพัฒนาชุมชน จำนวน 1 แห่ง ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน) จำนวน 3 แห่ง ประกอบด้วย ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน) จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน) จังหวัดสตูล และศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน) จังหวัดอุบลราชธานี และส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 (เดือนมกราคม 2568)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	มีการดำเนินกิจกรรมปลูกรักษาพันธุกรรมพืชในพื้นที่สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ. – พช.) จำนวน 16 แห่ง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. มีกิจกรรมปลูกรักษาพันธุกรรมพืช อย่างน้อย 16 กิจกรรม 2. มีสรุปผลการดำเนินกิจกรรม อย่างน้อย 16 ชุด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวจิรารัตน์ ถึงสุข ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ โทรศัพท์ 0 2141 6099 2. นางสาววรรณพร บุญมี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 0 2141 6547

3.1.4 การขยายผลการจัดทำแปลงอนุรักษ์พันธุกรรมพืช

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสนองพระราชดำริในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

2. เพื่อจัดทำแปลงหรือจัดพื้นที่ปลูกพืชตามความเหมาะสม เช่น พืชพื้นถิ่นที่เป็นอาหารของคนพื้นถิ่น พืชหายาก พืชเศรษฐกิจ พืชสมุนไพร และพืชพลังงานสะอาด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของทรัพย์สินบนดินจากมูลค่าของเมล็ดพันธุ์พืชและต้นไม้ เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการออมภาคประชาชน (การออมเมล็ดพันธุ์พืช) ในอนาคต

3. เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ด้านการปลูก การรักษา การขยายพันธุ์ สรรพคุณ และการแปรรูปหรือถนอมอาหารพืชแต่ละชนิด สำหรับเผยแพร่แก่บุคคลทั่วไป

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการจัดทำแปลงอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ดังนี้ 1. จังหวัดจัดประชุมเพื่อคัดเลือกตัวแทนครัวเรือนตัวอย่าง จำนวน 20 คน ในหมู่บ้านที่เป็นที่ตั้งของแปลงโคกหนองนา (เป้าหมายในการดำเนินกิจกรรมการจัดทำแปลงอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ในปี 2567) 2. จังหวัดจัดประชุมตัวแทนครัวเรือนตัวอย่าง จำนวน 20 คน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้จากเจ้าของแปลง ปราชญ์ชุมชน เป็นต้น เพื่อขยายผลการจัดทำแปลงอนุรักษ์พันธุกรรมพืชในหมู่บ้าน/ชุมชน โดยค้นหาพืชพื้นถิ่นที่เป็นอาหารของคนพื้นถิ่นในจังหวัด พืชหายาก พืชเศรษฐกิจ พืชสมุนไพร พืชพลังงานสะอาด หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม 3. ครัวเรือนตัวอย่าง จำนวน 20 ครัวเรือน ดำเนินการจัดทำแปลง หรือจัดพื้นที่ปลูกพืชบริเวณครัวเรือนตนเอง ตามความเหมาะสม เช่น 1) พืชพื้นถิ่นกินได้ - แปลงส้มตำ ประกอบด้วย มะละกอ พริก มะนาว กระเทียม มะเขือเทศ ฯลฯ - แปลงข้าวยำ ประกอบด้วย ใบชะพลู ดอกดาหลา กะหล่ำปลี ถั่วงอก ถั่วฝักยาว ฯลฯ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
- แปลงเครื่องแกง ประกอบด้วย ขิง ข่า ตะไคร้ พริก หอม กระเทียม มะกรูด ฯลฯ 2) พืชหายาก เช่น ต้นดาหลา ต้นกระทือ ผักแพว ผักเสี้ยน พริกกะเหรี่ยง กฤษณา จันทน์ ฯลฯ 3) พืชเศรษฐกิจ เช่น ยางพารา เต็ง รัง มะฮอกกานี กาแฟ แมคคาเดเมีย ฯลฯ 4) พืชสมุนไพร เช่น ขมิ้น ฟ้าทะลายโจร ฯลฯ 5) พืชพลังงานสะอาด เช่น ปาล์มน้ำมัน สบู่ดำ ฯลฯ 4. จังหวัดจัดประชุมเพื่อถอดบทเรียนและสรุปองค์ความรู้ จากการขยายผลการจัดทำแปลงอนุรักษ์พันธุกรรมพืช 5. จังหวัดดำเนินการบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้นภายใน 7 วัน **กลุ่มเป้าหมาย** ผู้แทนครัวเรือนตัวอย่าง จำนวน 20 คน ในพื้นที่ 76 จังหวัด รวม 1,520 คน **งบประมาณ** จำนวน 2,280,000 บาท (จำนวน 76 แห่ง ๆ ละ 30,000 บาท) เป็นค่าใช้จ่ายในการขยายผลการจัดทำแปลงอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ดังนี้ 1. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช จำนวน 1 วัน 2. ดำเนินการจัดทำแปลง หรือจัดพื้นที่ปลูกพืชในพื้นที่ครัวเรือนตัวอย่าง 20 คน ตามความเหมาะสม 3. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อถอดบทเรียนและสรุปองค์ความรู้ 4. ดำเนินการสรุปผลการดำเนินกิจกรรม และจัดทำรายงานผลการดำเนินกิจกรรม แบบรายงานฯ **หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 76 จังหวัด **พื้นที่ดำเนินการ** จังหวัด 76 จังหวัด **ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการในไตรมาสที่ 3 (เดือนเมษายน 2568) **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** กรมการพัฒนาชุมชน มีการพัฒนาพื้นที่ในการปลูกพืชพื้นถิ่นที่เป็นอาหารของคนพื้นถิ่น พืชหายาก พืชเศรษฐกิจ พืชสมุนไพร และพืชพลังงานสะอาด สำหรับการศึกษาดูงานด้านการอนุรักษ์พันธูกรรมพืชแก่บุคคลทั่วไป **ตัวชี้วัดกิจกรรม** 1. กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินกิจกรรมเพื่อสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ. – พช.) จำนวน 76 แห่ง 2. กรมการพัฒนาชุมชน มีแหล่งในการปลูกพืชพื้นถิ่นที่เป็นอาหารของคนพื้นถิ่น พืชหายาก พืชเศรษฐกิจ พืชสมุนไพร และพืชพลังงานสะอาด จำนวน 1,520 แห่ง 3. กรมการพัฒนาชุมชน มีแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านการปลูก การรักษา การขยายพันธุ์ สรรพคุณ และการแปรรูปหรือถนอมอาหารพืชแต่ละชนิด จำนวน 76 แห่ง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ แบบประเมินฯ/แบบทดสอบ ฯลฯ (สทอ.)	1. นางสาวจิรารัตน์ ถึงสุข ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ โทรศัพท์ 0 2141 6099 2. นางสาววรรณพร บุญมี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 0 2141 6547

3.2 9;10 ปฏิบัติบูชาเพื่อพัฒนาชุมชน

3.2.1 ขยายผลการดำเนินงานการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ และสนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้การน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้

3.2.1.1 สนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้การน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบตามแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้สู่ศูนย์เรียนรู้แนวพระราชดำริ หมู่บ้านต้นแบบ 9;10 ปฏิบัติบูชาเพื่อพัฒนาชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม จังหวัดร่วมกับอำเภอส่งเสริมกิจกรรมศูนย์เรียนรู้การน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ โดยดำเนินการ ดังนี้ 1. จัดประชุมผู้นำชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 15 คน เพื่อดำเนินการดังนี้ 1.1 จัดตั้งคณะกรรมการตามความเหมาะสม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมของศูนย์เรียนรู้การน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ 1.2 จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมในศูนย์เรียนรู้ฯ เช่น การจัดแสดงองค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริที่น้อมนำมาประยุกต์ใช้ตามบริบทของชุมชน จัดให้มีฐานการเรียนรู้แนวพระราชดำริฯ เป็นต้น 1.3 จัดแสดงองค์ความรู้ของหมู่บ้าน ในการน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้จนเป็นผลสำเร็จ 1.4 จัดแสดงผลสำเร็จของหมู่บ้าน และ/หรือ ครอบครัวตัวอย่าง เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ 1.5 จัดแสดงอื่น ๆ ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ ตามความเหมาะสม 2. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและเบิกจ่ายงบประมาณ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมนำเงินเหลือจ่ายส่งคืนกรมการพัฒนาชุมชน (ถ้ามี) ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 เดือนมีนาคม 2568 พร้อมบันทึกผลการดำเนินงาน ในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม 7 วัน สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม พร้อมภาพกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูลและไฟล์รูปภาพ) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
***หมายเหตุ วัสดุสนับสนุนกิจกรรม เช่น ทำป้าย, Roll Up,เอกสารเผยแพร่, ชุดความรู้สำหรับถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชน (แผ่นพับ หนังสือประชาสัมพันธ์อื่น ๆ) เป็นต้น <u>ต้องไม่เป็นลักษณะของการซื้อแจก และไม่ซื้อสิ่งที่เป็นครุภัณฑ์</u>
งบประมาณ 1,800,000 บาท (จำนวน 72 แห่ง ๆ ละ 25,000 บาท)
หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีหมู่บ้านต้นแบบ 9;10 ปฏิบัติบูชา "สืบสาน รักษา ต่อยอด" เพื่อพัฒนาชุมชน ปี 2564 – 2567 รายละเอียดตามตารางแนบ
พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ จำนวน 72 แห่ง ในพื้นที่ 9 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี ฉะเชิงเทรา เชียงราย เชียงใหม่ นครพนม นราธิวาส เพชรบุรี ระยอง และจังหวัดสกลนคร
ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 (เดือนมกราคม – เดือนมีนาคม 2568)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. มีศูนย์เรียนรู้การน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้แนวพระราชดำริและศาสตร์พระราชา ให้คนในชุมชนและผู้ที่เข้ามาศึกษาดูงานได้ศึกษา 2. มีการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ หมู่บ้านต้นแบบ 9;10 ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน เพื่อเป็นการสนอง พระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ มหิศรภูมิพลราชวรางกูร กิติสิริสมบูรณอดุลยเดชสยามินทราธิเบศรราชวโรดม บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอดแนวพระราชดำริฯ
ตัวชี้วัดกิจกรรม มีศูนย์เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ หมู่บ้านต้นแบบ 9;10 ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชนจำนวน 72 แห่ง ประกอบด้วย ด้านสังคม 24 แห่ง ด้านเศรษฐกิจ 24 แห่ง และด้านสิ่งแวดล้อม 24 แห่ง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นางสาวจิรารัตน์ ถึงสุข ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ โทรศัพท์ 0 2141 6099 2. นายทินกฤต เทียมปฐม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6546 แบบประเมินฯ/ แบบทดสอบ ฯลฯ

3.2.1.2 ขยายผลหมู่บ้านน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาชุมชน

2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและชุมชนใกล้เคียงในการพัฒนาให้เป็นไปในทิศทางสอดคล้องตามศาสตร์พระราชา

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม จังหวัดร่วมกับอำเภอและครัวเรือนต้นแบบ จัดกิจกรรมเสริมสร้าง การเรียนรู้แนวพระราชดำริและศาสตร์พระราชา เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 20 คน โดยเน้นการปรับกรอบแนวคิด การฝึกปฏิบัติ โดยดำเนินการ ดังนี้ 1. ดำเนินกิจกรรมในรูปแบบการฝึกอบรม การบรรยาย การสาธิตและฝึกปฏิบัติให้กับคนในชุมชนหรือคนในชุมชนใกล้เคียงหรือผู้ที่สนใจในการขับเคลื่อนกิจกรรมฯ โดยใช้สถานที่ทางราชการหรือสถานที่ที่เหมาะสม มีประเด็นเนื้อหาเพื่อดำเนินการ ดังนี้ 1.1 วิเคราะห์ศักยภาพของหมู่บ้าน ปัญหาที่เกิด สาเหตุของปัญหา และแนวทางการแก้ไขปัญหา 1.2 ให้ความรู้เกี่ยวกับแนวพระราชดำริและศาสตร์พระราชาที่เป็นกลไกการพัฒนาชุมชน ผ่านกระบวนการเรียนรู้ การวิเคราะห์ การน้อมนำแนวพระราชดำริในการพัฒนาหมู่บ้าน 1.3 คัดเลือกและดำเนินกิจกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชน ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 1.4 การสาธิตและการฝึกปฏิบัติกิจกรรมตามข้อ 1.3 ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมตามแนวพระราชดำริที่เหมาะสม ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การฝึกปฏิบัติอาชีพ การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ดิน น้ำ ป่า การทำฝายชะลอน้ำ การฝึกปฏิบัติการดำเนินการตามกิจกรรมด้านสังคมของชุมชน 2. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและเบิกจ่ายงบประมาณ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมนำเงินเหลือจ่ายส่งคืนกรมการพัฒนาชุมชน (ถ้ามี) ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 3 เดือนมิถุนายน 2568 พร้อมบันทึกผลการดำเนินงาน ในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม 7 วัน สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม พร้อมภาพกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูลและไฟล์รูปภาพ) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ***หมายเหตุ วัสดุสนับสนุนการสาธิตและการฝึกปฏิบัติ<u>ต้องไม่เป็นลักษณะของการซื้อแจก และไม่ซื้อสิ่งที่เป็นครุภัณฑ์</u> **งบประมาณ** งบประมาณ 3,600,000 บาท (จำนวน 72 แห่ง ๆ ละ 50,000 บาท) **หน่วยดำเนินงาน** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่มีหมู่บ้านหมู่บ้านต้นแบบ 9;10 ปฏิบัติบูชา "สืบสาน รักษา ต่อยอด" เพื่อพัฒนาชุมชน ปี 2564 – 2567 รายละเอียดตามตารางแนบ **พื้นที่ดำเนินการ** หมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ จำนวน 72 แห่ง ในพื้นที่ 9 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี ฉะเชิงเทรา เชียงราย เชียงใหม่ นครพนม นราธิวาส เพชรบุรี ระยอง และจังหวัดสกลนคร **ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการในไตรมาสที่ 3 (เดือนเมษายน – เดือนมิถุนายน 2568)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 1,440 คน มีความรู้เกี่ยวกับแนวพระราชดำริที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น 2. ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนากิจกรรมที่สอดคล้องกับแนวพระราชดำริเป็นกลไกการพัฒนาชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ด้านการใช้ทุนชุมชนในการบริหารจัดการชุมชนด้วยศาสตร์พระราชา
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ แบบประเมินฯ/ แบบทดสอบ ฯลฯ	1. นางสาวจิรารัตน์ ถึงสุข ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ โทรศัพท์ 0 2141 6099 2. นายทินกฤต เทียมปฐม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6546

กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

1. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน

1.1 ฝึกอบรมอาชีพครัวเรือนที่มีปัญหาด้านอาชีพและรายได้ตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ได้รับการพัฒนาทักษะด้านอาชีพและสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (สพอ.) ดำเนินกิจกรรมฝึกอบรมอาชีพครัวเรือนที่มีปัญหาด้านอาชีพและรายได้ตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ ขั้นเตรียมการ 1. ศึกษา ทำความเข้าใจแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3 สร้างทางรอดสังคมไทย (1. การสร้างความมั่นคงทางอาหาร 2. การสร้างสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน และ 3. การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม) และแนวคิดโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก 2. ประสานปราชญ์สัมมาชีพชุมชน หรือปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ โดยพิจารณาจากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพ มีความรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/3 สร้างทางรอดสังคมไทย และ แนวคิดโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ที่มีทักษะในการถ่ายทอด 3. คัดเลือกครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบด้านอาชีพและรายได้ ที่มีความพร้อมในการเข้ารับการฝึกอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน โดยพิจารณาจาก ครัวเรือนตกเกณฑ์ จปฐ. ข้อรายได้ (ตัวชี้วัดที่ 27 , 28 , 29) ปี 2567 เป็นลำดับแรก ครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบด้านสถานการณ์ในประเทศ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
หรือ ต่างประเทศหรือภัยพิบัติ , ผู้สูงอายุวัยต้น (60 – 69 ปี) , ครัวเรือน ThaiQM หรือ ครัวเรือนที่เดือดร้อนด้านอาชีพและรายได้ที่ประสงค์ฝึกอาชีพ 4. สำรวจอาชีพและวิเคราะห์อาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบด้านอาชีพและรายได้ต้องการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเป็นอาชีพ โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนร่วมกับปราชญ์สัมมาชีพชุมชนหรือปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ ร่วมกันพิจารณาถึงปัจจัยความสำเร็จด้านการเรียนรู้ และด้านการประกอบอาชีพ โดยมองถึงการสร้างคุณค่าให้กับครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบด้านอาชีพและรายได้ มองโอกาสทางการตลาด การต่อยอดอาชีพ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ก่อนดำเนินการฝึกอบรมฯ 5. จัดทำแผนปฏิบัติการในการฝึกอบรมอาชีพฯ และกำหนดการดำเนินงานร่วมกับปราชญ์สัมมาชีพชุมชนหรือปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ ประกอบด้วย 5.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง / 3 สร้างทางรอดสังคมไทยและแนวคิดโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก 5.2 การสาธิตอาชีพ และการฝึกปฏิบัติอาชีพจริงให้กับครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบด้านอาชีพและรายได้ ขั้นดำเนินการ 6. ดำเนินการสร้างสัมมาชีพชุมชนครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบด้านอาชีพและรายได้ในรูปแบบการฝึกอบรม การบรรยาย การสาธิต และฝึกปฏิบัติอาชีพจริง จำนวน 2 วัน โดยให้ปราชญ์สัมมาชีพชุมชนหรือปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ ดำเนินการตามกิจกรรม โดยใช้สถานที่ของทางราชการ หรือลงพื้นที่ ณ ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หรือ สถานที่ที่เหมาะสม เพื่อทำหน้าที่ให้ความรู้แก่ครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบด้านอาชีพและรายได้ ประกอบด้วย 6.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญ ดังนี้ 6.1.1 ให้ความรู้เรื่องหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ และ 3 สร้างทางรอดสังคมไทยใน 3 ด้าน ได้แก่ 1) การสร้างความมั่นคงทางอาหาร 2) การสร้างสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน และ 3) การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม และแนวคิดโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก 6.1.2 ให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบด้านอาชีพและรายได้ที่ต้องการฝึกปฏิบัติอาชีพตามข้อ 4 6.2 ปราชญ์สัมมาชีพชุมชน หรือปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ สาธิตอาชีพให้ครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบด้านอาชีพและรายได้ และให้ครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบด้านอาชีพและรายได้มีส่วนร่วมในการฝึกปฏิบัติอาชีพ ณ สถานที่ที่จัดเตรียม (โดยมีงบประมาณสนับสนุนค่าวัสดุสาธิตการฝึกปฏิบัติอาชีพให้กับครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบด้านอาชีพและรายได้ จำนวน 1,300 บาท/คน) ขั้นหลังดำเนินการ 7. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ประสานให้สถาบันการเงินหรือกองทุนชุมชนจัดระบบบริหารจัดการเงินทุนชุมชน เพื่อสนับสนุนส่งเสริมทุนในการประกอบอาชีพ และส่งเสริมช่องทางการตลาดแก่ครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบด้านอาชีพและรายได้ที่สนใจในการประกอบอาชีพ และบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาในพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
ทุกระดับเพื่อสนับสนุนงบประมาณเป็นทุนในการประกอบอาชีพให้กับครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบด้านอาชีพและรายได้ให้สามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้ รวมทั้งให้มีความรู้ในเรื่องการบริหารจัดการทางการเงิน 8. อำเภอ ติดตาม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง 9. บันทึกข้อมูลครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบด้านอาชีพและรายได้ตามกิจกรรมลงในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง) หลังดำเนินการแล้วเสร็จตามไตรมาสที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 10. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ทันทีหลังจากมีการเบิกจ่ายงบประมาณ 11. สรุปและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมส่งให้จังหวัด และกรมการพัฒนาชุมชนหลังจากดำเนินการแล้วเสร็จ 12. จังหวัด ติดตาม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรม และตรวจสอบการบันทึกข้อมูล ในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง) ของอำเภอให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วน เงื่อนไข ***ค่าวัสดุสนับสนุนการสาธิตการฝึกปฏิบัติอาชีพ การจัดซื้อวัสดุต้องไม่เป็นครุภัณฑ์ และต้องไม่เป็นลักษณะของการซื้อแจก เช่น พันธุ์ไม้ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ เป็นต้น*** **กลุ่มเป้าหมาย** ครัวเรือนตกเกณฑ์ จปฐ. ข้อรายได้ (ตัวชี้วัดที่ 27, 28, 29) ปี 2567 เป็นลำดับแรก, ครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบด้านสถานการณ์ในประเทศ หรือ ต่างประเทศหรือภัยพิบัติ, ผู้สูงอายุวัยต้น (60 – 69 ปี) , ครัวเรือน ThaiQM หรือ ครัวเรือนที่เดือดร้อนด้านอาชีพและรายได้ที่ประสงค์ฝึกอาชีพ จำนวน 26,340 คน (878 อำเภอ ๆ ละ 30 คน) **งบประมาณ** จำนวน 59,791,800 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) **หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ **พื้นที่ดำเนินการ** ระดับอำเภอ **ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2567) จำนวน 2 วัน **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ครัวเรือนเป้าหมายได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพและสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ **ตัวชี้วัดกิจกรรม** ครัวเรือนเป้าหมาย ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน จำนวน 26,340 คน **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นายวิโรจน์ น้ำหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ 08 9040 8118, 0 2141 6110 2. นางสาววิลาสินี สุดสาร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 8829 0924, 0 2141 6146 แบบประเมินโครงการ/กิจกรรม

1.2 ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนที่ผ่านการพัฒนาได้มีการรวมกลุ่มและสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาเป็นกลุ่มอาชีพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (สพอ.) ดำเนินกิจกรรมจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ <u>ขั้นเตรียมการ</u> 1. จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด 2. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เป็นครัวเรือนที่ได้รับการฝึกอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ปี 2560 - 2565 แต่ยังไม่เคยได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อจัดตั้งกลุ่ม หรือเป็นครัวเรือนที่ได้รับการฝึกอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพ ปี 2568 โดยการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพื่อดำเนินการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ มีเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก (ต้องครบทุกข้อ) ดังนี้ 2.1 ครัวเรือนเป้าหมายนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกปฏิบัติอาชีพไปประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่อง 2.2 ครัวเรือนฯ ตามข้อ 2.1 มีการประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทอาชีพเดียวกัน 2.3 อาชีพ ตามข้อ 2.2 สามารถสร้างรายได้ต่อเนื่องและมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับความต้องการของตลาด 3. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกระบวนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ โดยประสานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น เครือข่าย OTOP หรือภาคีเครือข่ายการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ <u>ขั้นดำเนินการ</u> 4. ดำเนินกิจกรรมจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ จำนวน 1 วัน โดยจัดประชุมหรือจัดเวทีสร้างความรู้ความเข้าใจ โดยอธิบายถึงวัตถุประสงค์ หลักการ และวิธีการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพ ความสำคัญของกลุ่มที่มีต่อสมาชิกกลุ่ม รวมถึงกิจกรรมที่สมาชิกจะร่วมกันทำตามความต้องการและเหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ โดยสมาชิกกลุ่มร่วมกันกำหนดองค์ประกอบพื้นฐานของกลุ่ม ดังนี้ 4.1 ตั้งชื่อกลุ่ม ตามความเห็นชอบของสมาชิก โดยขึ้นต้นด้วยคำว่า “กลุ่มอาชีพ.....” และอาจให้มีคำขวัญประจำกลุ่ม 4.2 กำหนดวัตถุประสงค์ของกลุ่ม เพื่อบอกจุดหมายที่ชัดเจนในการดำเนินงานของกลุ่ม 4.3 กำหนดที่ตั้งกลุ่ม เพื่อเป็นสถานที่ จุดศูนย์รวมสำหรับดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม 4.4 เลือกคณะกรรมการ ประกอบด้วยตำแหน่งหลัก คือ ประธาน รองประธาน กรรมการ เลขานุการ เหรัญญิก และประชาสัมพันธ์ โดยสมาชิกกลุ่มเลือกกันเอง เพื่อเป็นตัวแทนของกลุ่มในการบริหารงาน การติดต่อประสานการดำเนินงานต่าง ๆ กับหน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้อง 4.5 จัดทำกติกาของกลุ่ม เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกันระหว่างสมาชิกกลุ่มและกรรมการ 4.6 จัดทำแผนปฏิบัติการของกลุ่ม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
5. คณะกรรมการกลุ่มอาชีพดำเนินการจัดทำและรวบรวมข้อมูลการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ประกอบด้วย บันทึกการประชุม ข้อบังคับกลุ่ม รายชื่อคณะกรรมการกลุ่ม รายชื่อสมาชิกกลุ่ม แผนงาน/กิจกรรมกลุ่ม และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 6. ขอจดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มอาชีพ กับอำเภอเพื่อออกหนังสือรับรองการจดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มอาชีพ และอำเภอรายงานการจัดตั้งกลุ่มอาชีพไปยังจังหวัดเพื่อรายงานกรมการพัฒนาชุมชนทราบ <u>ขั้นหลังดำเนินการ</u> 7. อำเภอ ประสาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัดและหน่วยงานภาคีการพัฒนา ให้การส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มอาชีพที่ได้รับการพัฒนาและจัดตั้งขึ้นใหม่ในด้านต่าง ๆ เช่น การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มอาชีพสามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง 8. อำเภอ ติดตาม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง 9. บันทึกข้อมูลจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพลงในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง) หลังดำเนินการแล้วเสร็จตามไตรมาสที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 10. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ทันทีหลังจากมีการเบิกจ่ายงบประมาณ 11. สรุปและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมส่งให้จังหวัด และกรมการพัฒนาชุมชนหลังจากดำเนินการแล้วเสร็จ 12. จังหวัด ติดตาม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรม และตรวจสอบการบันทึกข้อมูลจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง) ของอำเภอให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วน

กลุ่มเป้าหมาย	ครัวเรือนที่ได้รับการฝึกอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนปี 2560 - 2565 แต่ยังไม่เคยได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อจัดตั้งกลุ่ม หรือเป็นครัวเรือนที่ได้รับการฝึกอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพ ปี 2568 จำนวน 6,146 คน (878 อำเภอ ๆ ละไม่น้อยกว่า 7 คน)
งบประมาณ	จำนวน 5,549,000 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับอำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 - 3 (เดือนมกราคม – มิถุนายน 2568) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	มีกลุ่มอาชีพที่ได้รับการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ จำนวน 878 กลุ่ม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนกลุ่มที่ได้รับการจดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มอาชีพ จำนวน 878 กลุ่ม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นายวิโรจน์ น้ำหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ 08 9040 8118, 0 2141 6110 2. นางสาววิลาสินี สุดสาร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 8829 0924, 0 2141 6146 แบบประเมินโครงการ/กิจกรรม

2. พัฒนาต่อยอดกลุ่มอาชีพ

วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาต่อยอดกลุ่มอาชีพสู่ผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ OTOP

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม อำเภอ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดกลุ่มอาชีพสู่ผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ OTOP ตามแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้ <u>ขั้นเตรียมการ</u> คัดเลือกกลุ่มอาชีพเป้าหมายเพื่อดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดกลุ่มอาชีพสู่ผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ OTOP ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก ดังนี้ 1.1 คัดเลือกกลุ่มอาชีพที่มีการจัดตั้งกลุ่มอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ปี 2560 - 2565 เป็นลำดับแรก หรือ กลุ่มอาชีพที่มีการจัดตั้งกลุ่มอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ปี 2568 อำเภอละ 1 กลุ่ม (อย่างน้อยกลุ่มละ 10 คน รวม 8,780 คน) ที่มีศักยภาพและความพร้อมที่จะพัฒนา <u>ขั้นดำเนินการ</u> 1.2 อำเภอ ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดกลุ่มอาชีพตามกระบวนการ จำนวน 2 วัน ดังนี้ 1.2.1 จัดประชุมกลุ่มอาชีพเป้าหมายเพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทภารกิจ วัตถุประสงค์ หลักการ และวิธีการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพ ความสำคัญของกลุ่มที่มีต่อสมาชิกกลุ่ม รวมถึงกิจกรรมที่สมาชิกจะร่วมกันทำตามความต้องการและเหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ 1.2.2 จัดทำแผนส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพ โดยภาคเอกชนหรือภาครัฐหรือภาคีเครือข่ายการพัฒนาที่มีความเชี่ยวชาญด้านแผนธุรกิจสำหรับกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพ ต้องไม่เป็นลักษณะกิจกรรมการซื้อของแจก หรือซื้อครุภัณฑ์ โดยให้เป็นกิจกรรม/โครงการ ที่สามารถดำเนินการได้ต่อเนื่อง และให้พิจารณากิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดกลุ่มอาชีพ การปรับปรุงทักษะ (Re-skills) การเพิ่มทักษะ (Up-skills) และการสร้างทักษะใหม่ (New Skills) เช่น ด้านการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมช่องทางการตลาด เป็นต้น 1.2.3 จัดทำรายละเอียดการดำเนิน กิจกรรม/โครงการ ตามข้อ 1.2.2 (เขียนโครงการ) และเสนอ ขออนุมัติดำเนินการต่อผู้มีอำนาจ ตามระเบียบของทางราชการ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
1.2.4 สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพ โดยบูรณาการความร่วมมือหน่วยงานภาคีการพัฒนาในพื้นที่ 1.3 อำเภอติดตาม สนับสนุน อย่างต่อเนื่อง 1.4 ประสานภาคีการพัฒนาเพื่อพัฒนากลุ่มอาชีพในด้านต่าง ๆ เช่น การเข้าถึงปัจจัยการผลิต องค์ความรู้ การตลาด และการบริหารจัดการกลุ่ม 1.5 สนับสนุนกลุ่มอาชีพสู่ผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ OTOP โดยการลงทะเบียนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กับอำเภอ <u>ขั้นหลังดำเนินการ</u> 1.6 อำเภอ ติดตาม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง 1.7 บันทึกข้อมูลการลงทะเบียนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กับอำเภอ ลงในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง) หลังดำเนินการแล้วเสร็จตามไตรมาสที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 1.8 บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ทันทีหลังจากมีการเบิกจ่ายงบประมาณ 1.9 สรุปและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมส่งให้จังหวัด และกรมการพัฒนาชุมชนหลังจากดำเนินการแล้วเสร็จ 1.10 จังหวัด ติดตาม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรม และตรวจสอบการบันทึกข้อมูลในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง) ของอำเภอให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วน **กลุ่มเป้าหมาย** ผู้แทนคณะกรรมการกลุ่มอาชีพที่ครัวเรือนได้รับการฝึกอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ปี 2560 - 2565 เป็นลำดับแรก หรือ กลุ่มอาชีพที่มีการจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพที่ครัวเรือนได้รับการฝึกอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนปี 2568 จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละ 1 กลุ่ม รวม 878 กลุ่ม (กลุ่มละ 10 คน รวม 8,780 คน) **งบประมาณ** จำนวน 13,170,000 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) **หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ **พื้นที่ดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ **ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการในไตรมาสที่ 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2568) จำนวน 2 วัน **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** มีกลุ่มผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 878 กลุ่ม **ตัวชี้วัดกิจกรรม** กลุ่มอาชีพเป้าหมายได้รับการขึ้นทะเบียนผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 878 กลุ่ม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นายวิโรจน์ น้ำหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ 08 9040 8118, 0 2141 6110 2. นางสาววิลาสินี สุดสาร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 8829 0924, 0 2141 6146 แบบประเมินโครงการ/กิจกรรม

3. มหกรรมความสำเร็จการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเผยแพร่ผลสำเร็จการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง

2. เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง

3. เพื่อกระตุ้นความสนใจ และเสริมสร้างแรงบันดาลใจในการร่วมมือของทุกภาคส่วนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงในระดับพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม จังหวัด ดำเนินกิจกรรมมหกรรมความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ <u>วิธีดำเนินการ</u> 1. ศึกษาแนวทางการดำเนินการมหกรรมความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด 2. แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินกิจกรรมมหกรรมความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน 3. จัดประชุมคณะทำงานฯ ตามข้อ 2. เพื่อกำหนดรูปแบบการดำเนินกิจกรรมและจัดทำแผนการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ โดยมหกรรมความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนกำหนดให้ดำเนินงาน 3 กิจกรรมย่อย ได้แก่ 3.1) จัดนิทรรศการแสดงความสำเร็จการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง 3.2) จัดเวทีเสวนา เพื่อเผยแพร่ผลสำเร็จ หรือแลกเปลี่ยนองค์ความรู้แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานที่ประสบผลสำเร็จเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ สามารถกำหนดหัวข้อเสวนาได้ตามความเหมาะสม 3.3) จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน และถอดบทเรียนความสำเร็จผลการดำเนินงานเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารระดับต่าง ๆ และผู้เกี่ยวข้อง ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น เอกสาร เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ คลิป VDO ผ่านช่องทาง Online และ Offline 4. ดำเนินกิจกรรมตามรูปแบบและแผนการปฏิบัติงานที่กำหนด ตามข้อ 3.

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
5. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ทันทีหลังจากมีการเบิกจ่ายงบประมาณ 6. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร ตามลำดับ	
กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน 4,560 คน (76 จังหวัด ๆ ละ 60 คน) ประกอบด้วย 1. คณะกรรมการบริหาร ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัด/อำเภอ (ศจพ.จ./อ.) 2. บุคลากรหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน 3. นักเรียน นักศึกษา สื่อมวลชน และประชาชนผู้สนใจ 4. ผู้แทนเครือข่าย กลุ่ม องค์กร ที่เกี่ยวข้อง
งบประมาณ	จำนวน 9,612,000 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	จังหวัด/อำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 4 (เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2568)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้ร่วมกิจกรรม ได้รับความรู้ เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงที่เกิดจากความร่วมมือของทุกภาคส่วนในพื้นที่
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 90 ของจำนวนผู้ร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจต่อการจัดมหกรรมความสำเร็จการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายวิโรจน์ น้ำหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ 08 9040 8118, 0 2141 6110 2. นางสาววิลาสินี สุดสาร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 8829 0924, 0 2141 6146
แบบประเมินโครงการ/กิจกรรม	

กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

1. พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

1.1 สร้างและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่

1.1.1 อบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อให้เกิดผู้นำพัฒนา (Change Leader) ที่อยู่ในชุมชน และนำการพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทชุมชน และนำไปสู่สิ่งที่ชุมชนต้องการ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ประสานจังหวัดเป้าหมาย ร่วมกันพิจารณาคัดเลือกสถานที่ในการจัดอบรมฯ โดยดำเนินการคัดเลือกสถานที่ที่มีความพร้อมในการจัดอบรมฯ เช่น มีพื้นที่เพียงพอสามารถรองรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ ได้ และมีกิจกรรมการเรียนรู้การขับเคลื่อนการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีกิจกรรมสำหรับฝึกปฏิบัติ หรือมีเครือข่ายฯ ในละแวกใกล้เคียงกันที่สามารถนำผู้เข้าร่วมอบรมเข้าไปเรียนรู้เพื่อเพิ่มเติมองค์ความรู้ด้านอื่น ๆ ได้ เป็นต้น 2. . ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ประสานจังหวัด/อำเภอ ดำเนินการตรวจสอบความพร้อมของพื้นที่เป้าหมายโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่สมัครใจเข้าร่วมโครงการ ฯ และยินยอมให้ใช้ที่ดินเป็นแหล่งเรียนรู้ “โคก หนอง นา” ให้บริการประชาชน เป็นระยะเวลา 5 ปี (1 หมู่บ้าน/แปลง) ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาพื้นที่เป้าหมายที่กำหนด กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วยผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 1 คน/หมู่บ้าน เข้าร่วมอบรมตามหลักสูตรที่กรมฯ กำหนด 3. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ร่วมกับจังหวัด/อำเภอ พิจารณากำหนดหลักสูตรเพิ่มทักษะระยะสั้นการพัฒนากสิกรรมสู่ระบบเศรษฐกิจพอเพียง รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระยะเวลา 5 วัน 4 คืน /รุ่น โดยมีเนื้อหาหลักสูตร ดังนี้ 3.1 ความเป็นมา วัตถุประสงค์ และขั้นตอนการดำเนินโครงการฯ 3.2 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่ 3.3 ทฤษฎีบันได 9 ขั้น สู่ความพอเพียง 3.4 หลักกสิกรรมธรรมชาติ 3.5 ฐานการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 3.6 กิจกรรมเอามื้อสามัคคี 3.7 หลักการออกแบบและการออกแบบ โคก หนอง นา เบื้องต้น 3.8 การบริหารโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง **สามารถปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมเนื้อหาหลักสูตรได้ตามความเหมาะสม** 4. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ร่วมกับจังหวัด/อำเภอ กำหนดวันฝึกอบรม และประสานแจ้งกลุ่มเป้าหมายผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา เข้าร่วมอบรมตามกำหนดการ และแจ้งกรมการพัฒนาชุมชนทราบ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
5. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ร่วมกับจังหวัด/อำเภอ สนับสนุนการจัดอบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ตามหลักสูตรที่กำหนด โดยมุ่งเน้นการปรับกรอบความคิด กระบวนการทางความคิด (Mindset) ให้กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญของการทำหน้าที่และสามารถนำไปปฏิบัติใช้ในการบริหารจัดการพื้นที่ตนเองได้ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในหลักการแนวทางพัฒนาหมู่บ้านตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบร่วมกันของชุมชน 6. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ประสานจังหวัด/อำเภอ มอบหมายภารกิจให้ผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ “โคก หนอง นา” ไปขับเคลื่อนการพัฒนาในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในระดับครัวเรือน ระดับชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 7. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ร่วมกับจังหวัด/อำเภอ ให้การส่งเสริมสนับสนุน กำกับ ติดตามการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของแกนนำที่ผ่านการอบรม ตามพื้นที่ให้บริการอย่างต่อเนื่อง 8. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ร่วมกับจังหวัด/อำเภอ สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วันหลังดำเนินการแล้วเสร็จ
กลุ่มเป้าหมาย ผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ปี 2568 จำนวน 1 คน/หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น 255 คน (7 รุ่นๆ ละ 5 วัน 4 คืน) **งบประมาณ** จำนวน 2,226,600 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) **หน่วยดำเนินการ** ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน (ตามที่กำหนด) **พื้นที่ดำเนินการ** ศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้รูปแบบ “โคก หนอง นา” **ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาสที่ 1 (เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2567) **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ปี 2568 มีความรู้ความเข้าใจ หลักการแนวทางการพัฒนาหมู่บ้านตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถเป็นแกนนำในการขับเคลื่อนการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่การปฏิบัติในรูปแบบ “โคก หนอง นา” **ตัวชี้วัดกิจกรรม** จำนวนผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ที่ได้รับการพัฒนา 255 คน **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นายสุรศักดิ์ แหล่งหล้า ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6106 2. นางสาวอรวรรณ เพียราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 0951 0595, 0 2141 6163 แบบประเมินโครงการ/กิจกรรม

1.1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ผู้รับผิดชอบงานการพัฒนาหมู่บ้านคนรักษ์ช้างฯ

วัตถุประสงค์ เพื่อให้เจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจแนวทางและเป้าหมายการพัฒนาหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่า สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ภายใต้โครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์ และสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน ขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่า 2. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ส่วนกลาง และจังหวัดเป้าหมาย ร่วมจัดทำแผนการดำเนินงานระดับจังหวัดและมอบหมายภารกิจการดำเนินงานขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่า สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้โครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์ 3. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน สรุปและประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ 4. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จังหวัด/อำเภอ ให้การส่งเสริมสนับสนุน กำกับ ติดตามการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่า สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้โครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์อย่างต่อเนื่อง 5. จังหวัด/อำเภอ รายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 41 คน ประกอบด้วย 1. ผอ.กลุ่มงาน/นักวิชาการพัฒนาชุมชน ที่รับผิดชอบระดับจังหวัด ๆ ละ 2 คน รวม 10 คน 2. พัฒนาการอำเภอ/พัฒนากร และ อสพ. ผู้รับผิดชอบพื้นที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่า จำนวน 8 ตำบล รวม 16 คน 3. คณะทำงานที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด 5 จังหวัด (จากสำนัก กอง ศูนย์) จำนวน 5 คน 4. เจ้าหน้าที่จากส่วนกลาง (สสช.) ผู้รับผิดชอบงานการพัฒนาหมู่บ้านคนรักษ์ช้าง จำนวน 3 คน 5. เจ้าหน้าที่โครงการ ฯ จำนวน 7 คน (จนท.ศูนย์ศึกษา 6 คน และ พขร. 1 คน)
งบประมาณ จำนวน 109,700 บาท
หน่วยดำเนินการ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี
พื้นที่ดำเนินการ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี
ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม 2567 – ธันวาคม 2568) จำนวน 2 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจแนวทางและเป้าหมาย สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานการพัฒนาหมู่บ้านคนรักษ์ช้าง สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ภายใต้โครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์ 2. จังหวัดมีแผนการดำเนินงานในการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่า สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้โครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. เชิงปริมาณ มีแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานการพัฒนาหมู่บ้านที่ได้รัผลกระทบจากช้างป่า สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้โครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์ ระดับจังหวัด 5 จังหวัด 2. เชิงคุณภาพ ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจแนวทางและเป้าหมาย สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานการพัฒนาหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบ จากช้างป่า สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ภายใต้โครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายสุรศักดิ์ แหล่งหล้า ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6106 2. นางสาวปริศรา อ่ำมาลี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 1206 7844, 0 2141 6157

1.2 เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน

1.2.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

1.2.1.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความเข้าใจ เกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม
อำเภอ จัดสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้เกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รายละเอียด ดังนี้ 1. พิจารณาคัดเลือกครอบครัวพัฒนา หมู่บ้านละ 30 ครัวเรือน จากหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายที่เป็นครัวเรือนของผู้นำชุมชน ครัวเรือนที่มีความพร้อมเป็นต้นแบบในการขยายผล และครัวเรือนที่มีความสนใจตั้งใจ สมัครใจเข้าร่วมโครงการฯ เป็นครอบครัวพัฒนาตัวอย่าง รวมจำนวน 30 คน ต่อหมู่บ้าน 2. กำหนดรูปแบบ วิธีการสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง อย่างน้อยหมู่บ้านละ 2 วัน ดังนี้ 2.1 อำเภอดำเนินการสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 วัน ดำเนินการ ดังนี้ 2.1.1 กำหนดรูปแบบและวิธีการสัมมนาฯ กรอบการเรียนรู้ ดังนี้ (1) วิธีการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในแต่ละขั้นตอนที่กำหนด (2) สร้างความเข้าใจ และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ ศาสตร์พระราชา ทฤษฎีใหม่ บันได 9 ขั้น การวางแผน จัดการพื้นที่ในครอบครัว (มุ่งเน้นการปรับกรอบความคิด/กระบวนการทางความคิด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
หรือ Mindset) แนวทางการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติในระดับบุคคล ครัวเรือน และชุมชน อาทิ - การสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวพัฒนา ได้แก่ 1) อาหารมั่นคง (การปลูกพืช การเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูป) 2) สิ่งแวดล้อมยั่งยืน (การบริหารจัดการขยะ การจัดสุขลักษณะในบ้าน และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า) 3) มีภูมิคุ้มกัน (การปฏิบัติศาสนกิจ การบำเพ็ญประโยชน์ และออกกำลังกายเสริมสุขภาพ) - การบริหารจัดการชุมชน ได้แก่ การรวมกลุ่มเพื่อการผลิต การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ สวัสดิการ การสร้างเครือข่ายการร่วมมือในรูปแบบต่าง ๆ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การตลาด ฯลฯ - การพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชน การออกแบบพื้นที่เพื่อการพึ่งตนเอง และรองรับภัยพิบัติ ในรูปแบบ “โคก หนอง นา” และทฤษฎีใหม่ในรูปอื่น ๆ เช่น การขุดปรับพื้นที่ การขุดหนองน้ำ การทำคลองไส้ไก่ การทำฝายชะลอน้ำ คันกั้นน้ำ การบำรุงดิน การห่มดิน พลังงานทดแทน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การปลูกป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง เป็นต้น 2.1.2 พัฒนากร ภาคีการพัฒนา ผู้นำหมู่บ้าน ครัวเรือนพัฒนาพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” และครอบครัวพัฒนา 30 ครัวเรือน ร่วมกันจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่องหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ 9 หลักทฤษฎีใหม่ หลักกสิกรรมธรรมชาติ และโคก หนอง นา เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้เป็นวิถีชีวิต ตามรูปแบบและวิธีการที่กำหนด 2.1.3 ดำเนินการประเมินเพื่อตรวจสอบสภาพหมู่บ้านตามเกณฑ์ประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของกระทรวงมหาดไทย (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) ครั้งที่ 1 ก่อนการพัฒนา ร่วมกัน โดยเชื่อมโยงกับพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ของหมู่บ้าน มุ่งเน้นการอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจ ถึงความสำคัญที่ต้องประเมินผล วิธีการประเมิน และผลจากการประเมินโดยคณะกรรมการหมู่บ้านจัดการประเมินและกรอกข้อมูลหมู่บ้านตามแนวทางที่กรมฯกำหนด หลังจากนั้นคณะทำงานระดับอำเภอรับรองผลการประเมิน พร้อมจัดทำทะเบียน ส่งผลการประเมินให้คณะทำงานระดับจังหวัดรับรองผล และให้รายงานผลการประเมินฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ทั้งนี้ ต้องจัดทำทะเบียนหมู่บ้าน เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการเปรียบเทียบผลกับข้อมูลหลังการพัฒนาต่อไป และนำผลจากการประเมินมาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาที่ทำให้ผ่านตัวชี้วัด หรือพัฒนาให้ดีขึ้น 2.1.4 ดำเนินการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน (Gross Village Happiness : GVH) ครั้งที่ 1 ก่อนการพัฒนา ร่วมกัน โดยเชื่อมโยงกับพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ของหมู่บ้าน มุ่งเน้นการอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจถึงความสำคัญที่ต้องประเมินผล วิธีการประเมิน และผลจากการประเมิน เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผน การพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือน และนำไปสู่การปรับแผนชุมชน หรือแผนพัฒนาหมู่บ้านในการแก้ไขปัญหาที่ทำให้ผ่านตัวชี้วัดหรือพัฒนาให้ดีขึ้น และนำไปเปรียบเทียบผลกับข้อมูลหลังการพัฒนาต่อไป 2.2 อำเภอ ดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์การพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงจากศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ต้นแบบ เพื่อสร้างความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 วัน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
2.2.1 ดำเนินการกำหนดรูปแบบ วิธีการศึกษาดูงานประสบการณ์การพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงจากศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ต้นแบบ โดยพิจารณาจากกรอบการเรียนรู้ ดังนี้ (1) แนวคิด วิธีการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และแนวทางการส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติในระดับบุคคล ครัวเรือน และชุมชน (2) การพัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาฐานการเรียนรู้ และจุดเรียนรู้ 2.2.2 ดำเนินการศึกษาดูงานประสบการณ์การพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงจากศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ต้นแบบ อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 วัน ตามรูปแบบและวิธีการที่กำหนด 2.2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ครอบครัวพัฒนาได้สรุปผลการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และวางแผนนำองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติในระดับบุคคล ครัวเรือน และชุมชนต่อไป 3. จังหวัดร่วมกับอำเภอ ให้การส่งเสริมสนับสนุน กำกับ ติดตามการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงอย่างต่อเนื่อง 4. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ
กลุ่มเป้าหมาย ผู้แทนครอบครัวพัฒนา จำนวน 30 คน/หมู่บ้าน รวมจำนวนทั้งสิ้น 7,650 คน (จำนวน 255 หมู่บ้าน ๆ ละ 30 คน) ทั้งนี้ ให้แกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ในกิจกรรมที่ 1.1 เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงทุกกิจกรรม ในฐานะผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา
งบประมาณ จำนวน 8,695,500 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 255 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ 1 (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2567) อย่างน้อยหมู่บ้านละ 2 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ ครอบครัวพัฒนาเป้าหมายมีความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนครอบครัวพัฒนาเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา 7,650 คน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายสุรศักดิ์ แหล่งหล้า ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6106 2. นางสาวอรวรรณ เพียราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 0951 0595, 0 2141 6163

1.2.2 จัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเองและชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม อำเภอจัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย 1. วางแผนเตรียมการดำเนินงาน โดยกำหนดรูปแบบ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง โดยต้องประกอบไปด้วยกรอบการเรียนรู้อย่างน้อย ดังต่อไปนี้ 1.1 วิเคราะห์ข้อมูลของครัวเรือน เพื่อทำแผนชีวิตของครัวเรือน วิเคราะห์ข้อมูลของชุมชน เพื่อจัดทำหรือทบทวน/ปรับแผนชุมชน สำหรับนำไปเป็นเครื่องมือในการกำกับทิศทางการพัฒนาหมู่บ้านต่อไป 1.2 นำผลการประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบของกระทรวงมหาดไทย (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) และผลประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness: GVH) ก่อนการพัฒนาหมู่บ้าน (ครั้งที่ 1) นำไปใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และวางแผนการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาข้อที่ตกเกณฑ์หรือที่ทำให้มีความสุขน้อย และพัฒนาให้ดีขึ้น 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในระดับบุคคล ครัวเรือน รวมถึงระดับชุมชน ที่สอดคล้องกับอาชีพ สภาพการณ์ และผลการประเมินหมู่บ้าน ตามข้อ 1 3. กำหนดกิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยนำผลจากการส่งเสริมการจัดทำแผนชีวิตและแผนชุมชน ตามข้อ 2 มาเป็นข้อมูลในการวางแผนกิจกรรมการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาให้ดีขึ้น โดยมุ่งเน้นการพึ่งตนเอง หมู่บ้านสามารถดำเนินการได้เอง หรือประสานความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก 4. ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้แทนครอบครัวพัฒนา 30 ครัวเรือน รวมทั้งครัวเรือนอื่นที่สนใจ กลุ่มองค์กรชุมชน เครือข่ายชุมชน และหน่วยงานภาคีอื่น ๆ โดยการเข้าไปร่วมกิจกรรมที่จะพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” กับครัวเรือนพัฒนาพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ให้พิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสม 5. จังหวัดร่วมกับอำเภอ ให้การส่งเสริมสนับสนุน กำกับ ติดตามการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงอย่างต่อเนื่อง 6. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ **กลุ่มเป้าหมาย** ผู้แทนครอบครัวพัฒนา จำนวน 30 คน/หมู่บ้าน รวมจำนวนทั้งสิ้น 7,650 คน (จำนวน 255 หมู่บ้าน ๆ ละ 30 คน) ทั้งนี้ ให้แกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ในกิจกรรมที่ 1.1 เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงทุกกิจกรรม ในฐานะ ผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา **งบประมาณ** จำนวน 2,601,000 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 255 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาสที่ 2 (เดือนมกราคม - มีนาคม 2568) อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ครอบครัวพัฒนาเป้าหมายมีความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2. ครอบครัว และหมู่บ้านเป้าหมาย สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเองและชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพ และบริบทของชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนครอบครัวพัฒนาเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา 7,650 คน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายสุรศักดิ์ แหล่งหล้า ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6106 2. นางสาวอรวรรณ เพียราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 0951 0595, 0 2141 6163

1.2.3 การขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

1.2.3.1 การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเองและชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม อำเภอจัดกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย 1. ดำเนินการจัดกิจกรรมการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเป้าหมายตามแผนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่กำหนดไว้ 2. ส่งเสริมสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์การฝึกปฏิบัติ (ยกเว้นครุภัณฑ์ และไม่เป็นลักษณะของการซื้อแจก) ให้กับครอบครัวพัฒนา 30 ครัวเรือน ที่สอดคล้องตามความต้องการของหมู่บ้านเป็นหลัก สำหรับการฝึกปฏิบัติร่วมกัน โดยลงมือทำ ปฏิบัติจริง ปฏิบัติร่วมกัน กิจกรรมการพัฒนา อาทิ 2.1 การปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ ตามสภาพของพื้นที่ 2.2 การแปรรูปผลผลิต เพื่อเป็นการถนอมอาหาร และใช้ประโยชน์รูปแบบต่าง ๆ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
2.3 การบริหารจัดการขยะ ลดการใช้ คัดแยกขยะ นำกลับมาใช้ซ้ำ หมักขยะเปียก เพื่อเป็นปุ๋ย หรือถังขยะเปียกลดโลกร้อน และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ประหยัดและเกื้อกูลกัน 2.4 กิจกรรมการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ 2.5 กิจกรรมอื่น ๆ ตามที่ครัวเรือนพัฒนาสนใจ ทั้งนี้ สามารถประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ในการสนับสนุนเงินทุน วัสดุอุปกรณ์ องค์ความรู้ ฯลฯ ให้กับครอบครัวพัฒนา หรือครัวเรือนที่สนใจเข้าร่วมได้ 3. ครอบครัวพัฒนา ฝึกปฏิบัติตามแผนชีวิตหรือแผนชุมชนที่ออกแบบไว้ ภายใต้แนวทางหรือองค์ประกอบทางด้านสังคม ด้านการเรียนรู้หลักทฤษฎีใหม่ และแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามข้อ 2 4. ส่งเสริมความร่วมมือจาก 7 ภาคีเครือข่ายในพื้นที่ (ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม ภาคศาสนา และภาคสื่อมวลชน) ตลอดจนสมาชิกในชุมชนนั้นเป็นสำคัญ เพื่อที่จะยกระดับการพัฒนาให้เป็นระดับก้าวหน้า เช่น กลุ่มที่มีความพร้อมในการดำเนินการ มีผลผลิตที่ได้จากครัวเรือนมากเพียงพอ รวมกันเป็นในรูปแบบของกลุ่ม เพื่อร่วมกันดำเนินงานในด้านต่าง ๆ และขอรับการสนับสนุนการพัฒนาจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น การเพิ่มทักษะความรู้เรื่องกระบวนการผลิต การตลาด หรืออื่น ๆ เป็นต้น 5. ส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงให้ครัวเรือนเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง และขยายผลไปยังครัวเรือนอื่นในหมู่บ้าน เพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาให้ดีขึ้น 6. จังหวัดร่วมกับอำเภอ ให้การส่งเสริมสนับสนุน กำกับติดตามการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงอย่างต่อเนื่อง 7. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ **กลุ่มเป้าหมาย** ผู้แทนครอบครัวพัฒนา จำนวน 30 คน/หมู่บ้าน รวมจำนวนทั้งสิ้น 7,650 คน (จำนวน 255 หมู่บ้าน ๆ ละ 30 คน) ทั้งนี้ ให้แกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ในกิจกรรมที่ 1.1 เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงทุกกิจกรรม ในฐานะผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา **งบประมาณ** จำนวน 4,309,500 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) **หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ **พื้นที่ดำเนินการ** หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 255 หมู่บ้าน **ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาสที่ 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2568) อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 กิจกรรม **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** หมู่บ้านเป้าหมายมีกิจกรรมการพัฒนาตนเองและชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง **ตัวชี้วัดกิจกรรม** จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 255 หมู่บ้าน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นายสุรศักดิ์ แหล่งหล้า ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6106 2. นางสาวอรวรรณ เพียราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 0951 0595, 0 2141 6163

1.2.3.2 สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นในระดับหมู่บ้านและตำบล

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อต่อยอด และขยายผลการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนในตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงดีเลิศ ระดับจังหวัด

2. เพื่อต่อยอด และขยายผลการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่น ระดับจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม **1. สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นในระดับตำบล** 1.1 จังหวัดแจ้งอำเภอ ที่ได้รับรางวัลโล่พระราชทานฯ ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดีเลิศระดับจังหวัด ประจำปี พ.ศ. 2567 ทราบเพื่อกำหนดเป็นพื้นที่เป้าหมายการดำเนินงาน 1.2 อำเภอ จัดประชุมทีมขับเคลื่อนตำบลที่ได้รับรางวัลตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดีเลิศระดับจังหวัด ประจำปี 2567 เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการต่อยอด และขยายผลการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนในตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงดีเลิศ ระดับจังหวัด ครอบคลุม 3 มิติ คือ มิติด้านความมั่นคง มิติด้านความมั่งคั่ง และมิติด้านความยั่งยืน พร้อมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยจากแผนปฏิบัติการดังกล่าว นำมาจัดทำรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม/โครงการ (เขียนโครงการ) และเสนอขออนุมัติดำเนินการต่อผู้มีอำนาจ ตามระเบียบของทางราชการ 1.3 อำเภอ ส่งเสริมและสนับสนุนทีมขับเคลื่อนตำบลที่ได้รับรางวัลตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดีเลิศระดับจังหวัด ประจำปี 2567 ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมตามข้อ 1.2 ในพื้นที่ และจัดทำ Model ความสำเร็จการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงดีเลิศระดับจังหวัด 1.4 จังหวัด/อำเภอ ติดตาม และสนับสนุนให้คำปรึกษาการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง 1.5 จังหวัด/อำเภอ สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
1.6 จังหวัดสรุปและรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาตามลำดับ และส่งไฟล์ WORD รูปแบบ (Model) การพัฒนาฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทาง E-Mail : tumbolpp2568@gmail.com ภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2568 **2. สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นในระดับหมู่บ้าน** 2.1 จังหวัดแจ้งอำเภอที่ได้รับรางวัลโล่พระราชทานฯ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปี 2567 ทราบ เพื่อกำหนดเป็นพื้นที่เป้าหมายการดำเนินงาน 2.2 อำเภอ จัดประชุมคณะกรรมการหมู่บ้าน (กม.) ของหมู่บ้านที่ได้รับรางวัลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปี 2567 เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการต่อยอด และขยายผลการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่น ระดับจังหวัด ครอบคลุมแนวคิด 3 สร้าง คือ สร้างความมั่นคงทางอาหาร สร้างสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม พร้อมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยจากแผนปฏิบัติการดังกล่าว นำมาจัดทำรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม/โครงการ (เขียนโครงการ) และเสนอขออนุมัติดำเนินการต่อผู้มีอำนาจ ตามระเบียบของทางราชการ 2.3 อำเภอ ส่งเสริมและสนับสนุนคณะกรรมการหมู่บ้าน (กม.) ของหมู่บ้านได้รับรางวัลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปี 2567 ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมตามข้อ 2.2 ในพื้นที่ และจัดทำ Model ความสำเร็จการขับเคลื่อนของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปี 2567 2.4 จังหวัด/อำเภอ ติดตาม และสนับสนุนให้คำปรึกษาการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง 2.5 จังหวัด/อำเภอ สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ 2.6 จังหวัดสรุปและรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาตามลำดับ และส่งไฟล์ WORD รูปแบบ (Model) การพัฒนาฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทาง E-Mail : tumbolpp2568@gmail.com ภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2568 **เงื่อนไข** **การดำเนินโครงการ/กิจกรรม จักต้องเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย และไม่เป็นกิจกรรมที่เป็นการซื้อของแจกจ่าย หรือเป็นครุภัณฑ์** **กลุ่มเป้าหมาย** 1. ตำบลที่ได้รับรางวัลตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดีเลิศระดับจังหวัด ประจำปี พ.ศ. 2567 จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 1 ตำบล รวมทั้งสิ้น 76 ตำบล 2. หมู่บ้านที่ได้รับรางวัลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปี พ.ศ. 2567 จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 1 หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น 76 หมู่บ้าน **งบประมาณ** จำนวน 1,520,000 บาท (76 ตำบล ๆ ละ 10,000 บาท และ 76 หมู่บ้าน ๆ ละ 10,000 บาท) **หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
พื้นที่ดำเนินการ	1. พื้นที่ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดีเลิศระดับจังหวัด ประจำปี 2567 จำนวน 76 ตำบล 2. พื้นที่หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปี 2567 จำนวน 76 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2568)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ตำบลเข้มแข็งฯ เป้าหมายมีแผนปฏิบัติการต่อยอด และขยายผลการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชน และสามารถขับเคลื่อนกิจกรรมการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยได้อย่างเป็นรูปธรรม 2. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” เป้าหมาย มีแผนปฏิบัติการต่อยอด และขยายผลการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชน และสามารถขับเคลื่อนกิจกรรมการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยได้อย่างเป็นรูปธรรม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ร้อยละ 100 ของตำบลเข้มแข็งฯ เป้าหมายมีแผนปฏิบัติการต่อยอด และขยายผลการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชน และสามารถขับเคลื่อนกิจกรรมการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยได้อย่างเป็นรูปธรรม 2. ร้อยละ 100 ของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” เป้าหมาย มีแผนปฏิบัติการต่อยอด และขยายผลการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชน และสามารถขับเคลื่อนกิจกรรมการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยได้อย่างเป็นรูปธรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเครือข่ายชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6105 2. นางสาวชุติมา ภูมิแก้ว ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6123

1.2.3.3 ส่งเสริมกิจกรรมทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมต่อยอดและขยายผลการน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

2. เพื่อส่งเสริมการพัฒนา ต่อยอด และขยายผลการน้อมนำแนวพระราชดำริฯ สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร สู่การเพิ่มขีดความสามารถหมู่บ้านต้นแบบระดับจังหวัด 76 จังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม จังหวัด/อำเภอ ขับเคลื่อนกิจกรรมต่อยอดและขยายผล การน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย 1. จังหวัด/อำเภอ ร่วมพิจารณาคัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 1 หมู่บ้าน โดยเน้นการส่งเสริมกิจกรรมทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมต่อยอดและขยายผลการน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารีสู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สู่หมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริ ฯ สู่ปฏิบัติการ ปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารระดับจังหวัด โดยพิจารณาคัดเลือกจากหมู่บ้านที่มีผลสำเร็จ ตามหลักเกณฑ์ตัวชี้วัดการจัดกลุ่มหมู่บ้าน “กลุ่มดี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ตามเอกสารแนบท้าย) และตามกระบวนงาน/ประเด็นเน้นย้ำฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 อย่างเป็นรูปธรรม มีความโดดเด่น เช่น ทุกครัวเรือนในหมู่บ้านปลูกผักสวนครัว พืชสมุนไพร และไม้ผลรวมอย่างน้อย 30 ชนิด, มีเส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน มากกว่า 1 แห่ง หรือเป็นเส้นทางที่ดีที่สุดระดับจังหวัด, มีกิจกรรมปันสุข สู่ครัวเรือนเปราะบาง, มีกิจกรรมการบูรณาการกับศาสนสถาน ตามหลัก “บวร” “บรม” “ครบ” โรงเรียน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก, มีศูนย์แบ่งปันเมล็ดพันธุ์และต้นกล้า, มีการรวมกลุ่มผลิตแปรรูป, มีโมเดลต้นแบบระดับอำเภอ เป็นต้น หรือเป็นหมู่บ้านที่เคยได้รับรางวัลพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด สามารถศึกษาดูงานได้ และมีความพร้อมสู่การพัฒนาเป็นหมู่บ้านต้นแบบ 2. อำเภอร่วมกับหมู่บ้านที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกเป็นหมู่บ้านต้นแบบระดับจังหวัด จัดเวทีสร้างความรู้ ความเข้าใจการน้อมนำแนวพระราชดำริฯ สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร พร้อมทั้งประเมินผล วิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาจากกิจกรรม/กระบวนงานฯ ตามข้อ 1 เพื่อจัดทำแผน การพัฒนากิจกรรมการน้อมนำแนวพระราชดำริฯ สู่การปฏิบัติจนเห็นผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดกิจกรรมการขับเคลื่อนงานอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น กิจกรรมทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน, กิจกรรมพัฒนาศูนย์แบ่งปันเมล็ดพันธุ์และต้นกล้า, กิจกรรมปลูกผักสวนครัว ผักพื้นถิ่น พืชสมุนไพร และไม้ผล เพื่อสร้างคลังอาหารชุมชนที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ, กิจกรรมพัฒนาต่อยอดโมเดลต้นแบบระดับอำเภอ หรือกิจกรรมอื่น ๆ ตามอัตลักษณ์และบริบทของหมู่บ้าน ภายในวงเงินที่กำหนด เพื่อขอรับงบประมาณสำหรับการเพิ่มขีดความสามารถ สู่การพัฒนาเป็นหมู่บ้านต้นแบบระดับจังหวัด โดยเสนอให้จังหวัด พิจารณาให้ความเห็นชอบโครงการ ทั้งนี้ ควรเป็นโครงการ/กิจกรรมที่ต่อยอดขยายผล

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
ความสำเร็จในการสร้างความมั่นคงทางอาหารระดับหมู่บ้าน ให้มีความเข้มแข็ง มีขีดความสามรถในการบริหารจัดการตนเอง และสามารถเป็นต้นแบบได้ 3. ดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนฯ เพื่อพัฒนาต่อยอดและขยายผลการน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2568 สู่การพัฒนาเป็นหมู่บ้านต้นแบบ ระดับจังหวัด ที่มีประสิทธิภาพ โดยอำเภอ ร่วมส่งเสริม สนับสนุน กำกับ ติดตาม บูรณาการผลการดำเนินงานร่วมกับ 7 ภาคีเครือข่ายการพัฒนา (ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม ภาคศาสนา และภาคสื่อมวลชน) อย่างต่อเนื่อง 4. จังหวัด มอบหมายอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย ตามข้อ 2 คัดเลือกครัวเรือนต้นแบบหมู่บ้านละ 10 ครัวเรือน เพื่อเป็นแกนนำในการขับเคลื่อนและขยายผล โดยพิจารณาจากครัวเรือนต้นแบบที่มีผลสำเร็จในการขับเคลื่อนกิจกรรมการสร้างความมั่นคงทางอาหาร อย่างเป็นรูปธรรม มีบุคคลในครัวเรือนเป็นผู้นำต้นแบบสามารถเป็นแบบอย่างได้ หรือเป็นครัวเรือนขยายผลการขับเคลื่อนโครงการโคก หนอง นา อารยเกษตร หรือเป็นครัวเรือนต้นแบบที่สมาชิกในครัวเรือนเคยได้รับรางวัลด้านการพัฒนาชุมชนดีเด่น 5. จังหวัด/อำเภอ รายงานผลความก้าวหน้าให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด ผ่านระบบรายงาน Plant for Good Report แบบ Real – Time พร้อมทั้งติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน สรุปรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบตามลำดับ อย่างต่อเนื่อง 6. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ 7. จังหวัด/อำเภอ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานผ่านช่องทาง Online/Offline เพื่อกระตุ้นและสร้างกระแสการรับรู้สู่สังคม เช่น Facebook Fanpage ปลูกพืช ปลูกผัก ปลูกรัก กับ พช./กลุ่ม Line WR ผักสวนครัว 4 ภาค (WR ผักสวนครัวภาคเหนือ, WR ผักสวนครัวภาคกลาง, WR ผักสวนครัวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และWR ผักสวนครัวภาคใต้) โดยมีผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย และผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชนเป็นสมาชิกกลุ่ม/เว็บไซต์/YouTube/Tiktok /หนังสือพิมพ์ประจำท้องถิ่น/สื่อวิทยุ/โทรทัศน์ เป็นต้น เงื่อนไข **การดำเนินโครงการ/กิจกรรม จักต้องเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วม กระบวนการเรียนรู้ ของประชาชนในพื้นที่ และไม่เป็นกิจกรรมที่เป็นการซื้อของแจกจ่าย หรือเป็นครุภัณฑ์** **กลุ่มเป้าหมาย** 1. หมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริฯ สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ต้นแบบระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 1 หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น 76 หมู่บ้าน 2. ครัวเรือนผู้นำต้นแบบ 760 ครัวเรือน (76 หมู่บ้าน ๆ ละ 10 ครัวเรือน) **งบประมาณ** จำนวน 1,520,000 บาท (76 จังหวัด ๆ ละ 20,000 บาท) ตามทะเบียนจัดสรร **หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด **พื้นที่ดำเนินการ** พื้นที่หมู่บ้านต้นแบบฯ จำนวน 76 หมู่บ้าน **ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการในไตรมาสที่ 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2568)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. หมู่บ้านต้นแบบเป้าหมาย 76 แห่งทั่วประเทศ ได้รับการพัฒนา ต่อยอดและขยายผล การน้อมนำแนวพระราชดำริฯ ฯ สู่การสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างเป็นรูปธรรม มีขีดความสามรถในการเป็นหมู่บ้านต้นแบบระดับจังหวัด 2. หมู่บ้านต้นแบบเป้าหมาย 76 แห่งทั่วประเทศ มีครัวเรือนต้นแบบฯ เพื่อขับเคลื่อนและขยายผลการสร้างความมั่นคงทางอาหาร จำนวน 760 ครัวเรือน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. มีหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริฯ สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ระดับจังหวัด จำนวน 76 หมู่บ้าน/จังหวัด 2. มีครัวเรือนต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริฯ สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร จำนวน 760 ครัวเรือน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายสุรศักดิ์ แหล่งหล้า ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6106 2. นางสาวยีรเรศ อังกุลดี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 2299 9607, 0 2141 6147

1.3 ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อประเมินผลการพัฒนา สรุปบทเรียนและค้นหาแนวทาง วิธีพัฒนาต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม อำเภอจัดประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลและถอดบทเรียนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหมู่บ้าน/ชุมชน 255 หมู่บ้าน เพื่อประเมินผลการพัฒนาสรุปบทเรียนและค้นหาแนวทาง วิธีพัฒนาต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย 1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมาย ร่วมกันประเมินผลระดับการพัฒนาของหมู่บ้าน ตามเกณฑ์ของกระทรวงมหาดไทย (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) หลังการพัฒนา (ครั้งที่ 2) โดยระบุผลการดำเนินงานแยกรายตัวชี้วัดตามแบบประเมินผล จัดระดับการพัฒนาหมู่บ้าน แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ พออยู่พอกิน อยู่ดีกินดี และมั่งมีศรีสุข เปรียบเทียบผลกับก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ 1) พร้อมจัดทำทะเบียนผลการจัดระดับการพัฒนาหมู่บ้าน ส่งผลการประเมินให้คณะทำงานจังหวัดรับรองผล และประกาศเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ส่งผลให้กรมการพัฒนาชุมชน 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมาย ร่วมกันประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (GVH) หลังการพัฒนา (ครั้งที่ 2) โดยระบุผลการดำเนินงานแยกรายตัวชี้วัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
ตามแบบประเมินผลที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด เพื่อเปรียบเทียบผลกับก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ 1) วางแผนที่จะพัฒนาหรือขยายผลต่อไป และรายงานผลให้กรมฯ ทราบ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมายถอดบทเรียนความสำเร็จ ค้นหาข้อบกพร่อง และสรุปไว้เป็นองค์ความรู้ เพื่อเป็นจุดเรียนรู้ เป็นแบบอย่างแก่หมู่บ้านอื่น ๆ รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนาหมู่บ้านต่อไป พร้อมทั้งสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้านในภาพรวมจัดทำเป็นเอกสารความรู้ อย่างน้อย 1 ชุด 4. จังหวัดร่วมกับอำเภอ ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมายขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาในหมู่บ้านอย่างต่อเนื่อง สามารถต่อยอดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของหมู่บ้าน/ชุมชน และขยายผลการพัฒนาไปยังหมู่บ้านอื่น ๆ 5. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ **กลุ่มเป้าหมาย** ผู้แทนครอบครัวพัฒนา จำนวน 30 คน/หมู่บ้าน รวมจำนวนทั้งสิ้น 7,650 คน (จำนวน 255 หมู่บ้าน ๆ ละ 30 คน) ทั้งนี้ ให้แกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ในกิจกรรมที่ 1.1 เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงทุกกิจกรรม ในฐานะผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา **งบประมาณ** จำนวน 2,601,000 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) **หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ **พื้นที่ดำเนินการ** หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 255 หมู่บ้าน **ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการในไตรมาสที่ 4 (เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2568) **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** หมู่บ้านเป้าหมายมีการประเมินผลการพัฒนา สรุปบทเรียนและค้นหาแนวทางวิธีพัฒนา ต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ **ตัวชี้วัดกิจกรรม** ร้อยละ 90 ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นายสุรศักดิ์ แหล่งหล้า ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6106 2. นางสาวอรวรรณ เพียราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 0951 0595, 0 2141 6163

2. พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

2.1 การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน

2.1.1 พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน (งบลงทุน)

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้าง/พัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับประชาชนในรูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง คือ 1 หมู่บ้าน (เศรษฐกิจพอเพียง) ต่อ 1 แปลง (โคก หนอง นา) ตามจำนวนที่ได้รับการพิจารณาในแต่ละจังหวัด 2. วางแผนและออกแบบแปลนพื้นที่เรียนรู้เป้าหมายร่วมกันระหว่างตัวแทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ที่ผ่านการฝึกอบรม กับภาคีเครือข่ายช่างผู้ออกแบบในพื้นที่ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 3. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการปรับปรุงพื้นที่เรียนรู้ชุมชน ตามจำนวนพื้นที่ที่จังหวัดได้รับการจัดสรร โดยดำเนินการตามรูปแบบแปลนใน ข้อ 2 ดังนี้ 3.1 การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน (งบลงทุน)ประกอบด้วย 3.1.1 ขนาดพื้นที่ 1 ไร่ (ลดรายจ่ายครัวเรือน) วงเงิน 45,200 บาท ต่อแปลง 3.1.2 ขนาดพื้นที่ 3 ไร่ (เพื่อการพึ่งตนเองขั้นพื้นฐาน) วงเงิน 104,000 บาท ต่อแปลง ทั้งนี้ การจัดสรรงบประมาณของสำนักงบประมาณในกิจกรรมพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” เป็นประเภทงบลงทุนก้อนเดียว โดยกำหนดให้มีผลผลิตหลัก 2 อย่างในสัญญาตามลำดับ คือ (1) การขุดปรับพื้นที่ตามรูปแบบมาตรฐาน โคก หนอง นา ของกรมการพัฒนาชุมชน ขนาดพื้นที่ 1 ไร่ จำนวน 1,500 ลูกบาศก์เมตร และ 3 ไร่ จำนวน 4,000 ลูกบาศก์เมตร (2) ให้ผู้รับจ้างจัดหาพันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์ตาม ชนิด ขนาด จำนวน ที่เหมาะสมกับสภาพภูมิสังคมและสภาพแวดล้อมของท้องถิ่นนั้น ๆ ตามวงเงินที่คำนวณเหลือจากการขุดปรับพื้นที่ และความเหมาะสมของพื้นที่ (ทั้งนี้ไม่เกิน 9,000 บาทต่อแปลง) เนื่องจากถือเป็นส่วนควบกับการขุดปรับพื้นที่ตามงบลงทุน โดยให้คำนึงถึงการบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายของกิจกรรม คือ การมีแหล่งเรียนรู้ที่เป็นรูปธรรมร่วมกันของชุมชน เป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงหรือทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงตามโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง รายละเอียดมาตรฐานศูนย์เรียนรู้ฯ ตามเอกสารแนบท้าย 3.2 สนับสนุนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน (งบดำเนินงาน) ประกอบด้วย 3.2.1 ค่าตอบแทน จ้างควบคุมงานปรับปรุงพื้นที่ ขนาด 1 ไร่ (วงเงิน 1,500 บาท ต่อแปลง) 3.2.2 ค่าตอบแทน จ้างควบคุมงานปรับปรุงพื้นที่ ขนาด 3 ไร่ (วงเงิน 3,000 บาท ต่อแปลง) 4. ดำเนินการออกแบบพื้นที่และคำนวณราคาขุดตามปริมาตรดินที่กำหนด (1,500 ลบ.ม. หรือ 4,000 ลบ.ม.) งบประมาณส่วนที่เหลือจากการคำนวณให้ใช้สำหรับการจัดหาพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ (ทั้งนี้ไม่เกิน 9,000 บาทต่อแปลง)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
ขออนุมัติดำเนินโครงการฯ ตามแบบ และปริมาตรดินที่กำหนดพร้อมพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ งบประมาณที่เหลือให้ส่งคืนกรมฯ 5. ดำเนินการปรับปรุงหรือพัฒนาสภาพแวดล้อมพื้นที่ตามด้านภูมิสังคม (สภาพทางกายภาพในรูปแบบ โคก หนอง นา) 6. พัฒนาพื้นที่ให้เอื้อต่อการปฏิบัติจริงหรือฐานเรียนรู้ตามด้านภูมิสังคม (การเรียนรู้หลักทฤษฎีใหม่และศาสตร์พระราชา และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง) อาทิเช่น การพัฒนาคน การฟื้นฟูดิน การบริหารจัดการน้ำ การใช้ประโยชน์จากป่า (เช่น การปลูกป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง การปลูกพืชเลี้ยงสัตว์ให้เหมาะสม กับลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ เป็นต้น) 7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน ในการร่วมกันขับเคลื่อนกิจกรรมในพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ฯ ให้เกิดความต่อเนื่อง ร่วมกับครอบครัวพัฒนา ผู้นำชุมชน และภาคีเครือข่ายการพัฒนาผ่านกิจกรรมเอามื้อสามัคคี เพื่อให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ร่วมกันของคนในชุมชนและนอกชุมชน 8. สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสาธิตการใช้ชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่แหล่งเรียนรู้ “โคก หนอง นา” ให้เป็นศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” สามารถให้บริการประชาชนได้ และรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ 9. จังหวัด/อำเภอ ร่วมกับภาคีเครือเครือข่ายการพัฒนา ให้การส่งเสริมสนับสนุน กำกับ ติดตามการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงอย่างต่อเนื่อง 10. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ **กลุ่มเป้าหมาย** พื้นที่เรียนรู้ชุมชนจำนวน 255 แห่ง ประกอบด้วย 1) พื้นที่ขนาด 1 ไร่ จำนวน 105 แห่ง 2) พื้นที่ขนาด 3 ไร่ จำนวน 150 แห่ง **งบประมาณ** จำนวน 20,953,500 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) **หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ **พื้นที่ดำเนินการ** หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 255 หมู่บ้าน **ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2568) **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** หมู่บ้านเป้าหมายได้รับการพัฒนาพื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้ร่วมกันของชุมชน **ตัวชี้วัดกิจกรรม** 1. มีศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 255 แห่ง 2. ร้อยละ 80 ของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสามารถให้บริการประชาชนได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายสุรศักดิ์ แหล่งหล้า ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6106 2. นางสาวอรวรรณ เพียราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 0951 0595, 0 2141 6163

3. เสริมสร้างการบริหารจัดการชุมชนสู่ความยั่งยืน

3.1 ทบทวน กำหนดทิศทาง และปรับแผนการพัฒนาหมู่บ้าน

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความเข้าใจ เกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของครัวเรือน สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนโดยกระบวนการเรียนรู้ภายในชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. จังหวัดร่วมกับอำเภอ ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” (ที่เคยได้รับรางวัลกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นในระดับจังหวัด) เพื่อต่อยอดและขยายผล เป็นหมู่บ้านเป้าหมายตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรร และจัดทำทะเบียนรายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบตามแบบฟอร์มที่กำหนด 2. อำเภอพิจารณาคัดเลือกครอบครัวพัฒนา หมู่บ้านละ 30 ครัวเรือน จากครัวเรือนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย ที่เป็นครัวเรือนของผู้นำชุมชน, ผู้นำ อช., อช., ผู้นำสตรี, ผู้นำกลุ่มองค์กรภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ครัวเรือนที่มีความสนใจในการขับเคลื่อน โคก หนอง นา อารยเกษตร หรือครัวเรือนอื่น ๆ ที่มีความสนใจ ตั้งใจ สมัครใจ และมีความพร้อมเข้าร่วมโครงการฯ เป็นต้นแบบในการขยายผล เป็นครอบครัวพัฒนาตัวอย่าง รวมจำนวน 30 คน ต่อหมู่บ้าน 3. กำหนดรูปแบบ และวิธีการดำเนินการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ทบทวนศักยภาพหมู่บ้าน กำหนดทิศทางการพัฒนาหมู่บ้าน และปรับแผนการพัฒนาหมู่บ้าน ร่วมกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 วัน ดังนี้ 3.1 สร้างความเข้าใจวิธีการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในแต่ละขั้นตอนที่กำหนด 3.2 สร้างความเข้าใจและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติในระดับบุคคล ครัวเรือน และชุมชน /ศาสตร์พระราชา ทฤษฎีใหม่ / บันได 9 ขั้น /การบริหารจัดการชุมชน (มุ่งเน้นการปรับกรอบความคิด/กระบวนการทางความคิด หรือ Mindset) 3.3 ทบทวนศักยภาพหมู่บ้าน ด้วยเครื่องมือการประเมินสภาพหมู่บ้านตามเกณฑ์ประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของกระทรวงมหาดไทย (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) และประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน (Gross Village Happiness : GVH) ครั้งที่ 1 ก่อนการพัฒนา เพื่อนำไปใช้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
เป็นข้อมูลในการกำหนดทิศทางการพัฒนาหมู่บ้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือน และนำไปสู่การปรับแผนพัฒนาหมู่บ้านชุมชน ในการแก้ไขปัญหา หรือพัฒนาให้ดีขึ้น และให้รายงานผลการประเมินฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ 3.4 จัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในระดับบุคคล ครัวเรือน รวมถึงระดับชุมชน ที่สอดคล้องกับบริบท สภาพการณ์ อาชีพ และผลการประเมินหมู่บ้านจากข้อ 3.3 โดยมุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน เห็นผลเป็นรูปธรรม ประชาชนในหมู่บ้านสามารถบริหารจัดการชุมชนได้ด้วยตนเอง ในลักษณะการต่อยอดขยายผลหรือเพิ่มศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้านเป้าหมายให้มีการบริหารจัดการชุมชนที่เข้มแข็ง เป็นชุมชนที่ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ดูแลตัวเองได้ ช่วยเหลือผู้อื่นได้ และช่วยเหลือชุมชนในด้านต่าง ๆ กิจกรรมตัวอย่าง เช่น (1) ด้านเศรษฐกิจ - ส่งเสริมการประกอบอาชีพ การรวมกลุ่มเพื่อการผลิต กิจกรรมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรที่ปลอดภัย การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมช่องทางการตลาด - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบต่าง ๆ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - การพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชน การพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว (2) ด้านสังคม - กิจกรรมเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กร เครือข่าย - กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในหมู่บ้าน ที่มีผลต่อสุขภาพหรือความปลอดภัยของชุมชน - กิจกรรมอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี ปราชญ์ชุมชน (3) ด้านสิ่งแวดล้อม - การอนุรักษ์รักษาสิ่งแวดล้อม (อนุรักษ์พันธุกรรมพืช ผัก สมุนไพร ไม้ยืนต้น พืชสวน ไม้พื้นถิ่น และพันธุ์สัตว์พื้นเมือง) - การบริหารจัดการพลังงาน (พลังงานทดแทน) - การบริหารจัดการน้ำ (สะอาด ปลอดภัย เพียงพอ) - การบริหารจัดการของเสียและมลพิษ (กิจกรรมคัดแยกขยะแบบครบวงจร การจัดตั้งธนาคารขยะ) - การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (คาร์บอนเครดิต) เป็นต้น 4. จังหวัดร่วมกับอำเภอให้การส่งเสริมสนับสนุน กำกับ ติดตามการขับเคลื่อนกิจกรรมการบริหารจัดการในหมู่บ้านอย่างต่อเนื่อง 5. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ **กลุ่มเป้าหมาย** ผู้แทนครอบครัวพัฒนา จำนวน 30 คน/หมู่บ้าน รวมจำนวนทั้งสิ้น 15,000 คน (จำนวน 500 หมู่บ้าน ๆ ละ 30 คน) **งบประมาณ** จำนวน 3,900,000 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) **หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 500 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2568) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ครอบครัวพัฒนาเป้าหมายมีความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต สามารถวิเคราะห์/ทบทวนสภาพของหมู่บ้านที่ผ่านมาได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนครอบครัวพัฒนาเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา 15,000 คน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายสุรศักดิ์ แหล่งหล้า ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6106 2. นางสาวอรวรรณ เพียราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 0951 0595, 0 2141 6163

3.2 การขับเคลื่อนกิจกรรมการบริหารจัดการชุมชน

3.2.1 การขับเคลื่อนกิจกรรมการบริหารจัดการชุมชนในระดับหมู่บ้าน

วัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างทักษะ ศักยภาพการพัฒนาหมู่บ้าน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต การบริหารจัดการชุมชน สร้างพลังชุมชนให้เข้มแข็งและสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม อำเภอจัดกิจกรรมการบริหารจัดการชุมชน ตามแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงฯ (กิจกรรมย่อยที่ 3 ข้อ 1) เพื่อเสริมสร้างทักษะ ศักยภาพการพัฒนาหมู่บ้าน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต การบริหารจัดการชุมชน สร้างพลังชุมชน ให้เข้มแข็งและสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย 1. ดำเนินการจัดกิจกรรมการบริหารจัดการชุมชนในหมู่บ้านเป้าหมาย ตามแผนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่กำหนดไว้ 2. ส่งเสริมสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ (ยกเว้นครุภัณฑ์ และไม่เป็นลักษณะของการซื้อแจก) จัดกิจกรรมการบริหารจัดการชุมชน ในลักษณะการฝึกปฏิบัติร่วมกันให้กับครอบครัวพัฒนา 30 ครัวเรือน ที่สอดคล้องตามความต้องการของหมู่บ้านเป็นหลัก โดยลงมือทำ ปฏิบัติจริง ปฏิบัติร่วมกัน ทั้งนี้ กิจกรรมการพัฒนาสามารถประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ในการสนับสนุนเงินทุน วัสดุอุปกรณ์ องค์ความรู้ ฯลฯ ให้กับครอบครัวพัฒนา หรือครัวเรือนที่สนใจเข้าร่วมได้ 3. ครอบครัวพัฒนา ร่วมดำเนินกิจกรรมตามแผนกิจกรรมการพัฒนาที่กำหนดไว้ ตามข้อ 2 ภายใต้แนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวทางด้านการเรียนรู้หลักทฤษฎีใหม่ องค์ประกอบการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม 4. ส่งเสริมความร่วมมือจาก 7 ภาคีเครือข่ายในพื้นที่ (ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม ภาคศาสนา และภาคสื่อมวลชน) ตลอดจนสมาชิกในชุมชนนั้นเป็นสำคัญ เพื่อที่จะยกระดับ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
การพัฒนาให้เป็นระดับก้าวหน้า เช่น กลุ่มที่มีความพร้อมในการดำเนินการ มีผลผลิตที่ได้จากครัวเรือนมากเพียงพอ รวมกันเป็นในรูปแบบของกลุ่ม เพื่อร่วมกันดำเนินงานในด้านต่าง ๆ และขอรับการสนับสนุนการพัฒนาจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น การเพิ่มทักษะความรู้เรื่องกระบวนการผลิต การตลาด หรืออื่น ๆ เป็นต้น 5. จังหวัดร่วมกับอำเภอ ให้การส่งเสริมสนับสนุน กำกับ ติดตามการขับเคลื่อนกิจกรรมการบริหารจัดการในหมู่บ้านอย่างต่อเนื่อง และขยายผลไปยังครัวเรือนอื่นในหมู่บ้าน 6. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ	
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้แทนครอบครัวพัฒนา จำนวน 30 คน/หมู่บ้าน รวมจำนวนทั้งสิ้น 15,000 คน (จำนวน 500 หมู่บ้าน ๆ ละ 30 คน)
งบประมาณ	จำนวน 9,00,000 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 500 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2568) อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 กิจกรรม
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หมู่บ้านเป้าหมายได้รับการเสริมสร้างการบริหารจัดการชุมชน สู่ความยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนหมู่บ้านได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 500 หมู่บ้าน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายสุรศักดิ์ แหล่งหล้า ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6106 2. นางสาวอรวรรณ เพียราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 0951 0595, 0 2141 6163

3.2.2 เชิดชูเกียรติเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น

3.2.2.1 คัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี 2568

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ที่มีผลการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน สำหรับเข้ารับพระราชทานโล่รางวัลเพื่อเชิดชูเกียรติ รวมทั้งเข้าเฝ้าทูลละอองพระบาท สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี

2. เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ผู้นำกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น

3. เพื่อพัฒนาและยกระดับผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กรชุมชน เครือข่ายองค์กรชุมชนและชุมชนที่สมัครใจเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชนให้ผ่านการรับรองด้วยระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม จังหวัดต้องดำเนินการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นทุกประเภทให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ก่อนการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นตามแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้ กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) 1. ขั้นเตรียมการ 1.1 จังหวัด แต่งตั้งคณะกรรมการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนจังหวัด คณะกรรมการตรวจประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนอำเภอ โดยมีโครงสร้างคณะกรรมการส่วนภูมิภาค ดังนี้ 1) คณะกรรมการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นคณะกรรมการในระดับจังหวัด ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และภาคีการพัฒนา จำนวน 7 - 15 คน ได้แก่ - รองผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นประธานฯ - หัวหน้าส่วนราชการในจังหวัดที่เกี่ยวข้อง เป็นคณะกรรมการฯ - ผู้แทนองค์กรภาคีเครือข่ายพัฒนาชุมชนในจังหวัด เป็นคณะกรรมการฯ - ผู้อำนวยการกลุ่มงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นเลขานุการฯ - นักวิชาการพัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงาน เป็นผู้ช่วยเลขานุการฯ <u>มีอำนาจหน้าที่</u> 1. ให้ความเห็นชอบในการกำหนดรูปแบบ วิธีการเครื่องมือและเกณฑ์ในการประเมินผลตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) 2. ให้คำปรึกษา แนะนำ ติดตาม เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอในการดำเนินงานพัฒนากลุ่มเป้าหมายตามแนวทางระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) 3. จัดทำร่างเกณฑ์การประเมินผู้เสนอขอรับการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) 4. จัดประชุมคณะกรรมการในระดับจังหวัด เพื่อประเมินผู้ขอรับการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) 5. พิจารณารับรองผู้ผ่านการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
6. จัดทำประกาศจังหวัด และใบประกาศเกียรติคุณแก่ผู้ผ่านการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) 7. จัดทำเอกสารเผยแพร่หรือดำเนินการประชาสัมพันธ์ผู้ผ่านการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) 2) คณะกรรมการตรวจประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนอำเภอ ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและภาคีการพัฒนา จำนวน 5 - 9 คน ได้แก่ - นายอำเภอ หรือผู้ที่นายอำเภอมอบหมาย เป็นประธานฯ - หัวหน้าส่วนราชการในอำเภอ เป็นคณะกรรมการฯ - ภาคีการพัฒนา ภาคเอกชน/ประชาชนในอำเภอ เป็นคณะกรรมการฯ - พัฒนาการอำเภอ เป็นเลขานุการฯ - นักวิชาการพัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงาน เป็นผู้ช่วยเลขานุการฯ <u>มีอำนาจหน้าที่</u> 1. ติดตามการดำเนินการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายที่สมัครเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) 2. บูรณาการความรู้ ความเชี่ยวชาญจากหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่สมัครเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ให้ผ่านเกณฑ์ที่คณะกรรมการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนจังหวัดกำหนด 3. ตรวจประเมินแก่กลุ่มเป้าหมายที่สมัครเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ตามเกณฑ์ฯ ที่คณะกรรมการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนจังหวัดกำหนด 4. สรุปให้ความเห็นในการรับรองผู้ผ่านการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) 1.2 จังหวัด กำหนดรูปแบบกระบวนงาน ประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมาย จำนวนหน่วยนับ แผนการประเมินตนเองก่อนพัฒนา วิธีการประเมิน ช่วงเวลาการดำเนินการ หลักฐานเอกสารที่เกี่ยวข้อง การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ดำเนินการโดยให้นักวิชาการพัฒนาชุมชนอำเภอ (พัฒนากร) 1 คน รับผิดชอบในการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย 1 กลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ การดำเนินงานระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชนดังกล่าว เป็นการพัฒนากลุ่มเป้าหมายเข้าสู่มาตรฐานการพัฒนาชุมชน เพื่อเสนอชื่อเข้าคัดเลือกประกวดกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด และมีโอกาสเข้ารับรางวัลเชิดชูเกียรติในปีถัดไป 1.3 อำเภอ เลือกเป้าหมายจัดทำแผนการประเมินตนเองก่อนการพัฒนาโดยให้จัดทำแผนการพัฒนาและติดตามให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด วางแผนการบริหารจัดการตามแนวทางการยกระดับกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ 2. ขั้นการรับสมัคร 2.1 เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ประชาสัมพันธ์ คัดเลือกผู้นำ กลุ่ม/องค์กร เครือข่ายและชุมชนสมัครเข้าร่วมโครงการ โดยให้ความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานเพื่อพัฒนาตนเอง ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมการพัฒนาตนเองทั้งต่อตนเองและสังคม เช่น ความรู้ บุคลิกภาพ ทักษะการทำงาน เป็นต้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
2.2 อำเภอ รับใบสมัครและตรวจสอบหลักฐาน (ตามที่จังหวัดกำหนด) ส่งรายชื่อและข้อมูลให้จังหวัด 2.3 อำเภอจัดทำทะเบียน/ฐานข้อมูลผู้สมัคร 3. ขั้นส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาตนเองของกลุ่มเป้าหมาย 3.1 พัฒนากรร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ศึกษาทำความเข้าใจ แนวทาง ขอบเขตของตัวบ่งชี้ อาจร่วมกันกำหนดเกณฑ์ย่อยสำคัญในแต่ละตัวบ่งชี้ และเป้าหมายเพื่อการพัฒนาตนเองตามศักยภาพ และท้าทายความสามารถ กำหนดระยะเวลาในการพัฒนาตนเอง 3.2 พัฒนากรส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย ประเมินตนเองก่อนการพัฒนาตนเองโดยวิธีการมีส่วนร่วม ใช้ตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินที่กำหนด เพิ่มเติมปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม สำรวจการประเมินตนเอง พื้นฐานความสามารถของกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง ณ ปัจจุบัน เปรียบเทียบค่าคะแนนจริงกับคะแนนเต็มตามมาตรฐาน เพื่อให้เห็นถึงสิ่งที่จะต้องทำเพื่อพัฒนาศักยภาพไปสู่เป้าหมายที่ต้องการ 3.3 พัฒนากรร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จัดทำแผนการพัฒนาตนเองเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์ในช่วงเวลาที่กำหนด โดยระบุ กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ การเสริมสร้างความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิธีการ ระยะเวลา ผู้ทรงคุณวุฒิที่ช่วยส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาตนเอง 3.4 จังหวัด/อำเภอประสานความร่วมมือจากทุกหน่วยงาน เพื่อช่วยพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายให้ตรงตามมาตรฐาน 3.5 นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอร่วมกันบูรณาการกิจกรรมเพื่อการพัฒนามาตรฐานกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบกลุ่ม เช่น อบรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนที่มีความสนใจด้านการเป็นวิทยากรกระบวนการ ติดตามให้กำลังใจ ทบทวนผลการเรียนรู้ วิธีการพัฒนากลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องและปรับประยุกต์วิธีการพัฒนาให้เหมาะสมกับผู้เรียนเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์สูงสุด 3.6 พัฒนากรร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ประเมินตนเองหลังการพัฒนาในช่วงเวลาที่กำหนด ตรวจสอบผลการประเมินและหลักฐานประกอบ เพื่อเตรียมพร้อมในการส่งผลประเมินในระดับอำเภอและจังหวัด 4. ขั้นการประเมินผลเพื่อรับรองการพัฒนา 4.1 คณะกรรมการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนจังหวัด กำหนดรูปแบบ วิธีการ และเครื่องมือในการประเมินผล โดยพิจารณาจากผลการพัฒนาตนเองตามแผนฯ ของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงกิจกรรมที่จังหวัด/อำเภอจัดขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพ ว่าสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงกลุ่มเป้าหมายให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ได้จริง น่าเชื่อถือหรือไม่ 4.2 จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนจังหวัดในการประเมินผลและรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน โดยประสานความร่วมมือจากหน่วยงานภาคีเครือข่ายเป็นคณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลการยกระดับความสามารถในด้านต่าง ๆ ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างการยอมรับในศักยภาพและมาตรฐานของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมสนับสนุนยกระดับต่อยอดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
4.3 วิธีการประเมิน อาจให้กลุ่มเป้าหมายนำเสนอผลการเปลี่ยนแปลงทักษะ ความรู้ที่เกิดจากการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาตนเอง และเจ้าหน้าที่จากอำเภอนำเสนอวิธีการและกิจกรรมพัฒนาที่ดำเนินการร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย 4.4 คณะกรรมการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนจังหวัด ประกาศผลกลุ่มเป้าหมายที่ปรากฏผลความเปลี่ยนแปลงชัดเจน เป็นรูปธรรม มีหลักฐานประกอบที่น่าเชื่อถือ สมควรผ่านเกณฑ์มาตรฐานและสมควรได้รับการยกย่องตามความเป็นจริง 4.5 จังหวัด ประกาศผลการประเมินแก่กลุ่มเป้าหมาย โดยการจัดทำทะเบียนผู้ผ่านการประเมิน มอบประกาศนียบัตร และรายงานผลให้กรมฯ ทราบและนำผลการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมายที่โดดเด่นเป็นตัวอย่างที่ดี ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย การประชุมต่าง ๆ รวมถึงเชิดชูเกียรติผู้ผ่านการรับรอง ฯ ตามโอกาสที่เหมาะสม เช่น การจัดกิจกรรมประกาศเกียรติคุณ การมอบประกาศนียบัตรตามความเหมาะสมตามดุลยพินิจของจังหวัด ทั้งนี้ ความสำเร็จในการพัฒนากลุ่มเป้าหมายให้มีความสามารถตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาชุมชนถือเป็นความสามารถและความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2552 ข้อ 2 (2) 5. การรายงานผล จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ตามแบบรายงานที่กำหนด ส่งกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้ 5.1 สรุปรายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่สมัครเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ภายในวันที่ 27 ธันวาคม 2567 (สมัครระหว่างเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2567) 5.2 สรุปรายชื่อผู้ผ่านการประเมินและรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ของจังหวัด ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 5.3 คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการประเมินและรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ของจังหวัดที่โดดเด่น เป็นตัวอย่างในการติดตามและประชาสัมพันธ์ ประเภทละ 1 หน่วยนับ ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 กิจกรรมที่ 2 การคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ● สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการ ดังนี้ 1. แต่งตั้งคณะกรรมการ จังหวัดดำเนินการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด ประกอบด้วย ส่วนราชการ/หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ/ผู้แทนภาคประชาชน(ผู้นำกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นในปีที่ผ่านมา) ผู้นำองค์กรที่กรมฯ ให้การส่งเสริมและสนับสนุน ได้แก่ ประธานคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (ประธาน กพส.จ.) ประธานคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนจังหวัด (ประธาน ศอช.จ.) และประธานสมาคม / ชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนจังหวัด หรือผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่าง ๆ เป็นต้น หรืออาจแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณากลั่นกรองฯ ให้เหลือจำนวนหนึ่งก่อนแล้วเสนอคณะกรรมการฯ พิจารณาตัดสินอีกครั้งหนึ่งตามที่จังหวัดเห็นว่าเหมาะสม ทั้งนี้ ควรแจ้งให้ทุกอำเภอทราบล่วงหน้าด้วย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
2. ประชุมคณะกรรมการฯ จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัดเพื่อร่วมกันจัดทำแผนดำเนินงาน กำหนดการตรวจเยี่ยม และหลักเกณฑ์ในการคัดสรรฯ ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด 3. แจ้งแนวทางการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น แผนการดำเนินงาน และกำหนดการตรวจเยี่ยมให้ระดับอำเภอทราบ 4. ดำเนินการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด และติดตามผลความก้าวหน้าของระดับอำเภอ 5. ประกาศผลการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด โดยจัดทำเป็นประกาศของจังหวัด และจัดทำใบประกาศเกียรติคุณมอบให้กิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ทั้งนี้ ให้จัดพิธีมอบรางวัลในการประชุมหัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัดหรือในกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่จังหวัดเห็นว่าเหมาะสม 6. แจ้งอำเภอดำเนินการถอดบทเรียนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงและกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด โดยให้จัดทำเฉพาะประเด็นสำคัญ โดดเด่น และมีภาพประกอบ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และจังหวัดรวบรวมส่งให้กรมฯ พร้อมสำเนาประกาศฯ ของจังหวัด พร้อมรายงานผลการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นในทุกประเภทรางวัล ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ภายในวันที่ 20 มิถุนายน 2568 และส่งแบบบันทึกข้อมูลและถอดบทเรียนของผู้นำกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ในรูปแบบไฟล์ Word และภาพประกอบผลการดำเนินงานทุกด้าน และความสำเร็จของกิจกรรมที่โดดเด่น หัวข้อละไม่ต่ำกว่า 3 รูป <u>โดยไม่ต้องตกแต่งกรอบใด ๆ</u> ภายในวันที่ 20 มิถุนายน 2568 <u>โดยแบบบันทึกข้อมูลองค์ความรู้ของรางวัลตำบลเข้มแข็งฯ และรางวัลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงฯ จะแตกต่างจากแบบบันทึกข้อมูลองค์ความรู้สำหรับรางวัลอื่น ๆ เนื่องจากการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ที่ต่างกัน</u> ซึ่งกรมฯ ต้องนำข้อมูลบันทึกองค์ความรู้จากแต่ละจังหวัดมาสรุปในภาพรวมของทั้ง 76 จังหวัด เพื่อถวายรายงานผลความสำเร็จของพื้นที่ที่ได้รับโล่พระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้าฯ 7. เก็บข้อมูลเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ และหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ที่ชนะเลิศระดับจังหวัดทุกประเภทรางวัล รวบรวมไว้ที่จังหวัด เพื่อการตรวจ ติดตาม โดยจัดเก็บในรูปแบบไฟล์เอกสารและไฟล์รูปภาพ โดยให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 20 มิถุนายน 2568 ● *สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้* 1. ประชาสัมพันธ์และชี้แจงแนวทางการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น โดยการจัดเวทีประชาคมในหมู่บ้าน หรือเวทีการประชุมส่วนราชการต่าง ๆ 2. พิจารณาคัดเลือกกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ที่มีคุณสมบัติตามแนวทางการคัดสรรฯ ที่จังหวัดแจ้งจำนวน 4 ประเภท ๆ ละ 1 กิจกรรม และแจ้งรายชื่อส่งให้จังหวัดเพื่อจัดทำกำหนดการตรวจเยี่ยม 3. แจ้งประสานกลุ่มเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมในการคัดสรรฯ ตามกำหนดการที่จังหวัดแจ้ง และอำเภอทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงในการส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาในการเข้ารับการคัดสรรฯ 4. แจ้งผลการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นตามประกาศของจังหวัดให้ผู้นำที่ชนะเลิศ และดำเนินการถอดบทเรียนหมู่บ้านและกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด พร้อมรวบรวมส่งให้จังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
5. ประสานกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้นำตำบล หมู่บ้าน และกลุ่ม องค์กรชุมชนที่ชนะเลิศระดับจังหวัด จัดทำป้ายแสดงไว้ที่ตำบล หมู่บ้าน และ ที่ทำการกลุ่ม องค์กรชุมชน ตามความเหมาะสม เพื่อสร้างความภาคภูมิใจและประชาสัมพันธ์ขยายผลการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนต่อไป **กลุ่มเป้าหมาย** 1. ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 76 รางวัล 2. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” จำนวน 76 รางวัล 3. ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ชายและหญิง จำนวน 152 รางวัล 4. กลุ่ม องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญในการพัฒนาหมู่บ้าน จำนวน 76 รางวัล **งบประมาณ** จำนวน 1,473,600 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) **หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ **พื้นที่ดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ **ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการใน ไตรมาสที่ 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2568) **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** มีต้นแบบและองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน เพื่อเผยแพร่และขยายผลการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืนให้กับชุมชนอื่น ๆ จำนวน 380 ต้นแบบ ดังนี้ 1. ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 76 ตำบล 2. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” จำนวน 76 หมู่บ้าน 3. ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ชายและหญิง จำนวน 152 คน 4. กลุ่ม องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญในการพัฒนาหมู่บ้าน จำนวน 76 กลุ่ม องค์กร **ตัวชี้วัดกิจกรรม** 1. ผู้ผ่านมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) จำนวน 380 คน/กลุ่ม/องค์กร 2. จำนวนผู้ได้รับการคัดสรร จำนวน 380 รางวัล แบ่งเป็น 2.1 ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 76 ตำบล 2.2 หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” จำนวน 76 หมู่บ้าน 2.3 ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ชายและหญิง จำนวน 152 คน 2.4 กลุ่ม องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญในการพัฒนาหมู่บ้าน จำนวน 76 กลุ่ม องค์กร **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นางศิริพร ฤทธิ์สนธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเครือข่ายชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6106 2. นางสาวศรัญญา บุญเพ็ง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 0 2141 6161 3. นางสาวฉายาลักษณ์ แก้วศรีพจน์* ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6160*

3.3 ประเมินผลการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

วัตถุประสงค์ เพื่อประเมินผลการพัฒนา สรุปบทเรียนและค้นหาแนวทาง วิธีพัฒนาต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านที่มีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม อำเภอจัดประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลและถอดบทเรียนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหมู่บ้าน/ชุมชน 500 หมู่บ้าน เพื่อประเมินผลการพัฒนาสรุปบทเรียนและค้นหาแนวทาง วิธีพัฒนาต่อยอดการส่งเสริม การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย 1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมาย ร่วมกันประเมินผลระดับการพัฒนาของหมู่บ้าน ตามเกณฑ์ของกระทรวงมหาดไทย (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) หลังการพัฒนา (ครั้งที่ 2) โดยระบุผลการดำเนินงานแยกรายตัวชี้วัดตามแบบประเมินผล จัดระดับการพัฒนาหมู่บ้าน แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ พออยู่พอกิน อยู่ดีกินดี และมั่งมีศรีสุข พร้อมจัดทำทะเบียนผลการจัดระดับการพัฒนาหมู่บ้าน ส่งผลการประเมินให้คณะทำงานจังหวัดรับรองผล และส่งผลให้กรมการพัฒนาชุมชน 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมาย ร่วมกันประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (GVH) หลังการพัฒนา (ครั้งที่ 2) โดยระบุผลการดำเนินงานแยกรายตัวชี้วัดตามแบบประเมินผลที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด เพื่อเปรียบเทียบผลกับก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ 1) วางแผนที่จะพัฒนาหรือขยายผลต่อไป และรายงานผลให้กรมฯ ทราบ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมายถอดบทเรียนความสำเร็จ ค้นหาข้อบกพร่อง และสรุปไว้เป็นองค์ความรู้เพื่อเป็นจุดเรียนรู้ เป็นแบบอย่างแก่หมู่บ้านอื่น ๆ รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนาหมู่บ้านต่อไป พร้อมทั้งสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้านในภาพรวมจัดทำเป็นเอกสารความรู้อย่างน้อย 1 ชุด 4. จังหวัดร่วมกับอำเภอ ให้การส่งเสริม สนับสนุน กำกับ ติดตามผลการดำเนินงาน ให้หมู่บ้านเป้าหมายขับเคลื่อนกิจกรรมการบริหารจัดการชุมชนอย่างต่อเนื่อง สามารถต่อยอดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของหมู่บ้าน/ชุมชน และขยายผลการพัฒนาไปยังหมู่บ้านอื่น ๆ 5. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ **กลุ่มเป้าหมาย** ผู้แทนครอบครัวพัฒนา จำนวน 30 คน/หมู่บ้าน รวมจำนวนทั้งสิ้น 15,000 คน (จำนวน 500 หมู่บ้าน ๆ ละ 30 คน) **งบประมาณ** จำนวน 3,900,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร **หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ **พื้นที่ดำเนินการ** หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 500 หมู่บ้าน **ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการใน ไตรมาสที่ 4 (เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2568) **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** หมู่บ้านเป้าหมายมีการประเมินผลการพัฒนา สรุปบทเรียนและค้นหาแนวทางวิธีพัฒนา ต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ **ตัวชี้วัดกิจกรรม** ร้อยละ 90 ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
	พอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายสุรศักดิ์ แหล่งหล้า ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6106 2. นางสาวอรวรรณ เพียราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 0951 0595, 0 2141 6163

เอกสารแนบท้าย

1. หลักเกณฑ์การพิจารณาพื้นที่เป้าหมายการดำเนินโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

1.1 เป็นผู้ที่มีพื้นที่ทำกิน พื้นที่อยู่อาศัย ที่ต้องการและมีความประสงค์ที่จะพัฒนาพื้นที่พัฒนาคุณภาพชีวิต ด้วยการนำศาสตร์พระราชาและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และทฤษฎีใหม่เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต

1.2 เจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินสมัครใจเข้าร่วมโครงการฯ และยินยอมให้ใช้ที่ดินเป็นศูนย์เรียนรู้ให้บริการประชาชน เป็นระยะเวลา 5 ปี

1.3 ผู้ประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่เป้าหมายดำเนินการ หรือพื้นที่ใกล้เคียงกับพื้นที่เป้าหมายดำเนินการ สามารถเดินทางไปมาได้สะดวก สามารถบริหารจัดการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ฯ ได้ตลอดระยะเวลา 5 ปี และสามารถเข้าร่วมการอบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 5 วัน ได้

1.4 พื้นที่ดำเนินการไม่ซ้ำกับพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564, 2565, 2566 และ 2567 (งบปกติ) และไม่ซ้ำกับพื้นที่ที่ดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (งบเงินกู้)

1.5 ประเภทกรรมสิทธิ์ที่ดิน เป็นพื้นที่ที่มีเอกสารกรรมสิทธิ์ที่ดินที่เป็นของตัวเอง เช่น โฉนด, น.ส. 4 และ น.ส. 3 เป็นต้น หรือประเภทกรรมสิทธิ์ที่ดินอื่น ๆ ที่ได้รับการอนุญาตจากหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ แล้วอย่างถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมในการดำเนินโครงการฯ ได้ทันที

1.6 พื้นที่ดำเนินการพร้อมต่อการขุดปรับปรุงพื้นที่ให้เป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงรูปแบบ “โคก หนอง นา” ได้แก่

(1) ขนาดพื้นที่มีเพียงพอต่อการดำเนินงาน (1 ไร่ หรือ 3 ไร่)

(2) เป็นพื้นที่ที่ไม่มีสิ่งกีดขวางต่อการปรับขุด เช่น ต้นไม้ พืชสวน ผลผลิตทางการเกษตร สิ่งก่อสร้าง เป็นต้น และสามารถนำรถขุดเข้าไปยังพื้นที่ได้

(3) ไม่เป็นพื้นที่ที่มีบ่อน้ำเดิม หนองน้ำเดิม พื้นที่ลาดชัน พื้นที่ดินดาล มีชั้นหิน หน้าดินตื้น พื้นที่ดินอ่อน ดินเลน ดินทราย ดินลูกรัง ที่เสี่ยงต่อการพังทลาย พื้นที่ดินตื้นมีน้ำเค็ม เป็นต้น

1.7 หากผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้เข้าร่วมการอบรมตามโครงการฯ ดังกล่าวแล้ว ขอยกเลิกเข้าร่วมโครงการ ฯ ในภายหลัง ผู้เข้าร่วมโครงการฯ จะต้องชดใช้ค่าอบรมดังกล่าวแก่กรมการพัฒนาชุมชน

1.8 หากผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้ดำเนินการขุดปรับพื้นที่แล้ว ไม่ยินยอมดำเนินการทำเป็นศูนย์เรียนรู้ฯ ต่อ หรือขอยกเลิกการเข้าร่วมโครงการฯ ในภายหลัง ผู้เข้าร่วมโครงการฯ จะต้องชดใช้ค่าขุดปรับพื้นที่ตามวงเงินที่ได้ใช้จ่ายงบประมาณไปแก่กรมการพัฒนาชุมชน

2. รายละเอียดมาตรฐานศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่ รูปแบบ “โคก หนอง นา”

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดมาตรฐานศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” เพื่อการจัดรูปแบบพื้นที่ในการอยู่อาศัยพึ่งตนเองอย่างพอเพียงและการพัฒนาให้เป็นศูนย์เรียนรู้ฯ แก่ประชาชน ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญ 3 ส่วน ดังนี้

2.1 **โคก** คือ พื้นที่มีการถมดินและถมสูงกว่าปกติของแปลง ตามความต้องการในการใช้ประโยชน์และความเหมาะสมกับขนาดที่ดิน มีขนาดในช่วง 20 - 60 % ของพื้นที่ดินทั้งหมด ความสูงและความกว้างตำแหน่งที่ตั้ง ตามภูมิสังคมและการใช้งาน เช่น การป้องกันน้ำท่วม คันนาทองคำ ฯลฯ อาจใช้ดินจากการขุดหนองน้ำในพื้นที่เป็นพื้นที่จัดเตรียมไว้สำหรับ

1) ทำการเกษตรสำหรับปลูกพืช ชนิดต่าง ๆ ทั้ง ไม้อายุสั้นและไม้ยืนต้น ในรูปแบบแปลง ปลูกพืชสวน เพื่อทำการเกษตรหรือวนเกษตร เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการปลูกพืช 5 ระดับ หรือ ป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง

2) สร้างที่อยู่อาศัยทั้งชั่วคราวหรือถาวร

3) ทำกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นโรงเรือนเพื่อใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ และสนับสนุนคุณภาพชีวิตครัวเรือน เช่น โรงเลี้ยงสัตว์ ยุ้งฉาง โรงเก็บวัสดุ เป็นต้น

2.2 **หนอง** คือ พื้นที่ในการใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการน้ำ เพื่อการกักเก็บน้ำ สร้างความชุ่มชื้นในพื้นที่ สำหรับพืชและสัตว์เลี้ยงเพียงพอตลอดทั้งปี มีลักษณะ ดังนี้

1) รูปทรงอิสระหรือรูปแบบอื่นตามความเหมาะสมกับที่ดิน ตามการใช้ประโยชน์ในการทำการเกษตร ปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ และความลึก ที่เหมาะสมกับสภาพดิน ประเภทดิน บริบทพื้นที่และภูมิสังคม รวมทั้งสร้างรูปแบบการกระจายน้ำสร้างความชุ่มชื้นให้กับบริเวณได้ตามหลักกสิกรรมธรรมชาติ

2) ขนาดที่ขุดปรับพื้นที่ มีความเหมาะสมในการจัดสร้างหนองน้ำ ตามที่ครัวเรือนหรือผู้มีประสบการณ์คำนวณปริมาณน้ำใช้ได้เพียงพอตลอดทั้งปีตามหลักทฤษฎีใหม่

2.3 **นา** คือ พื้นที่ราบหรือพื้นที่ว่างในรูปแบบต่าง ๆ สามารถส่งน้ำสร้างความชุมชื้น เพื่อทำการเกษตรได้ มีขนาดในช่วง 20 - 60 % ของพื้นที่ทั้งหมด สำหรับการใช้ประโยชน์ด้านการเกษตรตามภูมิสังคมและความต้องการของครัวเรือนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ทำนาข้าว ทำแปลงผัก พืชสมุนไพร แปลงไม้ดอก พืชไร่ พืชสวน หรืออื่น ๆ

ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ในการดำเนินวิถีชีวิตพึ่งตนเอง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นสถานที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการประกอบอาชีพด้านต่าง ๆ ตามภูมิสังคม เช่น การปลูกพืชสวนหรือพืชไร่ หรือเลี้ยงสัตว์ชนิดต่าง ๆ หรือใช้ภูมิปัญญาในการสร้างรายได้ งานฝีมือ การแปรรูปวัตถุดิบการถนอมอาหาร ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม วิธีการปรับปรุงดิน การใช้พลังงานทดแทน เป็นต้น มีข้อมูลทางวิชาการ เช่น ชุดความรู้ต่าง ๆ ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีจุดเรียนรู้หรือฐานเรียนรู้ หรือสถานที่สำหรับการจัดการเรียนการสอนความรู้แก่ผู้สนใจตามศักยภาพของสถานที่

3. เป้าหมายกิจกรรมอบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

รุ่นที่	หน่วยดำเนินการ	จังหวัดเป้าหมาย	จำนวนเป้าหมาย
1-2	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา	1. นครราชสีมา	14
		2. บุรีรัมย์	6
		3. ชัยภูมิ	17
		4. มหาสารคาม	15
		5. สุรินทร์	9
		6. สระบุรี	2
		7. สิงห์บุรี	1
		8. ชัยนาท	2
		9. ปราจีนบุรี	5
		10. ฉะเชิงเทรา	2
รวม			**73**

รุ่นที่	หน่วยดำเนินการ	จังหวัดเป้าหมาย	จำนวนเป้าหมาย
3	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี	1. อำนาจเจริญ	8
		2. ร้อยเอ็ด	13
		3. ยโสธร	3
		4. ศรีสะเกษ	5
		5. นครพนม	16
		6. มุกดาหาร	1
รวม			**46**

รุ่นที่	หน่วยดำเนินการ	จังหวัดเป้าหมาย	จำนวนเป้าหมาย
4-5	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี	1. อุดรธานี	10
		2. หนองคาย	3
		3. เลย	10
		4. หนองบัวลำภู	7
		5. กาฬสินธุ์	3
		6. ขอนแก่น	11
		7. บึงกาฬ	8
		8. สกลนคร	31
รวม			**83**

รุ่นที่	หน่วยดำเนินการ	จังหวัดเป้าหมาย	จำนวนเป้าหมาย
6	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง	1. ลำปาง	2
		2. พะเยา	2
		3. แพร่	3
		4. เชียงราย	11
		5. เชียงใหม่	3
		6. ตาก	2
		7. พิจิตร	2
		8. นครสวรรค์	1
		9. อุทัยธานี	1
รวม			**27**

รุ่นที่	หน่วยดำเนินการ	จังหวัดเป้าหมาย	จำนวนเป้าหมาย
7	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา	1. พัทลุง	3
		2. สงขลา	2
		3. สตูล	1
		4. ปัตตานี	9
		5. นราธิวาส	2
		6. ยะลา	2
		7. สุราษฎร์ธานี	3
		8. นครศรีธรรมราช	3
		9. ระนอง	1
รวม			**26**

4. หลักเกณฑ์การพิจารณาพื้นที่เป้าหมายกิจกรรมต่อยอดและขยายผล การน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หลักเกณฑ์ตัวชี้วัดการจัดกลุ่มหมู่บ้าน
กลุ่ม “ดี”
1. ร้อยละ 100 ของครัวเรือนในหมู่บ้าน/ชุมชนปลูกพืชผักสวนครัวอย่างน้อย 10 ชนิด รวมทั้งพืชสมุนไพร
2. หมู่บ้าน/ชุมชนมีการดำเนินกิจกรรม “ทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน”อย่างน้อย 1 แห่ง มีผู้นำต้นแบบระดับจังหวัด/อำเภอ ผู้นำท้องที่/ท้องถิ่นเข้าร่วมด้วยตนเอง มีการร่วมปลูกไม้ผลที่หลากหลายขยายผลพันธุ์ผักสวนครัว พืชสมุนไพรจากครัวเรือนสู่ชุมชน จัดโซนเป็นระเบียบ สวยงาม รวมถึงมีการสร้างคลังอาหารชุมชนโดยใช้พื้นที่สาธารณประโยชน์กิจกรรมอื่น ๆ ร่วมด้วย
3. ร้อยละ 90 ของครัวเรือนในหมู่บ้านจัดทำถังขยะเปียกลดโลกร้อน
4. มีผลดำเนินการผ่านทุกตัวชี้วัดตามกิจกรรม/กระบวนงาน ปี 2566
5. มีการสื่อสารภาพข่าวกิจกรรม และคลิปวิดีโอ สร้างแรงจูงใจ กระตุ้นกระแสการปลูกผักสวนครัว สร้างการรับรู้ผ่านช่องทาง Online /Offline อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน
6. มีความโดดเด่น เป็นแบบอย่างและเรียนรู้ของหมู่บ้านอื่น หรือเคยได้รางวัลด้านต่างๆ

ตัวชี้วัด ตามกิจกรรม/กระบวนงาน ปี 2566
๑. ผู้นำต้นแบบอย่างที่เห็นจริง
1.1 มีผู้นำต้นแบบปลูกผักสวนครัวในบริเวณบ้านพัก อย่างน้อย 10 ชนิด และเป็นแบบอย่างได้
1.2 มีการกำหนดแผนและผลักดันกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม
1.3 สื่อสารสร้างการรับรู้ผ่านช่องทาง Social Media อย่างน้อยคนละ 1 ช่องทาง เป็นประจำทุกเดือน
๒. ผู้นำต้องทำก่อน*
2.1 มีผู้นำชุมชน (อช. กพสม. ผู้นำท้องที่/ท้องถิ่น อถล. ฯลฯ) กลุ่ม องค์กร และเครือข่าย สร้างกระแสการปลูกผักสวนครัวอย่างต่อเนื่อง ในหลากหลายพื้นที่ เพื่อเป็นตัวอย่างแก่ประชาชน และสื่อสารสร้างการรับรู้การปลูกผักสวนครัวผ่านช่องทาง Social Media อย่างน้อย คนละ 1 ช่องทาง เป็นประจำทุกเดือน
๓. นักพัฒนา 3 ประสาน กลไกการขับเคลื่อนปฏิบัติการ
3.1 มีทีมนักพัฒนา 3 ประสานในระดับตำบล เพื่อขับเคลื่อนการปลูกผักสวนครัวอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ นักพัฒนาชุมชนท้องถิ่น พัฒนากร นักพัฒนาภาคประชาชน (อถล. อช. กพสม. ฯลฯ)
3.2 มีกิจกรรมการดำเนินการขับเคลื่อนของนักพัฒนา 3 ประสาน
๔. ทุกครัวเรือน คือ คลังอาหาร ทุกหมู่บ้าน คือ ศูนย์แบ่งปัน
4.1 ครัวเรือนในหมู่บ้าน/ชุมชนมีการปลูกพืชผักสวนครัวอย่างน้อย 10 ชนิด รวมทั้งเลี้ยงสัตว์/ประมง ปลูกพืชสมุนไพร กระชาย-ฟ้าทะลายโจร ฯลฯ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร

ตัวชี้วัด ตามกิจกรรม/กระบวนงาน ปี 2566
๑. ผู้นำต้นแบบอย่างที่เห็นจริง
4.2 มีการส่งเสริมให้ครัวเรือนในหมู่บ้าน/ชุมชน เรียนรู้จากพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตฯ CLM และ HLM
4.3 ครัวเรือนในหมู่บ้าน/ชุมชนมีการรณรงค์คัดแยกขยะ ถังขยะเปียกลดโลกร้อน ทำปุ๋ยหมัก/น้ำหมักชีวภาพจากเศษอาหาร เพื่อปรับปรุงดินและเพิ่มผลผลิต
4.4 หมู่บ้าน/ชุมชนมีการรณรงค์สร้างคลังอาหารชุมชนโดยใช้พื้นที่สาธารณประโยชน์ (ทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน/ ถนนกินได้ ปลอดภัยไร้สารพิษ/ ปลูกผักสวนครัวจากศาสนสถานสู่ชุมชน)

ตัวชี้วัด ตามกิจกรรม/กระบวนงาน ปี 2566
4.5 ครัวเรือนในหมู่บ้าน/ชุมชนมีการแลกเปลี่ยนผลผลิตและแบ่งปันภายในชุมชน และระหว่างชุมชน
4.6 หมู่บ้าน/ชุมชนมีศูนย์แบ่งปันเมล็ดพันธุ์และต้นกล้า/อพ.สธ./ต้นไม้ในพุทธประวัติหรือวรรณคดี/ต้นไม้ที่ใช้สำหรับย้อมสีผ้า
4.7 ครัวเรือนในหมู่บ้าน/ชุมชนมีการลดรายจ่าย เพิ่มรายได้
๕. ทักษะวิถีใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหารเป็น
5.1 มีการถ่ายทอดวิถีปฏิบัติสู่ลูกหลานในครัวเรือน ส่งเสริมให้ครัวเรือนในหมู่บ้าน/ชุมชน เข้าร่วมกับแหล่งเรียนรู้ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สถานศึกษา ศาสนสถาน ในการปลูกผักสวนครัว รวมทั้งเลี้ยงสัตว์/ประมง เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร
5.2 หมู่บ้าน/ชุมชน มีศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สถานศึกษา ศาสนสถาน เป็นแหล่งเรียนรู้ในการปลูกผักสวนครัว รวมทั้งเลี้ยงสัตว์/ประมง เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร
๖. ถอดรหัสการพัฒนา : ชุมชนท้องถิ่นจัดการตนเองในการสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน
๖.๑ มีการถอดบทเรียนสรุปผลสำเร็จการดำเนินการขับเคลื่อนปฏิบัติการ
6.2 สามารถเป็นโมเดลต้นแบบในการขับเคลื่อนปฏิบัติการ หรือเป็นแหล่งเรียนรู้/ศึกษาดูงานต้นแบบได้

4. พัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

4.1 พัฒนากลไกขับเคลื่อนในระดับพื้นที่

4.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับภาค

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

2. เพื่อให้เกิดแผนปฏิบัติการใช้เป็นทิศทางในการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา"

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 4 แห่ง ประกอบด้วย 1) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก 2) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา 3) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง 4) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับภาค และดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ <u>ขั้นก่อนดำเนินการ</u> 1. ศึกษา ทำความเข้าใจ แนวทางการดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา " ระดับภาคที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด 2. กำหนดรูปแบบ วิธีการ ขั้นตอน และจัดทำแผนปฏิบัติการจัดกิจกรรม การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ 3. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบาย ข้อสั่งการ แนวทางการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน ผลการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 4. ขออนุมัติดำเนินกิจกรรม ประสานกลุ่มเป้าหมาย และเตรียมความพร้อมต่าง ๆ <u>ขั้นดำเนินการ</u> 5. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับภาค จำนวน 3 วัน โดยมีสาระสำคัญ ได้แก่ 5.1 ทบทวนผลการดำเนินงาน ผลการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ที่ผ่านมา 5.2 วิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค วิธีการแก้ไขปัญหา และปัจจัยความสำเร็จ การดำเนินงานที่ผ่านมา 5.3 กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับพื้นที่ สอดคล้องกับนโยบาย หรือข้อสั่งการที่เกี่ยวข้อง 5.4 จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>ขั้นหลังดำเนินการ</u> 6. ติดตาม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา" ระดับภาค ร่วมกับกลไกขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ฯ และภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน และทุกระดับ อย่างต่อเนื่อง 7. รายงานผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ เสร็จสิ้น 8. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องเพื่อทราบและใช้ประโยชน์ต่อไป
กลุ่มเป้าหมาย คณะทำงานเครือข่ายขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต 1. คณะทำงานเครือข่ายขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับภาค หรือผู้แทน จำนวน 152 คน 2. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนระดับจังหวัด ๆ ละ 1 คน รวม 76 คน 3. เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ จำนวน 22 คน
งบประมาณ 1,379,700 บาท
หน่วยดำเนินการ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน
พื้นที่ดำเนินการ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย 1) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก (ภาคกลาง) 2) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) 3) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง (ภาคเหนือ) 4) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช (ภาคใต้)
ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 (เดือนตุลาคม – เดือนธันวาคม 2567)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”
ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. เครือข่ายศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับภาค ได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 152 คน 2. มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับภาค
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นางสาวธิภาพรรณ มีแสงเงิน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน โทรศัพท์ 02-1416109 2. นางกมลมณี วงศ์สว่าง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 02-1416132

4.1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการสนับสนุนการขับเคลื่อนเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อให้คณะทำงานเครือข่ายขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา" ระดับจังหวัด สามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ฯ ให้เกิดผลอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม จังหวัดร่วมกับคณะทำงานเครือข่ายขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับจังหวัด ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการสนับสนุนการขับเคลื่อนเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับจังหวัด และดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ <u>ขั้นก่อนดำเนินการ</u> 1. ศึกษาแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกตสู่ “โคก หนอง นา” ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับภาค 2. ทบทวนข้อมูลคณะทำงานเครือข่ายขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับจังหวัด/อำเภอ ข้อมูลทะเบียนสมาชิกเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ฯ และบทบาทหน้าที่ของคณะทำงานเครือข่ายขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับจังหวัด 3. รวบรวมและทบทวนข้อมูลผลการดำเนินงานและผลการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ฯ รอบการประเมินที่ผ่านมา (รอบการประเมิน เดือนกันยายน 2567) <u>ขั้นดำเนินการ</u> 4. ทบทวนและจัดทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา" ระดับจังหวัด เพื่อนำไปสู่การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่ ในพื้นที่จังหวัด ที่สามารถให้บริการประชาชนได้ เพื่อพัฒนาให้ศูนย์เรียนรู้ฯ มีความพร้อมทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านสถานที่ 2) ด้านวิทยากร 3) ด้านผลผลิตและผลิตภัณฑ์ 4) ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ และ 5) ด้านการบริหารจัดการ โดยในการจัดทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ ให้พิจารณากลยุทธ์การพัฒนาประกอบ ได้แก่ 1) การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ : Place 2) การพัฒนากลไกและเครือข่าย : People 3) การพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์ : Product 4) การส่งเสริมการตลาด : Promotion 5) ขยายผลและเผยแพร่ : Pass on Perfect ทั้งนี้ กำหนดให้มีการจัดทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ ระดับจังหวัด ที่ครอบคลุมการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ ที่มีผลการประเมินอยู่ในระดับ C ปรับตัวสู่การพัฒนา ศูนย์เรียนรู้ฯ ที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาอุทกภัย ปัญหาอัคคีภัย ปัญหาวาตภัยเป็นเป้าหมายในการพัฒนา และมีแผนส่งเสริมการขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ฯ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
อย่างน้อย 10 ครัวเรือน/แห่ง ด้วยการส่งเสริมการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร การเลี้ยงสัตว์ การบริหารจัดการขยะ การจัดทำถังขยะเปียกลดโลกร้อน การทำปุ๋ยหมัก เป็นต้น เพื่อส่งเสริมการลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือน <u>ขั้นหลังดำเนินการ</u> 5. จังหวัดและคณะทำงานเครือข่ายขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ฯ ระดับจังหวัดติดตาม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามแผนขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับจังหวัด และขยายผลการดำเนินกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ฯ ระดับจังหวัด สู่คณะทำงานเครือข่ายขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ฯ ระดับอำเภอ 6. รายงานผลการดำเนินกิจกรรมในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังดำเนินงานแล้วเสร็จ 7. รายงานผลการดำเนินงานตามแบบฟอร์มที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด 8. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชา ตามลำดับ **กลุ่มเป้าหมาย** คณะทำงานเครือข่ายขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับจังหวัด ๆ ละ 20 คน จำนวน 76 จังหวัด รวมทั้งสิ้น 1,520 คน **งบประมาณ** 1,109,600 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนเก้าพันหกร้อยบาทถ้วน) **หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด **พื้นที่ดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” **ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 (เดือนมกราคม – เดือนมีนาคม 2568) จำนวน 1 วัน **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** คณะทำงานเครือข่ายขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา" ระดับจังหวัด ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และมีแผนขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา" ระดับจังหวัด **ตัวชี้วัดกิจกรรม** 1. เครือข่ายศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา" ได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 1,520 คน 2. มีแผนขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลัก ทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา" ระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นางสาวธิภาพรรณ มีแสงเงิน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน โทรศัพท์ 02-1416109 2. นางกมลมณี วงศ์สว่าง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 02-1416132 แบบประเมินโครงการ/กิจกรรม

4.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” สู่การเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม **<u>ขั้นก่อนดำเนินการ</u>** 1. จังหวัด ดำเนินการ<u>คัดเลือกอำเภอ</u>ที่มีศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ที่มีผลการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ฯ อยู่ในระดับ c : ปรับตัวสู่การพัฒนา เป็นเป้าหมายการพัฒนาเป็นลำดับแรก หากไม่มีให้เลือกอำเภอที่มีศูนย์เรียนรู้ฯ ที่เคยได้รับผลกระทบจากปัญหาภัยธรรมชาติ ในรอบปีที่ผ่านมา เช่น อุทกภัย วาตภัย อัคคีภัย เป็นต้น เป็นเป้าหมายในการพัฒนา หากไม่มีให้เลือกอำเภอที่มีศูนย์เรียนรู้ฯ ที่มีผลการประเมินอยู่ในระดับ B : เสริมสร้างสู่ต้นแบบ หรือระดับ A : ต้นแบบศูนย์เรียนรู้ ตามลำดับ ตามจำนวนศูนย์เรียนรู้ฯที่ได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย อำเภอละ 1 แห่ง <u>ขั้นดำเนินการ</u> 2. อำเภอ <u>คัดเลือกศูนย์เรียนรู้</u>การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” เป้าหมาย เงื่อนไข ตาม ข้อ 1. (โดยพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ฯ ที่ทำการคัดเลือกต้องไม่ซ้ำกับศูนย์เรียนรู้ฯ ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นพื้นที่ดำเนินกิจกรรมในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ไปพลางก่อนและปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กิจกรรมสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”) และร่วมกับคณะทำงานเครือข่ายขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับอำเภอ สมาชิกเครือข่าย ศูนย์เรียนรู้ฯ และ 7 ภาคีการพัฒนา พร้อมด้วยเจ้าของศูนย์เรียนรู้ฯ ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ 2.1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์และจัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” เป้าหมาย ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพปัญหา-ความต้องการและความพร้อม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
เพื่อให้ศูนย์เรียนรู้ฯ เป้าหมาย สามารถส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชนในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่ และเป็นศูนย์เรียนรู้ต้นแบบด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่มีศักยภาพ และสามารถขยายผลการปฏิบัติสู่พื้นที่โดยรอบ โดยพิจารณาจากกรอบการดำเนินงาน ประกอบด้วย 1) ทบทวนผลการดำเนินงาน และผลการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ ฯ จำนวน 5 ด้าน ได้แก่ (1.1) ด้านสถานที่ (1.2) ด้านวิทยากร (1.3) ด้านผลผลิตและผลิตภัณฑ์ (1.4) ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ และ (1.5) ด้านการบริหารจัดการ และนำไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหา เพื่อให้นำไปสู่การเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่ ที่มีความพร้อมในทุกด้าน 2) พิจารณากลยุทธ์การพัฒนา ประกอบการวางแผนพัฒนา ได้แก่ (2.1) การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ : Place (2.2) การพัฒนากลไกและเครือข่าย : People (2.3) การพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์ : Product (2.4) การส่งเสริมการตลาด : Promotion (2.5) ขยายผลและเผยแพร่ : Pass on Perfect 3) ดำเนินการวิเคราะห์และจัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้ฯ เป้าหมายที่สอดคล้องกับปัญหา ความต้องการ และความพร้อมของพื้นที่ โดยนำผลการดำเนินงาน ผลการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ ฯ มาพิจารณาประกอบกับกลยุทธ์การพัฒนา 4) คัดเลือกกิจกรรมตามแผนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ ที่ได้ตามข้อ (3) ที่เป็นกิจกรรมการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ กำหนดเป็นกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้ ฯ เพื่อให้ศูนย์เรียนรู้ฯ เป้าหมาย สามารถส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชนในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่ และเป็นศูนย์เรียนรู้ต้นแบบด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่มีศักยภาพ และสามารถขยายผลการปฏิบัติสู่พื้นที่โดยรอบได้ เพื่อให้ศูนย์เรียนรู้ฯ เป้าหมาย สามารถส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชนในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่ และเป็นศูนย์เรียนรู้ต้นแบบด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่มีศักยภาพ และสามารถขยายผลการปฏิบัติสู่พื้นที่โดยรอบได้ โดยกรมการพัฒนาชุมชน สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่สอดคล้องกับกิจกรรมตามแผนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ ที่กำหนด เช่น (1) การปรับปรุงสถานที่ ภูมิทัศน์ ภายในศูนย์เรียนรู้ฯ ด้วยการซ่อมแซม เติมเต็ม สร้างให้องค์ประกอบทางกายภาพของศูนย์เรียนรู้ฯ มีความสมบูรณ์ (2) จัดทำฐานการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้ฯ หรือข้อมูล สื่อประกอบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ (3) พัฒนาผลผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูก การแปรรูปผลผลิต บรรจุภัณฑ์ (4) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ กรณี การสนับสนุนวัสดุ/อุปกรณ์ ต้องไม่เป็นประเภทครุภัณฑ์ ไม่เป็นลักษณะซื้อแจก และดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ โดยประสานความร่วมมือกับภาคีการพัฒนา ทั้ง 7 ภาคส่วน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
(ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม ภาคศาสนา และภาคสื่อมวลชน) ในการบูรณาการความร่วมมือ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้ฯ ให้บรรลุตามเป้าหมาย ขั้นหลังดำเนินการ 3. อำเภอ และคณะทำงานเครือข่ายขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ฯ ระดับอำเภอติดตาม สนับสนุน ให้คำแนะนำการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาศักยภาพให้แล้วเสร็จ บรรลุตามเป้าหมาย และสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ศูนย์เรียนรู้ฯ เป้าหมายสามารถส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชนในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่ และเป็นศูนย์เรียนรู้ต้นแบบด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่มีศักยภาพ และสามารถขยายผลการปฏิบัติสู่พื้นที่โดยรอบได้ โดยหลังดำเนินกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ ต้องมีค่าคะแนนการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ที่เพิ่มขึ้น (ค่าคะแนนที่เพิ่มขึ้นต้องสอดคล้องกับด้านที่ได้รับการพัฒนาตามแผน) จากรอบการประเมินครั้งที่ผ่านมา (การประเมินรอบเดือนกันยายน 2567) 4. อำเภอและคณะทำงานเครือข่ายขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ฯ ระดับอำเภอสนับสนุน ให้ศูนย์เรียนรู้ฯ เป้าหมาย ดำเนินการขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ครัวเรือน โดยรอบศูนย์เรียนรู้ฯ อย่างน้อย 10 ครัวเรือน/แห่ง ด้วยการส่งเสริมการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร การเลี้ยงสัตว์ การบริหารจัดการขยะ การจัดทำถังขยะเปียกลดโลกร้อน การทำปุ๋ยหมัก เป็นต้น เพื่อส่งเสริมการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือน 5. รายงานผลการดำเนินกิจกรรมในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังดำเนินงานแล้วเสร็จ 6. รายงานผลการดำเนินงานตามแบบฟอร์มที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด 7. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานส่งให้ให้ผู้บังคับบัญชา ตามลำดับ
กลุ่มเป้าหมาย คณะทำงานเครือข่ายขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับอำเภอ สมาชิกเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ฯ และ 7 ภาคีการพัฒนา เจ้าของศูนย์เรียนรู้ฯ จำนวน 1,025 แห่ง ๆ ละ 25 คน รวมทั้งสิ้น 25,625 คน
งบประมาณ 17,835,000 บาท
หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”
ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 (เดือนมกราคม – เดือนมีนาคม 2568) อย่างน้อย 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ได้รับการพัฒนาตามแผนการพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้ฯ
ตัวชี้วัดกิจกรรม ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ได้รับการพัฒนา จำนวน 1,025 แห่ง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวธิภาพรรณ มีแสงเงิน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน โทรศัพท์ 02-1416109 2. นางกมลมณี วงศ์สว่าง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 02-1416132
แบบประเมินโครงการ/กิจกรรม	

กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน

1. เสริมศักยภาพการขับเคลื่อนการออมและการพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมศักยภาพการขับเคลื่อนการออมและการพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy) ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่และคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในการขับเคลื่อนการออมและการบริหารจัดการทางการเงินให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางการดำเนินงาน 2. จังหวัดเตรียมความพร้อมการดำเนินการโดยประสานหน่วยงานภาคีทางด้านการเงิน เพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย เช่น ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารไทยเครดิตเพื่อรายย่อย เป็นต้น 3. จังหวัดดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1 วัน ประเด็นเนื้อหา เช่น 1) ทิศทางการส่งเสริมการออมในอนาคตภายใต้แนวคิด 3พ[2] 2) การออมและการบริหารจัดการทางการเงินตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3) การวางแผนการใช้จ่ายทางการเงินและการสร้างเงินออมเพื่ออนาคต 4) เทคนิคการบริหารจัดการหนี้ 5) การป้องกันภัยจากมิจฉาชีพทางการเงิน 6) การพัฒนาทักษะทางการเงินของสมาชิกและประชาชน โดยหน่วยงานภาคีทางด้านการเงิน 7) กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การวางแผนทางการเงิน 8) สร้างความเข้าใจในระเบียบและเงื่อนไขการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 9) จัดทำแผนการขับเคลื่อนการส่งเสริมการออมและการพัฒนาทักษะทางการเงิน ระดับอำเภอ **ทั้งนี้ ต้องให้กลุ่มเป้าหมายทำแบบทดสอบก่อนอบรม (ประชุม), แบบทดสอบหลังอบรม(ประชุม) และแบบประเมินความพึงพอใจ 4. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลกิจกรรมส่งกรมฯ ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) และสรุปรายงานผลการดำเนินงาน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
การประเมินความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการอบรม และการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายส่งกรมการพัฒนาชุมชน ภายในเดือนมีนาคม 2568 5. กรมการพัฒนาชุมชน ติดตามผลการดำเนินงาน	
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ/คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการ-ผลิตระดับอำเภอ/คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 76 จังหวัด รวมทั้งสิ้น 2,280 คน (ตามทะเบียนจัดสรร)
งบประมาณ	จำนวน 1,482,000 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) เช่น ค่าวิทยากร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าอาหารกลางวัน ค่าวัสดุ ค่าพาหนะ เป็นต้น
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	สถานที่ราชการ
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 (เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจในการส่งเสริมการขับเคลื่อนการออมและการพัฒนาทักษะทางการเงิน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจในการส่งเสริมการขับเคลื่อนการออมและการพัฒนาทักษะทางการเงิน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ แบบประเมินฯ/แบบทดสอบ ฯลฯ (สทอ.)	1. นายสมระลึก สุระมาศ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098 2. นางสาวธนัตถ์ธิดากร เทพภูธร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 6072

2. ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมความรู้ และทักษะการบริหารจัดการทางการเงิน ให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการออมและทักษะในการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัว

2. เพื่อสนับสนุนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการออม และสนับสนุนให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายและครอบครัวมีความอบอุ่น มีการพึ่งพาตนเอง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทาง/หลักเกณฑ์การดำเนินงานส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy) แจ้งจังหวัดเตรียมความพร้อมการดำเนินงานตามโครงการ 2. จังหวัด/อำเภอ เตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายตามฐานข้อมูลที่กรมฯ กำหนดตามเงื่อนไข ดังนี้ 1) เป็นกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 3,000 กลุ่ม (ตามทะเบียนจัดสรร) 2) กลุ่มฯ ที่คัดเลือก<u>ต้องไม่ซ้ำ</u>กับกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ดำเนินการกิจกรรมส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 3) กลุ่มฯ ที่คัดเลือก<u>ต้องไม่ซ้ำ</u>กับกิจกรรมส่งเสริมประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 3. อำเภอคัดเลือกและจัดทำทะเบียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป้าหมายและแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน และรายงานให้จังหวัดทราบ ภายในเดือนธันวาคม 2567 4. จังหวัดทบทวน ตรวจสอบทะเบียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป้าหมาย จำนวน 3,000 กลุ่ม และแผนปฏิบัติการฯ โดยรวบรวมรายงานให้กรมฯ ทราบ ภายในเดือนมกราคม 2568 5. อำเภอคัดเลือกและจัดทำทะเบียนรายชื่อประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน ที่ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 จำนวน 1,500 กลุ่ม ๆ ละ 15 คน รวม 22,500 คน และไตรมาสที่ 3 จำนวน 1,500 กลุ่ม ๆ ละ 15 คน รวม 22,500 คน 6. จังหวัดทบทวน ตรวจสอบทะเบียนรายชื่อประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยทะเบียนรายชื่อประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ในไตรมาส 2 รายงานให้กรมฯ ทราบ ภายในวันศุกร์ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568 และไตรมาส 3 รายงานให้กรมฯ ทราบ ภายในวันจันทร์ที่ 30 มิถุนายน 2568 7. อำเภอประสานความร่วมมือสถาบันทางการเงินในเขตพื้นที่ เช่น ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) เป็นต้น เพื่อจัดทำหลักสูตรและร่วมให้ความรู้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย 8. อำเภอดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน จำนวน 1 วัน ประเด็นเนื้อหา เช่น 1) การออมและการบริหารจัดการทางการเงินตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2) การวางแผนการใช้จ่ายทางการเงินและการสร้างเงินออมเพื่ออนาคต 3) เทคนิคการบริหารจัดการหนี้ 4) การป้องกันภัยจากมิจฉาชีพทางการเงิน 5) กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การวางแผนทางการเงิน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
6) สร้างความเข้าใจในระเบียบและเงื่อนไขการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 7) ฝึกทักษะอาชีพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย **ทั้งนี้ ต้องให้กลุ่มเป้าหมายทำแบบทดสอบก่อนอบรม(ประชุม), แบบทดสอบหลังอบรม(ประชุม) และแบบประเมินความพึงพอใจ 9. อำเภอสรุปรายงานผลประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงิน และรายงานให้จังหวัดทราบ 10. จังหวัดทบทวน ตรวจสอบผลการดำเนินงาน และสรุปรายงานผล ตามข้อ 9 ในภาพรวมของจังหวัด ให้กรมฯ ทราบ ภายในเดือนกรกฎาคม 2568 ตามแบบรายงานฯ ที่กรมฯ กำหนด 11. จังหวัด/อำเภอ บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และสรุปรายงานผลการดำเนินงาน การประเมินความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการอบรม และการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ส่งกรมการพัฒนาชุมชน ภายในเดือนมิถุนายน 2568 **กลุ่มเป้าหมาย** สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต หรือประชาชนในหมู่บ้านที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต หรือครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. หรือครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ในระบบ TPMAP ในหมู่บ้านที่เป็นที่ตั้ง กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป้าหมาย จำนวน 3,000 กลุ่ม ๆ ละ 15 คน รวมจำนวน 45,000 คน (ไตรมาส 2 จำนวน 1,500 กลุ่ม/22,500 คน) และ (ไตรมาสที่ 3 จำนวน 1,500 กลุ่ม/22,500 คน) ตามทะเบียนจัดสรรฯ **งบประมาณ** จำนวน 31,500,000 บาท (3,000 กลุ่ม ๆ ละ 10,500 บาท) ค่าใช้จ่ายประกอบด้วย 1. ค่าวิทยากร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าอาหารกลางวัน ค่าวัสดุประกอบการประชุม รวมจำนวน 6,000 บาท 2. ค่าวัสดุการฝึกอาชีพ จำนวน 4,500 บาท **หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ **พื้นที่ดำเนินการ** เขตพื้นที่กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 3,000 แห่ง **ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 - 3 (เดือนกุมภาพันธ์ - มิถุนายน 2568) **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการออมและมีทักษะในการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัว และสามารถเพิ่มรายได้/ลดรายจ่ายของครอบครัวได้ **ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ** ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินมีการออมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 45,000 คน **ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ** ร้อยละ 100 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีการบริหารจัดการด้านการเงินของครัวเรือน มีแผนการออมเงินของตนเองและครอบครัว เกิดความมั่นคงทางด้านการเงิน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายสมระลึก สุระมาศ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098 2. นางสาวธนัตถ์ธิดากร เทพภูธร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 6072
แบบประเมินฯ/ แบบทดสอบ ฯลฯ	

กิจกรรมหลักที่ 5 แก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนของประชาชนโดยทุนชุมชน

1. พัฒนากลไกการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพกลไกผู้ขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (ส่วนภูมิภาค)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้แก่ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

2. เพื่อพัฒนาและสร้างกระบวนการเรียนรู้ ให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการบริหารจัดการหนี้ให้แก่ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม
1. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งแนวทางการดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพกลไกผู้ขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (ส่วนภูมิภาค) ให้ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง ทราบ 2. กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรงบประมาณให้ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง 3. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง ศึกษาแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และทบทวนความรู้การขับเคลื่อนงานกองทุนชุมชน เช่น ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (ศจก.), กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต, โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.), กองทุนแม่ของแผ่นดิน เป็นต้น 4. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง วางแผนเตรียมความพร้อมดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพกลไกผู้ขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (ส่วนภูมิภาค) 5. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง ประสานจังหวัดเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพกลไกผู้ขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (ส่วนภูมิภาค) (ตามทะเบียนจัดสรร) 6. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง ดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพกลไกผู้ขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (ส่วนภูมิภาค) จำนวน 3 วัน ประเด็นเนื้อหา ดังนี้ 1. การขับเคลื่อนงานกองทุนชุมชน 2. บทบาทหน้าที่ของผู้ขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 3. การบริหารจัดการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 4. การสร้างวินัยทางการเงิน (การวางแผนทางการเงินและการออม) 5. การบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 6. ทิศทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
7. การวางบทบาทผู้ขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนกับการหนุนเสริมการแก้ไขปัญหาหนี้ **ทั้งนี้ ต้องให้กลุ่มเป้าหมายทำแบบทดสอบก่อนอบรม (ประชุม), แบบทดสอบหลังอบรม(ประชุม) และแบบประเมินความพึงพอใจ 7. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง สรุปรายงานผลกิจกรรมส่งกรมฯ ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) และสรุปรายงานผลการดำเนินงาน การประเมินความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการอบรม, การประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย, และภาพกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูลและไฟล์รูปภาพ) ส่งกรมการพัฒนาชุมชน ภายในเดือนมีนาคม 2568 **กลุ่มเป้าหมาย** รวมทั้งสิ้น จำนวน 32,900 คน ประกอบด้วย 1. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 1,645 แห่ง ๆ ละ 1 คน รวม 1,645 คน 2. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด 76 จังหวัด ๆ ละ 1 คน รวม 76 คน รวมจำนวนทั้งสิ้น 1,721 คน (ตามทะเบียนจัดสรรกลุ่มเป้าหมาย **งบประมาณ** 8,282,200 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) **หน่วยดำเนินการ** ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง **พื้นที่ดำเนินการ** ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง **ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 - 2 (ธันวาคม 2567 – มกราคม 2568) จำนวน 3 วัน **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** 1. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน มีความรู้ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน สามารถเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้ 2. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้รับการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในเรื่องการบริหารจัดการหนี้ **ตัวชี้วัดกิจกรรม** ร้อยละ 80 ผู้เข้าร่วมประชุมฯ มีความรู้ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นายธนิศร ศรีก๊กเจริญ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์กรการเงินชุมชน โทรศัพท์0 2141 6100 2. นางสาวกาญจนา สิมพันธ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 แบบประเมินฯ/ แบบทดสอบ ฯลฯ

2. เสริมสร้างความเข้มแข็งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

2.1 พัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะในเรื่องการบริหารจัดการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. จังหวัดและอำเภอ แจ้งประสานกลุ่มเป้าหมาย คือ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 1,645 แห่ง และเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 2. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเป้าหมาย ศึกษาและทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน พ.ศ. 2568 3. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเป้าหมาย กำหนดแผนการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 4. อำเภอกำหนดรูปแบบ เนื้อหา กิจกรรม และดำเนินการจัดกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 1 วัน โดยมีขอบเขตตามกรอบเนื้อหา ดังนี้ 4.1 แนวทางการขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน พ.ศ. 2568 4.2 ทบทวนบทบาทภารกิจคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 4.3 กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ตามผลการประเมินการจัดระดับศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 4.4 จัดทำแผนการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นศูนย์การบริหารจัดการหนี้ครัวเรือน โดยนำข้อมูลจากการประเมินผลการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ในปี พ.ศ. 2567 มากำหนดทิศทางการพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนตามเกณฑ์ตัวชี้วัด **ทั้งนี้ จังหวัดและอำเภอ สามารถปรับเปลี่ยนประเด็นเนื้อหาให้เหมาะสมได้** 5. อำเภอแจ้งประสานคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนและประชาชนกลุ่มเป้าหมาย จำนวนรวม 20 คน เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมน จำนวน 1 วัน ตามข้อ 4 6. ภายหลังการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนตามข้อ 4 เรียบร้อยแล้ว ให้คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน นำแผนการพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนที่ได้จากการประชุมฯ ตามข้อ 4 มากำหนดเป็นภารกิจของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่ต้องร่วมกันขับเคลื่อนพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 7. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และประชาชนเป้าหมาย ร่วมกันขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนที่นำไปสู่การพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ตามข้อ 6 โดยมีอำเภอเป็นที่ปรึกษา 8. อำเภอ สรุปผลการดำเนินงาน และรายงานให้จังหวัดทราบ ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด พร้อมทั้งบันทึกผลการเบิกจ่ายและรายงานผลการดำเนินงาน (ผลผลิต)ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังการดำเนินงานแล้วเสร็จ 9. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผล ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ **กลุ่มเป้าหมาย** รวมทั้งสิ้น จำนวน 32,900 คน ประกอบด้วย 1. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 1,645 แห่ง ๆ ละ 10 คน รวมทั้งสิ้น 16,450 คน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
	2. ครัวเรือนเป้าหมาย 1,645 แห่ง ๆ ละ 10 คน รวมทั้งสิ้น 16,450 คน
งบประมาณ	17,437,000 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 1,645 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 (ภายในเดือนธันวาคม 2567)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนและครัวเรือนเป้าหมาย ทั้ง 1,645 แห่ง มีความรู้ความเข้าใจแนวทางการบริหารจัดการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และกระบวนการบริหารจัดการหนี้ตามแนวทางของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนและกระบวนการบริหารจัดการหนี้ตามแนวทางของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเป็นกลไกสำคัญในบริหารจัดการหนี้ครัวเรือนและขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ แบบประเมินฯ/ แบบทดสอบ ฯลฯ	1. นายธนิศร ศรีก๊กเจริญ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์กรการเงินชุมชน โทรศัพท์0 2141 6100 2. นางสาวสุธาสินี พุ่มกุมาร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6124

2.2 จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ 2. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งจังหวัด 76 จังหวัด ให้ดำเนินการตามแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 3. จังหวัดเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ดังนี้ 3.1 ศึกษารายละเอียดแนวทาง และหลักเกณฑ์การคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 3.2 จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานการคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และประชุมคณะทำงานเพื่อชี้แจงแนวทาง และร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกฯ 4. จังหวัดแจ้งอำเภอ พิจารณาคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ที่มีความพร้อม คณะกรรมการมีความเข้มแข็ง และมีผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการหนี้เป็นที่ประจักษ์ สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ให้กับครัวเรือนได้ ทั้งนี้ให้ใช้ผลการประเมินการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน พ.ศ. 2568 เป็นองค์ประกอบในการคัดเลือก 5. อำเภอเสนอชื่อศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เข้ารับการคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ในระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 6. จังหวัดประชุมคณะทำงานการคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตามข้อ 3.2 ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชนตามที่อำเภอเสนอรายชื่อมา <u>โดยมีเงื่อนไข ต้องไม่เป็นศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ จำนวน 157 แห่ง</u> 7. จังหวัดประกาศผลการคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 8. จังหวัดแจ้งอำเภอที่ได้รับการคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนการดำเนินงาน แห่ง ๆ ละ 86,600 บาท ประกอบด้วย 3 กิจกรรมย่อย ดังนี้ 8.1 อำเภอจัดประชุมเตรียมความพร้อมการพัฒนาการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ระดับจังหวัด จำนวน 1 วัน กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน โดยมีขอบเขตประเด็น ดังนี้ 1) สร้างความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์การพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
2) สร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ - การเป็นนักบริหารจัดการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน - บทบาทหน้าที่คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน - เทคนิค/วิธีการการบริหารจัดการหนี้ให้ประสบผลสำเร็จ 3) การวิเคราะห์การขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน “เหลียวหลัง แลหน้าการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน” โดยใช้เครื่องมือ SWOT หรือ AAR และจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ 8.2 คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนศึกษาดูงาน ณ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ ที่มีอยู่จำนวน 81 แห่ง ในพื้นที่ 76 จังหวัด จำนวน 1 วัน 1) จัดทำแผนการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน สู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ 2) ถอดบทเรียนเทคนิค/วิธีการในการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และจัดทำ Model การบริหารจัดการหนี้ 8.3 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ทั้งนี้ กระบวนการตามข้อ 8 สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามบริบทของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 9. อำเภอสรุปรายงานผลให้จังหวัดทราบ ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนดพร้อมทั้งบันทึกผลการเบิกจ่ายและรายงานผลการดำเนินงาน (ผลผลิต) ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วันหลังการดำเนินงานแล้วเสร็จ 10. จังหวัดสรุปรายงานผลให้กรมฯ ทราบ ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด <u>ภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2568</u>
กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 76 แห่ง ๆ ละ 20 คน รวมทั้งสิ้น 1,520 คน
งบประมาณ จำนวน 6,581,600 บาท (แห่งละ 86,600 บาท) 1. เป็นค่าใช้จ่ายงบดำเนินงาน ตัวอย่าง เช่น ค่าวิทยากร ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าวัสดุ ค่าเอกสารประกอบการประชุมฯ ค่ารถโดยสารในการศึกษาดูงาน เป็นต้น (งบประมาณ 23,000 บาท/แห่ง 2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (งบประมาณ 63,600 บาท/แห่ง) <u>โดยห้ามจัดซื้อเป็นครุภัณฑ์</u>
หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ พื้นที่อำเภอที่เป็นที่ตั้งของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 76 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาสที่ 3 (เมษายน - มิถุนายน 2568) (จำนวน 2 วัน)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ ส่งเสริมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ จำนวน 76 แห่ง
ตัวชี้วัดกิจกรรม ร้อยละ 100 ของพื้นที่เป้าหมาย มีศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเพื่อพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นายธนิศร ศรีก๊กเจริญ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์กรการเงินชุมชน โทร 0 2141 6100 2. นางสาวกาญจนา สิมพันธ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. 0 2141 6158 แบบประเมินฯ/ แบบทดสอบ ฯลฯ

3. ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพและรายได้

3.1 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้"

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเสริมสร้างวินัยทางการเงินแก่ครัวเรือนผู้มีหนี้สินเป้าหมาย

2. เพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพให้แก่ครัวเรือนเป้าหมายให้มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. จังหวัดแจ้งประสานอำเภอ ที่เป็นเป้าหมายของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ที่จัดตั้งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 400 แห่ง เพื่อให้กำหนดแผนการดำเนินกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และรายงานให้จังหวัดทราบ 2. จังหวัด รวบรวมและรายงานแผนการดำเนินกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ที่เป็นเป้าหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ 3. อำเภอ และคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเตรียมความพร้อมตามขั้นตอน ดังนี้ 3.1 อำเภอประสานและสนับสนุนให้คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการหนี้ให้กับครัวเรือนเป้าหมาย 3.2 อำเภอและคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนร่วมกันคัดเลือกครัวเรือนเป้าหมายที่มีหนี้สินในหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน 30 ครัวเรือน (ตัวแทนครัวเรือน) ลงทะเบียนรายครัวเรือน เพื่อเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ภายใต้งบประมาณที่กรมฯ จัดสรรให้โดยการบริหารจัดการของอำเภอ (ครัวเรือนเป้าหมายต้องไม่เป็นครัวเรือนเป้าหมายเดิมที่ได้รับงบกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) **กรณีศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่มีความพร้อมและมีครัวเรือนที่มีหนี้สินประสงค์จะเข้าร่วมกระบวนการบริหารจัดการหนี้มากกว่า 30 ครัวเรือน สามารถดำเนินการได้ โดยให้ทำทะเบียนเพิ่มเติมแยกออกจากกลุ่มเป้าหมาย 30 ครัวเรือน (ไม่มีงบประมาณเพิ่มเติม) และรายงานผลการบริหารจัดการหนี้ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด ทั้งนี้ ให้ใช้กระบวนการบริหารจัดการหนี้ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนตามแนวของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
4. อำเภอ ดำเนินการจัดกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” จำนวน 2 วัน ดังนี้ วันที่ 1 ของการประชุม เนื้อหาพอสังเขปดังนี้ 1) ให้ความรู้การสร้างวินัยทางการเงิน “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ตามหัวข้อดังนี้ - การวิเคราะห์/วางแผนการใช้จ่ายทางการเงิน - การสร้างแรงจูงใจในการปรับพฤติกรรมทางการเงิน - การส่งเสริมการออม - การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - การส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้ เช่น เทคนิคการลดหนี้ การวางแผนหนี้สิน 2) การวางแผนการบริหารจัดการหนี้ร่วมกัน ทั้งหนี้ในกองทุนชุมชน และหนี้นอกระบบ (หากเกินกำลังของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ให้บูรณาการข้อมูลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ เพื่อไกล่เกลี่ยกับเจ้าหนี้ เพื่อหาทางช่วยเหลือต่อไป) 3) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีขั้นตอนดังนี้ 3.1) เจรจาต่อรองการปรับโครงสร้างหนี้ ระหว่างลูกหนี้กับเจ้าหนี้ (กองทุนชุมชน) 3.2) ปรับโครงสร้างหนี้เงินกู้ หรือโอนภาระหนี้สินของลูกหนี้ให้มาอยู่กลุ่ม/กองทุนเพียงกลุ่ม/กองทุนเดียว (ที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน) หรือเลือกใช้วิธีการบริหารจัดการหนี้ ดังนี้ 1. การรวมหนี้ 2. การยืดหนี้ หรือขยายระยะเวลาการชำระหนี้ 3. การปรับลดอัตราดอกเบี้ย 4. การพักชำระเงินต้น 5. การพักหนี้ (พักชำระทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย) เป็นช่วงระยะเวลาสั้น ๆ 6. การงดหรือละเว้นเบี้ยปรับผิดนัดชำระ 7. การรีไฟแนนซ์ และ 8. การบริหารจัดการหนี้ด้วยวิธีอื่น ๆ เช่น เปิดบัญชีเงินออมเพื่อปลดหนี้, การรวมหนี้ 1 ครัวเรือน 1 สัญญา 4) จัดทำแผนสนับสนุนการประกอบอาชีพ และการสาธิตอาชีพ ตามความต้องการของครัวเรือนเป้าหมาย โดยดำเนินการเป็นกลุ่มและต้องเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์และก่อให้เกิดรายได้ในครัวเรือนเพิ่มขึ้น วันที่ 2 ของการประชุมฯ อำเภอร่วมกับคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดำเนินการสนับสนุนกิจกรรมตามแผนบริหารจัดการหนี้ คือ จัดให้มีการสาธิตการประกอบอาชีพตามความต้องการของครัวเรือนเป้าหมาย 5. จังหวัดและอำเภอ ติดตามสนับสนุนการบริหารจัดการหนี้ (ปรับโครงสร้างหนี้) ในรูปแบบที่เหมาะสมกับภูมิสังคม 6. อำเภอและจังหวัด รวบรวมและสรุปผลการดำเนินกิจกรรม พร้อมผลการประเมินและภาพกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) จำนวน 2 รอบการรายงาน ดังนี้ <u>รายงานรอบที่ 1 ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2568</u> รายงานรายชื่อตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ รายงานข้อมูลหนี้สินของครัวเรือนเป้าหมาย รายงานวิธีการปรับโครงสร้างหนี้ การทำกิจกรรมสนับสนุนการประกอบอาชีพ พร้อมภาพถ่ายกิจกรรม ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด <u>รายงานรอบที่ 2 ภายในเดือนกรกฎาคม 2568</u> รายงานผลสัมฤทธิ์ของการลดหนี้ หรือปลดหนี้ และรายได้ที่เพิ่มขึ้น ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
กลุ่มเป้าหมาย	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 400 แห่ง ตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายแห่งละ 30 คน รวมทั้งสิ้น 12,000 คน
งบประมาณ	30,480,000 บาท (แห่งละ 76,200 บาท) 1. เป็นค่าใช้จ่ายงบดำเนินงาน ตัวอย่าง เช่น ค่าวิทยากร ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าวัสดุ ค่าเอกสารประกอบการประชุมฯ เป็นต้น (งบประมาณ 22,200 บาท/แห่ง) 2. ค่าวัสดุสาธิตอาชีพ (งบประมาณ 54,000 บาท/แห่ง) <u>โดยห้ามจัดซื้อเป็นครุภัณฑ์</u>
พื้นที่ดำเนินการ	อำเภอที่เป็นพื้นที่ตั้งของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเป้าหมายที่จัดตั้งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 400 แห่ง
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 (ภายในเดือนธันวาคม 2567) จำนวน 2 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายมีการสร้างวินัยทางการเงิน มีการออม และปรับพฤติกรรมทางการเงิน ที่ดีขึ้น และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต 2. ผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายได้รับการพัฒนาอาชีพ มีการลดรายจ่ายและมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถลด/ปลดหนี้ได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 1) จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 12,000 คน 2) จำนวนตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สินจำนวน 12,000 คน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 85 ของครัวเรือนเป้าหมายสามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ แบบประเมินฯ/ แบบทดสอบ ฯลฯ	1. นายธนิศร ศรีก๊กเจริญ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์กรการเงินชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6100 2. นางสาวกาญจนา สิมพันธ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6158

กิจกรรมหลักที่ 6 การขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1. ส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการขจัดความยากจน

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสนับสนุนให้มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทุกมิติ และเป็นรูปธรรม

2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือในการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (สพจ.) ดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนระดับจังหวัด โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ ขั้นเตรียมการ 1. ศึกษา ทำความเข้าใจ แนวทางการดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนระดับจังหวัด ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด 2. กำหนดรูปแบบ วิธีการ ขั้นตอน และจัดทำแผนปฏิบัติการจัดกิจกรรมการประชุมฯ 3. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบาย ข้อสั่งการ แนวทางการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน ข้อมูลครัวเรือนยากจนในระดับพื้นที่ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 4. ขออนุมัติดำเนินกิจกรรม ประสานกลุ่มเป้าหมาย และเตรียมความพร้อมต่าง ๆ ขั้นดำเนินการ 5. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนระดับจังหวัด จำนวน 1 วัน โดยมีสาระสำคัญ ได้แก่ 1) การทบทวนการดำเนินงานการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัดที่ผ่านมา 2) วิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค วิธีการแก้ไขปัญหา และปัจจัยความสำเร็จการดำเนินงานที่ผ่านมา 3) การกำหนดทิศทางการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่สอดคล้องกับนโยบายหรือข้อสั่งการที่เกี่ยวข้อง 4) จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 6. รายงานผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังจัดการประชุมฯ เสร็จทันที ขั้นหลังดำเนินการ 7. ให้ปรึกษาคำแนะนำ สนับสนุน และร่วมดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนฯ ระดับพื้นที่ร่วมกับกลไกขับเคลื่อนการขจัดความยากจน และภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน และทุกระดับ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
8. สนับสนุนและประสานงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนจังหวัด บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ 9. ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลการดำเนินงานการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างการรับรู้แก่ประชาชนทั่วไป และสร้างเสริมความภาคภูมิใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ข่าว เอกสาร เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) คลิป VDO โดยผ่านช่องทาง Online และ Offline ที่เหมาะสม 10. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องเพื่อทราบและใช้ประโยชน์ต่อไป **กลุ่มเป้าหมาย** คณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัด (ศจพ.จ.) จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 50 คน รวม 3,800 คน **งบประมาณ** จำนวน 988,000 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) **หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด **พื้นที่ดำเนินการ** สถานที่ในพื้นที่จังหวัด **ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 (เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2567) **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัด (ศจพ.จ.) มีแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทุกมิติและเป็นรูปธรรม แบบบูรณาการ **ตัวชี้วัดกิจกรรม** ร้อยละ 100 ของศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัด (ศจพ.จ.) มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัด **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นายวิโรจน์ น้ำหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ 08 9040 8118, 0 2141 6110 2. นางสาวนัจญวา ไพรพฤกษ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 8 8107 3804 0 2141 2676

1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสนับสนุนให้มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทุกมิติ และเป็นรูปธรรม

2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือในการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (สพอ.) ดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนระดับอำเภอ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ ขั้นเตรียมการ 1. ศึกษา ทำความเข้าใจ แนวทางการดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนระดับอำเภอ ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด 2. กำหนดรูปแบบ วิธีการ ขั้นตอน และจัดทำแผนปฏิบัติการจัดกิจกรรมการประชุมฯ 3. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบาย ข้อสั่งการ แนวทางการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน ข้อมูลครัวเรือนยากจนในระดับพื้นที่ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 4. ขออนุมัติดำเนินกิจกรรม ประสานกลุ่มเป้าหมาย และเตรียมความพร้อมต่าง ๆ ขั้นดำเนินการ 5. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนระดับอำเภอ จำนวน 1 วัน โดยมีสาระสำคัญ ได้แก่ 1) การทบทวนการดำเนินงานการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัดที่ผ่านมา 2) วิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค วิธีการแก้ไขปัญหา และปัจจัยความสำเร็จการดำเนินงานที่ผ่านมา 3) การกำหนดทิศทางการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่สอดคล้องกับนโยบายหรือข้อสั่งการที่เกี่ยวข้อง และแนวทางการดำเนินงานของกลไกขับเคลื่อนการขจัดความยากจนฯ ระดับพื้นที่ (ศจพ.อ. ทีมปฏิบัติการฯ และทีมพี่เลี้ยง) 4) จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 6. รายงานผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังจัดการประชุมฯ เสร็จทันที ขั้นหลังดำเนินการ 7. ให้คำแนะนำปรึกษา และร่วมดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนระดับพื้นที่ร่วมกับกลไกขับเคลื่อนการขจัดความยากจน และภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน และทุกระดับ 8. สนับสนุนและประสานงานในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนจังหวัด บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
9. ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลการดำเนินงานการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างการรับรู้แก่ประชาชนทั่วไป และสร้างเสริมความภาคภูมิใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ข่าว เอกสาร เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) คลิป VDO โดยผ่านช่องทาง Online และ Offline ที่เหมาะสม	
10. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องเพื่อทราบและใช้ประโยชน์ต่อไป	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัด (ศจพ.อ.) จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละ 40 คน รวม 35,120 คน
งบประมาณ	จำนวน 9,131,200 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	สถานที่ในพื้นที่อำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 (เดือนมกราคม - มีนาคม 2568)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัด (ศจพ.อ.) มีแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทุกมิติ และเป็นรูปธรรม แบบบูรณาการ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 100 ของศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอำเภอ (ศจพ.อ.) มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอำเภอ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายวิโรจน์ น้ำหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ 08 9040 8118, 0 2141 6110 2. นางสาวนัจญวา ไพรพฤกษ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 08 8107 3804, 0 2141 2676

2. สนับสนุนการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน

2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการขจัดความยากจนแบบบูรณาการ (4 ภาค)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถผู้ร่วมกิจกรรมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพ

2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือในการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน (สระบุรี พิษณุโลก อุดรธานี และ นครศรีธรรมราช) ดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการขจัดความยากจนแบบบูรณาการ (4 ภาค) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ ขั้นเตรียมการ 1. จัดตั้งคณะทำงานดำเนินโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการขจัดความยากจนแบบบูรณาการ (4 ภาค) เพื่อเตรียมการ วางแผน และกำหนดรูปแบบ/วิธีการดำเนินให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ 2. ประชุมคณะทำงานฯ ตามข้อ 1 เพื่อเตรียมการ วางแผน กำหนดรูปแบบ วิธีการ ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ และจัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินโครงการฯ 3. ขออนุมัติดำเนินโครงการฯ ประสานกลุ่มเป้าหมาย สถานที่ และเตรียมความพร้อมต่าง ๆ ขั้นดำเนินการ 4. ดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการขจัดความยากจนแบบบูรณาการ (4 ภาค) ตามรูปแบบและแผนการปฏิบัติงานฯ ที่กำหนด โดยดำเนินการ ภาคละ 3 วัน ประกอบด้วยกิจกรรมการบรรยายให้ความรู้ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ผ่านเวทีอภิปรายกลุ่มย่อย การระดมสมองวิเคราะห์แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการ 5. รายงานผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังจัดการประชุมฯ เสร็จทันที ขั้นหลังดำเนินการ 6. ให้คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนระดับพื้นที่ ร่วมกับกลไกขับเคลื่อนการขจัดความยากจน และองค์กรภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง 7. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องทราบ **กลุ่มเป้าหมาย** จำนวน 496 คน ประกอบด้วย 1) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนจังหวัด 76 จังหวัด ๆ ละ 1 คน 2) คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด 76 จังหวัด ๆ ละ 1 คน 3) คณะกรรมการชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนจังหวัด 76 จังหวัด ๆ ละ 1 คน 4) ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน 76 จังหวัด ๆ ละ 1 คน 5) ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน 76 จังหวัด ๆ ละ 1 คน 6) ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน 76 จังหวัด ๆ ละ 1 คน 7) ผู้แทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ภาคละ 10 คน รวม 40 คน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
	8) เจ้าหน้าที่โครงการ
งบประมาณ	จำนวน 2,373,000 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
หน่วยดำเนินการ	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน (สระบุรี พิษณุโลก อุดรธานี และ นครศรีธรรมราช)
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 (เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2567)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	การขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัย อย่างยั่งยืนในระดับพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และมีการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ในทุกมิติ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 100 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ในทุกมิติ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายวิโรจน์ น้ำหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ 08 9040 8118, 0 2141 6110 2. นางสาวนัจญวา ไพรพฤกษ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 08 8107 3804, 0 2141 2676

2.2 สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ

วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ ตามสภาพปัญหาและความต้องการของครัวเรือนเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (สพอ.) ดำเนินกิจกรรมสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ ประกอบด้วย 2 กิจกรรมย่อย ได้แก่ 1. จัดการประชุมเพื่อบูรณาการความร่วมมือในการช่วยเหลือครัวเรือนยากจน ในรูปแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 1 วัน โดยกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ทีมปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ทีมปฏิบัติการฯ) คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ และคณะกรรมการสมาคม/ชมรม ผู้นำ อช. 2. ดำเนินกิจกรรม/โครงการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน ที่ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมตามข้อ 1 โดยทีมปฏิบัติการฯ คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพส.อ.) และคณะกรรมการสมาคม/ชมรม ผู้นำ อช. โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ ขั้นเตรียมการ 1. ศึกษา ทำความเข้าใจ แนวทางการดำเนินกิจกรรมสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด 2. กำหนดรูปแบบ วิธีการ ขั้นตอน และจัดทำแผนปฏิบัติการจัดกิจกรรมการประชุมฯ 3. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น แนวทางการดำเนินงาน หนังสือสั่งการ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ข้อมูลครัวเรือนยากจน ข้อมูลผลการติดตาม ดูแล สนับสนุนให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่ดำเนินการ โดยทีมพี่เลี้ยง กิจกรรมสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยในระดับพื้นที่ ภายใต้โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่ ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 4. ขออนุมัติดำเนินกิจกรรม ประสานกลุ่มเป้าหมาย และเตรียมความพร้อมต่าง ๆ ขั้นดำเนินการ 5. จัดการประชุมเพื่อบูรณาการความร่วมมือในการช่วยเหลือครัวเรือนยากจน ในรูปแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 1 วัน โดยให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมการประชุมฯ ร่วมกันดำเนินการดังนี้ 5.1 วิเคราะห์สภาพปัญหาของครัวเรือนยากจนเป้าหมาย จัดหมวดหมู่/กลุ่มสภาพปัญหาและจัดลำดับความสำคัญ 5.2 ออกแบบกิจกรรม/โครงการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน แบบมุ่งผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม โดยคำนึงถึงศักยภาพและความพร้อมของครัวเรือนยากจนเป้าหมายเป็นสำคัญ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
เงื่อนไขการกำหนดกิจกรรม/โครงการ 1) มีลักษณะเป็นการส่งเสริมหรือพัฒนาศักยภาพของบุคคลในครัวเรือนเพื่อการคุณภาพชีวิตที่ดี พ้นจากสภาพความขัดสนที่กำลังเผชิญอย่างยั่งยืน เช่น การส่งเสริม/พัฒนาทักษะด้านการประกอบอาชีพ การส่งเสริมการทำกิจกรรมเพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน การสร้างความมั่นคงทางอาหาร เป็นต้น 2) ครัวเรือนยากจนเป้าหมายในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 25 ครัวเรือน/คน โดยต้องไม่เป็นกลุ่มเป้าหมายในกิจกรรม/โครงการอื่นที่มีลักษณะเดียวกัน ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 3) กิจกรรม/โครงการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน ต้องไม่เป็นลักษณะกิจกรรมที่เป็นการซื้อพันธ์พืช – พันธ์สัตว์ แจกจ่าย และไม่เป็นครุภัณฑ์ 4) กิจกรรม/โครงการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน ดำเนินการโดย 1) คณะกรรมการ-พัฒนาสตรีอำเภอ (กพส.อ.) และ 2) คณะกรรมการสมาคม/ชมรมผู้นำ อช. ทั้งนี้ สามารถดำเนินกิจกรรมร่วมกันหรือแยกดำเนินการได้ แต่ต้องสอดคล้องกับบทบาทและหน้าที่ 5) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ 5.3 จัดทำรายละเอียดการดำเนิน กิจกรรม/โครงการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน ตามข้อ 5.2 (เขียนโครงการ) และเสนอขออนุมัติดำเนินการต่อผู้มีอำนาจ ตามระเบียบของทางราชการ 5.4 ดำเนินกิจกรรม/โครงการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน ตามแผน ข้อ 5.3 โดยคณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพส.อ.) และ/หรือคณะกรรมการสมาคม/ชมรมผู้นำ อช. 6. รายงานผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังดำเนินกิจกรรมเสร็จ ทันที ขั้นหลังดำเนินการ 7. กำกับ ติดตาม ให้คำปรึกษาแนะนำ และสนับสนุนการดำเนินกิจกรรม/โครงการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจนโดยใกล้ชิด ร่วมกับ ศจพ.อ. และทีมปฏิบัติการฯ 8. ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน และผลการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้แก่ประชาชนทั่วไป และสร้างเสริมความภาคภูมิใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ข่าว เอกสาร เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) คลิป VDO โดยผ่านช่องทาง Online และ Offline ที่เหมาะสม 9. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องทราบ
กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 21,950 คน ประกอบด้วย 1) ทีมปฏิบัติการฯ 878 อำเภอ ๆ ละ 15 คน รวมจำนวน 13,170 คน 2) คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพส.อ.) 878 อำเภอ ๆ ละ 5 คน รวมจำนวน 4,390 คน 3) คณะกรรมการสมาคม/ชมรมผู้นำ อช. 878 อำเภอ ๆ ละ 5 คน รวมจำนวน 4,390 คน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
งบประมาณ	จำนวน 41,035,300 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	สถานที่ในพื้นที่อำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 (เดือนมกราคม - มีนาคม 2568)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ครัวเรือนยากจนได้รับความช่วยเหลือตามสภาพปัญหาและมีคุณภาพชีวิตที่ดี
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจนได้รับความช่วยเหลือตามสภาพปัญหาที่ขับเคลื่อนโดยคณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) และคณะกรรมการสมาคม/ชมรม ผู้นำ อช. อย่างน้อย จำนวน 1,756 กิจกรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายวิโรจน์ น้ำหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ 08 9040 8118, 0 2141 6110 2. นางสาวนัจญวา ไพรพฤกษ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 08 8107 3804, 0 2141 2676
แบบประเมินโครงการ/กิจกรรม	

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนา
และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

ผลผลิตที่ 4 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและมีทักษะ ในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์

2. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

3. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีธรรมาภิบาล

4. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ การประกอบกิจการรูปแบบเศรษฐกิจสีเขียว

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 มีขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ดังนี้ 1. กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการวางแผนการดำเนินงาน จัดทำแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อให้จังหวัดดำเนินการ 2. กรมการพัฒนาชุมชน โอนจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดดำเนินการ (ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ) 3. จังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนปี 2557 - 2568 จังหวัดละ 50 กลุ่ม/ราย (คัดเลือกผู้ประกอบการประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป็นลำดับแรก หรือผู้ประกอบการรายเดียวลำดับถัดมา) โดยพิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ สามารถใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2567 และให้พิจารณาจากกลุ่มที่ผ่าน มชช. หรือสมัครเข้าสู่กระบวนการ มชช. และอยู่ระหว่างการพัฒนา เป็นลำดับแรกหากไม่ครบตามจำนวนกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ ให้พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบสู่ยุค 4.0 พร้อมทั้งแจ้งให้กลุ่มเป้าหมายจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ รายละ 1 ชิ้น หรือ 1 ชุด เพื่อใช้ประกอบการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และการเขียนรายละเอียดผลิตภัณฑ์ (Content) 4. จังหวัดดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และประสานวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ ในพื้นที่หรือใกล้เคียงหรือหน่วยงานองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย กำหนดดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยดำเนินการจำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 2 วัน แบ่งเป็น 25 คนต่อรุ่น ตามเนื้อหา/หลักสูตร ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยมีเนื้อหา/หลักสูตร ให้ความรู้ ดังนี้ 4.1 การเตรียมความพร้อมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่ยุค 4.0 ประกอบด้วย 1) ความเป็นมาโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) 2) ความสำคัญของการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OPC) 3) มาตรฐานผลิตภัณฑ์และการขอรับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น มผช., อย., ฮาลาล เป็นต้น 4.2 ความสำคัญของการตลาดออนไลน์ในยุคไทยแลนด์ 4.0

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
4.3 การเป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง และมีธรรมาภิบาล” 4.4 การจัดทำ Template/Content ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ 4.5 การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ 4.6 ระบบการจัดส่งสินค้าและระบบขนส่งที่ผู้ประกอบการควรรู้ 4.7 กฎหมาย/ระบบภาษีสำหรับผู้ขายในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์ 4.8 ฝึกปฏิบัติการนำข้อมูลเข้าระบบขายออนไลน์ และ Upload ภาพ/Content ในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์ 4.9 การส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Transition for OTOP) 5. จังหวัดผลิตเอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ แต่ละรายวิชา เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำกลับไปเรียนซ้ำได้ 6. จังหวัดและอำเภอ ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานและส่งเสริม สนับสนุน การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มเป้าหมาย 7. จังหวัดสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ และรายงานผลการดำเนินงานตามแบบฟอร์มให้กรมการพัฒนาชุมชนภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ 8. จังหวัดประเมินผลการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 และจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ (ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์) ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนตามกำหนด **กลุ่มเป้าหมาย** ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพที่ลงทะเบียนปี 2557 – 2568 จำนวน 3,800 กลุ่ม/ราย ในพื้นที่ 76 จังหวัด **งบประมาณ** จังหวัดละ 199,000 บาท รวมทั้งสิ้น 15,124,000 บาท **หน่วยดำเนินงาน** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด **พื้นที่ดำเนินการ** ระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด (สถานที่ราชการหรือสถานที่เอกชน) **ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2567) **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** 1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้ ความสามารถเข้าถึงตลาดในประเทศ ต่างประเทศ และตลาดออนไลน์ 2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้ ด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี มีความคิดสร้างสรรค์ในการบริหารจัดการ การตลาด และมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ (ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์) 3. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีธรรมาภิบาลในการประกอบอาชีพ 4. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้ ความเข้าใจ การประกอบกิจการรูปแบบเศรษฐกิจสีเขียว **ตัวชี้วัดกิจกรรม** 1. จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา 3,800 ราย/กลุ่ม 2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 4

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นางสาวภิญญภัค สินรา ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน โทรศัพท์ 08 1174 5932 2. นางสาวปทิดา ภิรมย์โคร่ง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6058

2. พัฒนาพัฒนาศักยภาพเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด

2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ แก่คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัด ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการดำเนินงานเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ. 2566

2. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัด ในการสนับสนุนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวทางกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายกลุ่มอาชีพและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อเป็นแนวทางให้กับจังหวัด 2. กรมการพัฒนาชุมชน โอนจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดดำเนินงาน (ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ) 3. จังหวัดเตรียมความพร้อมการดำเนินงาน โดยศึกษาแนวทางการดำเนินงานตามระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการดำเนินงานเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ. 2566 4. จังหวัดดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 2 วัน โดยมีเนื้อหา/หลักสูตร ประกอบด้วย 4.1 กรมการพัฒนาชุมชนกับการดำเนินงานเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด 4.2 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในการสนับสนุนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) 4.3 การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP สู่มาตรฐาน 4.4 ก้าวทันตลาดออนไลน์ในยุคดิจิทัล 4.5 วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ OTOP บนตลาดออนไลน์ยุคดิจิทัล 4.6 ทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
4.7 การบูรณาการการดำเนินงานของเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 4.8 กฎหมาย/ระบบภาษี สำหรับผู้ขายในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์ 4.9 ประเมินผลการดำเนินงานระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการดำเนินงานเครือข่ายกลุ่มอาชีพและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ. 2566 ระดับจังหวัด 4.10 การจัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด 5. จังหวัดติดตาม สนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 6. จังหวัดสรุปผลการดำเนินงานส่งกรมการพัฒนาชุมชน ตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 15 วัน หลังจากการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น 7. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินกิจกรรมในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน 7 วัน **กลุ่มเป้าหมาย** คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดเป็นลำดับแรก หากไม่เพียงพอให้พิจารณาคัดเลือกคณะกรรมการเครือข่ายฯ อำเภอ หรือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามประเภทผลิตภัณฑ์ 5 ประเภทผลิตภัณฑ์ จังหวัดละ 30 คน 76 จังหวัด รวมทั้งสิ้น 2,280 คน **งบประมาณ** จังหวัดละ 118,600 บาท รวมทั้งสิ้น 9,013,600 บาท **หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด **พื้นที่ดำเนินการ** ระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด (สถานที่ราชการ/สถานที่เอกชน) **ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2567) **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** 1. คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีความรู้ ความเข้าใจในการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ตามระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ พ.ศ. 2566 2. คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ สามารถเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ อย่างมีประสิทธิภาพ 3. คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัด มีแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) **ตัวชี้วัดกิจกรรม** 1. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ในการขับเคลื่อนการดำเนินการดำเนินงานตามระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการดำเนินงานเครือข่ายกลุ่มอาชีพและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ. 2566

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
2. คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด มีแผนปฏิบัติการในการสนับสนุนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นางสาวภิญญภัค สินรา ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน โทรศัพท์ 081-1745932 2. นางสาวนวพร พิมพา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 081-1249381

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้น

2. เพื่อพัฒนาทักษะผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนา-ผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

3. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีวิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ 1. กรมการพัฒนาชุมชน โอนจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดดำเนินการ (ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ) 2. คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่มีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสามารถยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดได้ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์ที่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวนเป้าหมายตามที่กรม ฯ กำหนด และดำเนินการโดยมีกระบวนการ ดังนี้ 2.1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การตลาด ฯลฯ และกำหนดดำเนินการจัดประชุมฯ จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 วัน กลุ่มเป้าหมายตามที่กรม ฯ กำหนด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
2.2 จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย มีการวิเคราะห์ข้อมูล ค้นหา สภาพปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ สอบถามความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกลุ่มเป้าหมาย โดยยึดหลักการตลาดนำการผลิต พร้อมทั้งทำแบบประเมินผลก่อนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด 2.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ตามแผนการพัฒนา ที่กำหนด โดยดำเนินการร่วมกับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย กำหนดให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากสินค้า หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม ให้คำนึงถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมความปลอดภัยต่อผู้บริโภค 2.4 จัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ให้กับผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่ได้รับการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ 2.5 เตรียมความพร้อมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน 2.6 จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รหัสผู้ประกอบการ ประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ชื่อผลิตภัณฑ์ รหัสผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา รูปภาพผลิตภัณฑ์ (ก่อน – หลังดำเนินการพัฒนา) ยอดจำหน่าย (ก่อน-หลังดำเนินการพัฒนา) พร้อมทั้งทำแบบประเมินผลหลังการดำเนินงาน และประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรมฯ กำหนด (ตัวชี้วัด 6 ข้อ) ซึ่งต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด 4 ใน 6 โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ 2) ดังต่อไปนี้ 1) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น 2) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ 3) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน 4) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ 5) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง 6) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด 3. สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และประเมินผลโครงการเป็นไฟล์เอกสารรูปเล่ม และรายงานผลการดำเนินงานให้กรม ฯ ทราบ ตามแบบรายงานที่กรม ฯ กำหนด
กลุ่มเป้าหมาย 1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์อยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน1,900 ราย/กลุ่ม 2. ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน 1,900 ผลิตภัณฑ์ ที่มีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
งบประมาณ จำนวน 28,500,000 บาท บาท (จำนวน 1,900 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 15,000 บาท)
หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด (สถานที่ราชการ/เอกชน)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 – 2 (ตุลาคม 2567 – มีนาคม 2568)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) มีมูลค่าเพิ่มและสามารถแข่งขันในตลาดได้ 2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานและตรงกับความต้องการของตลาด 3. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน 1,900 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์โดยต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรมฯ กำหนดอย่างน้อย 4 ใน 6 ข้อ และทุกผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ข้อ 2) 2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์อยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน 1,900 ราย/กลุ่ม มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและมีโอกาสทางการตลาดมากขึ้น 3. ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่เข้าร่วมโครงการ มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวปราณี ทองแท่ง ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โทรศัพท์ 085 274 1972 2. นางสาวภูษณิศา สุวงศ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 093 241 9661

2. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

วัตถุประสงค์ 1 เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

2 เพื่อพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม

3 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาแล้ว มีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาด ซึ่งเป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม <u>กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด</u> มีวิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ 1 กรมการพัฒนาชุมชน โอนจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดดำเนินการ (ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ) 2. จังหวัดทบทวน จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP: KBO) จังหวัด ให้เป็นปัจจุบัน และส่งสำเนาคำสั่งให้กรมฯ เพื่อทราบ 3. จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP: KBO) จังหวัด เพื่อร่วมวางแผนและกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และมอบหมายให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด เป็นตัวแทนเข้าร่วมประชุมกับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย จำนวน 20 คน หรือตามความเหมาะสม 4. จังหวัดโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดละ 20 กลุ่ม เข้าร่วมประชุมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาจาก (1) เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์ระดับ 1 – 3 ดาว ปี 2567 (2) ในกรณีกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชนผลิตภัณฑ์ระดับ 1 – 3 ดาว ปี 2567 ไม่เพียงพอให้พิจารณาผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่มีศักยภาพ โดยไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ปี 2568 5. จังหวัดประสานวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างนวัตกรรมจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่หรือใกล้เคียงหรือหน่วยงานองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP: KBO) จังหวัด 6. จังหวัดจัดประชุมให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตการพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น การเพิ่มเรื่องราวผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 วัน จำนวนกลุ่มเป้าหมายจังหวัดละ 40 คน (ประกอบด้วยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ ฯ 20 คน และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP 20 คน) 7. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมีคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแผนฯ 8. จังหวัดสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนจังหวัดละ 40 คน รวมทั้งสิ้น 3,040 คน ประกอบด้วย 1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่มีผลิตภัณฑ์ระดับ 1 - 3 ดาว ปี 2567 ในกรณีกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผลิตภัณฑ์ระดับ 1 – 3 ดาว ปี 2567 ไม่เพียงพอให้พิจารณาผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่มีศักยภาพ โดยไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ปี 2568 จำนวน 20 กลุ่ม ๆ ละ 1 คน รวมจังหวัดละ 20 คน 2. คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP: KBO) จังหวัดจังหวัดละ 20 คน
งบประมาณ	จำนวน 11,217,600 บาท (76 จังหวัด ๆ ละ 147,600 บาท)
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด (สถานที่ราชการ/สถานที่เอกชน)
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 - 2 (ตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568) ระยะเวลา 2 วัน

<u>กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด มีวิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้</u>

1. จังหวัดเตรียมความพร้อมกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ระดับ 1 - 3 ดาว ปี 2567 ในกรณีที่กลุ่มเป้าหมายไม่เพียงพอให้พิจารณาผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่มีศักยภาพโดยไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ปี 2568 จังหวัดละ 20 กลุ่ม ๆ ละ 1 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 76 จังหวัด รวมทั้งหมด 1,520 ผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์

2. คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP: KBO) จังหวัด ร่วมกับหน่วยงานภาคีภาครัฐ เอกชน หรือสถาบันการศึกษา ให้การสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามความต้องการของกลุ่ม

3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางแนวโน้มการตลาด การสร้าง แบรนด์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ การลงพื้นที่ไปให้องค์ความรู้ คำแนะนำปรึกษา ณ สถานที่ผลิตในเชิงลึก

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 4. คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP: KBO) จังหวัด ติดตามสนับสนุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 5. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาทำการทดสอบตลาดเพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากที่สุด 6. จังหวัดสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย มีช่องทางใน การแสดงและจำหน่ายในตลาดออนไลน์หรือออฟไลน์ 7. จังหวัดจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เพื่อเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP: KBO) จังหวัด พร้อมจัดส่งข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้กรมฯ เพื่อจัดทำหนังสือสุดยอด KBO 2025 8. จังหวัดนำผลิตภัณฑ์มาจัดแสดง ร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานฯ ในส่วนกลาง 9. จังหวัดสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ และรายงานผลการดำเนินงานตามแบบฟอร์มรายงาน ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด **กลุ่มเป้าหมาย** ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน) 76 จังหวัด ๆ ละ 20 กลุ่ม ๆ ละ 1 ผลิตภัณฑ์ รวม 1,520 ผลิตภัณฑ์ **งบประมาณ** จังหวัดละ 400,000 บาท รวมทั้งสิ้น 30,400,000 บาท **หน่วยดำเนินงาน** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด **พื้นที่ดำเนินการ** ระดับจังหวัด/อำเภอ (สถานที่ราชการ/เอกชน) **ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 - 2 (ตุลาคม 2567 – มีนาคม 2568) <u>กิจกรรมที่ 3 ประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด</u> 1. กรมฯ จัดสรรงบประมาณให้จังหวัด เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมจัดแสดง ประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP: KBO) จังหวัด 2. จังหวัดจัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการพัฒนาที่โดดเด่น มีนวัตกรรม ในงานประกวดผลกาดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP: KBO) จังหวัด 3. กรมฯ ดำเนินการประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP: KBO) จังหวัด โดยให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP: KBO) จังหวัด จัดแสดง สาธิต และนำเสนอผลงานที่ได้รับการพัฒนาต่อคณะกรรมการตัดสินการประกวด 4. คณะกรรมการตัดสินการประกวดร่วมกันพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประกวดที่กำหนด 5. จัดทำหนังสือสุดยอด KBO 2025 เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP: KBO) จังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด จำนวน 76 จังหวัด
งบประมาณ	จำนวน 5,000,000 บาท
หน่วยดำเนินการ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับกรมฯ (ร่วมกับงาน OTOP ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี)
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 4 (เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2568)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน 2. ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนายกระดับให้มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม 3. ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาด ซึ่งเป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มมากขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ผลิตภัณฑ์ จำนวน 1,520 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และผ่านเกณฑ์ชี้วัด 4 ใน 6 โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ 1) และข้อ 2) ดังต่อไปนี้ 1) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น 2) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ 3) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน 4) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ 5) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง 6) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด 2. ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวปราณี ทองแท่ง ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โทรศัพท์ 08 5274 1972 2. นางสาวภูษณิศา สุวงศ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 3241 9661

3. คัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO)

3.1 คัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ปี 2568

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัด ให้เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด

2. เพื่อประชาสัมพันธ์สุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ให้เป็นที่รู้จักและส่งเสริมช่องทางการตลาด OTOP

3. เพื่อนำสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดเข้าสู่กระบวนการส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับตลาด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม กิจกรรมที่ 1 จัดทำแนวทางการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี 2568 มีวิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ 1. กรมฯ แต่งตั้งคณะทำงานคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี 2568 ในส่วนกลาง 2. คณะทำงานฯ จัดทำร่างหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี 2568 3. กรมฯ จัดทำเอกสารแนวทางการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP :PSO) ปี 2568 ส่งมอบให้กับจังหวัดดำเนินการ กิจกรรมที่ 2 คัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ปี 2568 ระดับจังหวัด มีวิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ 1. จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัด (Provincial Star OTOP :PSO) ปี 2568 2. จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความเข้าใจแนวทาง/วิธีการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น ให้กับคณะกรรมการระดับจังหวัด 3. จังหวัดประชุมและคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัด (Provincial Star OTOP :PSO) ตามแนวทางที่กรมกำหนด 4. จังหวัดจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์และจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP 5. จังหวัดออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัด (Provincial Star OTOP: PSO) 6. จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัด (Provincial Star OTOP :PSO) ปี 2568 ให้กรมฯ ทราบ กิจกรรมที่ 3 ประชาสัมพันธ์สุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ปี 2568 มีวิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ 1. กรมฯ จัดทำเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP :PSO) ปี 2568 2. กรมฯ /จังหวัดประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้แก่กลุ่มลูกค้า นักท่องเที่ยวในช่องทางและโอกาสต่างๆ ตามความเหมาะสม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
กลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด จำนวน 380 ผลิตภัณฑ์ (จังหวัดละ 5 ผลิตภัณฑ์)
งบประมาณ	รวมทั้งสิ้น 7,248,200 บาท
หน่วยดำเนินงาน	กรมการพัฒนาชุมชน/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	สถานที่ราชการ/เอกชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 - 3 (มกราคม 2568 – มิถุนายน 2568)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ผลิตภัณฑ์เด่นแสดงเอกลักษณ์ของจังหวัด ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่องทางต่างๆ 2. ผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดได้รับการพัฒนายกระดับ มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้นและมีรายได้เพิ่มมากยิ่งขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดได้รับการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ จำนวน 380 ผลิตภัณฑ์ 2. สุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นได้รับการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น และมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 4
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวปราณี ทองแท่ง ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โทรศัพท์ 08 5274 1972 2. นายจิรวัฒน์ เพิ่มทอง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 09 1978 3193

กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาช่องทางการตลาด

1. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

2. เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

3. เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ 1. ดำเนินการในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 2,637 แห่ง ในพื้นที่ 76 จังหวัด 2. ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้ 2.1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการ ดังนี้ 2.1.1 ทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตลาด ตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับการแต่งตั้งจากจังหวัดนั้น โดยให้คำนึงถึงการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้ 1) การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ 2) การวิเคราะห์ผู้ประกอบการที่มีความเหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท 3) การจัดทำแผนการดำเนินงานของตลาดแต่ละประเภท 4) การกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรค เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด 5) กำกับ ดูแลและรายงาน ผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ 6) ปฏิบัติงานอื่น ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย 2.1.2 ทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ถึงผลความสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดกิจกรรม สภาพปัญหา กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการแก้ไข และวางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด พร้อมรายงานแผนการดำเนินงาน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน 30 วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market.otop@gmail.com 2.2 นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้ 2.2.1 จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการส่งเสริมการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ในระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด โดยสามารถดำเนินการจัดตลาด 2 รูปแบบ ได้แก่ 1) การจัดตลาดแบบ Offline คือ การจัดตลาดทั่วไป ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 2,637 แห่ง ในพื้นที่ 76 จังหวัด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) 2) การจัดตลาดแบบ Online คือ การจัดตลาดที่มีการจัดจำหน่ายสินค้าบนสื่อโซเชียลต่าง ๆ เช่น Facebook, เพจกลุ่มขายของ, Line group ฯลฯ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) โดยสามารถดำเนินการได้ ดังนี้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
2.1) ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online บนสื่อโซเชียลต่าง ๆ (รายวัน รายสัปดาห์รายเดือน) พร้อมกันกับการจัดตลาดแบบ Offline ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 2,637 แห่ง ในพื้นที่ 76 จังหวัด 2.2) ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) โดยกลุ่มเครือข่าย OTOP, OTOP Trader เป็นผู้ดำเนินการ 2.2.2 จังหวัดที่มีพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในระดับจังหวัด สามารถจัดสรรงบประมาณไปดำเนินการส่งเสริมการจัดตลาดได้ โดยสามารถดำเนินการได้ทั้งรูปแบบ Offline และ Online ซึ่งงบประมาณที่ได้รับจัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้กับอำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณไปจัดประชุมตามข้อ 2.1 ได้ ***ทั้งนี้ การดำเนินการตามข้อ 2.1 จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้*** 2.3 จังหวัดและอำเภอดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้ดังนี้ 2.3.1 การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ ทั้งรูปแบบ Offline และ Online 2.3.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics 2.3.3 การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด 2.3.4 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ 2.3.5 การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด 2.3.6 แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ 3. จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
4. จังหวัด/อำเภอที่ดำเนินการจัดตลาด ให้ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาด หรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการ โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ เมื่อเสร็จสิ้น ไตรมาสที่ 1 - 4 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยรายงานผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market.otop@gmail.com ในรูปแบบไฟล์ Excel และรายงานข้อมูลตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ พร้อมยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ผ่านระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน (nexus.cdd.go.th) บันทึกให้แล้วเสร็จทุกวันสุดท้ายของทุกเดือน 5. ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน 6. สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน และกระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ
กลุ่มเป้าหมาย 1. เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน 2. กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ
งบประมาณ จำนวน 16,000,000 บาท
พื้นที่ดำเนินการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ 76 จังหวัด ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปี 2566 จำนวน 2,637 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการไตรมาสที่ 1 - 4
ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) 2. ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น 3. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
ตัวชี้วัดกิจกรรม จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน 80,000 ครั้ง (ไตรมาสละ 20,000 ครั้ง)
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นางวรนุช กรุงเกตุ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด โทรศัพท์ 0 2141 6077 2. นางสาวศิรินทร กะวะนิช ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6068

2. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย

2.1 พัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อทบทวนและกำหนดทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐระดับจังหวัด
2. เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐให้เกิดผลเป็นรูปธรรม
3. เพื่อติดตามสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายโดยภาคีเครือข่ายภาครัฐ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัดให้จังหวัด 2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ 3. จังหวัดศึกษานโยบาย รูปแบบ ทิศทาง การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากทุกระดับ สำรวจ รวบรวม จัดทำระบบ และข้อมูลการดำเนินงาน กำหนดแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดของแต่ละจังหวัด 4. จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น อย่างน้อย 4 ครั้ง และอาจมีการแต่งตั้งคณะทำงานอื่น ๆ ตามบริบทของจังหวัดเพิ่มเติม เช่น คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้านการเกษตร ด้านการแปรรูป ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นต้น เพื่อกำหนดแนวทาง เป้าหมาย และขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ภายใต้ 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามแนวทางส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย 5 กระบวนงาน (การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ) ให้สอดคล้องกับศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ โดยให้ความสำคัญ กับกลุ่มเป้าหมายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่เป็นสำคัญ เช่น กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กลุ่ม OTOP ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ที่มีความพร้อมที่จะเข้าร่วมดำเนินการตามแนวนโยบายสานพลังประชารัฐ หรือมุ่งดำเนินการเพื่อสังคม และกลุ่มเป้าหมายเน้นหนักที่ส่งผลกระทบต่อสังคมวงกว้าง เช่น การส่งเสริมและขยายผลกิจการอาหารปลอดภัย การส่งเสริมข้าวเพื่อสุขภาพ การร่วมแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้า OTOP การส่งเสริมผ้าพื้นถิ่น การส่งเสริมบรรจุภัณฑ์ธรรมชาติ (ลดขยะ ถุงพลาสติก) การพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 5 P เป็นต้น 5. จังหวัดประสานการทำงานกับภาคีเครือข่ายการพัฒนา 5 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ให้เข้ามามีส่วนร่วมขับเคลื่อนงานในลักษณะชุมชนลงมือทำ เอกชนขับเคลื่อน และภาครัฐสนับสนุน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนและประชาชนมีความสุข ด้วยวิธีการเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน หรือลดความเหลื่อมล้ำ เช่น การเพิ่มมูลค่าสินค้า การรวมกลุ่มเพื่อสร้างอำนาจต่อรองทางการตลาด เป็นต้น รวมทั้ง การจัดประชุมในพื้นที่เป้าหมายเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผน สนับสนุน ส่งเสริมกลุ่มเป้าหมาย และติดตามการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วม โดยภาคีการพัฒนาเครือข่ายประชารัฐผ่านกระบวนการศึกษาข้อมูลในพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
6. จังหวัดร่วมส่งเสริม สนับสนุน และเพิ่มขีดความสามารถ ของ คสป. ซึ่งเป็นกลไกภาครัฐให้สามารถร่วมทำงานคู่ขนานกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ซึ่งเป็นกลไกภาคเอกชน เพื่อการขับเคลื่อนงานที่มีประสิทธิภาพเชิงพื้นที่และเกิดการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 7. จังหวัดสนับสนุนการค้นหาผลงานเด่น (Best Practice) ของกลุ่ม องค์กร เครือข่าย ธุรกิจชุมชน กิจการชุมชน เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนา ต่อยอดและขยายผล รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายผู้ผลิต เพื่อสร้างเครือข่ายการตลาดตามประเภทสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ (Cluster) เชื่อมโยงภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัด รวมถึงการสร้างรูปแบบธุรกิจ (Business Model) พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ต่อสาธารณชนในรูปแบบต่าง ๆ 8. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ และจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมรายงานกรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน 15 กันยายน 2568
กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 2,280 คน (76 จังหวัด เฉลี่ยจังหวัดละ 30 คน) ประกอบด้วย 1. คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ 2. คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น หรือ 3. ผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ ภาคีเครือข่ายสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจรากในพื้นที่เป็นต้น
งบประมาณ จำนวน 2,644,800 บาท (ตามทะเบียนแจ้งจัดสรร)
หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด 76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 - 4 (เดือนตุลาคม 2567 – กันยายน 2568)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. กลไกประชารัฐจังหวัดมีการกำหนดเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม 2. กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากได้รับการพัฒนา
ตัวชี้วัดกิจกรรม จังหวัดมีกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐอย่างเป็นรูปธรรม จำนวน 76 จังหวัด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โทรศัพท์ 080 588 2424 2. นายสุพงษ์ ยิ่งสมศาสตร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ 086 542 8796

2.2 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายในการสร้างรายได้กิจการอาหารปลอดภัย

2. เพื่อจัดทำแผนพัฒนา ต่อยอด และการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยให้จังหวัด 2. จังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่มีศักยภาพด้านการผลิตอาหารปลอดภัย จำนวน 10 กลุ่ม ใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยจัดทำข้อมูลทะเบียนสมาชิก ประกอบด้วย ชื่อกลุ่ม จำนวนสมาชิกกลุ่ม สถานที่ตั้งกลุ่ม ชนิดสินค้าของกลุ่ม ปริมาณการผลิตต่อเดือน ปัญหาการดำเนินงานและแผนการพัฒนาของกลุ่ม หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ตามลำดับ ดังนี้ 2.1 พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากฐานข้อมูลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โดยกลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2567 และต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมย่อย เสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่ดำเนินการในพื้นที่ภาคกลาง 25 จังหวัด 2.2 คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียน OTOP หรือกลุ่มอาชีพที่หน่วยงานภาคีสนับสนุน โดยต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น โดยกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวต้องมีการบันทึกเป็นเป้าหมายการพัฒนาในฐานข้อมูลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัด (บร. 1) ในระบบศูนย์ข้อมูลกลางของกรมการพัฒนาชุมชน 3. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ ดังนี้ 3.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย ดำเนินการ 2 วัน โดยมีกรอบเนื้อหาเบื้องต้นการดำเนินงาน ดังนี้ 3.1.1 แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐสู่กิจการอาหารปลอดภัย 3.1.2 กระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าสู่กิจกรรมอาหารปลอดภัย 3.1.3 การเชื่อมโยงเครือข่ายช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย 3.1.4 การวิเคราะห์ศักยภาพการผลิตและความต้องการทางการตลาดอาหารปลอดภัย 3.1.5 จัดทำแผนการขับเคลื่อนการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (แผนพัฒนากลุ่มที่ระบุกิจกรรมการส่งเสริม/พัฒนา/เชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย ที่สร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยให้กลุ่มเป้าหมายทั้ง 10 กลุ่ม) 3.1.6 สนับสนุนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย ตามข้อ 3.1.5 เพื่อส่งเสริมการเข้าสู่ระบบมาตรฐาน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
3.1.7 ออกแบบและจัดทำแผนการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย 3.2 จัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (ตามข้อ 3.1.7) ดำเนินการ 1 ครั้ง โดยจังหวัดจัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยเช่น การพัฒนาตราสินค้ากิจการอาหารปลอดภัย หรือ การสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของสินค้าด้วย ข้อมูลย้อนกลับ หรือ การจัดหาวัสดุส่งเสริมช่องทางการตลาด/อุปกรณ์/จัดสถานที่ ในการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ และการเชื่อมโยงผู้ผลิตกับลูกค้า หรือ การจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เป็นต้น 4. จังหวัดติดตามความก้าวหน้าและส่งเสริมกลุ่มเป้าหมายกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดเพื่อรายงานผลความก้าวหน้าในการประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น 5. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วันหลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ และจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมรายงานกรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน 15 กันยายน 2568
กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐที่มีศักยภาพในการพัฒนา สินค้าสู่กิจการอาหารปลอดภัย ใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตรแปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 1,520 คน (76 จังหวัด ๆ ละ 10 กลุ่ม ๆ ละ 2 คน)
งบประมาณ จำนวน 10,670,400 บาท (ตามทะเบียนแจ้งจัดสรร) โดยแบ่งเป็น 3 กิจกรรม ดังนี้ 1. ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหาร ปลอดภัย จำนวน 5,426,400 บาท (จังหวัดละ 71,400 บาท) 2. จัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย จำนวน 5,244,000 บาท (จังหวัดละ 69,000 บาท)
หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด 76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2568) ประชุม 2 วัน / จัดตลาด 1 ครั้ง
ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจแนวทางการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย 2. กลุ่มเป้าหมายสามารถสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. กลุ่มเป้าหมายมีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย
ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. จังหวัดมีแผนการขับเคลื่อนการสร้างรายได้ด้วยกิจการอาหารปลอดภัย 2. กลุ่มเป้าหมายมีรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 4
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โทรศัพท์ 080 588 2424 2. นายสุพงษ์ ยิ่งสมศาสตร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ 086 542 8796

3. ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายในการสร้างรายได้กิจการอาหารปลอดภัย

2. เพื่อจัดทำแผนพัฒนา ต่อยอด และการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

3. เพื่อเชื่อมโยงช่องทางการตลาดโดยบูรณาการความร่วมมือภาคีเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยให้จังหวัด 2. จังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่มีศักยภาพด้านการผลิตอาหารปลอดภัย จำนวน 10 กลุ่ม ใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยจัดทำข้อมูลทะเบียนสมาชิก ประกอบด้วย ชื่อกลุ่ม จำนวนสมาชิกกลุ่ม สถานที่ตั้งกลุ่ม ชนิดสินค้าของกลุ่ม ปริมาณการผลิตต่อเดือน ปัญหาการดำเนินงานและแผนการพัฒนาของกลุ่ม หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ตามลำดับ ดังนี้ 2.1 พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากฐานข้อมูลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โดยกลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2567 และต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมย่อยเสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่ดำเนินการในพื้นที่ภาคกลาง 25 จังหวัด 2.2 คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียน OTOP หรือกลุ่มอาชีพที่หน่วยงานภาคีสนับสนุน โดยต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น โดยกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวต้องมีการบันทึกเป็นเป้าหมายการพัฒนาในฐานข้อมูลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัด (บร. 1) ในระบบศูนย์ข้อมูลกลางของกรมการพัฒนาชุมชน 3. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ ดังนี้ 3.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย ดำเนินการ 2 วัน โดยมีกรอบเนื้อหาเบื้องต้นการดำเนินงาน ดังนี้ 3.1.1 แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐสู่กิจการอาหารปลอดภัย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
3.1.2 กระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าสู่กิจกรรมอาหารปลอดภัย 3.1.3 การเชื่อมโยงเครือข่ายช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย 3.1.4 การวิเคราะห์ศักยภาพการผลิตและความต้องการทางการตลาดอาหารปลอดภัย 3.1.5 จัดทำแผนการขับเคลื่อนการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (แผนพัฒนากลุ่มที่ระบุกิจกรรมการส่งเสริม/พัฒนา/เชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย ที่สร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยให้กลุ่มเป้าหมายทั้ง 10 กลุ่ม) 3.1.6 สนับสนุนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยตามข้อ 3.1.5 เพื่อส่งเสริมการเข้าสู่ระบบมาตรฐาน 3.1.7 ออกแบบและจัดทำแผนการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย 3.2 จัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (ตามข้อ 3.1.7) ดำเนินการ 1 ครั้ง โดยจังหวัดจัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย เช่น การพัฒนาตราสินค้ากิจการอาหารปลอดภัย หรือ การสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของสินค้าด้วย ข้อมูลย้อนกลับ หรือ การจัดหาวัสดุส่งเสริมช่องทางการตลาด/อุปกรณ์/จัดสถานที่ในการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ และการเชื่อมโยงผู้ผลิตกับลูกค้า หรือ การจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เป็นต้น 4. จังหวัดติดตามความก้าวหน้าและส่งเสริมกลุ่มเป้าหมายกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาด เพื่อรายงานผลความก้าวหน้าในการประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น 5. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ และจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมรายงานกรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน 15 กันยายน 2568 **กลุ่มเป้าหมาย** กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐที่มีศักยภาพในการพัฒนาสินค้าสู่กิจการอาหารปลอดภัย ใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตรแปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 1,520 คน (76 จังหวัด ๆ ละ 10 กลุ่ม ๆ ละ 2 คน) **งบประมาณ** จำนวน 10,670,400 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) โดยแบ่งเป็น 3 กิจกรรม ดังนี้ 1. ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหาร ปลอดภัย จำนวน 5,426,400 บาท (จังหวัดละ 71,400 บาท) 2. จัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย จำนวน 5,426,400 บาท (จังหวัดละ 69,000 บาท) <u>หมายเหตุ :</u> จังหวัดสามารถถัวจ่ายภายใต้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรโดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมและเป็นไปตามระเบียบของทางราชการกำหนด **หน่วยดำเนินงาน** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด **พื้นที่ดำเนินการ** ระดับจังหวัด 76 จังหวัด **ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการในไตรมาสที่ 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2568) ประชุม 2 วัน /จัดตลาด 1 ครั้ง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจแนวทางการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย 2. กลุ่มเป้าหมายสามารถสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. กลุ่มเป้าหมายมีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จังหวัดมีแผนการขับเคลื่อนการสร้างรายได้ด้วยกิจการอาหารปลอดภัย 2. กลุ่มเป้าหมายมีรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 4
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก หมายเลขโทรศัพท์ 080 588 2424 2. นายสุพงษ์ ยิ่งสมศาสตร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ 086 542 8796
แบบประเมินโครงการ/กิจกรรม	

3.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการดำเนินงานด้านเกษตรปลอดภัย

2. เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยโดยเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม
1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัดให้จังหวัด 25 จังหวัดภาคกลาง
2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ
3. จังหวัดพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพในการผลิต การแปรรูปเกษตรปลอดภัย หรือกลุ่มอาหารปลอดภัย และมีความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพ โดยพิจารณาจากกลุ่มเป้าหมายตามลำดับ ดังนี้
3.1 กลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัด 3 กลุ่มงาน (เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน)
3.2 กลุ่มสัมมาชีพชุมชน
3.3 กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ตามโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” หรือ โครงการศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบโคกหนองนาโมเดล (ภายใต้โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>หมายเหตุ</u> กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กิจกรรมส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย 4. จังหวัดเสนอกลุ่มเป้าหมายตามข้อ 3 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น เพื่อรับทราบและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรม 5. จังหวัดจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด โดยใช้กลไกประชารัฐจังหวัด โดยมีกรอบเนื้อหาเบื้องต้นการดำเนินงาน ดังนี้ 5.1 การบริหารจัดการกลุ่มสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน 5.2 การยกระดับคุณภาพสินค้าและมาตรฐานความปลอดภัยของผลผลิตทางการเกษตร 5.3 การวิเคราะห์ศักยภาพและปัญหาการทำเกษตรปลอดภัยในปัจจุบัน 5.4 ศึกษาดูงานวิธีการจัดการการผลิตสินค้าเกษตรและตลาดอาหารปลอดภัยต้นแบบ ณ สถานที่หรือจุดที่สามารถเป็นต้นแบบเกษตรปลอดภัย หรือแหล่งเรียนรู้ เช่น มูลนิธิโครงการหลวง สถานประกอบการเอกชนที่ประสบความสำเร็จ หรือสถานที่ที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงการตลาด เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้เพิ่มเติม ในเรื่องวิธีการจัดการการผลิตและตลาดอาหารปลอดภัย ตามประเด็น ดังนี้ 5.4.1 การบริหารจัดการ เช่น การทำสัญญา การควบคุมคุณภาพผลผลิต ราคาสินค้า และเงื่อนไขการชำระเงิน เป็นต้น 5.4.2 การควบคุมคุณภาพสินค้าและปริมาณการผลิต 5.4.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย 5.5 การจัดทำ QR Code ตรวจสอบสินค้าเกษตรปลอดภัย 5.6 จัดทำแผนพัฒนากลุ่ม/แผนธุรกิจของผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย ภายใต้ 5 กระบวนการ ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ 5.7 จัดตั้งเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด พร้อมจัดทำโครงสร้างคณะกรรมการเครือข่ายฯ 5.8 จัดทำแผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่ม 6. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ **กลุ่มเป้าหมาย** จำนวน 850 คน (25 จังหวัดในภาคกลาง จังหวัดละ 34 คน) ประกอบด้วย 1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการภาคการเกษตรที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการพัฒนาสู่เกษตรปลอดภัย จำนวน 10 กลุ่ม ๆ ละ 3 คน รวม 30 คน 2. ผู้แทนหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2 คน 3. ผู้แทนบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จำนวน 2 คน **งบประมาณ** จำนวน 4,190,000 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) (25 จังหวัด ๆ ละ 167,600 บาท) <u>หมายเหตุ :</u> จังหวัดสามารถถัวจ่ายภายใต้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร โดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมและเป็นไปตามระเบียบของทางราชการกำหนด **หน่วยดำเนินงาน** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการในพื้นที่จังหวัด จำนวน 25 จังหวัดภาคกลาง
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2568) จำนวน 3 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กลุ่มเป้าหมายมีองค์ความรู้ในการดำเนินงานด้านเกษตรปลอดภัย และมีแผนพัฒนากลุ่ม/แผนธุรกิจเป็นเครื่องมือกำหนดทิศทางในการดำเนินงาน 2. มีเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัดและสามารถเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยหรือเกษตรปลอดภัยได้อย่างเป็นรูปธรรม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมมีความรู้ความเข้าใจการพัฒนาการผลิตและการแปรรูปเกษตรปลอดภัยสู่ช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย 2. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีแผนพัฒนากลุ่ม/แผนธุรกิจ 3. มีแผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โทรศัพท์ 080 588 2424 2. นายสุพงษ์ ยิ่งสมศาสตร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 086 542 8796

3.2 ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเครือข่ายเกษตรปลอดภัยสู่ผู้ประกอบการชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนายกระดับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการและเครือข่ายเกษตรปลอดภัย สู่ผู้ประกอบการชุมชนให้จังหวัด 2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรเพื่อสนับสนุนกิจกรรมตามแผนพัฒนากลุ่ม/แผนธุรกิจของผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย และ/หรือ แผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด ภายใต้ 5 กระบวนการ ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ ตามกิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด 3. จังหวัดติดตามผลการสนับสนุนกิจกรรมตามแผนฯ และรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้นอย่างต่อเนื่อง 4. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการพัฒนาสู่เกษตรปลอดภัยใน 25 จังหวัดภาคกลาง ที่ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด
งบประมาณ	จำนวน 4,907,500 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) (25 จังหวัด ๆ ละ 196,300 บาท) *โดยไม่สามารถใช้งบประมาณในลักษณะจัดซื้อครุภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้ <u>หมายเหตุ</u> จังหวัดสามารถถัวจ่ายภายใต้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร โดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมและเป็นไปตามระเบียบของทางราชการกำหนด
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการในพื้นที่จังหวัด จำนวน 25 จังหวัดภาคกลาง
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2568) จำนวน 1 ครั้ง
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนาด้านเกษตรปลอดภัย สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน เช่น การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม การยกระดับคุณภาพมาตรฐานการผลิต ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์และเรื่องราว (Story) กระบวนการผลิต ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และการสร้างประโยชน์แก่ประชาชนในวงกว้าง 2. เครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัดได้รับการสนับสนุนการขับเคลื่อนงานกิจกรรมตามแผน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและยกระดับกลุ่มสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน จำนวน 250 กลุ่ม จาก 25 เครือข่าย/จังหวัด 2. มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนพัฒนากลุ่ม/แผนธุรกิจของ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย และ/หรือ แผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด อย่างน้อย 1 กิจกรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โทรศัพท์ 080 588 2424 2. นายสุพงษ์ ยิ่งสมศาสตร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 086 542 8796

3.3 ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมเครือข่ายเกษตรปลอดภัยสู่ช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัยให้จังหวัด 2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ 3. จังหวัดร่วมกับเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด วางแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ของแต่ละจังหวัด ดังนี้ 3.1 ออกแบบกำหนดการ รูปแบบการจัดกิจกรรม สถานที่ดำเนินการ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3.2 แจ้งกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตามกิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการและเครือข่ายเกษตรปลอดภัย สู่ผู้ประกอบการชุมชน และกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่จังหวัด นำผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย เข้าร่วมจัดแสดงผลงานและนิทรรศการการพัฒนาเครือข่ายเกษตรปลอดภัยสู่ตลาดอาหารปลอดภัย 3.3 ประสานหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคีการพัฒนา และผู้เกี่ยวข้องกับโรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร รวมทั้งนักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ห้างสรรพสินค้า เข้าร่วมกิจกรรม 3.4 ประชาสัมพันธ์การจัดงานเพื่อเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม 3.5 จัดกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายเกษตรปลอดภัยสู่ช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย โดยมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย ภายใต้ชื่อที่สื่อถึงการร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัยสู่ช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย เช่น “ประชารัฐร่วมใจพัฒนาอาหารปลอดภัยสร้างรายได้สู่ชุมชน” เป็นต้น ดำเนินการ 1 ครั้ง **ภายในงานต้องมีการจัดกิจกรรมอย่างน้อย 3 กิจกรรม โดยพิจารณาคัดเลือกกิจกรรม** ดังนี้ 3.5.1 จัดแสดงผลงานและนิทรรศการการพัฒนาเกษตรปลอดภัย 3.5.2 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างเครือข่ายเกษตรปลอดภัยกับภาครัฐและภาคเอกชน กลุ่มลูกค้า 4 ร (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร) และประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในการเป็นสมาชิกเครือข่ายเกษตรปลอดภัย และผู้ที่นิยมบริโภคอาหารปลอดภัย 3.5.3 กิจกรรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย 3.5.4 กิจกรรมส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 4. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วันหลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ 5. จังหวัดจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินโครงการเสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ในทุกกิจกรรมส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 1 เล่ม (ไฟล์ Word) ผ่านทางอีเมล์ Cddse2567@gmail.com ภายในวันที่ 15 กันยายน 2568 **กลุ่มเป้าหมาย** 1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการพัฒนาสู่เกษตรปลอดภัยใน 25 จังหวัดภาคกลาง ที่ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
	2. กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในพื้นที่จังหวัด 3. ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีการพัฒนา 4. ผู้เกี่ยวข้องกับกิจการอาหารปลอดภัย เช่น โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร 5. นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ และผู้แทนห้างสรรพสินค้า หรือหน่วยธุรกิจอื่น ๆ
งบประมาณ	จำนวน 9,392,500 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) (25 จังหวัด ๆ ละ 375,700 บาท) *โดยไม่สามารถใช้งบประมาณในลักษณะจัดซื้อครุภัณฑ์ได้
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการในพื้นที่จังหวัด 20 จังหวัดภาคกลาง
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 4 (เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2568) จำนวน 1 ครั้ง
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนาด้านเกษตร ปลอดภัย สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน เช่น การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม การยกระดับคุณภาพมาตรฐานการผลิต ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์และเรื่องราว (Story) กระบวนการผลิต ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และการสร้างประโยชน์แก่ประชาชนในวงกว้าง 2. เครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัดได้รับการสนับสนุนการขับเคลื่อนงานกิจกรรมตามแผน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและยกระดับกลุ่มสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน จำนวน 250 กลุ่ม จาก 25 เครือข่าย 2. มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนพัฒนากลุ่ม/แผนธุรกิจของ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย และ/หรือ แผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด อย่างน้อย 1 กิจกรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โทรศัพท์ 080 588 2424 2. นายสุพงษ์ ยิ่งสมศาสตร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 086 542 8796

ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด

โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน

กิจกรรมหลัก 1. ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

1. เตรียมความพร้อมหมู่บ้านแพร่ระบาดยาเสพติดพัฒนาสู่หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินแก่คณะกรรมการหมู่บ้านแพร่ระบาดยาเสพติด

2. เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการหมู่บ้านที่มีการแพร่ระบาดยาเสพติดมีการดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

3. เพื่อเสริมสร้างคณะกรรมการหมู่บ้านให้มีความเข้มแข็ง และหนุนเสริมอาชีพแก่กลุ่มเป้าหมายในหมู่บ้านที่มีการแพร่ระบาดยาเสพติด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวทางการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ทำทะเบียนจัดสรรพร้อมแนวทางการคัดเลือกและพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ส่งให้จังหวัด 2. จังหวัดร่วมกับอำเภอ คัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมายตามทะเบียนหมู่บ้านที่มีการแพร่ระบาดยาเสพติดที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมการพัฒนาชุมชนตามจำนวนทะเบียนจัดสรรที่กรมฯ กำหนด (ต้องไม่เป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ปี 2547-2567/หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ในปี 2568) 3. อำเภอร่วมกับหมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือกประสานเป้าหมาย เช่นผู้นำ คณะกรรมการหมู่บ้าน ผู้นำกลุ่ม/องค์กรต่าง ๆ แกนนำกลุ่มเด็กและเยาวชนหมู่บ้านเป้าหมาย อย่างน้อยจำนวน 20 คน เข้ารับการอบรมตามรูปแบบ จำนวน 3 วัน วันที่ 1 ของการประชุม เนื้อหาพอสังเขป ประกอบด้วย 1) ปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในชุมชน 2) นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3) การบำบัดฟื้นฟูผู้ใช้ยาเสพติดโดยชุมชนเป็นฐาน (Community Based Treatment : CBTx) 4) แนวทางการเฝ้าระวัง ค้นหา ส่งต่อ บำบัดและดูแลติดตาม ผู้ป่วยยาเสพติดที่มีอาการทางจิต วันที่ 2 ของการประชุม เนื้อหาพอสังเขป ประกอบด้วย 1) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกองทุนแม่ของแผ่นดิน 2) 10 ขั้นตอนกองทุนแม่ของแผ่นดิน 3) การพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 3.1 ความหมายของหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 3.2 วิธีการ/ขั้นตอนการจัดตั้งต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 3.3 การประเมินหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามเกณฑ์ 12 ข้อ ของสำนักงาน ป.ป.ส.

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
3.4 จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามแนวทางขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน 10 ขั้นตอน 3.5 การดำเนินงานเมื่อหมู่บ้านได้รับการคัดเลือกให้เข้ารับเงินพระราชทานเงินกองทุนแม่ของแผ่นดิน วันที่ 3 ของการประชุม 1) ฝึกอบรมหนุนเสริมอาชีพกลุ่มเป้าหมาย โดยรวบรวมความต้องการประกอบอาชีพ และวิเคราะห์แนวทางการเสริมสร้างความรู้ทักษะของการประกอบอาชีพ เพื่อดำเนินการจัดซื้อวัสดุสาธิตการประกอบอาชีพตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย **เงื่อนไข การดำเนินโครงการ/กิจกรรม จักต้องเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในหมู่บ้าน และไม่เป็นกิจกรรมที่เป็นการซื้อของแจกจ่าย หรือเป็นครุภัณฑ์สิ่งก่อสร้าง 4. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการฯ จัดทำแผนการพัฒนากลุ่มอาชีพโดยการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอาชีพโดยสนับสนุนให้นำความรู้ไปประกอบอาชีพ รวมทั้งส่งเสริมให้ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและนำผลกำไรจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้ สมทบเข้ากองทุนฯ เพื่อนำไปจัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในหมู่บ้าน 5. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านฯ จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านฯตามแนวทางขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน 10 ขั้นตอน 6. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านฯ ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 7. เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านฯ ดำเนินการจัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด อย่างน้อย 10 กิจกรรม/หมู่บ้าน จาก 17 กิจกรรมทางเลือกต่าง ๆ ดังนี้ 1) ขยายผลรับสมัครสมาชิกกองทุนแม่ของแผ่นดิน 2) ทอดผ้าป่า/จัดหาทุนเพิ่มให้กองทุนแม่ของแผ่นดิน 3) รับรอง/ขยายผลครัวเรือนปลอดยาเสพติด 4) จัดสวัสดิการให้สมาชิกกองทุนแม่ของแผ่นดิน เช่น เด็กเกิดใหม่ ผู้สูงอายุ ดูแลผู้ด้อยโอกาสหรือผู้ประสบภัยต่าง ๆ เจ็บป่วย เสียชีวิต ทุนการศึกษา เป็นต้น 5) ศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน 6) หน่วยเคลื่อนที่ (Mobile Unit) ในชุมชน บ้าน วัด โรงเรียน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนแม่ของแผ่นดินและการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 7) จัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในวันสำคัญต่าง ๆ เช่น กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ วันพ่อแห่งชาติ ฯลฯ 8) ดำรงชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง 9) เชื่อมโยงเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน 10) แข่งขันกีฬาเยาวชนต้านยาเสพติด 11) ตั้งด่านตรวจและเวรยาม 12) สนับสนุนกิจกรรมการตรวจปัสสาวะและการตั้งด่านตรวจ 13) สนับสนุนกิจกรรม To Be Number One 14) สนับสนุนการส่งผู้ติดยาเสพติดเข้าค่ายบำบัด ทั้งแบบสมัครใจบำบัดและบังคับบำบัด 15) สนับสนุนอาชีพผู้ผ่านการบำบัดตามความสมัครใจ 16) มอบธงสัญลักษณ์กองทุนแม่ของแผ่นดินให้ครัวเรือนต้นแบบสีขาว 17) พัฒนาศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน 8. จังหวัด /อำเภอ นำเข้าข้อมูลรายชื่อหมู่บ้าน ต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินที่จัดตั้งในปี พ.ศ. 2568 ในเว็บไซต์กองทุนแม่ของแผ่นดินของสำนักงาน ป.ป.ส. (www.kongtunmae-oncb.go.th) 9. จังหวัด /อำเภอ ร่วมสนับสนุน ส่งเสริม และติดตามการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านฯ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้ารับพระราชทานเงินขวัญถุงกองทุนแม่ของแผ่นดิน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
10. จังหวัด /อำเภอ รายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน 7 วัน และรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ตามแบบรายงานภายในเดือนมกราคม 2568 ** ทั้งนี้ ต้องให้กลุ่มเป้าหมายทำแบบทดสอบก่อนอบรม (ประชุม), แบบทดสอบหลังอบรม (ประชุม) และแบบประเมินความพึงพอใจ	
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้นำ คณะกรรมการหมู่บ้าน /สมาชิกในหมู่บ้าน ฯลฯ รวม 200 แห่ง ๆ ละ 20 คน
งบประมาณ	จำนวน 6,200,000 บาท (200 หมู่บ้าน ๆ ละ 31,000 บาท) งบดำเนินงาน สำหรับจัดประชุม 3 วัน อาทิเช่น ค่าวิทยากร ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าวัสดุ ประกอบการฝึกอบรม รวมจำนวน 21,800 บาท เป็นต้น และค่าวัสดุสาธิตอาชีพ รวมจำนวน 9,200 บาท
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านที่มีการแพร่ระบาดยาเสพติด 200 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 (ภายในเดือน ธันวาคม 2567) จำนวน 3 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. หมู่บ้านในพื้นที่ที่มีการแพร่ระบาดยาเสพติดมีภูมิคุ้มกันจากกลไกคณะกรรมการ ช่วยป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 2. หมู่บ้านในพื้นที่ที่มีการแพร่ระบาดยาเสพติด มีการจัดทำแผนการขับเคลื่อนกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และหนุนเสริมอาชีพแก่กลุ่มเป้าหมายในหมู่บ้านที่มีการแพร่ระบาดยาเสพติด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. หมู่บ้านที่มีการแพร่ระบาดยาเสพติด ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ร้อยละ 80 2. หมู่บ้านที่มีการแพร่ระบาดยาเสพติด มีกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จำนวน 200 หมู่บ้าน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายธนิศร ศรีก๊กเจริญ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์กรการเงินชุมชน โทรศัพท์ 02 141 6100 2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 02 141 6097 3. นางสาวสาวิตรี ศักดิ์เกิด ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6156 4. นายสมยศ สุดแสนยา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6061
แบบประเมินฯ/ แบบทดสอบ ฯลฯ	

2. ส่งเสริมการจัดตั้งหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

2.1 พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินแก่คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

2. เพื่อขยายผลการดำเนินงานหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ให้มีกลไกการขับเคลื่อนงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดเพิ่มขึ้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวทางการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดทะเบียนจัดสรรพร้อมแนวทางการคัดเลือกและพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ส่งให้จังหวัด 2. จังหวัดกำหนดอำเภอเป้าหมายที่มีความพร้อมและเป็นไปตามเกณฑ์การคัดเลือกหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยลำดับแรกพิจารณาคัดเลือกจากหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดประจำปี 2567 ที่มีผลการดำเนินงานที่เข้มแข็ง อาทิเช่น <u>คณะกรรมการมีความพร้อม</u> <u>มีกฎของชุมชน มีการจัดตั้งกองทุนแก้ไขปัญหายาเสพติด</u> <u>มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ประเมินต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 12 ข้อ ของสำนักงาน ป.ป.ส.</u> และไม่อยู่ในเขตเทศบาลเมือง เทศบาลนคร และไม่ซ้ำกับหมู่บ้านเป้าหมายของ กอ.รมน. ***เงื่อนไข อำเภอใดที่มีหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินครบทุกหมู่บ้านแล้วหรือไม่มีความพร้อมที่จะพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ให้จังหวัดพิจารณากำหนดเป้าหมายหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเพิ่มในอำเภออื่นแทนได้*** 3. จังหวัด แจ้งแนวทางการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ให้อำเภอเป้าหมายทราบ 4. อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินตามจำนวนที่จังหวัดกำหนด และให้เป็นไปตามเกณฑ์การคัดเลือกหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด 5. อำเภอ ร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ กำหนดรูปแบบ เนื้อหาและวางแผนการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชนและสำนักงาน ป.ป.ส. กำหนด ระยะเวลาดำเนินการ 1 วัน ได้แก่ 1) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกองทุนแม่ของแผ่นดิน 2) 10 ขั้นตอนกองทุนแม่ของแผ่นดิน 3) การพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 3.1 ความหมายของหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 3.2 วิธีการ/ขั้นตอนการจัดตั้งต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 3.3 การประเมินหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามเกณฑ์ 12 ข้อ ของสำนักงาน ป.ป.ส. 3.4 การจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 3.5 การดำเนินงานเมื่อหมู่บ้านได้รับการคัดเลือกให้เข้ารับเงินพระราชทานเงินกองทุนแม่ของแผ่นดิน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
4) กลไกการดำเนินงานหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 5 องค์ประกอบ (กรรมการ, สมาชิก, กองทุน, กิจกรรม, กฎ/กติกา/ระเบียบ) 6. อำเภอประสานกลุ่มเป้าหมายผู้นำ คณะกรรมการหมู่บ้าน ผู้นำกลุ่ม/องค์กรต่าง ๆ แกนนำกลุ่มเด็กและเยาวชนหมู่บ้านเป้าหมาย อย่างน้อยจำนวน 15 คน เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามรูปแบบ และระยะเวลาที่กำหนด 7. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามแนวทางขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน 10 ขั้นตอน 8. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 9. เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินดำเนินจัดกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด อย่างน้อย 5 กิจกรรม/หมู่บ้าน จาก 17 กิจกรรมทางเลือกต่าง ๆ ดังนี้ 1) ขยายผลรับสมัครสมาชิกกองทุนแม่ของแผ่นดิน 2) ทอดผ้าป่า/จัดหาทุนเพิ่มให้กองทุนแม่ของแผ่นดิน 3) รับรอง/ขยายผล ครัวเรือนปลอดยาเสพติด 4) จัดสวัสดิการให้สมาชิกกองทุนแม่ของแผ่นดิน เช่น เด็กเกิดใหม่ ผู้สูงอายุ ดูแลผู้ด้อยโอกาสหรือผู้ประสบภัยต่าง ๆ เจ็บป่วย เสียชีวิต ทุนการศึกษา เป็นต้น 5) ศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน 6) หน่วยเคลื่อนที่ (Mobile Unit) ในชุมชน บ้าน วัด โรงเรียน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนแม่ของแผ่นดินและการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 7) จัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในวันสำคัญต่าง ๆ เช่น กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ วันพ่อแห่งชาติ ฯลฯ 8) ดำรงชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง 9) เชื่อมโยงเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน 10) แข่งขันกีฬาเยาวชนต้านยาเสพติด 11) ตั้งด่านตรวจและเวรยาม 12) สนับสนุนกิจกรรมการตรวจปัสสาวะและการตั้งด่านตรวจ 13) สนับสนุนกิจกรรม To Be Number One 14) สนับสนุนการส่งผู้ติดยาเสพติดเข้าค่ายบำบัด ทั้งแบบสมัครใจ บำบัดและบังคับบำบัด 15) สนับสนุนอาชีพผู้ผ่านการบำบัดตามความสมัครใจ 16) มอบธงสัญลักษณ์กองทุนแม่ของแผ่นดินให้ครัวเรือนต้นแบบสีขาว 17) พัฒนาศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน 10. จังหวัด/อำเภอ นำเข้าข้อมูลรายชื่อหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินที่จัดตั้งในปี พ.ศ. 2568 ในเว็บไซต์กองทุนแม่ของแผ่นดินของสำนักงาน ป.ป.ส. (www.kongtunmae-oncb.go.th) 11. จังหวัด/อำเภอ ร่วมสนับสนุน ส่งเสริม และติดตามการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเพื่อเตรียมความพร้อมเข้ารับพระราชทานเงินขวัญถุงกองทุนแม่ของแผ่นดิน 12. จังหวัด/อำเภอ รายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม<u>ภายใน 7 วัน</u> และรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ตามแบบรายงานภายในเดือนมกราคม 2568 **กลุ่มเป้าหมาย** คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 แห่ง ๆ ละ 15 คน **งบประมาณ** จำนวน 5,794,800 บาท (878 หมู่บ้าน ๆ ละ 6,600 บาท) งบดำเนินงาน สำหรับจัดประชุม 1 วัน อาทิเช่น ค่าวิทยากร ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าวัสดุ เป็นต้น **หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ไตรมาส 1 (ภายในเดือน ธันวาคม 2567) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีความรู้ ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน 2. มีการขยายผลการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินให้สามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินในการแก้ไขปัญหายาเสพติด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ร้อยละ 80 2. หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน มีกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จำนวน 878 หมู่บ้าน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายธนิศร ศรีก๊กเจริญ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์กรการเงินชุมชน โทรศัพท์ 02 141 6100 2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 02 141 6097 3. นางสาวสาวิตรี ศักดิ์เกิด ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6156 4. นายสมยศ สุดแสนยา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6061
แบบประเมินฯ/ แบบทดสอบ ฯลฯ (สทอ.)	
รวมหลักสูตรกองทุนแม่ของแผ่นดิน	

2.2 ศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานกองทุนแม่ของแผ่นดินต้นแบบ

วัตถุประสงค์ เพื่อให้หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีการศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินต้นแบบ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กลุ่มเป้าหมายตามกิจกรรมที่ 2.1 พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน เดินทางไปศึกษาดูงาน ณ หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินต้นแบบ จำนวน 1 แห่ง (เป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด หรือเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเป็นศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ) และหากประสงค์จะศึกษาดูงาน ณ หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินอื่นเป็นแห่งที่สองเพิ่มเติม ให้พิจารณาพื้นที่ตามความเหมาะสม ระยะเวลาดำเนินการ 1 วัน จำนวน 878 หมู่บ้าน ๆ ละ 8,500 บาท รวมทั้งสิ้น 7,463,000 บาท ดำเนินการโดยอำเภอ ในไตรมาส 2 มีประเด็นการศึกษาดูงาน ดังนี้ 1) รูปแบบการบริหารจัดการหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินต้นแบบ 2) กิจกรรมด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินต้นแบบ 3) แนวทางการพัฒนาและแผนการดำเนินงานของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินต้นแบบ 4) การจัดกิจกรรมสมทบทุนของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินต้นแบบ (ทุนศรัทธา, ทุนปัญญา) 2. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ร่วมกันพิจารณาจัดกิจกรรมสมทบกองทุนแม่ของแผ่นดิน (ทุนศรัทธา, ทุนปัญญา) หรือประสานเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ/จังหวัด รวมถึงภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงาน ปปส. ภาค เพื่อขอรับการสนับสนุนวัสดุในการจัดกิจกรรมของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน เช่น 1) ธงชาติพร้อมเสาติดตั้ง 2) พานพุ่ม (พานพุ่มเงินพุ่มทอง, พานพุ่มดอกมะลิ) 3) ธงตราสัญลักษณ์พร้อมเสาติดตั้ง 4) พระฉายาลักษณ์/พระบรมฉายาลักษณ์พร้อมกรอบ 5) กล่องรับเงินบริจาคเข้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน พร้อมตัวล็อค 6) อื่น ๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสมในการดำเนินงานหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 3. อำเภอ/จังหวัด รายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน 7 วัน และรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ตามแบบรายงานภายในเดือนมีนาคม 2568
กลุ่มเป้าหมาย หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 แห่ง
งบประมาณ จำนวน 7,463,000 บาท (878 หมู่บ้าน ๆ ละ 8,500 บาท) งบดำเนินงาน สำหรับศึกษาดูงาน 1 วัน อาทิเช่น ค่าวิทยากร ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าจ้างเหมารถ เป็นต้น
หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 2 (ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2568)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน มีความรู้ความเข้าใจและสามารถบริหารจัดการกองทุนแม่ของแผ่นดินตามแนวทางของกรมการพัฒนาชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 878 หมู่บ้าน มีการศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินต้นแบบ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายธนิศร ศรีก๊กเจริญ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์กรการเงินชุมชน โทรศัพท์ 02 141 6100 2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 02 141 6097 3. นางสาวสาวิตรี ศักดิ์เกิด ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6156 4. นายสมยศ สุดแสนยา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6061
แบบประเมินฯ/ แบบทดสอบ ฯลฯ (สทอ.)	

3. เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินหนุนเสริมความเข้มแข็งหมู่บ้าน/ชุมชน สู่การเป็นพื้นที่ปลอดภัยจากยาเสพติด

3.1 เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินหนุนเสริมความเข้มแข็งแก่หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

3.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินหนุนเสริมความเข้มแข็งหมู่บ้าน/ชุมชน สู่การเป็นพื้นที่ปลอดภัยจากยาเสพติด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างพลังเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน เป็นกลไกขับเคลื่อนกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

2. เพื่อเสริมสร้างบทบาทของเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับจังหวัด/อำเภอ ในการใช้พลังชุมชนป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

3.เพื่อแสดงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. จังหวัด ทบทวนคำสั่งคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ทั้งในระดับจังหวัด/ระดับอำเภอให้เป็นปัจจุบัน 2. จังหวัด จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินหนุนเสริมความเข้มแข็งหมู่บ้าน/ชุมชน สู่การเป็นพื้นที่ปลอดภัยจากยาเสพติด <u>รวมจำนวน 2 วัน</u> <u>วันที่ 1 ของการดำเนินงาน</u> เนื้อหาพอสังเขป ดังนี้ 1) สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน 2) สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในวัตถุประสงค์ บทบาทหน้าที่ ของเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน 3) ทบทวน ระเบียบ เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับจังหวัด/อำเภอ 4) จัดทำฐานข้อมูลกองทุนแม่ของแผ่นดินของจังหวัด /อำเภอ ประกอบด้วย 1. ฐานข้อมูลกองทุนแม่ของแผ่นดิน 2. ฐานข้อมูลหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามนโยบายกระทรวงมหาดไทย 5) การตรวจสุขภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน และการนำเข้าข้อมูลกองทุนแม่ของแผ่นดินในระบบ <u>วันที่ 2 ของการดำเนินงาน</u> 1) สร้างความรู้ ความเข้าใจ แผนปฏิบัติการโครงการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ระยะ 3 ปี (พ.ศ.2568 – 2570) 2) ปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน และสภาพปัญหาการแพร่ระบาดยาเสพติดในพื้นที่ 3) จัดทำแผนปฏิบัติการคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน หนุนเสริมความเข้มแข็งหมู่บ้าน/ชุมชน สู่การเป็นพื้นที่ปลอดภัยจากยาเสพติดในภาพรวมของจังหวัด 4) จัดทำแผนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านต้นต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ที่จัดตั้งในปี 2568 5) อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนกิจกรรมตามบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการเครือข่ายฯ หมายเหตุ โดยให้มีการทำแบบทดสอบก่อนและหลังการประชุมฯ และวัดความพึงพอใจ ตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด 3. จังหวัด สรุปรายงานผลและแผนกิจกรรมการขับเคลื่อนพัฒนาหมู่บ้านต้นต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ให้กรมฯทราบภายในเดือนมกราคม 2568

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
4. จังหวัด บันทึกผลการดำเนินงาน ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ประกอบด้วย ผลการเบิกจ่าย ผลการดำเนินงาน (ผลผลิต) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม ภายใน 7 วัน ภายในเดือนมกราคม 2568
กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับจังหวัด/อำเภอ, ภาคีการทำงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 40 คน รวม 3,040 คน
งบประมาณ จำนวน 5,304,800 บาท (69,800 บาท/จังหวัด) งบดำเนินงาน สำหรับจัดประชุม 2 วัน อาทิ ค่าวิทยากร ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าอาหารเย็น ค่าที่พัก ค่าพาหนะ ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม เป็นต้น
หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ สถานที่ราชการ/เอกชน
ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 (ภายในเดือนธันวาคม 2567)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. จังหวัดมีคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด/อำเภอ ที่เป็นปัจจุบัน สามารถเป็นกลไกหลักและพลังสำคัญในการขับเคลื่อนงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างมีประสิทธิภาพ 2. จังหวัดมีแผนปฏิบัติการคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน หนุนเสริมความเข้มแข็งหมู่บ้าน/ชุมชน สู่การเป็นพื้นที่ปลอดภัยจากยาเสพติดในภาพรวมของจังหวัด และมีแผนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านต้นต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินที่จัดตั้งในปี 2568 3. เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด/อำเภอและหน่วยงานภาคีทุกภาคส่วน จัดกิจกรรมแสดงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และดำเนินกิจกรรมสาธารณะประโยชน์
ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. คณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับจังหวัด/อำเภอ และภาคีการทำงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3,040 คน ได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพ มีความรู้ ความเข้าใจ ในการดำเนินงานกระบวนการกองทุนแม่ของแผ่นดิน และบทบาทหน้าที่เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ฯลฯ 2. ร้อยละ 100 มีการจัดกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน หนุนเสริมความเข้มแข็งหมู่บ้าน/ชุมชน สู่การเป็นพื้นที่ปลอดภัยจากยาเสพติดในภาพรวมของจังหวัด และแผนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านต้นต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ที่จัดตั้งในปี 2568 3. เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด/อำเภอและหน่วยงานภาคีทุกภาคส่วน มีการจัดกิจกรรมแสดงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และดำเนินกิจกรรมสาธารณะประโยชน์

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายธนิศร ศรีก๊กเจริญ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์กรการเงินชุมชน โทรศัพท์ 02 141 6100 2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 02 141 6097 3. นางสาวสาวิตรี ศักดิ์เกิด ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6156 4. นายสมยศ สุดแสนยา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6061
แบบประเมินฯ/ แบบทดสอบ ฯลฯ	
เอกสารประกอบการ	

3.1.2 ส่งเสริมสนับสนุนสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อดูแล ช่วยเหลือ เฝ้าระวัง และสร้างแรงจูงใจให้เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัดได้ประกอบอาชีพที่สุจริต และไม่กลับไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด

2. เพื่อให้เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด สามารถหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนให้กับเยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด

3. เพื่อรณรงค์สร้างการรับรู้ สร้างการยอมรับในการคืนคนดีให้ชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม
<u>เตรียมความพร้อมการดำเนินงาน</u> จังหวัด ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด ดำเนินการดังนี้ 1. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นเยาวชนกลุ่มเสี่ยง (ที่ไม่ได้อยู่ในระบบการศึกษา) หรือผู้ผ่านการบำบัดที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย และมีความสมัครใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยเข้าหลักเกณฑ์ตามข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้ 1.1 เป็นผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูยาเสพติด ในระบบใดก็ได้ ในปี 2564 - 2567 โดยมี<u>หนังสือรับรองความประพฤติ</u> ซึ่งยืนยันโดยผู้ให้การรับรองคุณสมบัติ เช่น เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชน และ/หรือผู้ปกครองหรือคนในครอบครัวให้การรับรอง เช่น พ่อ แม่ สามี ภรรยา เป็นต้น 1.2 เป็นผู้ไม่มีอาชีพ หรือสูญเสียอาชีพไป เพราะการเข้ารับการบำบัดฟื้นฟูยาเสพติด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
1.3 เป็นเยาวชนกลุ่มเสี่ยง (ที่ไม่ได้อยู่ในระบบของการศึกษา) ซึ่งเกิดระหว่างปี พ.ศ. 2543 - พ.ศ. 2553 (อายุตั้งแต่ 15-25 ปี ตามคำนิยามขององค์การสหประชาชาติ) โดยคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ ดังนี้ (1) เป็นผู้ที่มีโอกาสหรือแนวโน้มที่จะเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด (2) เป็นผู้มีฐานะยากจน ไม่เข้าหลักเกณฑ์ของแหล่งทุนในพื้นที่ และไม่ได้อยู่ระหว่างการรับการสนับสนุนทุนประกอบอาชีพจากแหล่งงบประมาณอื่นใด (3) มีผู้ปกครองหรือผู้นำชุมชน ให้การรับรองและการสนับสนุน และกำกับดูแลการประกอบอาชีพ 2. รวบรวมข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก พร้อมให้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ร่วมแสดงความจำนงในการ เข้าร่วมกิจกรรม และเสนอความต้องการประกอบอาชีพตามแบบใบสมัครที่กรมกำหนด 3. รวบรวมความต้องการประกอบอาชีพ และวิเคราะห์แนวทางการเสริมสร้างความรู้ทักษะของการประกอบอาชีพเพื่อดำเนินการจัดซื้อวัสดุสาธิตการประกอบอาชีพตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย **เงื่อนไข การดำเนินโครงการ/กิจกรรม จักต้องเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในหมู่บ้าน และไม่เป็นกิจกรรมที่เป็นการซื้อของแจกจ่าย หรือเป็นครุภัณฑ์หรือสิ่งก่อสร้าง 4. ประสานเครือข่ายปราชญ์ชุมชนในหมู่บ้านสัมมาชีพชุมชน หรือหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ เพื่อกำหนดสถานที่ฝึกอบรมและฝึกอาชีพ เช่น ศูนย์เรียนรู้ต่าง ๆ ภายใต้ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน โดยสามารถเลือกพื้นที่ใกล้เคียงนอกจังหวัดได้ 5. ประสานภาคีเครือข่าย อาทิ สำนักงาน ป.ป.ส. วิทยากรกระบวนการกองทุนแม่ของแผ่นดิน (ครู ก.) ปราชญ์ชุมชน กศน. ฯลฯ เพื่อร่วมเป็นวิทยากรในการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย 6. ประสานกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน 20 คน เข้าร่วมฝึกอบรมและเสริมสร้างความรู้ทักษะของการประกอบอาชีพ ระยะเวลา 3 วัน ตามวันเวลาสถานที่ ที่กำหนด โดยมีประเด็นเนื้อหาพอสังเขปดังนี้ ให้มีการประเมินโดยแบบทดสอบก่อนการจัดประชุมและหลังเสร็จสิ้นการประชุม พร้อมทั้งประเมินความพึงพอใจ **วันที่ 1 ของการประชุม พอสังเขปดังนี้** 1) ประเภทของยาเสพติด โทษพิษภัยอัตรายจากยาเสพติด และผลกระทบจากปัญหายาเสพติด 2) นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3) แนวทางการบำบัดรักษาฟื้นฟูผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติดในหมู่บ้านชุมชน 4) แนวทางการเฝ้าระวัง ค้นหา ส่งต่อ บำบัดและดูแลติดตาม ผู้ป่วยยาเสพติดที่มีอาการทางจิต **วันที่ 2 ของการประชุม พอสังเขปดังนี้** 1) การดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2) การจัดทำบัญชีครัวเรือน ส่งเสริมการออมของกลุ่มเป้าหมาย 3) เทคนิคการขายสินค้าในตลาดชุมชน และการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ **วันที่ 3 ของการประชุม** สาธิตและฝึกปฏิบัติการประกอบอาชีพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
7. จังหวัดจัดทำฐานข้อมูลเยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด ประจำปี 2568 8. จังหวัดจัดทำแบบเก็บข้อมูลการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายและการออมของเยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด 9. จังหวัดสามารถบูรณาการการดำเนินงาน ภายใต้ภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนัก กอง ศูนย์ ที่สามารถเชื่อโยงการทำงานร่วมกัน ในการส่งเสริม สนับสนุน หนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด เพื่อให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ มุ่งผลสำเร็จและเป้าหมายของงานร่วมกัน อาทิ (1) สนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมาย (ที่เป็นสตรี) สมัครเป็นสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี หรือสมัครเป็นสมาชิกกองทุนชุมชนอื่น ๆ ในชุมชน เพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนหมุนเวียนดอกเบี้ยต่ำ สำหรับการลงทุนเพื่อประกอบอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ (2) บูรณาการองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอาชีพ สัมมาชีพชุมชน โดยสนับสนุนให้นำความรู้ไปประกอบอาชีพ รวมทั้งส่งเสริมให้ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (3) สนับสนุนให้สามารถต่อยอดอาชีพโดยการรวมกลุ่มอาชีพ และพัฒนาสู่การลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP หรือลงทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP (4) อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 10. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน 7 วัน และรายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน ตามแบบรายงานที่กรม ฯ กำหนด ภายในเดือนมิถุนายน 2568
กลุ่มเป้าหมาย เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัดฯ จำนวน 1,520 คน ในพื้นที่ 76 จังหวัด ๆ ละ 20 คน
งบประมาณ จำนวน 10,503,200 บาท (76 รุ่น ๆ ละ 138,200 บาท) งบดำเนินงาน สำหรับจัดประชุม 3 วัน อาทิ ค่าวิทยากร ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าอาหารเย็น ค่าที่พัก ค่าพาหนะ ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม รวมจำนวน 88,200 บาท และค่าวัสดุฝึกอาชีพและวัสดุในการส่งเสริมการประกอบอาชีพ รวม จำนวน 50,000 บาท
หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ ในสถานที่ราชการ/เอกชน/ชุมชน ในจังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาสที่ 3 (ภายในเดือนมิถุนายน 2568)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด มีความรู้ และทักษะในการประกอบอาชีพตามความต้องการและความถนัด 2. เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด มีอาชีพที่สร้างรายได้ให้กับครอบครัว และห่างไกลจากยาเสพติด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด 1,520 คน ได้รับการอบรมให้องค์ความรู้ เทคนิค ทักษะในการประกอบอาชีพ 2. ร้อยละ 60 ของเยาวชนกลุ่มเสี่ยงและผู้ผ่านการบำบัด ได้รับการดูแลช่วยเหลือด้านการประกอบอาชีพ สามารถประกอบอาชีพที่สุจริต มีรายได้ และไม่กลับไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ แบบประเมินฯ/ แบบทดสอบ ฯลฯ (สทอ.) รวมหลักสูตรกองทุนแม่ของแผ่นดิน	1. นายธนิศร ศรีก๊กเจริญ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์กรการเงินชุมชน โทรศัพท์ 02 141 6100 2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 02 141 6097 3. นางสาวสาวิตรี ศักดิ์เกิด ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6156 4. นายสมยศ สุดแสนยา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 606

3.2 มหกรรมวันต่อต้านยาเสพติดโลก (26 มิถุนายน) ประจำปี 2568

3.2.1 มหกรรมวันต่อต้านยาเสพติดโลก (26 มิถุนายน) ประจำปี 2568 ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้รู้บทบาทและภารกิจหน้าที่ในการดำเนินงานในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

2. เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกิจกรรมให้แก่ประชาชนทราบและสร้างความตระหนักถึงพิษภัยยาเสพติด สร้างการรับรู้และเล็งเห็นความสำคัญของวันต่อต้านยาเสพติดโลก

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวทางการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (26 มิถุนายน) ประจำปี 2568 2. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งจังหวัดทั้ง 76 จังหวัด ให้ดำเนินการตามแนวทางการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (26 มิถุนายน) ประจำปี 2568 3. จังหวัด เตรียมความพร้อมในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม โดยขอให้จังหวัด รณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) หรือช่องทางอื่น ๆ ตามความเหมาะสม <u>วันจัดกิจกรรม</u> ห้วงระหว่างวันที่ 23-27 มิถุนายน 2568 มีแนวทางการจัดกิจกรรม ดังนี้ **1) เปิดกรวยถวายราชสักการะหน้าพระบรมฉายาลักษณ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และพระฉายาลักษณ์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง **2) อ่านสารเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (26 มิถุนายน) ประจำปี 2568 ** **3) จังหวัดร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน และภาคีเครือข่าย ร่วมกันกล่าวคำปฏิญาณตนประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านยาเสพติด เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (26 มิถุนายน) ประจำปี 2568 ** 4) จัดนิทรรศการ สถานการณ์และพิษภัยยาเสพติด 5) บรรยายให้ความรู้ กฎหมาย ระเบียบ ฯ ที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด เป็นต้น 6) จัดเวทีเสวนา หัวข้อ “การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดและหน่วยงานภาคี” 7) มอบรางวัลประกาศเกียรติคุณแก่หมู่บ้านที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด หรือหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินต้นแบบระดับจังหวัด ฯลฯ เป็นต้น 8) อื่น ๆ ตามความเหมาะสม ** หมายเหตุ ต้องมีการดำเนินงาน <u>หลังการจัดกิจกรรม</u> ขอให้จังหวัดดำเนินการ ดังนี้ 1) จังหวัดสรุปรายงานผลการจัดกิจกรรมฯ พร้อมภาพถ่ายทรงพลัง ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน 7 วันหลังการจัดกิจกรรม ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด 2) จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2568 <u>ทั้งนี้ จังหวัดสามารถปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานให้เหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ได้</u> **กลุ่มเป้าหมาย** ประกอบด้วย จังหวัดร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินและหน่วยงานภาคีเครือข่าย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
งบประมาณ	จำนวน 1,862,000 บาท (76 แห่ง ๆ ละ 24,500 บาท) (งบดำเนินงาน) ค่าจัดจ้างทำนิทรรศการ จำนวน 1 ชิ้นงาน
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	สถานที่เอกชน/ราชการ
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 3 (ห้วงระหว่างวันที่ 23-27 มิถุนายน 2568) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ประชาชน ชุมชน เยาวชน และหน่วยงานภาคี รับรู้และเห็นกิจกรรมสำคัญของวันต่อต้านยาเสพติดในการที่จะร่วมมือเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 2. ประชาชน ชุมชน เยาวชน และหน่วยงานภาคี รู้ถึงภัยจากยาเสพติดในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 3. ประชาชน ชุมชน เยาวชน และหน่วยงานภาคี ร่วมพลังในการแสดงพลังความสามัคคี แสดงความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์
ตัวชี้วัดกิจกรรม	เชิงปริมาณ : มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (26 มิถุนายน) ประจำปี 2568 จำนวน 1 ชิ้นงาน เชิงคุณภาพ : ประชาชน ชุมชน เยาวชน และหน่วยงานภาคี รับรู้และเห็นกิจกรรมสำคัญของวันต่อต้านยาเสพติดในการที่จะร่วมมือเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และร่วมพลังในการแสดงพลังความสามัคคี แสดงความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายธนิศร ศรีก๊กเจริญ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์กรการเงินชุมชน โทรศัพท์ 02 141 6100 2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 02 141 6097 3. นางสาวสาวิตรี ศักดิ์เกิด ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6156 4. นายสมยศ สุดแสนยา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 60610
แบบประเมินฯ/ แบบทดสอบ ฯลฯ (สทอ.)	

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง
ความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

1.1 ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งทะเบียนจัดสรรชุมชนเป้าหมายและงบประมาณให้ 76 จังหวัด ได้พิจารณาชุมชนท่องเที่ยวเฉพาะด้าน Case Study: C) จำนวน 100 ชุมชน ที่มีความพร้อม และไม่เคยเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกรมการพัฒนาชุมชน หรือหมู่บ้านที่ไม่เคยได้รับงบสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัด เข้าร่วมโครงการ ฯ ในทุกกิจกรรม พร้อมแจ้งรายชื่อชุมชนเป้าหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ 2. จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ 3. อำเภอจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ จำนวน 1 ครั้ง ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ พร้อมทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตามแนวทาง D - HOPE โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้ 3.1 พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มองค์กรในชุมชนท่องเที่ยว จำนวน 20 คน เพื่อเข้าร่วมประชุม ฯ 3.2 ดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 3 วัน โดยมีเนื้อหาโดยรวม ดังนี้ 3.2.1 บรรยายให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hands – On Program Exhibition) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชน การเขียนคำเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่สนใจ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Product Story) เทคนิคการเล่าเรื่องราวการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน หรือรับฟังการถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว ตามแนวทาง D – HOPE จากชุมชนต้นแบบ 3.2.2 แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และทดสอบโปรแกรมให้แก่ผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ โดยให้มีผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารหรืออาหารพื้นถิ่น อย่างน้อยชุมชนละ 1 ผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
3.2.3 คัดเลือกโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) 10 โปรแกรม และปรับปรุงโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ได้รับคัดเลือก เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่องและเข้าร่วมในกิจกรรมที่ 2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) 3.2.4 สรุปผลการจัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้ผ่านการทดสอบโปรแกรม จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน/10 โปรแกรม 3.2.5 จัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้รับการเสนอชื่อจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน 4. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม และรายงานผลให้จังหวัดทราบ 5. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบหลังเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรมและบันทึกรายงานในระบบ BPM
กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มองค์กรต่าง ๆ และผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้รับการเสนอชื่อจากกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) จำนวน 100 ชุมชน ๆ ละ 1 ครั้ง ครั้งละ 20 คน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 2,000 คน
งบประมาณ ชุมชนละ 39,000 บาท (สามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) รวม 100 ชุมชน งบประมาณรวม ทั้งสิ้น 3,900,000 บาท (สามล้านเก้าแสนบาทถ้วน)
หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน 100 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 (มกราคม – มีนาคม 2568) ดำเนินการ 3 วัน
ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. จำนวนผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) 1,000 คน 2. จำนวนโปรแกรมท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์เด่น ของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 1,000 โปรแกรม 3. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ จำนวน 2,000 คน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการถ่ายทอดประสบการณ์และจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1) นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โทรศัพท์ 08 0588 2424 2) นางสาวปวิตรี อังกุลดี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 06 4993 9399

1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hands - On Program Exhibition: D - HOPE) ในการส่งเสริมที่ท่องเที่ยวโดยชุมชน

2. เพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้ และมีการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชนและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย 2. จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมายที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมที่ 1.1 ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ 3. อำเภอดำเนินการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้ 3.1 อำเภอและหมู่บ้านประชุมจัดทำแผนการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามแนวทาง D – HOPE โดยกำหนดให้ตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และรายละเอียดโปรแกรมที่ได้รับการทดสอบโปรแกรมให้ถูกต้องและครบถ้วน โดยต้องมีข้อมูลของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ชุมชนละไม่น้อยกว่า 10 คน/10 โปรแกรม 3.2 ดำเนินการจัดซื้อ – จัดจ้าง เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) โดยกรอบงานต้องมีกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย แยกเป็นประเด็นย่อย ดังนี้ 3.2.1 จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยต้องดำเนินการ ดังนี้ 1) จัดทำข้อมูลและถ่ายภาพของผู้ประกอบการชุมชนและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้จัดทำโปรแกรม ไม่น้อยกว่า 10 คน/10 โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญของอำเภอและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย 2) ออกแบบรูปเล่มและส่งรูปแบบให้อำเภอพิจารณา ตรวจทานความถูกต้อง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
3) จัดพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน 1,000 เล่ม/ชุมชน รวมทั้งจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์ และจัดส่งไฟล์ดังกล่าวให้กรมการพัฒนาชุมชนผ่านไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ dataotoptour@gmail.com 4) ดำเนินการเผยแพร่เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรม โดยแจกจ่ายแก่ภาคีการพัฒนา ผู้ประกอบการบริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือที่พัก/โรงแรมได้รับความนิยมของนักท่องเที่ยว และนำไปเผยแพร่ในงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) 3.2.2 จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยต้องดำเนินการ ดังนี้ 1) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D - HOPE เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้ที่สนใจ จำนวน 1 ครั้ง โดยต้องดำเนินการภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่มีข้อมูลของชุมชนและผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน/10 โปรแกรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว 2) ระยะเวลาจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมช(Champ) ตามแนวทาง D - HOPE ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน 3) กำหนดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ 4) พิจารณากลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ประกอบด้วย นักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน สมาคม ที่ดำเนินการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัดและผู้สื่อข่าวสื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการ ฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย 5) กำหนดให้จัดเตรียมโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ โดยเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติและสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำเป็นของที่ระลึกในงานนิทรรศการ ฯ 4. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ 5. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลและเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบหลังจากเสร็จสิ้นภารกิจการดำเนินกิจกรรมและบันทึกรายงานในระบบ BPM
กลุ่มเป้าหมาย 1. ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวน 100 ชุมชน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า 10 คน/ชุมชน รวมทั้งสิ้น 1,000 คน 2. ผู้แทนจากหน่วยงานราชการ ภาคีพัฒนา ภาคเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนและนักท่องเที่ยว จำนวน 300 คน/ชุมชน
งบประมาณ ชุมชนละ 160,000 บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน) รวม 100 ชุมชน งบประมาณรวมทั้งสิ้น 16,000,000 บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายอย่างน้อย ดังนี้ 1) ค่าจัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 1,000 เล่ม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
	2) ค่าจัดกิจกรรมพิธีเปิดงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D - HOPE/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน 3) ค่าใช้จ่ายในการฝึกปฏิบัติด้วยตนเองตามโปรแกรมการท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อบริการให้ผู้เข้าร่วมงานนิทรรศการ 4) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมตลอดระยะเวลา 3 วัน จำนวน 1 คลิป 5) ค่าอำนวยการและบริหารโครงการ
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย จำนวน 100 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 2 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2568)
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1) เอกสารแนะนำการท่องเที่ยวของชุมชน (Catalog) จำนวน 100 ชุมชน 2) ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีกิจกรรมรองรับให้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน 100 ชุมชน ๆ ละ 10 คน รวมทั้งสิ้น 1,000 คน 3) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) จำนวน 3,000 คน 4) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพิ่มขึ้นร้อยละ 12
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) สามารถจัดทำโปรแกรมการจันิทรรศการแบบกระจายที่รองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมให้เป็นที่รู้จัก
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โทร 08 0588 2424 2. นางสาวปวิตรี อังกุลดีนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน โทร 06 4993 9399

1.3 ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าของชุมชนที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างงานสร้างรายได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 2. จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมายที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมที่ 1.1 และ 1.2 ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ 3. อำเภอดำเนินการจัดทำแผนการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้ 3.1 อำเภอและชุมชนประชุมจัดทำโครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยกำหนดให้มีรายละเอียดเบื้องต้นที่ต้องดำเนินการ ดังนี้ 3.1.1 ตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP (1 - 3 ดาว) ผลิตภัณฑ์ QD ที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย หรือผลิตภัณฑ์จากโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีความพร้อมในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนและความต้องการทางการตลาด ชุมชนละ 3 ผลิตภัณฑ์ 3.1.2 กำหนดแผนดำเนินการพัฒนารายผลิตภัณฑ์ 3.2 อำเภอกำหนดแผนการจัดซื้อจัดจ้าง 4. จ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ 5. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ 6. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบหลังจากเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรม และบันทึกรายงานในระบบ BPM **เป้าหมาย** ผลิตภัณฑ์ OTOP (1 - 3 ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ชุมชนละ 3 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 ชุมชน รวมทั้งสิ้น 300 ผลิตภัณฑ์ โดยต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการอื่นๆ ในปีนี้ **งบประมาณ** ชุมชนละ 60,000 บาท ดำเนินการชุมชนละ 3 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 20,000 บาท (โดยเฉลี่ย) จำนวน 100 ชุมชน รวมทั้งสิ้น 6,000,000 บาท **หน่วยดำเนินงาน** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ **พื้นที่ดำเนินการ** ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย จำนวน 100 ชุมชน **ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการในไตรมาสที่ 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2568) **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** (1) ผลิตภัณฑ์ OTOP (1 - 3 ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
	สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้
	(2) ผลิตภัณฑ์ OTOP (1 - 3 ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าพร้อมจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว สามารถยกระดับ เพิ่มมูลค่า สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP (1 - 3 ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปแบบเป็นสินค้าพร้อมจำหน่าย/บริการแก่นักท่องเที่ยว ชุมชนละ 3 ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน 300 ผลิตภัณฑ์
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โทรศัพท์ 08 0588 2424 2. นางสาวปวิตรี อังกุลดี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 06 4993 9399

ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

1. ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

1.1 การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมภิบาล

1.1.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้แทนภาคประชาชน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ของภาคประชาชนในการร่วมกันต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายตามหลักสูตรต้านทุจริตศึกษา ปลูกและปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดีและมีวัฒนธรรมสุจริตภายในหมู่บ้าน/ชุมชน

2. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ และสร้างทัศนคติที่ดีของการปฏิบัติงานภาคราชการในปัจจุบัน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. จังหวัด/อำเภอ ร่วมกันพิจารณาทบทวน แก้ไข หรือแต่งตั้งคณะทำงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบระดับจังหวัด/อำเภอ 2. จังหวัด/อำเภอ และคณะทำงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบระดับจังหวัด/อำเภอ ร่วมกันคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย <u>อำเภอละ 2 หมู่บ้าน/ชุมชน</u> โดยมีแนวทางการคัดเลือก ดังนี้ 2.1 เป็นหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ไม่ซ้ำกับหมู่บ้าน/ชุมชน เป้าหมาย ปี 2566 - 2567 2.2 พิจารณาให้ความสำคัญในการคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชน เป้าหมาย ดังนี้ (1) คัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนในพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีค่าคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (คะแนน ITA) ไม่เกิน 85 คะแนน เป็นลำดับแรกก่อน หากไม่ได้ให้พิจารณาตามความเหมาะสม (รายละเอียดค่าคะแนน ITA ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ปี 2567 ตาม QR Code ที่แนบ) (2) สถานการณ์การทุจริตในพื้นที่ (3) เป็นหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีจำนวนครัวเรือนมาก (4) เป็นหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ จังหวัดแจ้งรายชื่อหมู่บ้าน/ชุมชนที่คัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมให้กรมฯ ทราบ ผ่านทางระบบ Google Form (รายละเอียดตาม QR Code ที่แนบ) <u>โดยไม่ต้องจัดส่งเป็นเอกสาร</u> <u>ภายในวันที่ 31 มกราคม 2568</u> 2.3 พิจารณาให้ความสำคัญในการคัดเลือกประชาชนเป้าหมาย ดังนี้ (1) กลุ่มอายุ 25 ปี ขึ้นไป อาศัยในหมู่บ้าน/ชุมชน มากกว่า 6 เดือน (2) เป็นประชาชนที่มีความเสี่ยงในการทุจริต หรือประชาชนทั่วไป โดยไม่เป็นกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน สารวัตรกำนัน คณะกรรมการหมู่บ้าน และอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) รวมถึง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
ไม่มีความสัมพันธ์ส่วนตัวกับกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน สารวัตรกำนัน คณะกรรมการหมู่บ้าน และอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) 3. จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้แทนภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ <u>จำนวน 1 วัน</u> กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละ 2 หมู่บ้าน หมู่บ้าน ละ 40 คน โดยดำเนินการ ดังนี้ 3.1 ร่วมกันวิเคราะห์การทุจริตในระดับหมู่บ้าน/ชุมชน และจัดทำแผนการส่งเสริมกิจกรรมปลุก/ปลูกจิตสำนึกการป้องกันการทุจริต ตามแผนการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน 1 แผน โดยมีอย่างน้อย 3 กิจกรรม ดังนี้ 1) <u>กิจกรรมที่ 1 การปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต</u> ผ่านการประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักรู้ในวงกว้าง ในรูปแบบต่าง ๆ จำนวนอย่างน้อย 1 รูปแบบ เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านประชุมหมู่บ้าน การประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสาย การติดสติกเกอร์ เป็นต้น 2) <u>กิจกรรมที่ 2 ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ</u> ผ่านการดำเนินกิจกรรมตามประเด็นปัญหาที่คนในหมู่บ้าน/ชุมชน อยากร่วมกันแก้ไข/พัฒนา และความดีที่อยากทำ จำนวนอย่างน้อย 1 กิจกรรม โดยอยู่ภายใต้แนวคิดคุณธรรมหลัก อย่างน้อย 1 ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) 3) <u>กิจกรรมที่ 3 สร้างความโปร่งใสในหมู่บ้าน/ชุมชน</u> มีอย่างน้อย 3 องค์ประกอบ ดังนี้ (3.1) จัดทำช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน/ชุมชน เช่น โครงสร้างคณะกรรมการหมู่บ้าน โครงสร้างกลุ่ม/องค์กรต่าง ๆ ภายในหมู่บ้าน ช่องทางติดต่อ/สื่อสาร แผนพัฒนาหมู่บ้าน กฎ/กติกาภายในหมู่บ้าน เป็นต้น (3.2) จัดทำช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตภายในหมู่บ้าน/ชุมชน เช่น ตู้ ปณ. รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น (3.3) จัดเผยแพร่ช่องทางการแจ้งเบาะแสการทุจริตของหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงาน ป.ป.ท. สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน เป็นต้น 3.2 <u>ก่อนการดำเนินกิจกรรม</u> ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 40 คน ร่วมทำแบบประเมินหมู่บ้าน/ชุมชนธรรมาภิบาล และบันทึกผลการประเมินในรูปแบบไฟล์ word (<u>แบบที่ 1</u>) (รายละเอียดตาม QR Code ที่แนบ) 3.3 ดำเนินการฝึกอบรมโดยใช้หลักสูตรต้านทุจริตศึกษา (Anti-corruption Education) ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (รายละเอียดหลักสูตรตาม QR Code ที่แนบ) 3.4 <u>หลังการดำเนินกิจกรรม</u> ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 40 คน ร่วมทำแบบประเมินหมู่บ้าน/ชุมชนธรรมาภิบาล และบันทึกผลการประเมินในรูปแบบไฟล์ word (<u>แบบที่ 1</u>) (รายละเอียดตาม QR Code ที่แนบ) **กลุ่มเป้าหมาย** ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละ 2 หมู่บ้าน/ชุมชน ๆ ละ 40 คน รวม 70,240 คน **งบประมาณ** จำนวน 30,554,400 บาท (จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละ 2 หมู่บ้าน/ชุมชน ๆ ละ 17,400 บาท) โดยค่าใช้จ่ายต่อ 1 หมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน 17,400 บาท ประกอบด้วย 1. ค่าสมนาคุณวิทยากรภาคราชการ จำนวน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท 2. ค่าอาหาร จำนวน 40 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 150 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
	3. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 40 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท 4. ค่าเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 40 ชุด ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท 5. ค่าวัสดุการฝึกอบรม เป็นเงิน 3,000 บาท ทั้งนี้ สามารถถัวจ่ายเงินงบประมาณได้ทุกรายการภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ และให้เบิกจ่ายเงินได้เท่าที่จ่ายจริง ตามความจำเป็น เหมาะสม ประหยัด ไม่เกินอัตราที่ระเบียบกำหนด
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน 1,756 หมู่บ้าน/ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 - 3 (เดือนมกราคม 2568 - มิถุนายน 2568)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจ และร่วมต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจ ในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ร้อยละ 100 2. หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย มีแผนการส่งเสริมการจัดกิจกรรมปลุก/ปลูกจิตสำนึกการป้องกันการทุจริต ตามแผนการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวนอย่างน้อย 1 แผน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองการเจ้าหน้าที่
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นายชลิต นพรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานวางแผนอัตรากำลัง กองการเจ้าหน้าที่ กรมการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6169, 0 2141 6194, 0 2141 6178 และ 0 2141 6196

1.1.2 การส่งเสริมกิจกรรมปลุก/ปลูกจิตสำนึกการป้องกันการทุจริต ตามแผนการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของหมู่บ้าน/ชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมปลุก/ปลูกจิตสำนึกการป้องกันการทุจริต ตามแผนการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของหมู่บ้าน/ชุมชน ให้เกิดการปลูกและปลุกจิตสำนึกการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การเป็นพลเมืองที่ดี และมีวัฒนธรรมสุจริตภายในหมู่บ้าน/ชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. อำเภอ และประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย ร่วมกันขับเคลื่อนดำเนินกิจกรรมตามแผนการส่งเสริมการจัดกิจกรรมปลุก/ปลูกจิตสำนึกการป้องกันการทุจริต ตามแผนการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของหมู่บ้าน/ชุมชน โดยมีอย่างน้อย 3 กิจกรรม ตามที่กำหนดไว้ในแผนการส่งเสริมการจัดกิจกรรมปลุก/ปลูกจิตสำนึกการป้องกันการทุจริตฯ ดังนี้ 1.1 <u>กิจกรรมที่ 1 ปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต</u> (จำนวนอย่างน้อย 1 รูปแบบ) 1.2 <u>กิจกรรมที่ 2 ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ</u> (จำนวนอย่างน้อย 1 กิจกรรม) 1.3 <u>กิจกรรมที่ 3 สร้างความโปร่งใสในหมู่บ้าน/ชุมชน</u> (องค์ประกอบอย่างน้อย 3 ส่วน) รายละเอียดกิจกรรมตามแนวทางที่ 1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้แทนภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 2. หลังจากดำเนินกิจกรรมตามแผนฯ แล้วเสร็จ อำเภอ ดำเนินการ ดังนี้ 2.1 จัดทำข้อมูลทะเบียนเครือข่ายภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (จำนวน 40 คน ในรูปแบบไฟล์ excel (<u>แบบที่ 2</u>) และจัดทำผลการดำเนินงานตามแบบสรุปผลการดำเนินโครงการในรูปแบบไฟล์ word (<u>แบบที่ 3</u>) ทั้งนี้ สามารถดาวโหลดแบบฟอร์ม (แบบที่ 1 - 3) และอัปโหลดไฟล์ผ่านทาง ระบบ Google Drive โดยไม่ต้องส่งเป็นเอกสาร <u>ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2568</u> 2.2 คัดเลือกประชาชนกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย 10 คน จัดทำแบบประเมินประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริตผ่านระบบตามที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด <u>ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2568</u> (รายละเอียดตาม QR Code ที่แนบ) 2.3 บันทึกข้อมูลผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM) **กลุ่มเป้าหมาย** ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละ 2 หมู่บ้าน/ชุมชน ๆ ละ 40 คน รวม 70,240 คน **งบประมาณ** จำนวน 45,129,200 บาท (จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละ 2 หมู่บ้าน/ชุมชน ๆ ละ 25,700 บาท) ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมปลุก/ปลูกจิตสำนึกการป้องกันการทุจริต ตามแผนการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน 3 กิจกรรมย่อย ดังนี้ 1) กิจกรรมที่ 1 ปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต (จำนวนอย่างน้อย 1 รูปแบบ) 2) กิจกรรมที่ 2 ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ (จำนวนอย่างน้อย 1 กิจกรรม)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
	3) กิจกรรมที่ 3 สร้างความโปร่งใสในหมู่บ้าน/ชุมชน (องค์ประกอบอย่างน้อย 3 ส่วน) ทั้งนี้ สามารถถัวจ่ายเงินงบประมาณได้ทุกรายการภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ และให้เบิกจ่ายเงินได้เท่าที่จ่ายจริง ตามความจำเป็น เหมาะสม ประหยัด ไม่เกินอัตราที่ระเบียบกำหนด
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน 1,756 หมู่บ้าน/ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 - 3 (เดือนมกราคม - มิถุนายน 2568)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนมีการดำเนินกิจกรรมปลุก/ปลูกจิตสำนึกการป้องกันการทุจริต ตามแผนการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อส่งเสริมการปลูก และปลุกจิตสำนึกการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การเป็นพลเมืองที่ดี และมีวัฒนธรรมสุจริตภายในหมู่บ้าน/ชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการส่งเสริมการจัดกิจกรรมปลุก/ปลูกจิตสำนึกการป้องกันการทุจริต ตามแผนการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของหมู่บ้าน/ชุมชน ครบอย่างน้อย 3 กิจกรรม 2. ร้อยละของประชาชนที่มีวัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองการเจ้าหน้าที่
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นายชลิต นพรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานวางแผนอัตรากำลัง กองการเจ้าหน้าที่ กรมการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6169, 0 2141 6194, 0 2141 6178 และ 0 2141 6196
แบบประเมินโครงการ/กิจกรรม	ช่องทางแจ้งหมู่บ้านเป้าหมาย (จำนวน 2 หมู่บ้าน)

ภาคผนวก

ตัวชี้วัดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 5,609,209,300 บาท เป็นวงเงินสำหรับดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 2,304,065,700 บาท และกำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จจากการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ภายใต้ 6 แผนงาน 4 ผลผลิต 3 โครงการ โดยมีผลสัมฤทธิ์ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน และตัวชี้วัดงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ภายใต้ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน “**ประชาชนในชุมชน/หมู่บ้าน สามารถบริหารจัดการชุมชนให้มีธรรมาภิบาล ใช้ทุนชุมชนหนุนเสริมเศรษฐกิจฐานราก สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี**” ประกอบด้วย

1. ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์

1.1 อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP เฉลี่ย ร้อยละ 4

1.2 ข้อมูลชุมชน (จปฐ./กชช. 2ค) มีความน่าเชื่อถือ และได้นำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชนในพื้นที่ตำบล ร้อยละ 100

1.3 ครัวเรือนเป้าหมายสามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ร้อยละ 85

2. เป้าหมายการให้บริการของหน่วยงาน : ตัวชี้วัดการให้บริการของหน่วยงาน

2.1 หมู่บ้านแพร่ระบาดยาเสพติด/หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเป้าหมายมีกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จำนวน 1,078 หมู่บ้าน

2.2 ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12

2.3 ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการตนเองสู่ความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ 170,990 คน

2.4 อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP เฉลี่ย ร้อยละ 4

2.5 หน่วยงานมีค่าคะแนน ITA ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

3. ตัวชี้วัดงบประมาณ (ตัวชี้วัดผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม)

3.1 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม ประกอบด้วย 3 ผลผลิต ดังนี้

3.1.1 ผลผลิตที่ 1 การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 1. จำนวนครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 13,000,000 ครัวเรือน

2. จำนวนหมู่บ้านที่มีข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.2ค) 70,475 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : 1. ร้อยละของครัวเรือนที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ร้อยละ 100

2. ร้อยละของหมู่บ้านที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพ

ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.2ค) ร้อยละ 100

3.1.2 ผลผลิตที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 1. จำนวนตำบลที่มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล

2. ผู้นำได้รับการพัฒนา 15,000 คน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของตำบลมีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการบริหารจัดการชุมชนได้ ร้อยละ 100

3.1.3 ผลผลิตที่ 3 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 1. จำนวนประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน 50,000 คน

2. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 755 หมู่บ้าน

3. จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงิน มีการออมเพิ่มขึ้น จำนวน 45,000 คน

4. จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ 88,340 คน

5. จำนวนตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน 12,000 คน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 90

3.2 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ประกอบด้วย 1 ผลผลิต ดังนี้

3.2.1 ผลผลิตที่ 4 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 1. จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา 5,308 คน

2. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน 4,600 ผลิตภัณฑ์

3. จำนวนช่องทางการตลาด 80,128 ครั้ง

4. จำนวนกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากได้รับการพัฒนาศักยภาพ 76 จังหวัด

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4

3.3 แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด ประกอบด้วย 1 โครงการ ดังนี้

3.3.1 โครงการ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน

3.3.1.1 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : หมู่บ้านแพร่ระบาดยาเสพติด/หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่-ของแผ่นดินเป้าหมาย มีกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 1,078 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : หมู่บ้านแพร่ระบาดยาเสพติด/หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่-ของแผ่นดินที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ และสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด ร้อยละ 80

3.4 แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประกอบด้วย 1 โครงการ ดังนี้

3.4.1 โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

3.4.1.1 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และสามารถบริหารจัดการชุมชน ด้านการท่องเที่ยว จำนวน 100 ชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ **:** อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12

3.5 แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประกอบด้วย 1 โครงการ ดังนี้

3.5.1 โครงการ ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

3.5.1.1 กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : 1. ร้อยละของคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงาน (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ของกรมการพัฒนาชุมชน ร้อยละ 90

2. ร้อยละของประชาชนที่มีวัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ ร้อยละ 84

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

นายสยาม ศิริมงคล	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายชยชัย แสงอินทร์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายวรงค์ แสงเมือง	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายนพรัตน์ ธำรงทรัพย์	ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ผู้จัดทำ

นายอนันต์ เลิศแสง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
นายเฉลิมวิทย์ เดือนกลาง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ สถาบันการพัฒนาชุมชน
นางสาวธีรวรรณ วังใน	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ กองการเจ้าหน้าที่
นายมนตรี อำพันทอง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
นางสาวเหมือนจันทร์ พัฒโร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
นายสันติภาพ ศรีอภัย	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
นางสาวนิภา เซ็มมี	ผู้อำนวยการกลุ่มงานวิเคราะห์งบประมาณ กองแผนงาน
นางสาวนันธิดา นัทธิโพธิ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กองแผนงาน
นางสาวจารุณี โยธา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กองแผนงาน
นางสาวสาวินี อินทร์ประสิทธิ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กองแผนงาน
นายพัฒนศักดิ์ รุ่งสิริวานิช	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ กองแผนงาน
นางสาวณัฏฐริดา บุทธยักษ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ กองแผนงาน
นายอิทธิศักดิ์ ประกอบศรี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ กองแผนงาน

กลุ่มงานวิเคราะห์งบประมาณ กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 อาคารรัฐประศาสนภักดี
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210
โทรศัพท์ 0 2141 6230 โทรสาร 0 2143 8917

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง
ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย

2024

HTTPS://PLAN.CDD.GO.TH/