



รายละเอียดตัวชี้วัดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย

คำนำ

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมีผู้นำชุมชน อาสาสมัคร กลุ่ม องค์กร เครือข่าย และภาครัฐ เป็นกลไกการพัฒนาและบริหารจัดการชุมชน รวมทั้งเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ **“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”**

การจัดทำงบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชน คำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ใน 4 ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ ตลอดจนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาล และกระทรวงมหาดไทย โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นกรอบในการจัดทำ ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทย คือ **“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”**

การจัดทำเอกสารรายละเอียดตัวชี้วัดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของกรมการพัฒนาชุมชน ฉบับนี้ เพื่อใช้ในการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ภายใต้อำนาจ 6 แผนงาน 4 ผลผลิต 3 โครงการ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ และเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประกอบด้วยตัวชี้วัดจำนวน 24 ตัวชี้วัด แบ่งเป็น **ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวน 15 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ จำนวน 9 ตัวชี้วัด**

กรมการพัฒนาชุมชน

พฤษภาคม 2567

	หน้า
ตัวชี้วัดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	1
❖ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	
ผลผลิตที่ 1 การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	4
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 13,000,000 ครัวเรือน	4
ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนหมู่บ้านที่มีข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.2ค) 70,475 หมู่บ้าน	9
ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละ 100 ของครัวเรือนที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	13
ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละ 100 ของหมู่บ้านที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.2ค)	14
ผลผลิตที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน	15
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนตำบลที่มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล	15
ตัวชี้วัดที่ 2 ผู้นำได้รับการพัฒนา 15,000 คน	21
ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละ 100 ของตำบลมีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล สามารถนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อการบริหารจัดการชุมชนได้	27
ผลผลิตที่ 3 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้	28
ตัวชี้วัดที่ 1 ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน 50,000 คน	28
ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 755 หมู่บ้าน	30
ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการ การเงินมีการออมเพิ่มขึ้น 45,000 คน	34
ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ 88,340 คน	40
ตัวชี้วัดที่ 5 จำนวนตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน 12,000 คน	57
ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 90	64
❖ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	
ผลผลิตที่ 4 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	68
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา 5,308 คน	68
ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน 4,600 ผลิตภัณฑ์	74
ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนช่องทางการตลาด 80,128 ครั้ง	89
ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากได้รับการพัฒนาศักยภาพ 76 จังหวัด	96
ตัวชี้วัดที่ 5 ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4	99

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
❖ แผนงานบูรณาการป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด	
โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน	101
ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้านแพ้วระบาศยาเสพติด/หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเป้าหมาย มีกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 1,078 หมู่บ้าน	102
ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้านแพ้วระบาศยาเสพติด/หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจและสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด ร้อยละ 80	104
❖ แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	110
ตัวชี้วัดที่ 1 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการพัฒนาศักยภาพและสามารถบริหารจัดการชุมชน ด้านการท่องเที่ยว จำนวน 100 ชุมชน	110
ตัวชี้วัดที่ 2 อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12	116
❖ แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	
โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล	117
ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ของกรมการพัฒนาชุมชน ร้อยละ 90	117
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของประชาชนที่มีวัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้าน การทุจริตและประพฤติมิชอบ ร้อยละ 84	121
❖ ภาคผนวก	
ปฏิทินการทำงานตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	124

ตัวชี้วัดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 5,609,209,300 บาท เป็นวงเงินสำหรับดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 2,304,065,700 บาท และกำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จจากการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ภายใต้ 6 แผนงาน 4 ผลผลิต 3 โครงการ โดยมีผลสัมฤทธิ์ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน และตัวชี้วัดงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ภายใต้ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน “ประชาชนในชุมชน/หมู่บ้าน สามารถบริหารจัดการชุมชนให้มีธรรมาภิบาล ใช้ทุนชุมชนหนุนเสริมเศรษฐกิจฐานราก สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี” ประกอบด้วย

1. ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์

- 1.1 อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP เฉลี่ย ร้อยละ 4
- 1.2 ข้อมูลชุมชน (จปฐ./กชช. 2ค) มีความน่าเชื่อถือ และได้นำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชนในพื้นที่ตำบล ร้อยละ 100
- 1.3 คราวเรือนเป้าหมายสามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ร้อยละ 85

2. เป้าหมายการให้บริการของหน่วยงาน : ตัวชี้วัดการให้บริการของหน่วยงาน

- 2.1 หมู่บ้านแพราะบาดยาเสพติด/หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเป้าหมายมีกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จำนวน 1,078 หมู่บ้าน
- 2.2 ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12
- 2.3 ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการตนเองสู่ความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ 170,990 คน
- 2.4 อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP เฉลี่ย ร้อยละ 4
- 2.5 หน่วยงานมีค่าคะแนน ITA ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

3. ตัวชี้วัดงบประมาณ (ตัวชี้วัดผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม)

- 3.1 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม ประกอบด้วย 3 ผลผลิต ดังนี้
 - 3.1.1 ผลผลิตที่ 1 การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน
 - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 1. จำนวนครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 13,000,000 ครัวเรือน
 2. จำนวนหมู่บ้านที่มีข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.2ค) 70,475 หมู่บ้าน

- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : 1. ร้อยละของครัวเรือนที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพ
ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ร้อยละ 100
2. ร้อยละของหมู่บ้านที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพ
ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.2ค) ร้อยละ 100

3.1.2 ผลผลิตที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน

- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 1. จำนวนตำบลที่มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล
2. ผู้นำได้รับการพัฒนา 15,000 คน
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของตำบลที่มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล สามารถนำไป
ใช้ประโยชน์เพื่อการบริหารจัดการชุมชนได้ ร้อยละ 100

3.1.3 ผลผลิตที่ 3 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้

- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 1. จำนวนประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน 50,000 คน
2. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนา
ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 755 หมู่บ้าน
3. จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการออม
และพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงิน
มีการออมเพิ่มขึ้น จำนวน 45,000 คน
4. จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ 88,340 คน
5. จำนวนตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ
ได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน 12,000 คน
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 90

3.2 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ประกอบด้วย 1 ผลผลิต ดังนี้

3.2.1 ผลผลิตที่ 4 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 1. จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา 5,308 คน
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน
4,600 ผลิตภัณฑ์
3. จำนวนช่องทางการตลาด 80,128 ครั้ง
4. จำนวนกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากได้รับการพัฒนาศักยภาพ
76 จังหวัด

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ
มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4

3.3 แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด ประกอบด้วย 1 โครงการ ดังนี้

3.3.1 โครงการ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน

3.3.1.1 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : หมู่บ้านแพร่ระบาดของยาเสพติด/หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่-

ของแผ่นดินเป้าหมาย มีกิจกรรมการป้องกัน

และแก้ไขปัญหายาเสพติด 1,078 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : หมู่บ้านแพร่ระบาดของยาเสพติด/หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่-

ของแผ่นดินที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ

และสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด ร้อยละ 80

3.4 แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประกอบด้วย 1 โครงการ ดังนี้

3.4.1 โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

3.4.1.1 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการพัฒนาศักยภาพ

และสามารถบริหารจัดการชุมชน

ด้านการท่องเที่ยว จำนวน 100 ชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว

เชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12

3.5 แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประกอบด้วย 1 โครงการ ดังนี้

3.5.1 โครงการ ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

3.5.1.1 กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : 1. ร้อยละของคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส

ในการดำเนินงาน (Integrity & Transparency Assessment :

ITA) ของกรมการพัฒนาชุมชน ร้อยละ 90

2. ร้อยละของประชาชนที่มีวัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต

มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริต

และประพฤติมิชอบ ร้อยละ 84

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

กรมการพัฒนาชุมชน ได้บริหารจัดการงบประมาณตามแผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประชาชน ในการพัฒนาชุมชน บริหารจัดการตนเอง ไปสู่การพึ่งตนเอง และพึ่งพากัน ผ่านการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน พัฒนาศักยภาพผู้นำ กลุ่มองค์กร เครือข่ายภาคประชาชน ทุกเพศสภาพ ให้เป็นพลัง ในการบริหารจัดการชุมชนและขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม โดยใช้ข้อมูลและทุนของชุมชน มีการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ภายใต้อำเภอ 3 ผลผลิต ดังนี้

ผลผลิตที่ 1 การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินกิจกรรมการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย การจัดเก็บและใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายความสำเร็จ จำนวน 4 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวน 2 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ จำนวน 2 ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 13,000,000 ครัวเรือน

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : ครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) จำนวน 13,000,000 ครัวเรือน มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 (เดือนมกราคม - เดือนมีนาคม 2568)

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

1. นายณัฐพงษ์ โพธิ์ศรี ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลการพัฒนาชุมชน
โทร. 0 2141 6279
2. นางสาวพิชยา เจนธนทรัพย์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทร. 0 2141 6300

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ยืนยันจำนวนครัวเรือนเป้าหมายในการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ตามจำนวนเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และตรวจสอบข้อมูลจากระบบ SmartBMN

2. ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน สรุปผลการดำเนินงานเป็นภาพรวมตามตัวชี้วัดเสนอผู้บริหาร ผ่านแบบฟอร์มออนไลน์ในรูปแบบของ docs.google ที่กลุ่มงานพัฒนาระบบบริหารกรมการพัฒนาชุมชน (กพร.) กำหนด เดือนละ 2 ครั้ง

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด :

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนครัวเรือนที่มี ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) (ครัวเรือน)
1. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล	
นนทบุรี	153,829
ปทุมธานี	207,612
สมุทรปราการ	301,790
นครปฐม	161,292
รวม	824,523
2. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน	
ชัยนาท	90,309
ลพบุรี	170,994
สิงห์บุรี	51,127
อ่างทอง	69,853
พระนครศรีอยุธยา	182,368
สระบุรี	142,542
รวม	707,193
3. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	
กาญจนบุรี	161,775
ราชบุรี	169,517
สุพรรณบุรี	212,626
รวม	543,918
4. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2	
เพชรบุรี	101,207
ประจวบคีรีขันธ์	123,503
สมุทรสาคร	124,735
สมุทรสงคราม	43,517
รวม	392,962
5. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1	
ฉะเชิงเทรา	151,383
ชลบุรี	301,302
ระยอง	152,796
รวม	605,481

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนครัวเรือนที่มี ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) (ครัวเรือน)
6. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2	
จันทบุรี	102,948
ตราด	48,724
นครนายก	58,644
ปราจีนบุรี	113,864
สระแก้ว	120,909
รวม	445,089
7. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	
ชุมพร	105,691
นครศรีธรรมราช	321,755
พัทลุง	133,482
สุราษฎร์ธานี	203,896
สงขลา	278,818
รวม	1,043,642
8. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	
กระบี่	96,390
ตรัง	135,705
พังงา	57,562
ภูเก็ต	90,977
ระนอง	47,808
สตูล	72,921
รวม	501,363
9. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	
นราธิวาส	156,160
ปัตตานี	137,735
ยะลา	101,151
รวม	395,046

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนครัวเรือนที่มี ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) (ครัวเรือน)
10. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	
เลย	156,704
หนองคาย	106,810
หนองบัวลำภู	102,673
อุดรธานี	329,353
บึงกาฬ	92,873
รวม	788,413
11. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2	
นครพนม	167,793
มุกดาหาร	88,088
สกลนคร	250,294
รวม	506,175
12. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	
กาฬสินธุ์	212,869
ขอนแก่น	355,094
มหาสารคาม	217,517
ร้อยเอ็ด	294,400
รวม	1,079,880
13. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	
ชัยภูมิ	262,377
นครราชสีมา	639,413
บุรีรัมย์	336,857
สุรินทร์	274,063
รวม	1,512,710
14. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2	
อำนาจเจริญ	86,350
ศรีสะเกษ	278,351
ยโสธร	133,439
อุบลราชธานี	384,006
รวม	882,146

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนครัวเรือนที่มี ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) (ครัวเรือน)
15. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	
เชียงใหม่	367,723
ลำพูน	112,580
ลำปาง	190,319
แม่ฮ่องสอน	60,721
รวม	731,343
16. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	
เชียงราย	277,600
น่าน	113,571
พะเยา	115,925
แพร่	117,531
รวม	624,627
17. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1	
ตาก	121,436
พิษณุโลก	187,149
เพชรบูรณ์	240,249
สุโขทัย	138,414
อุตรดิตถ์	117,382
รวม	804,630
18. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2	
กำแพงเพชร	154,819
นครสวรรค์	247,546
พิจิตร	126,578
อุทัยธานี	81,916
รวม	610,859
รวมทั้งสิ้น	13,000,000

ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนหมู่บ้านที่มีข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กช. 2ค) 70,475 หมู่บ้าน

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : หมู่บ้านที่มีข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กช. 2ค) จำนวน 70,475 หมู่บ้าน มีความครบถ้วน

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 (เดือนเมษายน – เดือนพฤษภาคม 2568)

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

1. นายณัฐพงษ์ โพธิ์ศรี ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลการพัฒนาชุมชน
โทร. 0 2141 6279
2. นางสาวพิชยา เจนธนทรัพย์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทร. 0 2141 6300

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ จัดทำและยืนยันทะเบียนพื้นที่และจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย ในการจัดเก็บข้อมูล กช. 2ค ภายในระยะเวลาที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

2. ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน สรุปผลการดำเนินงานเป็นภาพรวมตามตัวชี้วัดเสนอผู้บริหาร ภายในเดือนพฤษภาคม 2568

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด :

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนหมู่บ้านที่มี ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กช. 2ค)
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล	
นนทบุรี	303
ปทุมธานี	393
สมุทรปราการ	318
นครปฐม	839
รวม	1,853
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน	
ชัยนาท	495
ลพบุรี	1,069
สิงห์บุรี	332
อ่างทอง	432
พระนครศรีอยุธยา	1,140
สระบุรี	897
รวม	4,365

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนหมู่บ้านที่มี ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	
กาญจนบุรี	910
ราชบุรี	838
สุพรรณบุรี	967
รวม	2,715
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2	
เพชรบุรี	586
ประจวบคีรีขันธ์	406
สมุทรสาคร	243
สมุทรสงคราม	270
รวม	1,505
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1	
ฉะเชิงเทรา	779
ชลบุรี	547
ระยอง	412
รวม	1,738
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2	
จันทบุรี	666
ตราด	242
นครนายก	415
ปราจีนบุรี	694
สระแก้ว	712
รวม	2,729
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	
ชุมพร	715
นครศรีธรรมราช	1,517
พัทลุง	669
สุราษฎร์ธานี	987
สงขลา	923
รวม	4,811

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนหมู่บ้านที่มี ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	
กระบี่	385
ตรัง	720
พังงา	318
ภูเก็ต	91
ระนอง	167
สตูล	271
รวม	1,952
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	
นราธิวาส	580
ปัตตานี	618
ยะลา	361
รวม	1,559
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	
เลย	881
หนองคาย	662
หนองบัวลำภู	642
อุดรธานี	1,726
บึงกาฬ	531
รวม	4,442
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2	
นครพนม	1,064
มุกดาหาร	526
สกลนคร	1,490
รวม	3,080
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	
กาฬสินธุ์	1,373
ขอนแก่น	2,189
มหาสารคาม	1,902
ร้อยเอ็ด	2,308
รวม	7,772

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนหมู่บ้านที่มี ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	
ชัยภูมิ	1,581
นครราชสีมา	3,668
บุรีรัมย์	2,419
สุรินทร์	2,106
รวม	9,774
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2	
อำนาจเจริญ	588
ศรีสะเกษ	2,551
ยโสธร	885
อุบลราชธานี	2,655
รวม	6,679
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	
เชียงใหม่	1,844
ลำพูน	495
ลำปาง	850
แม่ฮ่องสอน	406
รวม	3,595
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	
เชียงราย	1,614
น่าน	850
พะเยา	678
แพร่	633
รวม	3,775
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1	
ตาก	552
พิษณุโลก	991
เพชรบูรณ์	1,424
สุโขทัย	784
อุตรดิตถ์	595
รวม	4,346

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนหมู่บ้านที่มี ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)
18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2	
กำแพงเพชร	946
นครสวรรค์	1,392
พิจิตร	857
อุทัยธานี	590
รวม	3,785
รวมทั้งสิ้น	70,475

**ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละ 100 ของครัวเรือนที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพ
ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)**

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : ครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ผ่านการตรวจสอบและรับรองข้อมูลฯ จากในระดับอำเภอ และระดับจังหวัด อย่างน้อยจำนวน 13,000,000 ครัวเรือน

$$\text{วิธีการคำนวณ} = \frac{\text{ร้อยละของครัวเรือนที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)}}{\text{จำนวนครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)}} \times 100$$

หมายเหตุ จังหวัดจะมีหนังสือรับรองข้อมูลและยืนยันข้อมูลส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาสที่ 3 – 4 (เดือนเมษายน – เดือนกรกฎาคม 2568)

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

- นายณัฐพงษ์ โพธิ์ศรี ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารจัดการเก็บข้อมูลการพัฒนาชุมชน
โทร. 0 2141 6279
- นางสาวพิชยา เจนธนทรัพย์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทร. 0 2141 6300

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ จัดทำรายงานคำรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ปี 2568 ในระดับอำเภอ และระดับจังหวัด และนำส่งรายงานฯ ระดับจังหวัดให้กับกรมการพัฒนาชุมชน ภายในระยะเวลาที่กำหนด

2. ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมตามตัวชี้วัด เสนอผู้บริหาร ภายในเดือนกรกฎาคม 2568

ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละ 100 ของหมู่บ้านที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : หมู่บ้านที่มีข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) ผ่านการรับรองข้อมูลฯ จากที่ประชุมระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และระดับอำเภอ

$$\text{วิธีการคำนวณ} = \frac{\begin{array}{l} \text{ร้อยละของหมู่บ้านที่ผ่านการตรวจสอบ} \\ \text{คุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บ} \\ \text{ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. ๒ค)} \end{array}}{\begin{array}{l} \text{จำนวนหมู่บ้านที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพและ} \\ \text{มาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน} \\ \text{(กชช. ๒ค)} \end{array}} \times 100$$

จำนวนหมู่บ้านที่มีข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. ๒ค)

หมายเหตุ จังหวัดจะมีหนังสือรับรองข้อมูลและยืนยันข้อมูลส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาสที่ 3 (เดือนพฤษภาคม – เดือนมิถุนายน 2568)

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

1. นายณัฐพงษ์ โพธิ์ศรี ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลการพัฒนาชุมชน
โทร. 0 2141 6279
2. นางสาวพิชยา เจนธนทรัพย์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทร. 0 2141 6300

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ จัดทำรายงานคำรับรองคุณภาพข้อมูล กชช.2ค ปี 2568 ในระดับอำเภอ และจังหวัด และนำส่งรายงานฯ ให้กับกรมการพัฒนาชุมชน ภายในระยะเวลาที่กำหนด

2. ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมตามตัวชี้วัดเสนอผู้บริหาร ภายในเดือนมิถุนายน 2568

➤ ผลผลิตที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการตนเอง ผ่านกลไกอาสาสมัคร/ผู้นำ/กลุ่มองค์กร/เครือข่าย และใช้กิจกรรมโครงการจากการบูรณาการแผนพัฒนาตำบลที่สอดคล้องกับปัญหาความต้องการในระดับพื้นที่เป็นเครื่องมือ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายความสำเร็จ จำนวน 3 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวน 2 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ จำนวน 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนตำบลที่มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : จำนวนตำบล 7,036 ตำบล มีการบูรณาการแผนตำบล และนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน โดยมีเกณฑ์การวัดความสำเร็จ ดังนี้

1. มีฐานข้อมูล 7,036 ตำบล มีการบูรณาการแผนตำบล
2. มีผลการนำแผนพัฒนาตำบล ไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน

คำนิยาม

1. ตำบล หมายถึง ทุกตำบลที่มีการบูรณาการแผนตำบล ตามแนวทางการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่ม องค์กร และเครือข่าย ขับเคลื่อนการพัฒนาตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

2. การบูรณาการแผนตำบล หมายถึง การนำเสนอแผนพัฒนาหมู่บ้านหรือชุมชนของแต่ละหมู่บ้าน โดยนำข้อมูลของแต่ละหมู่บ้านมาวิเคราะห์สังเคราะห์เป็นภาพรวมของตำบล กำหนดอัตลักษณ์ของตำบล กำหนดตำแหน่งการพัฒนาของตำบลและทิศทางการพัฒนาตำบลตามศักยภาพของตำบลวิเคราะห์ความเป็นไปได้และจัดลำดับความสำคัญแผนงานโครงการ จากนั้นจัดกลุ่มแผนงานโครงการตามแหล่งงบประมาณ และกำหนดผู้รับผิดชอบ ประสานแผนของแต่ละกลุ่ม

3. แผนพัฒนาตำบล หมายถึง เครื่องมือที่ใช้เป็นแนวทางในการป้องกัน แก้ไขปัญหา และพัฒนาตำบล ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลแผนงานโครงการ/กิจกรรมเกิดจากกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกหมู่บ้านในตำบลภายใต้การบูรณาการข้อมูลความคิดวิเคราะห์การตัดสินใจโดยผ่านการประชุมประชาคม

กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดตัวชี้วัดงบประมาณ :

1. การส่งเสริมกลไกการขับเคลื่อนการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล
2. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล
3. ขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบลของศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.)

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาสที่ 2

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเครือข่ายชุมชน
โทร. 0 2141 6106
2. นายชัยทัศน์ จิตแย้ม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทร. 081 557 6500

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รายงานผลผ่านระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) เมื่อดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รายงานผลตามแบบรายงานข้อมูลการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล ตามแบบฟอร์มที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด :

กิจกรรม : การบูรณาการแผนตำบล และนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนอำเภอ	จำนวนตำบลที่มีการบูรณาการแผนตำบล
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล		
นนทบุรี	6	38
ปทุมธานี	7	53
สมุทรปราการ	6	40
นครปฐม	7	103
รวม	26	234
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน		
ชัยนาท	8	51
ลพบุรี	11	121
สิงห์บุรี	6	42
อ่างทอง	7	69
พระนครศรีอยุธยา	16	200
สระบุรี	13	106
รวม	61	589

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนอำเภอ	จำนวนตำบล ที่มีการบูรณาการแผนตำบล
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1		
กาญจนบุรี	13	95
ราชบุรี	10	101
สุพรรณบุรี	10	108
รวม	33	304
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2		
เพชรบุรี	8	90
ประจวบคีรีขันธ์	8	45
สมุทรสาคร	3	35
สมุทรสงคราม	3	34
รวม	22	204
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก		
ฉะเชิงเทรา	11	91
ชลบุรี	11	82
ระยอง	8	54
รวม	30	227
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2		
จันทบุรี	10	71
ตราด	7	37
นครนายก	4	40
ปราจีนบุรี	7	64
สระแก้ว	9	58
รวม	37	270
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย		
ชุมพร	8	67
นครศรีธรรมราช	23	165
พัทลุง	11	64
สุราษฎร์ธานี	19	121
สงขลา	16	119
รวม	77	536

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนอำเภอ	จำนวนตำบล ที่มีการบูรณาการแผนตำบล
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน		
กระบี่	8	51
ตรัง	10	85
พังงา	8	46
ภูเก็ต	3	13
ระนอง	5	29
สตูล	7	35
รวม	41	259
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน		
นราธิวาส	13	75
ปัตตานี	12	111
ยะลา	8	56
รวม	33	242
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1		
เลย	14	89
หนองคาย	9	60
หนองบัวลำภู	6	58
อุดรธานี	20	154
บึงกาฬ	8	53
รวม	57	414
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2		
นครพนม	12	97
มุกดาหาร	7	52
สกลนคร	18	124
รวม	37	273

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนอำเภอ	จำนวนตำบล ที่มีการบูรณาการแผนตำบล
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง		
กาฬสินธุ์	18	134
ขอนแก่น	26	198
มหาสารคาม	13	132
ร้อยเอ็ด	20	192
รวม	77	656
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1		
ชัยภูมิ	16	123
นครราชสีมา	32	287
บุรีรัมย์	23	188
สุรินทร์	17	158
รวม	88	756
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2		
อำนาจเจริญ	7	56
ศรีสะเกษ	22	204
ยโสธร	9	78
อุบลราชธานี	25	216
รวม	63	554
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1		
เชียงใหม่	25	196
ลำพูน	8	50
ลำปาง	13	92
แม่ฮ่องสอน	7	44
รวม	53	382

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนอำเภอ	จำนวนตำบล ที่มีการบูรณาการแผนตำบล
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2		
เชียงราย	18	123
น่าน	15	98
พะเยา	9	64
แพร่	8	77
รวม	50	362
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1		
ตาก	9	58
พิษณุโลก	9	92
เพชรบูรณ์	11	115
สุโขทัย	9	84
อุตรดิตถ์	9	65
รวม	47	414
18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2		
กำแพงเพชร	11	77
นครสวรรค์	15	128
พิจิตร	12	86
อุทัยธานี	8	69
รวม	46	360
รวมทั้งสิ้น	878	7,036

ตัวชี้วัดที่ 2 ผู้นำได้รับการพัฒนา 15,000 คน

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ :

1. ครู ข ผู้นำการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่เป้าหมายตำบลเข้มแข็ง ประจำปี พ.ศ. 2568 จำนวน 4,390 คน ที่ได้รับการพัฒนารวมจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ตำบล ตลอดจนกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนและสร้างกลไกการทำงานร่วมกันของภาคีเครือข่ายในกิจกรรมการพัฒนา กิจกรรมสาธารณประโยชน์ที่ส่งผลต่อการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนแผนพัฒนาตำบลเข้มแข็ง จำนวน 878 ตำบล ๆ ละ 5 คน ประกอบด้วย

- | | |
|--|------|
| 1) กำนัน | 1 คน |
| 2) ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน | 1 คน |
| 3) ผู้แทนศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนตำบล (ศอช.ต.) | 1 คน |
| 4) ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) | 1 คน |
| 5) ผู้นำหมู่บ้านศีลธรรม หรือ ผู้นำหมู่บ้านยั่งยืน หรือ ผู้นำทางศาสนา | 1 คน |

2. ครู ข ขยายผล จำนวน 15,804 คน ครู ข สร้างเครือข่ายสู่การเป็นทีมผู้นำการเปลี่ยนแปลง ระดับตำบล เพื่อขับเคลื่อนและสร้างภาคีเครือข่ายในการบูรณาการและขับเคลื่อนแผนพัฒนาตำบลให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบาย “ตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ร่วมกันคัดเลือกโครงการ/กิจกรรม ที่จะขับเคลื่อนตำบลละ 1 โครงการ/กิจกรรม เพื่อบรรจุในแผนพัฒนาตำบล ประกอบด้วย

- 1) ผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ผ่านการฝึกอบรม ครู ข จำนวน 4,390 คน
- 2) ทีมผู้นำการเปลี่ยนแปลง จำนวน 878 ตำบล ๆ ละ 13 คน จำนวน 11,414 ประกอบด้วย
 - 2.1) ผู้แทนจาก 7 ภาคีเครือข่าย (ราชการ เอกชน ศาสนา ประชาสังคม วิชาการ ประชาชน และสื่อมวลชน) และคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนตำบล จำนวน 10 คน
 - 2.2) ผู้นำหมู่บ้านศีลธรรม และผู้นำหมู่บ้านยั่งยืน และผู้นำทางศาสนา (ประเภทละ 1 คน) จำนวน 3 คน

3. ทีมผู้นำการเปลี่ยนแปลง ระดับตำบล ถอดบทเรียนความสำเร็จผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Best Practice) ในการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็ง อย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม โดยโครงการ/กิจกรรมได้รับการบรรจุในแผนตำบล จำนวน 878 โครงการ

กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดตัวชี้วัดงบประมาณ : กิจกรรมสร้างพลังเครือข่ายและขยายผลผู้นำการเปลี่ยนแปลง

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 – 4 (เดือนพฤศจิกายน 2567 – กันยายน 2568)

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

1. นายณัฐวุฒิ วงศ์เมธี ผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ
โทร. 08 9921 3784
2. นายวรพงษ์ เหล็กเพชร นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
โทร. 08 8882 9742

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ จัดทำทะเบียนรายชื่อทีมผู้นำการเปลี่ยนแปลง ระดับตำบล โครงการ/กิจกรรม องค์ความรู้ และรายงานผลตามแบบที่กำหนด ผ่านโปรแกรม Microsoft Office : Word/Excel โดยจัดเก็บไว้ที่ Google Drive สถาบันการพัฒนาชุมชน

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด : จำนวนผู้นำการเปลี่ยนแปลง ระดับตำบล 878 ทีม ๆ ละ 18 คน ซึ่งเป็นพื้นที่เป้าหมายตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปี 2568 ตามบัญชีรายชื่อของสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน แยกตามตำบล/จังหวัด ดังนี้

เขตพื้นที่ให้บริการของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน	จำนวนตำบล	ครู ข (คน)	ครู ข ขยายผล (คน)
1. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก			
นครนายก	4	20	72
นนทบุรี	6	30	108
ปทุมธานี	7	35	126
ปราจีนบุรี	7	35	126
พระนครศรีอยุธยา	16	80	288
รวม	40	200	720
2. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี			
สระบุรี	13	65	234
ชัยนาท	8	40	144
ลพบุรี	11	55	198
สิงห์บุรี	6	30	108
อ่างทอง	7	35	126
สุพรรณบุรี	10	50	180
รวม	55	275	990

เขตพื้นที่ให้บริการของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน	จำนวนตำบล	ครู ข (คน)	ครู ข ขยายผล (คน)
3. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี			
ชลบุรี	11	55	198
จันทบุรี	10	50	180
ฉะเชิงเทรา	11	55	198
ตราด	7	35	126
ระยอง	8	40	144
สมุทรปราการ	6	30	108
สระแก้ว	9	45	162
รวม	62	310	1,116
4. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี			
เพชรบุรี	8	40	144
กาญจนบุรี	13	65	234
นครปฐม	7	35	126
ประจวบคีรีขันธ์	8	40	144
ราชบุรี	10	50	180
สมุทรสงคราม	3	15	54
สมุทรสาคร	3	15	54
รวม	52	260	936
5. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช			
นครศรีธรรมราช	23	115	414
กระบี่	8	40	144
ชุมพร	8	40	144
พังงา	8	40	144
ระนอง	5	25	90
สุราษฎร์ธานี	19	95	342
ภูเก็ต	3	15	54
รวม	74	370	1,332

เขตพื้นที่ให้บริการของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน	จำนวนตำบล	ครู ข (คน)	ครู ข ขยายผล (คน)
6. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา			
ยะลา	8	40	144
นราธิวาส	13	65	234
ปัตตานี	12	60	216
พัทลุง	11	55	198
สงขลา	16	80	288
สตูล	7	35	126
ตรัง	10	50	180
รวม	77	385	1,386
7. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา			
นครราชสีมา	32	160	576
ชัยภูมิ	16	80	288
บุรีรัมย์	23	115	414
มหาสารคาม	13	65	234
สุรินทร์	17	85	306
รวม	101	505	1,818
8. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี			
อุบลราชธานี	25	125	450
นครพนม	12	60	216
มุกดาหาร	7	35	126
ยโสธร	9	45	162
ร้อยเอ็ด	20	100	360
ศรีสะเกษ	22	110	396
อำนาจเจริญ	7	35	126
รวม	102	510	1,836

เขตพื้นที่ให้บริการของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน	จำนวนตำบล	ครู ข (คน)	ครู ข ขยายผล (คน)
9. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี			
อุดรธานี	20	100	360
กาฬสินธุ์	18	90	324
ขอนแก่น	26	130	468
บึงกาฬ	8	40	144
เลย	14	70	252
สกลนคร	18	90	324
หนองคาย	9	45	162
หนองบัวลำภู	6	30	108
รวม	119	595	2,142
10. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง			
ลำปาง	13	65	234
เชียงราย	18	90	324
เชียงใหม่	25	125	450
น่าน	15	75	270
พะเยา	9	45	162
แพร่	8	40	144
แม่ฮ่องสอน	7	35	126
ลำพูน	8	40	144
รวม	103	515	1,854

เขตพื้นที่ให้บริการของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน	จำนวนตำบล	ครู ข (คน)	ครู ข ขยายผล (คน)
11. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนพิษณุโลก			
พิษณุโลก	9	45	162
กำแพงเพชร	11	55	198
ตาก	9	45	162
นครสวรรค์	15	75	270
พิจิตร	12	60	216
เพชรบูรณ์	11	55	198
สุโขทัย	9	45	162
อุตรดิตถ์	9	45	162
อุทัยธานี	8	40	144
รวม	93	465	1,674
รวมทั้งสิ้น	878	4,390	15,804

**ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละ 100 ของตำบลมีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล สามารถนำไปใช้ประโยชน์
เพื่อการบริหารจัดการชุมชนได้**

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : มีผลการนำแผนพัฒนาตำบลไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน

กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพกลุ่ม องค์กร และเครือข่าย ขับเคลื่อนการพัฒนาตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดตัวชี้วัดงบประมาณ คือ :

1. การส่งเสริมกลไกการขับเคลื่อนการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล
2. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล
3. ขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบลของศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.)

คำนิยาม

1. ตำบล หมายถึง ทุกตำบลที่มีการบูรณาการแผนตำบล ตามแนวทางการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2568

2. การบูรณาการแผนตำบลหมายถึงการนำเสนอแผนพัฒนาหมู่บ้านหรือชุมชนของแต่ละหมู่บ้านโดยนำข้อมูลของแต่ละหมู่บ้านมาวิเคราะห์สังเคราะห์เป็นภาพรวมของตำบลกำหนดอัตลักษณ์ของตำบล กำหนดตำแหน่งการพัฒนาของตำบลและทิศทางการพัฒนาตำบลตามศักยภาพของตำบลวิเคราะห์ความเป็นไปได้และจัดลำดับความสำคัญแผนงานโครงการจากนั้นจัดกลุ่มแผนงานโครงการ ตามแหล่งงบประมาณ และกำหนดผู้รับผิดชอบ ประสานแผนของแต่ละกลุ่ม

3. แผนพัฒนาตำบล หมายถึง เครื่องมือที่ใช้เป็นแนวทางในการป้องกัน แก้ไขปัญหาและพัฒนาตำบล ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลแผนงานโครงการ/กิจกรรมเกิดจากกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกหมู่บ้านในตำบลภายใต้การบูรณาการข้อมูลความคิดวิเคราะห์การตัดสินใจโดยผ่านการประชุมประชาคม

ระยะเวลาดำเนินงาน : ดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 - 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

- | | |
|------------------------|--|
| 1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ | ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเครือข่ายชุมชน |
| โทร. 0 2141 6106 | |
| 2. นายชัยทัศน์ จิตแย้ม | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ |
| โทร. 081 557 6500 | |

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รายงานผลผ่านระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) เมื่อดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รายงานผลตามแบบรายงานข้อมูลการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล ตามแบบฟอร์มที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

➤ ผลผลิตที่ 3 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้ประชาชน คนยากจน มีรายได้น้อย มีหนี้สิน กลุ่มเป้าหมาย มีอาชีพ มีรายได้ มีความรู้ มีทักษะทางการเงิน การออม สามารถพึ่งตนเองได้ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อย่างยั่งยืน มีความสุข ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายความสำเร็จ จำนวน 6 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวน 5 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ จำนวน 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน 50,000 คน

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : ประชาชนได้รับการส่งเสริมเข้าถึงแหล่งทุน ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนด จำนวน 50,000 คน เพื่อให้ประชาชนเป้าหมายสามารถมีทุนในการประกอบอาชีพ เกิดรายได้ โดยมีเกณฑ์แสดงถึงความสำเร็จ ดังนี้

1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้รับความรู้ในการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ จำนวน 50,000 คน
2. พื้นที่เป้าหมายมีการส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน มีการดำเนินการ ดังนี้
 - 2.1 มีการจัดเวทีวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำแผนการพัฒนากลุ่มอาชีพ
 - 2.2 มีการจัดตั้งกลุ่มและทะเบียนสมาชิกกลุ่มอาชีพ ภายใต้โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)
 - 2.3 มีการฝึกทักษะอาชีพกลุ่มเป้าหมาย
 - 2.4 มีการจัดทำแผนการพัฒนากลุ่มอาชีพ
 - 2.5 มีการส่งเสริมให้กองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนที่มีอยู่ในชุมชน (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี องค์กรการเงินชุมชนอื่น ๆ และสถาบันการเงิน เช่น ธนาคารพาณิชย์ เป็นต้น

คำนิยาม

1. แหล่งทุน หมายถึง แหล่งเงินทุนต่าง ๆ ที่ให้การสนับสนุนเงินทุนในการประกอบอาชีพ ได้แก่ แหล่งทุนที่มีอยู่ในชุมชน เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี องค์กรการเงินชุมชนอื่น ๆ และสถาบันการเงิน เช่น ธนาคารพาณิชย์ เป็นต้น
2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย หมายถึง ครีวเรือนเป้าหมายในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่ยังไม่ได้รับงบประมาณตามกิจกรรมส่งเสริมประชาชนที่เป็นสมาชิกกองทุนชุมชนเข้าถึงแหล่งทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 – 2

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

1. นายสมระลึก สุระมาศ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาชุมชน
โทร. 0 2141 6098
2. นางสาวกรรณภรณ์ สุริยะศรี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทร. 0 2141 6056

วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

1. จังหวัด/อำเภอ จัดเก็บข้อมูลตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
2. มีทะเบียนหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) เป้าหมาย
3. มีคำสั่งแต่งตั้งทีมคู้หุ คู้คิด (Move for Fund Team) ทีมปฏิบัติการระดับอำเภอ
4. ทีมคู้หุ คู้คิด (Move for Fund Team) /ทีมปฏิบัติการระดับอำเภอ ส่งเสริม สนับสนุนประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน และอำเภอรายงานผลตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
5. จังหวัด/อำเภอ รายงานผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและการบริหารกิจกรรมโครงการBudget and Project Management (BPM) เมื่อกิจกรรมแล้วเสร็จ

ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 755 หมู่บ้าน

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นหมู่บ้านที่พัฒนาตามกระบวนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด จำนวน 755 หมู่บ้าน โดยมีเกณฑ์การวัดความสำเร็จ ดังนี้

1. มีกิจกรรมพัฒนาแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางที่กำหนด
2. มีกิจกรรมการพัฒนาครอบครัวพัฒนา 30 คน/ครัวเรือน
3. มีการประเมินระดับการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) ครั้งที่ 1 และบันทึกสรุปผลการประเมินตามแบบฟอร์มที่กำหนด
4. มีการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) ครั้งที่ 1 และบันทึกผลการประเมินตามแบบฟอร์มที่กำหนด
5. มีการนำผลการประเมิน ตามข้อ 3 – 4 มาใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาวิถีวิตเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อปรับปรุงและแก้ไขปัญหาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ หรือพัฒนาให้ดีขึ้น
6. มีกิจกรรมการพัฒนาวิถีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 – 3

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

1. นายสุรศักดิ์ แห่เหล้า ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน
โทร. 0 2141 6106
2. นางสาวอรรณพ เพียรราษฎร์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทร. 0 2141 6163

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รายงานผลการขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการ ดังนี้

1. ผลการดำเนินงาน (ผลผลิต) ระดับความก้าวหน้า ผ่านระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) เมื่อดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ
2. ผลการประเมินระดับการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) และผลการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) ก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ 1) ผ่านระบบ Google Drive แบบ Real-time ตามแบบฟอร์มที่กำหนด เมื่อดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ
3. ผลการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาวิถีวิตเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านระบบ Google Drive แบบ Real-time ตามแบบฟอร์มที่กำหนด เมื่อดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด :

ลำดับที่	จังหวัด	จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (หมู่บ้าน)
1	กระบี่	3
2	กาญจนบุรี	9
3	กาฬสินธุ์	16
4	กำแพงเพชร	6
5	ขอนแก่น	25
6	จันทบุรี	6
7	ฉะเชิงเทรา	8
8	ชลบุรี	6
9	ชัยนาท	5
10	ชัยภูมิ	26
11	ชุมพร	3
12	เชียงราย	24
13	เชียงใหม่	17
14	ตรัง	6
15	ตราด	3
16	ตาก	8
17	นครนายก	3
18	นครปฐม	3
19	นครพนม	22
20	นครราชสีมา	34
21	นครศรีธรรมราช	16
22	นครสวรรค์	10
23	นนทบุรี	3
24	นราธิวาส	11
25	น่าน	9
26	บุรีรัมย์	19
27	บึงกาฬ	11
28	ปทุมธานี	3
29	ประจวบคีรีขันธ์	3

ลำดับที่	จังหวัด	จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (หมู่บ้าน)
30	ปราจีนบุรี	8
31	ปัตตานี	15
32	พระนครศรีอยุธยา	9
33	พะเยา	8
34	พังงา	3
35	พัทลุง	9
36	พิจิตร	8
37	พิษณุโลก	6
38	เพชรบุรี	3
39	เพชรบูรณ์	6
40	แพร่	6
41	ภูเก็ต	2
42	มหาสารคาม	24
43	มุกดาหาร	4
44	แม่ฮ่องสอน	3
45	ยโสธร	9
46	ยะลา	5
47	ร้อยเอ็ด	26
48	ระนอง	4
49	ระยอง	3
50	ราชบุรี	6
51	ลพบุรี	6
52	ลำปาง	11
53	ลำพูน	3
54	เลย	19
55	ศรีสะเกษ	18
56	สกลนคร	44
57	สงขลา	11
58	สตูล	4
59	สมุทรปราการ	3

ลำดับที่	จังหวัด	จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (หมู่บ้าน)
60	สมุทรสงคราม	2
61	สมุทรสาคร	2
62	สระแก้ว	6
63	สระบุรี	11
64	สิงห์บุรี	4
65	สุโขทัย	6
66	สุพรรณบุรี	6
67	สุราษฎร์ธานี	16
68	สุรินทร์	18
69	หนองคาย	9
70	หนองบัวลำภู	10
71	อ่างทอง	3
72	อำนาจเจริญ	11
73	อุดรธานี	23
74	อุดรดิตถ์	6
75	อุทัยธานี	4
76	อุบลราชธานี	14
รวมทั้งสิ้น		755

ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงิน มีการออมเพิ่มขึ้น 45,000 คน

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : ประชาชนได้รับการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด จำนวน 45,000 คน เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการออมและมีทักษะในการบริหารจัดการทางการเงินของครัวเรือน สามารถลดรายจ่ายของครอบครัวได้ โดยมีเกณฑ์แสดงถึงความสำเร็จ ดังนี้

1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินตามโครงการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน มีการออมเพิ่มมากขึ้นจำนวน 45,000 คน (ร้อยละ100)
2. มีการจัดทำทะเบียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป้าหมาย และแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน
3. มีการจัดประชุมทำความเข้าใจกับประชาชนกลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน
4. มีการฝึกทักษะอาชีพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

คำนิยาม

1. ส่งเสริมการออม หมายถึง ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ตามโครงการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน มีการออมกับกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้าน
2. พัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงิน หมายถึง ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ตามโครงการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน สามารถมีทักษะในการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัว ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย หมายถึง สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต หรือประชาชนในหมู่บ้านที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต หรือครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. หรือครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ในระบบ TPMAPI ในหมู่บ้านที่เป็นที่ตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป้าหมายที่ยังไม่ได้รับงบประมาณตามกิจกรรมส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รวมถึงไม่ซ้ำกับกิจกรรมส่งเสริมประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 – 3

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

1. นายสมระลึก สุระมาศ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน
โทร. 0 2141 6098
2. นางสาวธนัตถ์ธิดากร เทพภูธร นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทร. 0 2141 6072

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : 1. อำเภอ จัดทำทะเบียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป้าหมาย และแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน ตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

2. อำเภอ สรุปรายงานผลประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงิน ตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

3. จังหวัด ทบทวน ตรวจสอบรายงานผลประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงิน และรายงานให้กรมฯ ทราบ

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด :

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนกลุ่มและประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีการออมเพิ่มขึ้น	
	กลุ่ม	คน
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล		
นนทบุรี	4	60
ปทุมธานี	6	90
สมุทรปราการ	4	60
นครปฐม	11	165
รวม	25	375
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน		
ชัยนาท	25	375
ลพบุรี	45	675
สิงห์บุรี	12	180
อ่างทอง	9	135
พระนครศรีอยุธยา	15	225
สระบุรี	29	435
รวม	135	2,025
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1		
กาญจนบุรี	39	585
ราชบุรี	16	240
สุพรรณบุรี	31	465
รวม	86	1,290

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนกลุ่มและประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีการออมเพิ่มขึ้น	
	กลุ่ม	คน
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2		
เพชรบุรี	14	210
ประจวบคีรีขันธ์	12	180
สมุทรสาคร	4	60
สมุทรสงคราม	4	60
รวม	34	510
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1		
ฉะเชิงเทรา	23	345
ชลบุรี	12	180
ระยอง	6	90
รวม	41	615
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2		
จันทบุรี	21	315
ตราด	7	105
นครนายก	15	225
ปราจีนบุรี	30	450
สระแก้ว	47	705
รวม	120	1,800
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย		
ชุมพร	23	345
นครศรีธรรมราช	53	795
พัทลุง	29	435
สุราษฎร์ธานี	47	705
สงขลา	39	585
รวม	191	2,865

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนกลุ่มและประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีการออมเพิ่มขึ้น	
	กลุ่ม	คน
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน		
กระบี่	16	240
ตรัง	29	435
พังงา	13	195
ภูเก็ต	4	60
ระนอง	10	150
สตูล	13	195
รวม	85	1,275
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน		
นราธิวาส	18	270
ปัตตานี	21	315
ยะลา	12	180
รวม	51	765
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1		
เลย	48	720
หนองคาย	31	465
หนองบัวลำภู	29	435
อุดรธานี	58	870
บึงกาฬ	34	510
รวม	200	3,000
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2		
นครพนม	53	795
มุกดาหาร	23	345
สกลนคร	72	1,080
รวม	148	2,220

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนกลุ่มและประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีการออมเพิ่มขึ้น	
	กลุ่ม	คน
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง		
กาฬสินธุ์	69	1,035
ขอนแก่น	91	1,365
มหาสารคาม	63	945
ร้อยเอ็ด	116	1,740
รวม	339	5,085
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1		
ชัยภูมิ	74	1,110
นครราชสีมา	156	2,340
บุรีรัมย์	112	1,680
สุรินทร์	103	1,545
รวม	445	6,675
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2		
อำนาจเจริญ	31	465
ศรีสะเกษ	120	1,800
ยโสธร	43	645
อุบลราชธานี	133	1,995
รวม	327	4,905
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1		
เชียงใหม่	65	975
ลำพูน	17	255
ลำปาง	26	390
แม่ฮ่องสอน	25	375
รวม	133	1,995
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2		
เชียงราย	57	855
น่าน	54	810
พะเยา	38	570
แพร่	25	375
รวม	174	2,610

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนกลุ่มและประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีการออมเพิ่มขึ้น	
	กลุ่ม	คน
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1		
ตาก	37	555
พิษณุโลก	59	885
เพชรบูรณ์	78	1170
สุโขทัย	62	930
อุตรดิตถ์	33	495
รวม	269	4,035
18.กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2		
กำแพงเพชร	52	780
นครสวรรค์	55	825
พิจิตร	47	705
อุทัยธานี	43	645
รวม	197	2,955
รวมทั้งสิ้น	3,000	45,000

ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ 88,340 คน

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : ประชาชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนด จำนวน 88,340 คน เพื่อให้ครัวเรือนที่ยากจน ผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุวัยต้น (60 – 69 ปี) และผู้ที่มีหนี้สิน มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยมีโครงการ/กิจกรรมที่แสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ดังนี้

1. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพครัวเรือนที่มีปัญหาด้านอาชีพและรายได้ตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน จำนวน 26,340 คน

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : ประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ 26,340 คน โดยมีเกณฑ์การวัดความสำเร็จ ดังนี้

1. มีฐานข้อมูลประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ
2. มีฐานข้อมูลอาชีพที่ได้รับการอบรมส่งเสริมอาชีพ
3. ประชาชนเป้าหมายผ่านการฝึกอบรมตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน

คำนิยาม

1. ประชาชนเป้าหมาย หมายถึง ครัวเรือนยากจน จากข้อมูลได้แก่ ครัวเรือนตกเกณฑ์ จปฐ. ข้อยรายได้ (ตัวชี้วัดที่ 27 , 28 , 29) ปี 2567 เป็นลำดับแรก , ครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบด้านสถานการณ์ในประเทศ หรือต่างประเทศหรือภัยพิบัติ , ผู้สูงอายุวัยต้น (60 – 69 ปี) , ครัวเรือน ThaiQM หรือครัวเรือนที่เดือดร้อนด้านอาชีพและรายได้ ที่มีความประสงค์ต้องการเข้ารับการส่งเสริมอาชีพ ครัวเรือนละ 1 คน (จำนวน 26,340 คน (ครัวเรือน))

2. การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ หมายถึง การฝึกอบรมอาชีพกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน

3. สัมมาชีพ หมายถึง อาชีพที่ไม่เบียดเบียนตนเอง ไม่เบียดเบียนผู้อื่น ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม และมีรายได้มากกว่ารายจ่ายเป็นความพยายามที่จะปรับจากการทำมาหากินเป็นทำมาค้าขาย โดยไม่ได้เอากำไรสูงสุดเป็นตัวตั้ง หรือเป็นเป้าหมายสุดท้าย และต้องคำนึงถึงความเป็นธรรมทางสังคม กล่าวคือ ความสุขของตนและคนทำงาน รวมถึงประโยชน์ของผู้บริโภค และผู้รับบริการเป็นหลัก

ระยะเวลาดำเนินงาน : ดำเนินงานในไตรมาสที่ 1

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

- | | |
|--------------------------|--|
| 1. นายวิโรจน์ น้ำหอม | ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน |
| โทร. 02 1416110 | |
| 2. นางสาววิลาสินี สุตสาร | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ |
| โทร. 02 1416146 | |

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รายงานผลผ่านระบบบริหารงบประมาณ และบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) เมื่อดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รายงานผลตามแบบรายงานข้อมูลครัวเรือน สัมมาชีพชุมชน ตามแบบฟอร์มที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด :

กิจกรรม : ฝึกอบรมอาชีพครัวเรือนที่มีปัญหาด้านอาชีพและรายได้ตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนอำเภอ	จำนวนประชาชนที่ได้รับ การส่งเสริมอาชีพ (ครัวเรือน)
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล		
นนทบุรี	6	180
ปทุมธานี	7	210
สมุทรปราการ	6	180
นครปฐม	7	210
รวม	26	780
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน		
ชัยนาท	8	240
ลพบุรี	11	330
สิงห์บุรี	6	180
อ่างทอง	7	210
พระนครศรีอยุธยา	16	480
สระบุรี	13	390
รวม	61	1,830
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1		
กาญจนบุรี	13	390
ราชบุรี	10	300
สุพรรณบุรี	10	300
รวม	33	990

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนอำเภอ	จำนวนประชาชนที่ได้รับ การส่งเสริมอาชีพ (ครัวเรือน)
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2		
เพชรบุรี	8	240
ประจวบคีรีขันธ์	8	240
สมุทรสาคร	3	90
สมุทรสงคราม	3	90
รวม	22	660
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก		
ฉะเชิงเทรา	11	330
ชลบุรี	11	330
ระยอง	8	240
รวม	30	900
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2		
จันทบุรี	10	300
ตราด	7	210
นครนายก	4	120
ปราจีนบุรี	7	210
สระแก้ว	9	270
รวม	37	1,110
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย		
ชุมพร	8	240
นครศรีธรรมราช	23	690
พัทลุง	11	330
สุราษฎร์ธานี	19	570
สงขลา	16	480
รวม	77	2,310

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนอำเภอ	จำนวนประชาชนที่ได้รับ การส่งเสริมอาชีพ (ครัวเรือน)
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน		
กระบี่	8	240
ตรัง	10	300
พังงา	8	240
ภูเก็ต	3	90
ระนอง	5	150
สตูล	7	210
รวม	41	1,230
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน		
นราธิวาส	13	390
ปัตตานี	12	360
ยะลา	8	240
รวม	33	990
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1		
เลย	14	420
หนองคาย	9	270
หนองบัวลำภู	6	180
อุดรธานี	20	600
บึงกาฬ	8	240
รวม	57	1,710
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2		
นครพนม	12	360
มุกดาหาร	7	210
สกลนคร	18	540
รวม	37	1,110

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนอำเภอ	จำนวนประชาชนที่ได้รับ การส่งเสริมอาชีพ (ครัวเรือน)
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง		
กาฬสินธุ์	18	540
ขอนแก่น	26	780
มหาสารคาม	13	390
ร้อยเอ็ด	20	600
รวม	77	2,310
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1		
ชัยภูมิ	16	480
นครราชสีมา	32	960
บุรีรัมย์	23	690
สุรินทร์	17	510
รวม	88	2,640
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2		
อำนาจเจริญ	7	210
ศรีสะเกษ	22	660
ยโสธร	9	270
อุบลราชธานี	25	750
รวม	63	1,890
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1		
เชียงใหม่	25	750
ลำพูน	8	240
ลำปาง	13	390
แม่ฮ่องสอน	7	210
รวม	53	1,590
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2		
เชียงราย	18	540
น่าน	15	450
พะเยา	9	270
แพร่	8	240
รวม	50	1,500

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนอำเภอ	จำนวนประชาชนที่ได้รับ การส่งเสริมอาชีพ (ครัวเรือน)
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1		
ตาก	9	270
พิษณุโลก	9	270
เพชรบูรณ์	11	330
สุโขทัย	9	270
อุตรดิตถ์	9	270
รวม	47	1,410
18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2		
กำแพงเพชร	11	330
นครสวรรค์	15	450
พิจิตร	12	360
อุทัยธานี	8	240
รวม	46	1,380
รวมทั้งสิ้น	878	26,340

2. กิจกรรมส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน จำนวน 50,000 คน

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : ประชาชนเป้าหมาย (ผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.)) ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดจำนวน 50,000 คน เพื่อให้ประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน มีอาชีพ มีรายได้ โดยมีที่เกณฑ์แสดงถึงความสำเร็จ ดังนี้

1. ประชาชนเป้าหมายมีการรวมตัวกัน จัดตั้งกลุ่มอาชีพ และตรงตามศักยภาพของครัวเรือนเป้าหมาย
2. ประชาชนเป้าหมาย ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ จำนวน 50,000 คน โดยดำเนินการ ดังนี้
 - 2.1 มีการฝึกทักษะอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย
 - 2.2 มีการจัดทำทะเบียนสมาชิกกลุ่มอาชีพ
 - 2.3 มีการจัดทำแผนการพัฒนากลุ่มอาชีพ

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 - 2

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

1. นายสมระลึก สุระมาศ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน
โทร. 0 2141 6098
2. นางสาวกรรณัฏฐ์ สุริยะศรี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทร. 0 2141 6056

- วิธีการจัดเก็บข้อมูล :**
1. จังหวัด/อำเภอ จัดเก็บข้อมูลตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
 2. มีทะเบียนกลุ่มอาชีพ และทะเบียนสมาชิกกลุ่มฯ
 3. มีแผนการพัฒนากลุ่มอาชีพ
 4. อำเภอรายงานผลจำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
 5. จังหวัด/อำเภอ รายงานผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและการบริหารกิจกรรมโครงการBudget and Project Management (BPM) เมื่อกิจกรรมแล้วเสร็จ

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด :

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนกองทุนและประชาชนเป้าหมาย เข้าถึงแหล่งทุน/ได้รับการส่งเสริมอาชีพ	
	กองทุน	คน
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล		
นนทบุรี	3	60
ปทุมธานี	4	80
สมุทรปราการ	3	60
นครปฐม	4	80
รวม	14	280
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน		
ชัยนาท	13	260
ลพบุรี	33	660
สิงห์บุรี	6	120
อ่างทอง	10	200
พระนครศรีอยุธยา	12	240
สระบุรี	19	380
รวม	93	1,860

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนกองทุนและประชาชนเป้าหมาย เข้าถึงแหล่งทุน/ได้รับการส่งเสริมอาชีพ	
	กองทุน	คน
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1		
กาญจนบุรี	40	800
ราชบุรี	11	220
สุพรรณบุรี	17	340
รวม	68	1,360
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2		
เพชรบุรี	11	220
ประจวบคีรีขันธ์	8	160
สมุทรสาคร	2	40
สมุทรสงคราม	3	60
รวม	24	480
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1		
ฉะเชิงเทรา	19	380
ชลบุรี	11	220
ระยอง	4	80
รวม	34	680
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2		
จันทบุรี	16	320
ตราด	7	140
นครนายก	15	300
ปราจีนบุรี	27	540
สระแก้ว	37	740
รวม	102	2,040

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนกองทุนและประชาชนเป้าหมาย เข้าถึงแหล่งทุน/ได้รับการส่งเสริมอาชีพ	
	กองทุน	คน
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย		
ชุมพร	20	400
นครศรีธรรมราช	44	880
พัทลุง	23	460
สุราษฎร์ธานี	42	840
สงขลา	24	480
รวม	153	3,060
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน		
กระบี่	18	360
ตรัง	22	440
พังงา	7	140
ภูเก็ต	2	40
ระนอง	8	160
สตูล	13	260
รวม	70	1400
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน		
นราธิวาส	17	340
ปัตตานี	25	500
ยะลา	12	240
รวม	54	1,080
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1		
เลย	37	740
หนองคาย	27	540
หนองบัวลำภู	29	580
อุดรธานี	70	1,400
บึงกาฬ	31	620
รวม	194	3,880

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนกองทุนและประชาชนเป้าหมาย เข้าถึงแหล่งทุน/ได้รับการส่งเสริมอาชีพ	
	กองทุน	คน
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2		
นครพนม	57	1,140
มุกดาหาร	27	540
สกลนคร	57	1,140
รวม	141	2,820
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง		
กาฬสินธุ์	49	980
ขอนแก่น	75	1,500
มหาสารคาม	53	1,060
ร้อยเอ็ด	84	1,680
รวม	261	5,220
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1		
ชัยภูมิ	55	1,100
นครราชสีมา	83	1,660
บุรีรัมย์	130	2,600
สุรินทร์	106	2,120
รวม	374	7,480
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2		
อำนาจเจริญ	34	680
ศรีสะเกษ	113	2,260
ยโสธร	37	740
อุบลราชธานี	123	2,460
รวม	307	6,140

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนกองทุนและประชาชนเป้าหมาย เข้าถึงแหล่งทุน/ได้รับการส่งเสริมอาชีพ	
	กองทุน	คน
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1		
เชียงใหม่	66	1,320
ลำพูน	14	280
ลำปาง	29	580
แม่ฮ่องสอน	30	600
รวม	139	2,780
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2		
เชียงราย	52	1,040
น่าน	47	940
พะเยา	26	520
แพร่	16	320
รวม	141	2,820
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1		
ตาก	31	620
พิษณุโลก	42	840
เพชรบูรณ์	55	1,100
สุโขทัย	32	640
อุตรดิตถ์	20	400
รวม	180	3,600
18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2		
กำแพงเพชร	39	780
นครสวรรค์	50	1,000
พิจิตร	32	640
อุทัยธานี	30	600
รวม	151	3,020
รวมทั้งสิ้น	2,500	50,000

3. กิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” จำนวน 12,000 คน

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 12,000 คน โดยมีเกณฑ์แสดงถึงความสำเร็จ ดังนี้

1. ตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายได้รับการอบรมให้ความรู้ทางการเงิน ผ่านกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” และการส่งเสริมการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม
2. ตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพที่สนใจ และได้รับการฝึกอบรมให้ความรู้ หรือมีการฝึกสาธิตอาชีพตามความสนใจของครัวเรือนเป้าหมาย

คำนิยาม

1. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน หมายถึง ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ที่จัดตั้งขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 400 แห่ง ตามทะเบียนฐานข้อมูลการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
2. ครัวเรือน หมายถึง ครอบครัวเดี่ยวที่ประกอบด้วย พ่อ แม่ ลูก (โดยการสมรสหรือมีความผูกพันทางสายโลหิต หรือการมีบุตรบุญธรรม) ที่อาศัยอยู่ในบ้านหลังเดียวกัน หรือคนโสดที่แยกบ้านกับพ่อแม่ และประกอบอาชีพหลักแยกจากพ่อแม่ หากในบ้านหลังเดียวกันมีครอบครัวเดี่ยวหลายครอบครัว ให้นับเป็นครัวเรือนที่แยกกัน เช่น บ้านหลังหนึ่งมีครอบครัวเดี่ยวที่อาศัยรวมกันในบ้านเลขที่ 25 มีจำนวน 3 ครอบครัว ให้นับเป็น 3 ครัวเรือน ทั้งนี้ ความหมายของครัวเรือนไม่ได้ยึดบ้านเลขที่ตามความหมายของ จปฐ.
3. ครัวเรือนเป้าหมาย หมายถึง ตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่มีหนี้สินและได้รับการคัดเลือกให้เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 400 แห่ง ๆ ละ 30 คน รวมทั้งสิ้น 12,000 คน ต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายปี 2567
4. การส่งเสริมอาชีพ หมายถึง การส่งเสริมการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมาย ตามความเหมาะสมของภูมิสังคม ตามความสนใจของครัวเรือนเป้าหมายและตามข้อตกลงการเข้าร่วมประชุมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” เพื่อส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น หรือสามารถลดรายจ่ายในชีวิตประจำวันลงได้

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาสที่ 1

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. นายธนิศร ศรีกักเจริญ | ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์กรการเงินชุมชน |
| โทร. 0 2141 6100 | |
| 2. นางสาวสุธาสนี พุ่มกุมาร | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ |
| โทร. 0 2141 6124 | |
| 3. นางสาวกาญจนา สิมพันธ์ | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ |
| โทร. 0 2141 6158 | |

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ : 1. รายงานผลการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการประกอบอาชีพให้กับตัวแทนครัวเรือนเป้าหมาย ตามความถนัด/สนใจ ประกอบด้วย รายชื่อประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ จำนวน 12,000 คน และข้อมูลอาชีพที่ส่งเสริมให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

2. ภาพถ่ายกิจกรรมการส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแผน

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด :

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนครัวเรือนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพ (ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน)	
	แห่ง	คน
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล		
นนทบุรี	1	30
ปทุมธานี	1	30
สมุทรปราการ	1	30
นครปฐม	1	30
รวม	4	120
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน		
ชัยนาท	1	30
ลพบุรี	6	180
สิงห์บุรี	3	90
อ่างทอง	4	120
พระนครศรีอยุธยา	8	240
สระบุรี	7	210
รวม	29	870
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1		
กาญจนบุรี	7	210
ราชบุรี	5	150
สุพรรณบุรี	5	150
รวม	17	510

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนครัวเรือนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพ (ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน)	
	แห่ง	คน
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2		
เพชรบุรี	4	120
ประจวบคีรีขันธ์	4	120
สมุทรสาคร	1	30
สมุทรสงคราม	1	30
รวม	10	300
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1		
ฉะเชิงเทรา	6	180
ชลบุรี	6	180
ระยอง	4	120
รวม	16	480
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2		
จันทบุรี	5	150
ตราด	4	120
นครนายก	2	60
ปราจีนบุรี	4	120
สระแก้ว	5	150
รวม	20	600
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย		
ชุมพร	4	120
นครศรีธรรมราช	12	360
พัทลุง	6	180
สุราษฎร์ธานี	10	300
สงขลา	8	240
รวม	40	1,200

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนครัวเรือนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพ (ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน)	
	แห่ง	คน
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน		
กระบี่	4	120
ตรัง	5	150
พังงา	4	120
ภูเก็ต	1	30
ระนอง	3	90
สตูล	4	120
รวม	21	630
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน		
นราธิวาส	2	60
ปัตตานี	2	60
ยะลา	4	120
รวม	8	240
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1		
เลย	7	210
หนองคาย	5	150
หนองบัวลำภู	3	90
อุดรธานี	10	300
บึงกาฬ	4	120
รวม	29	870
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2		
นครพนม	1	30
มุกดาหาร	4	120
สกลนคร	9	270
รวม	14	420

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนครัวเรือนเป้าหมายได้รับการ ส่งเสริมอาชีพ (ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน)	
	แห่ง	คน
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง		
กาฬสินธุ์	4	120
ขอนแก่น	13	390
มหาสารคาม	7	210
ร้อยเอ็ด	10	300
รวม	34	1,020
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1		
ชัยภูมิ	8	240
นครราชสีมา	16	480
บุรีรัมย์	3	90
สุรินทร์	9	270
รวม	36	1,080
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2		
อำนาจเจริญ	1	30
ศรีสะเกษ	11	330
ยโสธร	5	150
อุบลราชธานี	13	390
รวม	30	900
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1		
เชียงใหม่	13	390
ลำพูน	4	120
ลำปาง	7	210
แม่ฮ่องสอน	1	30
รวม	25	750

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนครัวเรือนเป้าหมายได้รับการ ส่งเสริมอาชีพ (ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน)	
	แห่ง	คน
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2		
เชียงราย	9	270
น่าน	2	60
พะเยา	5	150
แพร่	4	120
รวม	20	600
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1		
ตาก	2	60
พิษณุโลก	5	150
เพชรบูรณ์	6	180
สุโขทัย	5	150
อุตรดิตถ์	5	150
รวม	23	690
18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2		
กำแพงเพชร	6	180
นครสวรรค์	8	240
พิจิตร	6	180
อุทัยธานี	4	120
รวม	24	720
รวมทั้งสิ้น	400	12,000

ตัวชี้วัดที่ 5 จำนวนตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน 12,000 คน

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : ตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน จำนวน 12,000 คน

โดยมีเกณฑ์แสดงถึงความสำเร็จ ดังนี้

1. ตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายได้รับการอบรมให้ความรู้ทางการเงิน ผ่านกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ประกอบด้วย การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ เพื่อให้ความรู้ทักษะทางการเงิน เช่น การวิเคราะห์/วางแผนการใช้จ่ายทางการเงินและการสร้างแรงจูงใจในการปรับพฤติกรรมทางการเงิน การส่งเสริมการออม และการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการหนี้ เทคนิคการลดหนี้ เป็นต้น

2. ตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ดังนี้

2.1 จัดทำข้อมูลภาวะหนี้สินของครัวเรือนเป้าหมาย

2.2 วิเคราะห์ข้อมูลลูกหนี้และจัดประเภทลูกหนี้

2.3 ประชุมหารือ เจาะหากองทุนที่รับผิดชอบหนี้ของครัวเรือนเป้าหมาย โดยมีคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเป็นศูนย์กลางในการเจรจา

2.4 ตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายเข้าสู่การปรับโครงสร้างหนี้ โดยใช้รูปแบบตามความเหมาะสมของแต่ละครัวเรือน เช่น 1. การรวมหนี้ 2. การขยายระยะเวลาการชำระหนี้ 3. การปรับลดอัตราดอกเบี้ย 4. การพักชำระเงินต้น (จ่ายเฉพาะดอกเบี้ย) 5. การพักหนี้ (พักทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย หรือหยุดคิดดอกเบี้ย) 6. การยกหรือผ่อนปรนค่าเบี้ยปรับ 7. การรีไฟแนนซ์ 8. วิธีอื่นๆ เช่น การเปิดบัญชีเงินออมเพื่อปลดหนี้ หรือการรวมหนี้ 1 ครัวเรือน 1 สัญญา เป็นต้น

2.5 วางแผนส่งเสริมการประกอบอาชีพให้กับครัวเรือนเป้าหมาย เพื่อสร้างรายได้เพิ่มสามารถนำเงินไปปลดหนี้ได้

2.6 ติดตามผลการบริหารจัดการหนี้ของครัวเรือนเป้าหมาย

คำนิยาม

1. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน หมายถึง ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ที่จัดตั้งขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 400 แห่ง ตามทะเบียนฐานข้อมูลการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

2. ครัวเรือน หมายถึง ครอบครัวเดี่ยวที่ประกอบด้วย พ่อ แม่ ลูก (โดยการสมรสหรือมีความผูกพันทางสายโลหิต หรือการมีบุตรบุญธรรม) ที่อาศัยอยู่ในบ้านหลังเดียวกัน หรือคนโสดที่แยกบ้านกับพ่อแม่ และประกอบอาชีพหลักแยกจากพ่อแม่ หากในบ้านหลังเดียวกันมีครอบครัวเดี่ยวหลายครอบครัวให้นับเป็นครัวเรือนที่แยกกัน เช่น บ้านหลังหนึ่งมีครอบครัวเดี่ยวที่อาศัยรวมกันในบ้านเลขที่ 25 มีจำนวน 3 ครอบครัว ให้นับเป็น 3 ครัวเรือน ทั้งนี้ ความหมายของครัวเรือนไม่ได้ยึดบ้านเลขที่ตามความหมายของ จปฐ.

3. ครั้วเรือนเป้าหมาย หมายถึง ตัวแทนครั้วเรือนเป้าหมายที่มีหนี้สินและได้รับการคัดเลือกให้เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 400 แห่ง ๆ ละ 30 คน รวมทั้งสิ้น 12,000 คน ต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายปี 2567

4. ตัวแทนครั้วเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการได้รับการแก้ไขปัญหานี้สิน หมายถึง ตัวแทนครั้วเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ได้รับการแก้ไขปัญหานี้สิน โดยได้รับการอบรมให้ความรู้ทางการเงิน และเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ โดยมีเป้าหมายเพื่อลดหนี้ หรือปลดหนี้ได้ในที่สุด

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาสที่ 1

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

1. นายธนิศร ศรีก๊กเจริญ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์กรการเงินชุมชน
โทร. 0 2141 6100
2. นางสาวสุธาสินี พุ่มกumar นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทร. 0 2141 6124
3. นางสาวกาญจนา สิมพันธ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทร. 0 2141 6158

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : แบบรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้

“สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายละเอียดประกอบด้วย

- รายชื่อตัวแทนครั้วเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนละ 30 คน (ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 400 แห่ง)
- ข้อมูลครั้วเรือนและข้อมูลภาวะหนี้สินของตัวแทนครั้วเรือนเป้าหมาย
- ข้อมูลการเข้าสู่การปรับโครงสร้างหนี้ของตัวแทนครั้วเรือนเป้าหมาย โดยใช้รูปแบบตามความเหมาะสมของแต่ละครั้วเรือน เช่น 1. การรวมหนี้ 2. การขยายระยะเวลาการชำระหนี้ 3. การปรับลดอัตราดอกเบี้ย 4. การพักชำระเงินต้น (จ่ายเฉพาะดอกเบี้ย) 5. การพักหนี้ (พักทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย หรือหยุดคิดดอกเบี้ย) 6. การยกหรือผ่อนปรนค่าเบี้ยปรับ 7. การรีไฟแนนซ์ 8. วิธีอื่น เช่น การเปิดบัญชีเงินออมเพื่อปลดหนี้ หรือการรวมหนี้ 1 ครั้วเรือน 1 สัญญา เป็นต้น

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด :

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน	
	แห่ง	คน
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล		
นนทบุรี	1	30
ปทุมธานี	1	30
สมุทรปราการ	1	30
นครปฐม	1	30
รวม	4	120
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน		
ชัยนาท	1	30
ลพบุรี	6	180
สิงห์บุรี	3	90
อ่างทอง	4	120
พระนครศรีอยุธยา	8	240
สระบุรี	7	210
รวม	29	870
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1		
กาญจนบุรี	7	210
ราชบุรี	5	150
สุพรรณบุรี	5	150
รวม	17	510
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2		
เพชรบุรี	4	120
ประจวบคีรีขันธ์	4	120
สมุทรสาคร	1	30
สมุทรสงคราม	1	30
รวม	10	300
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1		
ฉะเชิงเทรา	6	180
ชลบุรี	6	180
ระยอง	4	120
รวม	16	480

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการแก้ไขปัญหานี้สิน	
	แห่ง	คน
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2		
จันทบุรี	5	150
ตราด	4	120
นครนายก	2	60
ปราจีนบุรี	4	120
สระแก้ว	5	150
รวม	20	600
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย		
ชุมพร	4	120
นครศรีธรรมราช	12	360
พัทลุง	6	180
สุราษฎร์ธานี	10	300
สงขลา	8	240
รวม	40	1,200
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน		
กระบี่	4	120
ตรัง	5	150
พังงา	4	120
ภูเก็ต	1	30
ระนอง	3	90
สตูล	4	120
รวม	21	630
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน		
นราธิวาส	2	60
ปัตตานี	2	60
ยะลา	4	120
รวม	8	240

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการแก้ไขปัญหานี้สิน	
	แห่ง	คน
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1		
เลย	7	210
หนองคาย	5	150
หนองบัวลำภู	3	90
อุดรธานี	10	300
บึงกาฬ	4	120
รวม	29	870
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2		
นครพนม	1	30
มุกดาหาร	4	120
สกลนคร	9	270
รวม	14	420
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง		
กาฬสินธุ์	4	120
ขอนแก่น	13	390
มหาสารคาม	7	210
ร้อยเอ็ด	10	300
รวม	34	1,020
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1		
ชัยภูมิ	8	240
นครราชสีมา	16	480
บุรีรัมย์	3	90
สุรินทร์	9	270
รวม	36	1,080

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการแก้ไขปัญหานี้สิน	
	แห่ง	คน
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2		
อำนาจเจริญ	1	30
ศรีสะเกษ	11	330
ยโสธร	5	150
อุบลราชธานี	13	390
รวม	30	900
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1		
เชียงใหม่	13	390
ลำพูน	4	120
ลำปาง	7	210
แม่ฮ่องสอน	1	30
รวม	25	750
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2		
เชียงราย	9	270
น่าน	2	60
พะเยา	5	150
แพร่	4	120
รวม	20	600
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1		
ตาก	2	60
พิษณุโลก	5	150
เพชรบูรณ์	6	180
สุโขทัย	5	150
อุตรดิตถ์	5	150
รวม	23	690

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการแก้ไขปัญหานี้สิน	
	แห่ง	คน
18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2		
กำแพงเพชร	6	180
นครสวรรค์	8	240
พิจิตร	6	180
อุทัยธานี	4	120
รวม	24	720
รวมทั้งสิ้น	400	12,000

**ตัวชี้วัดที่ 6 หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 90**

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) ตามเกณฑ์ 6 องค์ประกอบ 22 ตัวชี้วัด โดยปรากฏผลมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 90 (หรือจำนวน 680 หมู่บ้าน) โดยมีเกณฑ์ที่แสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ดังนี้

1. มีการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) หลังการพัฒนา (ครั้งที่ 2) และบันทึกผลการประเมินตามแบบฟอร์มที่กำหนด
2. มีการเปรียบเทียบผลการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) ก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ 1) และหลังการพัฒนา (ครั้งที่ 2) โดยปรากฏผลมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น และบันทึกสรุปผลการประเมินตามแบบฟอร์มที่กำหนด

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 – 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

1. นายสุรศักดิ์ แผล่งหล้า ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน
โทร. 0 2141 6106
2. นางสาวอรรณพ เพียรราษฎร์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทร. 0 2141 6163

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รายงานผลการขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการ ดังนี้

1. ผลการดำเนินงาน (ผลผลิต) ระดับความก้าวหน้า ผ่านระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) เมื่อดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ
2. ผลการประเมินระดับการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) หลังการพัฒนา (ครั้งที่ 2) ผ่านระบบ Google Drive แบบ Real-time ตามแบบฟอร์มที่กำหนดเมื่อดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ
3. ผลการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) หลังการพัฒนา (ครั้งที่ 2) และเปรียบเทียบผลการประเมินก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ 1) กับหลังการพัฒนา (ครั้งที่ 2) ผ่านระบบ Google Drive แบบ Real-time ตามแบบฟอร์มที่กำหนด เมื่อดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด :

ลำดับที่	จังหวัด	ร้อยละ 90 ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น (หมู่บ้าน)
1	กระบี่	3
2	กาญจนบุรี	9
3	กาฬสินธุ์	16
4	กำแพงเพชร	6
5	ขอนแก่น	25
6	จันทบุรี	6
7	ฉะเชิงเทรา	8
8	ชลบุรี	6
9	ชัยนาท	5
10	ชัยภูมิ	26
11	ชุมพร	3
12	เชียงราย	24
13	เชียงใหม่	17
14	ตรัง	6
15	ตราด	3
16	ตาก	8
17	นครนายก	3
18	นครปฐม	3
19	นครพนม	22
20	นครราชสีมา	34
21	นครศรีธรรมราช	16
22	นครสวรรค์	10
23	นนทบุรี	3
24	นราธิวาส	11
25	น่าน	9
26	บุรีรัมย์	19
27	บึงกาฬ	11
28	ปทุมธานี	3

ลำดับที่	จังหวัด	ร้อยละ 90 ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น (หมู่บ้าน)
29	ประจวบคีรีขันธ์	3
30	ปราจีนบุรี	8
31	ปัตตานี	15
32	พระนครศรีอยุธยา	9
33	พะเยา	8
34	พังงา	3
35	พัทลุง	9
36	พิจิตร	8
37	พิษณุโลก	6
38	เพชรบุรี	3
39	เพชรบูรณ์	6
40	แพร่	6
41	ภูเก็ต	2
42	มหาสารคาม	24
43	มุกดาหาร	4
44	แม่ฮ่องสอน	3
45	ยโสธร	9
46	ยะลา	5
47	ร้อยเอ็ด	26
48	ระนอง	4
49	ระยอง	3
50	ราชบุรี	6
51	ลพบุรี	6
52	ลำปาง	11
53	ลำพูน	3
54	เลย	19
55	ศรีสะเกษ	18
56	สกลนคร	44
57	สงขลา	11

ลำดับที่	จังหวัด	ร้อยละ 90 ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น (หมู่บ้าน)
58	สตูล	4
59	สมุทรปราการ	3
60	สมุทรสงคราม	2
61	สมุทรสาคร	2
62	สระแก้ว	6
63	สระบุรี	11
64	สิงห์บุรี	4
65	สุโขทัย	6
66	สุพรรณบุรี	6
67	สุราษฎร์ธานี	16
68	สุรินทร์	18
69	หนองคาย	9
70	หนองบัวลำภู	10
71	อ่างทอง	3
72	อำนาจเจริญ	11
73	อุดรธานี	23
74	อุดรดิตถ์	6
75	อุทัยธานี	4
76	อุบลราชธานี	14
รวมทั้งสิ้น		755

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับอนุมัติงบประมาณแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนและผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงมีเสถียรภาพ โดยเสริมสร้างองค์ความรู้ และส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ผ่านทางการใช้งานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน มีการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผลผลิตที่ 4 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน ภายใต้ได้ผลผลิต ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 3 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และกิจกรรมพัฒนาช่องทางการตลาด เพื่อสร้างองค์ความรู้ และส่งเสริมการพัฒนาสินค้าชุมชน และการให้บริการที่มีคุณภาพ ผ่านงาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น OTOP ให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายความสำเร็จ จำนวน 5 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวน 4 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ จำนวน 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา 5,308 คน

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ :

1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 จำนวน 3,800 คน มีความรู้ สามารถจัดทำ Template/Content ผลิตภัณฑ์ และมีการ Upload ภาพผ่านช่องทางออนไลน์
2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมผู้ประกอบการชุมชนเชิงธุรกิจตามแนวทาง Soft Power สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 748 คน มีองค์ความรู้ ทักษะ ในการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ อย่างมืออาชีพตามแนวทาง Soft Power และมีความสามารถในการวางแผนธุรกิจและการตลาด การดำเนินธุรกิจตามแนวทาง BCG สู่ความยั่งยืน
3. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นผู้จำหน่ายมืออาชีพ จำนวน 836 คน มีความรู้ ความสามารถในการจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ และมีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP บนแพลตฟอร์มออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ช่องทาง
4. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการต่อยอด ภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมด้วยนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน จำนวน 120 คน มีความรู้ ทักษะ ด้านการย้อมสีธรรมชาติ

กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดตัวชี้วัดงบประมาณ :

1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 (จังหวัดดำเนินการ)
2. ฝึกอบรมผู้ประกอบการชุมชนเชิงธุรกิจตามแนวทาง Soft Power สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (ส่วนกลางดำเนินการ)
3. พัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นผู้จำหน่ายมีอาชีพ (ส่วนกลางดำเนินการ)
4. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการต่อยอดภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมด้วยนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน (ส่วนกลางดำเนินการ)

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการไตรมาสที่ 1 - 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

1. นางสาวกัญญกัศ สินรา ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน
โทร. 08 1174 5932
2. นางสาวปัทมา ภิรมย์ไกร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทร. 06 4948 4947

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 และรายงานผลตามแบบฟอร์มที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด จำนวน 3,800 คน ติดตามสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 และจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ (ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์) ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ รายงานผลการดำเนินงานหลังการดำเนินงานโครงการตามแบบฟอร์มที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

2. ส่วนกลางติดตามสนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หลังจากเข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นผู้จำหน่ายมีอาชีพ โครงการฝึกอบรมผู้ประกอบการชุมชนเชิงธุรกิจตามแนวทาง Soft Power สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการต่อยอดภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมด้วยนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน และจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายผ่านช่องทางออฟไลน์ และออนไลน์ (ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์) ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ และรายงานผล

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด :

1. ค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดของหน่วยงานส่วนกลาง ประกอบด้วย
 - 1) พัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นผู้จำหน่ายมีอาชีพ จำนวน 836 คน
 - 2) ฝึกอบรมผู้ประกอบการชุมชนเชิงธุรกิจตามแนวทาง Soft Power สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 748 คน
 - 3) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการต่อยอดภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมด้วยนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน จำนวน 120 คน

คำเป้าหมายตามตัวชี้วัดของหน่วยงานส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย

1) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 จำนวน 3,800 คน

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผู้ประกอบการ
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล	
นนทบุรี	50
ปทุมธานี	50
สมุทรปราการ	50
นครปฐม	50
รวม	200
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน	
ชัยนาท	50
ลพบุรี	50
สิงห์บุรี	50
อ่างทอง	50
พระนครศรีอยุธยา	50
สระบุรี	50
รวม	300
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	
กาญจนบุรี	50
ราชบุรี	50
สุพรรณบุรี	50
รวม	150
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2	
เพชรบุรี	50
ประจวบคีรีขันธ์	50
สมุทรสาคร	50
สมุทรสงคราม	50
รวม	200
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1	
ฉะเชิงเทรา	50
ชลบุรี	50
ระยอง	50
รวม	150

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผู้ประกอบการ
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2	
จันทบุรี	50
ตราด	50
นครนายก	50
ปราจีนบุรี	50
สระแก้ว	50
รวม	250
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	
ชุมพร	50
นครศรีธรรมราช	50
พัทลุง	50
สุราษฎร์ธานี	50
สงขลา	50
รวม	250
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	
กระบี่	50
ตรัง	50
พังงา	50
ภูเก็ต	50
ระนอง	50
สตูล	50
รวม	300
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	
นราธิวาส	50
ปัตตานี	50
ยะลา	50
รวม	150

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผู้ประกอบการ
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	
เลย	50
หนองคาย	50
หนองบัวลำภู	50
อุดรธานี	50
บึงกาฬ	50
รวม	250
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2	
นครพนม	50
มุกดาหาร	50
สกลนคร	50
รวม	150
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	
กาฬสินธุ์	50
ขอนแก่น	50
มหาสารคาม	50
ร้อยเอ็ด	50
รวม	200
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	
ชัยภูมิ	50
นครราชสีมา	50
บุรีรัมย์	50
สุรินทร์	50
รวม	200
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2	
อำนาจเจริญ	50
ศรีสะเกษ	50
ยโสธร	50
อุบลราชธานี	50
รวม	200

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผู้ประกอบการ
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	
เชียงใหม่	50
ลำพูน	50
ลำปาง	50
แม่ฮ่องสอน	50
รวม	200
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	
เชียงราย	50
น่าน	50
พะเยา	50
แพร่	50
รวม	200
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1	
ตาก	50
พิษณุโลก	50
เพชรบูรณ์	50
สุโขทัย	50
อุตรดิตถ์	50
รวม	250
18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2	
กำแพงเพชร	50
นครสวรรค์	50
พิจิตร	50
อุทัยธานี	50
รวม	200
รวมทั้งสิ้น	3,800

ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน 4,600 ผลิตภัณฑ์

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : ประกอบด้วย

1. ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ได้รับการพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐาน และรับการประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัด 6 ข้อ ซึ่งต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดอย่างน้อย 4 ใน 6 ข้อ โดยทุกผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ข้อ 2)

- 1) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- 2) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- 3) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- 4) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- 5) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง
- 6) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

เกณฑ์ 6 ข้อข้างต้น ใช้ประกอบในการพิจารณา 7 โครงการ ดังนี้

- (1) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน จำนวน 1,900 ผลิตภัณฑ์
- (2) คัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัด (Provincial Star OTOP: PSO) ปี 2568 จำนวน 380 ผลิตภัณฑ์
- (3) พัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์
- (4) ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรม จำนวน 300 ผลิตภัณฑ์
- (5) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly) จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์
- (6) พัฒนาศักยภาพเยาวชนด้านผ้าไทยและงานหัตถกรรม หัตถศิลป์ สู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (New Gen 2025) จำนวน 120 ผลิตภัณฑ์
- (7) การใช้นวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่แฟชั่นแห่งความยั่งยืน (Future Fashion 2025) จำนวน 200 ผลิตภัณฑ์

2. ผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ 1 – 3 ดาว จำนวน 1,520 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาโดยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP: KBO) จังหวัด และรับการประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัด 6 ข้อ ซึ่งต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดอย่างน้อย 4 ใน 6 ข้อ โดยทุกผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ข้อ 1) และ 2) ดังต่อไปนี้

- 1) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- 2) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- 3) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- 4) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- 5) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง
- 6) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

3. ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Premium ประกอบด้วย พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกายและประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน 200 ผลิตภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ และพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและสามารถจำหน่ายสินค้าสู่สากล และรับการประเมินซึ่งต้องผ่านเกณฑ์ชี้วัดอย่างน้อย 4 ใน 6 ข้อ โดยทุกผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ ข้อ 2) ดังนี้

1) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นอัตลักษณ์หรือมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่บ่งบอกถึง Character ที่ไม่เหมือนใคร โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ ทำให้ผู้ซื้อรู้สึกอยากมีไว้ครอบครอง : Sensuality หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ธรรมดา มีความพิเศษเฉพาะตัว หามาครอบครองได้ยาก : Rarity

2) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นของแท้ เช่น วัสดุวัตถุดิบของแท้จากในท้องถิ่นที่ผลิต หรือเป็นฝีมือของคนในพื้นที่นั้นแท้ ๆ โดยมีการยืนยันรับรองว่าเป็นของแท้ เช่น มีใบ Certificate หรือเป็นสินค้า GI หรือจดทะเบียนลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา หรือได้รับรองตราสัญลักษณ์พระราชทาน หรือได้รับการรับรองอย่างใดอย่างหนึ่งจากหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ ฯลฯ และมีบริการหลังการขายหรือช่องทางให้ผู้ซื้อติดต่อกลับได้ : Authenticity

3) เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีความประณีต พิถีพิถันในทุกขั้นตอนการผลิต โดยต้องผ่านการ QC ใช้แล้วรู้สึกมีคุณภาพ : Quality

4) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ทำให้ผู้ซื้อหรือผู้รับมีความมั่นใจ : Confidence

5) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าเป็นของตัวเองสามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาดได้ : Branding

6) มีช่องทางการตลาดออนไลน์อย่างน้อย 3 ช่องทาง และมีการ Update ให้เป็นปัจจุบัน : Marketing

กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดตัวชี้วัดงบประมาณ :

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน จำนวน 1,900 ผลิตภัณฑ์ (จังหวัดดำเนินการ)

2. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จำนวน 1,520 ผลิตภัณฑ์ (จังหวัดดำเนินการ)

3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกายและประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน 200 ผลิตภัณฑ์ (ส่วนกลางดำเนินการ)

4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่มและสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ (ส่วนกลางดำเนินการ)

5. คัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัด (Provincial Star OTOP: PSO) ปี 2568 จำนวน 380 ผลิตภัณฑ์ (จังหวัดดำเนินการ)

6. พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ (ส่วนกลางดำเนินการ)

7. พัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ (ส่วนกลางดำเนินการ)
8. ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรม จำนวน 300 ผลิตภัณฑ์ (ส่วนกลางดำเนินการ)
9. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly) จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์ (ส่วนกลางดำเนินการ)
10. พัฒนาศักยภาพเยาวชนด้านผ้าไทยและงานหัตถกรรม หัตถศิลป์สู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (New Gen 2025) จำนวน 120 ผลิตภัณฑ์ (ส่วนกลางดำเนินการ)
11. การใช้นวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่แฟชั่นแห่งความยั่งยืน (Future Fashion 2025) จำนวน 200 ผลิตภัณฑ์ (ส่วนกลางดำเนินการ)

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 – 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

1. นางสาวปราณี ทองแท่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
โทร. 06-4140-3468
2. นายจิรวัดน์ เพิ่มทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
โทร. 09-1978-3193

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รายงานผลโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน จำนวน 1,900 ผลิตภัณฑ์ ก่อนการพัฒนาตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายในเดือนมกราคม 2568 และรายงานผลการดำเนินงานหลังการพัฒนาตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายในเดือนมีนาคม 2568

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จำนวน 1,520 ผลิตภัณฑ์ ก่อนการพัฒนาตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายในเดือนมกราคม 2568 และรายงานผลการดำเนินงานหลังการพัฒนาตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายในเดือนมีนาคม 2568 และภาพถ่ายกิจกรรม/ผลิตภัณฑ์

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รายงานผลโครงการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เต็มจังหวัด ปี 2568 จำนวน 380 ผลิตภัณฑ์ ก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนาตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

4. ส่วนกลางรายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกายและประเภทของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน 200 ผลิตภัณฑ์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่มและสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ โครงการพัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ โครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรม จำนวน 300 ผลิตภัณฑ์ โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนด้านผ้าไทยและงานหัตถกรรม หัตถศิลป์สู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่

(New Gen 2025) จำนวน 120 ผลิตภัณฑ์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly) จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์ และการใช้นวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่แฟชั่นแห่งความยั่งยืน (Future Fashion 2025) จำนวน 200 ผลิตภัณฑ์

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด :

ค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดของหน่วยงานส่วนกลาง ประกอบด้วย

- 1) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกายและประเภทของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน 200 ผลิตภัณฑ์
- 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่มและสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์
- 3) พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์
- 4) พัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์
- 5) ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรม จำนวน 300 ผลิตภัณฑ์
- 6) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly) จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์
- 7) พัฒนาศักยภาพเยาวชนด้านผ้าไทยและงานหัตถกรรม หัตถศิลป์สู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (New Gen 2025) จำนวน 120 ผลิตภัณฑ์
- 8) การใช้นวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่แฟชั่นแห่งความยั่งยืน (Future Fashion 2025) จำนวน 200 ผลิตภัณฑ์

ค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดของหน่วยงานส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย

- 1) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน จำนวน 1,900 ผลิตภัณฑ์

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล	
นนทบุรี	25
ปทุมธานี	25
สมุทรปราการ	25
นครปฐม	25
รวม	100

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน	
ชัยนาท	25
ลพบุรี	25
สิงห์บุรี	25
อ่างทอง	25
พระนครศรีอยุธยา	25
สระบุรี	25
รวม	150
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	
กาญจนบุรี	25
ราชบุรี	25
สุพรรณบุรี	25
รวม	75
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2	
เพชรบุรี	25
ประจวบคีรีขันธ์	25
สมุทรสาคร	25
สมุทรสงคราม	25
รวม	100
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1	
ฉะเชิงเทรา	25
ชลบุรี	25
ระยอง	25
รวม	75
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2	
จันทบุรี	25
ตราด	25
นครนายก	25
ปราจีนบุรี	25
สระแก้ว	25
รวม	125

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	
ชุมพร	25
นครศรีธรรมราช	25
พัทลุง	25
สุราษฎร์ธานี	25
สงขลา	25
รวม	125
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	
กระบี่	25
ตรัง	25
พังงา	25
ภูเก็ต	25
ระนอง	25
สตูล	25
รวม	150
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	
นราธิวาส	25
ปัตตานี	25
ยะลา	25
รวม	75
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	
เลย	25
หนองคาย	25
หนองบัวลำภู	25
อุดรธานี	25
บึงกาฬ	25
รวม	125
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2	
นครพนม	25
มุกดาหาร	25
สกลนคร	25
รวม	75

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	
กาฬสินธุ์	25
ขอนแก่น	25
มหาสารคาม	25
ร้อยเอ็ด	25
รวม	100
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	
ชัยภูมิ	25
นครราชสีมา	25
บุรีรัมย์	25
สุรินทร์	25
รวม	100
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2	
อำนาจเจริญ	25
ศรีสะเกษ	25
ยโสธร	25
อุบลราชธานี	25
รวม	100
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	
เชียงใหม่	25
ลำพูน	25
ลำปาง	25
แม่ฮ่องสอน	25
รวม	100
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	
เชียงราย	25
น่าน	25
พะเยา	25
แพร่	25
รวม	100

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1	
ตาก	25
พิษณุโลก	25
เพชรบูรณ์	25
สุโขทัย	25
อุตรดิตถ์	25
รวม	125
18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2	
กำแพงเพชร	25
นครสวรรค์	25
พิจิตร	25
อุทัยธานี	25
รวม	100
รวมทั้งสิ้น	1,900

2) โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จำนวน 1,520 ผลิตภัณฑ์

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล	
นนทบุรี	20
ปทุมธานี	20
สมุทรปราการ	20
นครปฐม	20
รวม	80
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน	
ชัยนาท	20
ลพบุรี	20
สิงห์บุรี	20
อ่างทอง	20
พระนครศรีอยุธยา	20
สระบุรี	20
รวม	120

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	
กาญจนบุรี	20
ราชบุรี	20
สุพรรณบุรี	20
รวม	60
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2	
เพชรบุรี	20
ประจวบคีรีขันธ์	20
สมุทรสาคร	20
สมุทรสงคราม	20
รวม	80
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1	
ฉะเชิงเทรา	20
ชลบุรี	20
ระยอง	20
รวม	60
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2	
จันทบุรี	20
ตราด	20
นครนายก	20
ปราจีนบุรี	20
สระแก้ว	20
รวม	100
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	
ชุมพร	20
นครศรีธรรมราช	20
พัทลุง	20
สุราษฎร์ธานี	20
สงขลา	20
รวม	100

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	
กระบี่	20
ตรัง	20
พังงา	20
ภูเก็ต	20
ระนอง	20
สตูล	20
รวม	120
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	
นราธิวาส	20
ปัตตานี	20
ยะลา	20
รวม	60
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	
เลย	20
หนองคาย	20
หนองบัวลำภู	20
อุดรธานี	20
บึงกาฬ	20
รวม	100
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2	
นครพนม	20
มุกดาหาร	20
สกลนคร	20
รวม	60
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	
กาฬสินธุ์	20
ขอนแก่น	20
มหาสารคาม	20
ร้อยเอ็ด	20
รวม	80

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	
ชัยภูมิ	20
นครราชสีมา	20
บุรีรัมย์	20
สุรินทร์	20
รวม	80
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2	
อำนาจเจริญ	20
ศรีสะเกษ	20
ยโสธร	20
อุบลราชธานี	20
รวม	80
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	
เชียงใหม่	20
ลำพูน	20
ลำปาง	20
แม่ฮ่องสอน	20
รวม	80
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	
เชียงราย	20
น่าน	20
พะเยา	20
แพร่	20
รวม	80
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1	
ตาก	20
พิษณุโลก	20
เพชรบูรณ์	20
สุโขทัย	20
อุตรดิตถ์	20
รวม	100

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2	
กำแพงเพชร	20
นครสวรรค์	20
พิจิตร	20
อุทัยธานี	20
รวม	80
รวมทั้งสิ้น	1,520

3) โครงการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัด ปี 2568 จำนวน 380 ผลิตภัณฑ์

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล	
นนทบุรี	5
ปทุมธานี	5
สมุทรปราการ	5
นครปฐม	5
รวม	20
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน	
ชัยนาท	5
ลพบุรี	5
สิงห์บุรี	5
อ่างทอง	5
พระนครศรีอยุธยา	5
สระบุรี	5
รวม	30
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	
กาญจนบุรี	5
ราชบุรี	5
สุพรรณบุรี	5
รวม	15

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2	
เพชรบุรี	5
ประจวบคีรีขันธ์	5
สมุทรสาคร	5
สมุทรสงคราม	5
รวม	20
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1	
ฉะเชิงเทรา	5
ชลบุรี	5
ระยอง	5
รวม	15
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2	
จันทบุรี	5
ตราด	5
นครนายก	5
ปราจีนบุรี	5
สระแก้ว	5
รวม	25
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	
ชุมพร	5
นครศรีธรรมราช	5
พัทลุง	5
สุราษฎร์ธานี	5
สงขลา	5
รวม	25

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	
กระบี่	5
ตรัง	5
พังงา	5
ภูเก็ต	5
ระนอง	5
สตูล	5
รวม	30
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	
นราธิวาส	5
ปัตตานี	5
ยะลา	5
รวม	15
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	
เลย	5
หนองคาย	5
หนองบัวลำภู	5
อุดรธานี	5
บึงกาฬ	5
รวม	25
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2	
นครพนม	5
มุกดาหาร	5
สกลนคร	5
รวม	15
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	
กาฬสินธุ์	5
ขอนแก่น	5
มหาสารคาม	5
ร้อยเอ็ด	5
รวม	20

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	
ชัยภูมิ	5
นครราชสีมา	5
บุรีรัมย์	5
สุรินทร์	5
รวม	20
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2	
อำนาจเจริญ	5
ศรีสะเกษ	5
ยโสธร	5
อุบลราชธานี	5
รวม	20
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	
เชียงใหม่	5
ลำพูน	5
ลำปาง	5
แม่ฮ่องสอน	5
รวม	20
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	
เชียงราย	5
น่าน	5
พะเยา	5
แพร่	5
รวม	20
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1	
ตาก	5
พิษณุโลก	5
เพชรบูรณ์	5
สุโขทัย	5
อุตรดิตถ์	5
รวม	25

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2	
กำแพงเพชร	5
นครสวรรค์	5
พิจิตร	5
อุทัยธานี	5
รวม	20
รวมทั้งสิ้น	380

ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนช่องทางการตลาด 80,128 ครั้ง

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : มีการส่งเสริมช่องทางการตลาดโดยการจัดแสดง จำหน่าย และกระจายสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 80,128 ครั้ง ดังนี้

- 1) การจัดงาน OTOP To The World จำนวน 1 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 2) การจัดงาน OTOP ภูมิภาค จำนวน 5 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 3) การจัดงาน OTOP City 2024 จำนวน 1 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 4) ตลาดอะเมซิง ของกินของใช้ ของดีทั่วไทย จำนวน 3 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 5) การจัดงาน OTOP TO THE TOWN จำนวน 7 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 6) การจัดงาน OTOP Midyear 2025 จำนวน 1 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 7) การจัดงาน OTOP ศิลปชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี จำนวน 1 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 8) การจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน 80,000 ครั้ง (จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการ)
- 9) พัฒนาศักยภาพ OTOP TRADER จำนวน 4 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 10) Silk Festival 2025 สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 1 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 11) นักร้องแบบผ้าไทยใส่ให้สนุกรุ่นใหม่ 2568 (Young Designer 2025) จำนวน 1 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 12) จัดแสดงนิทรรศการและผลงานภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมชุมชน จำนวน 5 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 13) จัดแสดงและประกวดผลงานผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 1 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 14) สร้างการรับรู้ภูมิปัญญาผ้าไทยและผ้าลายพระราชทาน จำนวน 1 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 15) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย จำนวน 76 ครั้ง (จังหวัดดำเนินการ)
- 16) ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย จำนวน 25 ครั้ง (จังหวัดดำเนินการ)

กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดตัวชี้วัดงบประมาณ :

- 1) การจัดงาน OTOP To The World จำนวน 1 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 2) การจัดงาน OTOP ภูมิภาค จำนวน 5 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 3) การจัดงาน OTOP City 2024 จำนวน 1 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 4) ตลาดอะเมซิ่ง ของกินของใช้ ของดีทั่วไทย จำนวน 3 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 5) การจัดงาน OTOP TO THE TOWN จำนวน 7 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 6) การจัดงาน OTOP Midyear 2025 จำนวน 1 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 7) การจัดงาน OTOP ศิลปชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี จำนวน 1 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 8) การจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน 80,000 ครั้ง (จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการ)
- 9) พัฒนาศักยภาพ OTOP TRADER จำนวน 4 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 10) Silk Festival 2025 สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 1 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 11) นักร้องแบบผ้าไทยใส่ให้สนุกรุ่นใหม่ 2568 (Young Designer 2025) จำนวน 1 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 12) จัดแสดงนิทรรศการและผลงานภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมชุมชน จำนวน 5 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 13) จัดแสดงและประกวดผลงานผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 1 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 14) สร้างการรับรู้ภูมิปัญญาผ้าไทยและผ้าลายพระราชทาน จำนวน 1 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 15) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย จำนวน 76 ครั้ง (จังหวัดดำเนินการ)
- 16) ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย จำนวน 25 ครั้ง (จังหวัดดำเนินการ)

หมายเหตุ : จำนวนช่องทางการตลาดจากกิจกรรมข้างต้นมีเป้าหมายมากกว่าตัวชี้วัดงบประมาณ (80,133 ครั้ง)

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 – 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

- | | |
|--------------------------|------------------------------------|
| 1. นางวรรณช กรุงเกตุ | ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด |
| โทร. 0 2141 6077 | |
| 2. นางสาวศิรินทร กะวะนิช | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ |
| โทร. 0 2141 6102 | |

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/หน่วยงานส่วนกลาง รายงานผลผ่านระบบบริหาร

งบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) และภาพถ่ายกิจกรรม

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน 80,000 ครั้ง ตามแบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ทุกสิ้นไตรมาสที่ 1 - 4 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยรายงานผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market.otop@gmail.com ในรูปแบบไฟล์ Excel และรายงานข้อมูล

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ พร้อมยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ผ่านระบบบริหารจัดการข้อมูลกลาง เพื่อการพัฒนาชุมชน (nexus.cdd.go.th) บันทึกให้แล้วเสร็จทุกวันสุดท้ายของทุกเดือน

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด :

1. ค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดของหน่วยงานส่วนกลาง ประกอบด้วย

- 1) การจัดงาน OTOP To The World จำนวน 1 ครั้ง
- 2) การจัดงาน OTOP ภูมิภาค จำนวน 5 ครั้ง
- 3) การจัดงาน OTOP City 2024 จำนวน 1 ครั้ง
- 4) ตลาดอะเมซิง ของกินของใช้ ของดีทั่วไทย จำนวน 3 ครั้ง
- 5) การจัดงาน OTOP TO THE TOWN จำนวน 7 ครั้ง
- 6) การจัดงาน OTOP Midyear 2025 จำนวน 1 ครั้ง
- 7) การจัดงาน OTOP ศิลปชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี จำนวน 1 ครั้ง
- 8) การจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน 80,000 ครั้ง
- 9) พัฒนาศักยภาพ OTOP TRADER จำนวน 4 ครั้ง
- 10) Silk Festival 2025 ส่งเสริมพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 1 ครั้ง
- 11) นักออกแบบผ้าไทยใส่ให้สนุกรุ่นใหม่ 2568 (Young Designer 2025) จำนวน 1 ครั้ง
- 12) จัดแสดงนิทรรศการและผลงานภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมชุมชน จำนวน 5 ครั้ง
- 13) จัดแสดงและประกวดผลงานผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 1 ครั้ง
- 14) สร้างการรับรู้ภูมิปัญญาผ้าไทยและผ้าลายพระราชทาน จำนวน 1 ครั้ง
- 15) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย จำนวน 76 ครั้ง
- 16) ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย จำนวน 25 ครั้ง

2. ค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดของหน่วยงานส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย

เขตตรวจราชการ	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการจัดตลาดระดับจังหวัด/อำเภอ เป้าหมาย (ครั้ง)			
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล				
นครปฐม	50	50	50	50
นนทบุรี	50	50	50	50
ปทุมธานี	50	50	50	50
สมุทรปราการ	50	50	50	50
รวม	200	200	200	200

เขตตรวจราชการ	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการจัดตลาดระดับจังหวัด/อำเภอ เป้าหมาย (ครั้ง)			
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน				
ชัยนาท	250	250	250	250
พระนครศรีอยุธยา	250	250	250	250
ลพบุรี	150	150	150	150
สระบุรี	200	200	200	200
สิงห์บุรี	450	450	450	450
อ่างทอง	100	100	100	100
รวม	1,400	1,400	1,400	1,400
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1				
กาญจนบุรี	100	100	100	100
ราชบุรี	100	100	100	100
สุพรรณบุรี	50	50	50	50
รวม	250	250	250	250
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2				
เพชรบุรี	100	100	100	100
ประจวบคีรีขันธ์	250	250	250	250
สมุทรสงคราม	50	50	50	50
สมุทรสาคร	50	50	50	50
รวม	450	450	450	450
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1				
ฉะเชิงเทรา	100	100	100	100
ชลบุรี	100	100	100	100
ระยอง	100	100	100	100
รวม	300	300	300	300

เขตตรวจราชการ	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการจัดตลาดระดับจังหวัด/อำเภอ เป้าหมาย (ครั้ง)			
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2				
จันทบุรี	200	200	200	200
ตราด	100	100	100	100
นครนายก	100	100	100	100
ปราจีนบุรี	100	100	100	100
สระแก้ว	150	150	150	150
รวม	650	650	650	650
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย				
ชุมพร	150	150	150	150
นครศรีธรรมราช	750	750	750	750
พัทลุง	100	100	100	100
สงขลา	100	100	100	100
สุราษฎร์ธานี	100	100	100	100
รวม	1,200	1,200	1,200	1,200
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน				
กระบี่	50	50	50	50
ตรัง	100	100	100	100
พังงา	50	50	50	50
ภูเก็ต	100	100	100	100
ระนอง	100	100	100	100
สตูล	100	100	100	100
รวม	500	500	500	500
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน				
นราธิวาส	250	250	250	250
ปัตตานี	50	50	50	50
ยะลา	250	250	250	250
รวม	550	550	550	550

เขตตรวจราชการ	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการจัดตลาดระดับจังหวัด/อำเภอ เป้าหมาย (ครั้ง)			
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1				
เลย	500	500	500	500
บึงกาฬ	50	50	50	50
หนองคาย	100	100	100	100
หนองบัวลำภู	350	350	350	350
อุดรธานี	500	500	500	500
รวม	1,500	1,500	1,500	1,500
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2				
นครพนม	300	300	300	300
มุกดาหาร	250	250	250	250
สกลนคร	150	150	150	150
รวม	700	700	700	700
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง				
กาฬสินธุ์	250	250	250	250
ขอนแก่น	1,500	1,500	1,500	1,500
มหาสารคาม	350	350	350	350
ร้อยเอ็ด	500	500	500	500
รวม	2,600	2,600	2,600	2,600
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1				
ชัยภูมิ	1,000	1,000	1,000	1,000
นครราชสีมา	1,500	1,500	1,500	1,500
บุรีรัมย์	300	300	300	300
สุรินทร์	500	500	500	500
รวม	3,300	3,300	3,300	3,300

เขตตรวจราชการ	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการจัดตลาดระดับจังหวัด/อำเภอ เป้าหมาย (ครั้ง)			
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2				
ยโสธร	300	300	300	300
ศรีสะเกษ	350	350	350	350
อำนาจเจริญ	200	200	200	200
อุบลราชธานี	500	500	500	500
รวม	1,350	1,350	1,350	1,350
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1				
เชียงใหม่	300	300	300	300
แม่ฮ่องสอน	250	250	250	250
ลำปาง	500	500	500	500
ลำพูน	450	450	450	450
รวม	1,500	1,500	1,500	1,500
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2				
เชียงราย	200	200	200	200
แพร่	100	100	100	100
น่าน	1,250	1,250	1,250	1,250
พะเยา	500	500	500	500
รวม	2,050	2,050	2,050	2,050
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1				
เพชรบูรณ์	200	200	200	200
ตาก	250	250	250	250
พิษณุโลก	150	150	150	150
สุโขทัย	100	100	100	100
อุตรดิตถ์	100	100	100	100
รวม	800	800	800	800

เขตตรวจราชการ	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการจัดตลาดระดับจังหวัด/อำเภอ เป้าหมาย (ครั้ง)			
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2				
กำแพงเพชร	100	100	100	100
นครสวรรค์	350	350	350	350
พิจิตร	150	150	150	150
อุทัยธานี	100	100	100	100
รวม	700	700	700	700
รวมทั้งสิ้น	20,000	20,000	20,000	20,000

ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ 76 จังหวัด

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ เป็นการประสานกลไกขับเคลื่อนร่วมกับภาคี 5 ภาคส่วน (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน) ดำเนินงานในลักษณะรัฐบาลสนับสนุน เอกชนขับเคลื่อน ชุมชนลงมือทำ โดยมีเป้าหมาย คือ “สร้างรายได้ให้กับชุมชนเพื่อประชาชน มีความสุข” ดำเนินการ 3 เรื่อง ประกอบด้วย การเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยว โดยชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของ 5 ภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน/ชุมชน มาร่วมเป็นพลังในการขับเคลื่อนในรูปแบบประชารัฐภายใต้แนวคิด Social Enterprise (SE) เพื่อให้กลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ได้รับการพัฒนาและสร้างประสิทธิภาพตลอดต้นทาง กลางทาง ปลายทาง ผ่านกระบวนการขับเคลื่อน 5 พันเฟือง เริ่มต้น ตั้งแต่การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ และการบริหารจัดการ ทั้งนี้ การขับเคลื่อนงานของภาคี 76 จังหวัด มีเกณฑ์ในการวัดความสำเร็จ ดังนี้

1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดประชุมพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับประเทศ จำนวน 1 ครั้ง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ กำหนดทิศทางเป้าหมายการดำเนินงาน และพัฒนากลไกประชารัฐทั้ง 76 จังหวัด ให้สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่ได้

2. กรมการพัฒนาชุมชน จัดประชุมหารือการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐร่วมกับภาคเอกชน และบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และติดตามการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด จำนวน 12 ครั้ง เพื่อวางแผนสนับสนุนการดำเนินงานในระดับนโยบาย และกำหนดแนวทางการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติงานเชิงพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเชื่อมโยงพลังของภาคีเครือข่ายเข้ามาร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

3. จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น อย่างน้อยจังหวัดละ 4 ครั้ง รวมทั้งสิ้น 304 ครั้ง เพื่อกำหนดเป้าหมายแนวทางการขับเคลื่อนงานภายใต้ 3 กลุ่มงาน ได้แก่ 1) กลุ่มงานเกษตร 2) กลุ่มงานแปรรูปและข 3) กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามแนวทาง 5 กระบวนงาน ได้แก่ 1) การเข้าถึงปัจจัยการผลิต 2) การสร้างองค์ความรู้ 3) การตลาด 4) การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และ 5) การบริหารจัดการได้ และติดตามสนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่เป้าหมายเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนสนับสนุน ส่งเสริมกลุ่มเป้าหมาย 76 จังหวัด

4. จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย โดยมีกลุ่มเป้าหมาย 10 กลุ่ม ๆ ละ 2 คน รวม 20 คน ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือกลุ่มอาชีพที่หน่วยงานภาคีสนับสนุน ซึ่งผ่านความเห็นชอบ คสป. และเป็นเป้าหมายการพัฒนาในฐานข้อมูลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัด เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐสู่กิจการอาหารปลอดภัย กระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าสู่กิจกรรมอาหารปลอดภัยการเชื่อมโยงเครือข่ายช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย การวิเคราะห์ศักยภาพการผลิตและความต้องการทาง การตลาดอาหารปลอดภัย และจัดทำแผนการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย

5. จังหวัดจัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย จำนวน 1 ครั้ง เพื่อส่งเสริมช่องทางตลาดสู่กลุ่มผู้บริโภคโดยตรง สร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายสร้างรายได้ โดยเชื่อมโยงผู้ผลิตกับลูกค้าให้ได้มีโอกาสเจรจาจับคู่ทางธุรกิจ หรือ จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) หรือ สร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของสินค้าด้วยข้อมูลย้อนกลับ เป็นต้น

คำนิยาม

1. ภาคีเครือข่าย หมายถึง ภาคีเครือข่ายการพัฒนา 5 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน

2. คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หมายถึง คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐในจังหวัดต่าง ๆ โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน มีบทบาทหน้าที่ดังนี้ (1) รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่เพื่อใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนงาน จัดทำฐานข้อมูลในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่ (2) กำหนดแนวทางปฏิบัติและแผนดำเนินงานในพื้นที่ (3) ประสานการปฏิบัติงานและบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในจังหวัด (4) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และเผยแพร่ข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานการขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ (5) รายงานผลการดำเนินงานและปัญหาอุปสรรคให้กระทรวงมหาดไทยทราบ (6) แต่งตั้งที่ปรึกษาและคณะทำงานเพื่อปฏิบัติงานตามที่ คสป. มอบหมาย

3. ขับเคลื่อนงานของภาคีเครือข่าย หมายถึง ขับเคลื่อนงานในลักษณะชุมชนลงมือทำ เอกชนขับเคลื่อนและภาครัฐสนับสนุน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนและประชาชนมีความสุข ด้วยวิธีการเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนตามแนวทาง 5 กระบวนงาน (การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ) เช่น การเพิ่มมูลค่าสินค้า การรวมกลุ่มเพื่อสร้างอำนาจต่อรองทางการตลาด เป็นต้น รวมถึงติดตามการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมผ่านกระบวนการศึกษาข้อมูลในพื้นที่

กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดตัวชี้วัดงบประมาณ :

1. สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (ส่วนกลางดำเนินการ)
2. พัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด (จังหวัดดำเนินการ)
3. ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (จังหวัดดำเนินการ)

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 – 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. นายเกรียงไกร กลิ่นหอม | ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก |
| โทร. 0 2142 7516 | |
| 2. นายสุพงษ์ ยิ่งสมศาสตร์ | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ |
| โทร. 086 542 8796 | |

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : 1. รายงานผลการขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการ และข้อมูลจากระบบรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ในโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management : BPM) เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รายงานผลการดำเนินงานตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนชุมชนกำหนด ผ่านทางอีเมล cddse2567@gmail.com ภายในเดือนกันยายน 2568

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด : 76 จังหวัด

ตัวชี้วัดที่ 5 ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 โดยจัดเก็บข้อมูลรายได้ก่อนดำเนินการและหลังดำเนินการ (โดยทั้งช่วงระยะเวลาในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์) ตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

สูตรการคำนวณ (ร้อยละที่เพิ่มขึ้น)

$$\frac{\left[\begin{array}{c} \text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP} \\ \text{ภายหลังดำเนินโครงการ} \end{array} \right] - \left[\begin{array}{c} \text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP} \\ \text{ก่อนดำเนินโครงการ} \end{array} \right]}{\text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ก่อนดำเนินโครงการ}} \times 100$$

กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดตัวชี้วัดงบประมาณ :

- 1) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 (จังหวัดดำเนินการ)
- 2) ฝึกอบรมผู้ประกอบการชุมชนเชิงธุรกิจตามแนวทาง Soft Power สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 3) พัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นผู้จำหน่ายมืออาชีพ (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 4) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการต่อยอดภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมด้วยนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 5) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน (จังหวัด/ส่วนกลางดำเนินการ)
- 6) ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) (จังหวัดดำเนินการ)
- 7) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 8) คัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP :PSO) (จังหวัด/ส่วนกลางดำเนินการ)
- 9) พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 10) พัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 11) ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรม (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 12) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly) (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 13) พัฒนาศักยภาพเยาวชนด้านผ้าไทยและงานหัตถกรรม หัตถศิลป์ สู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (New Gen 2025) (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 14) การใช้นวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่แฟชั่นแห่งความยั่งยืน (Future Fashion 2025) (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 15) การจัดงาน OTOP To The World (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 16) การจัดงาน OTOP ภูมิภาค (ส่วนกลางดำเนินการ)

- 17) การจัดงาน OTOP City 2024 (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 18) ตลาดอะเมซิ่ง ของกินของใช้ ของดีทั่วไทย (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 19) การจัดงาน OTOP TO THE TOWN (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 20) การจัดงาน OTOP Midyear 2025 (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 21) การจัดงาน OTOP ศิลปชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 22) การจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการ)
- 23) พัฒนาศักยภาพ OTOP TRADER (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 24) Silk Festival 2025 สู่อุตสาหกรรมที่ยั่งยืน (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 25) นักร้องแบบผ้าไทยใส่ให้สนุกรุ่นใหม่ 2568 (Young Designer 2025) (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 26) จัดแสดงนิทรรศการและผลงานภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมชุมชน (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 27) จัดแสดงและประกวดผลงานผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 28) สร้างการรับรู้ภูมิปัญญาผ้าไทยและผ้าลายพระราชทาน (ส่วนกลางดำเนินการ)
- 29) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (จังหวัดดำเนินการ)
- 30) ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย (จังหวัดดำเนินการ)

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 – 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

1. นางวรรณช กรุงเกตุ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด
โทร. 0 2141 6077
2. นางสาวศิรินทร กะวะนิช นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทร. 0 2141 6102

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/ส่วนกลาง จัดเก็บข้อมูลรายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ ก่อนเข้าร่วมโครงการ และจัดเก็บข้อมูลรายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ หลังเข้าร่วมโครงการ และรายงานผลการดำเนินงานหลังการพัฒนาตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 โดยคำนวณจากฐานข้อมูลรายได้ ตามที่สำรวจข้อมูลไว้ก่อนและภายหลังการดำเนินงาน

แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด

โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับอนุมัติงบประมาณตามแผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากยาเสพติด โดยป้องกัน เด็ก เยาวชน และประชาชนกลุ่มเสี่ยง ไม่ให้ไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด โดยใช้คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดินเป็นกลไกในการขับเคลื่อนกิจกรรมต่าง ๆ ในหมู่บ้าน ภายใต้โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน งบประมาณ 38,492,300 บาท กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายความสำเร็จ จำนวน 2 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวน 1 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ จำนวน 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดตัวชี้วัดงบประมาณ :

1. เตรียมความพร้อมหมู่บ้านแพร่ระบาดยาเสพติดพัฒนาสู่หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน
2. ส่งเสริมการจัดตั้งหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

คำนิยาม

1. หมู่บ้านแพร่ระบาดยาเสพติดเป้าหมาย หมายถึง หมู่บ้านที่ได้รับการสำรวจจากสำนักงาน ป.ป.ส. เป็นหมู่บ้านที่มีการแพร่ระบาดยาเสพติด ในเขตพื้นที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมการพัฒนาชุมชน (เขต อ.บ.ต./เขตเทศบาลตำบล) จำนวน 200 หมู่บ้าน ซึ่งเป็นหมู่บ้านที่ยังไม่มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน โดยกรมการพัฒนาชุมชน มีแผนการขับเคลื่อนงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน โดยพัฒนาหมู่บ้านที่มีการแพร่ระบาดยาเสพติด พัฒนาให้เป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน และพัฒนาต่อยอดเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

2. หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเป้าหมาย หมายถึง หมู่บ้านที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากผู้นำในพื้นที่ซึ่งเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง/หมู่บ้านที่มีศักยภาพ หรือมีความพร้อมในการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน โดยผ่านการประเมินจากคณะกรรมการหมู่บ้านตามเกณฑ์ที่กำหนด ของสำนักงาน ป.ป.ส. และได้รับการพัฒนาตามกระบวนการจัดตั้งหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 878 หมู่บ้าน

3. หมู่บ้านแพร่ระบาดยาเสพติดมีกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด หมายถึง หมู่บ้านแพร่ระบาดยาเสพติดเป้าหมาย จำนวน 200 หมู่บ้าน มีการดำเนินกิจกรรม จำนวน 12 กิจกรรม จาก 16 กิจกรรม/หมู่บ้าน จากกิจกรรมทางเลือกที่ กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)

4. หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด หมายถึง หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 878 หมู่บ้าน มีการดำเนินกิจกรรม อย่างน้อย 5 กิจกรรม/หมู่บ้าน จากกิจกรรมทางเลือกที่ กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)

5. หมู่บ้านที่มีการแพร่ระบาดของยาเสพติด ที่เข้าร่วมโครงการมีการสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด หมายถึง หมู่บ้านที่มีการแพร่ระบาดของยาเสพติด จำนวน 200 หมู่บ้าน มีกลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ครบทั้ง 5 องค์ประกอบ ดังนี้

1) กลุ่มสมาชิก หมายถึง มีสมาชิกในหมู่บ้านร่วมกันขับเคลื่อนกิจกรรมกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวนอย่างน้อยร้อยละ 30 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด

2) คณะกรรมการ หมายถึง มีคณะกรรมการเพื่อบริหารจัดการเพื่อพัฒนาสู่การเป็นหมู่บ้านต้นกล้า กองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวนอย่างน้อย 10 คน/ กองทุน

3) กฎระเบียบ/กติกา หมายถึง มีระเบียบ/กติกา เพื่อควบคุมสมาชิกและคณะกรรมการ ให้มีความสัมพันธ์กันภายใต้แบบแผนและกฎเกณฑ์เดียวกัน เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย ในการขับเคลื่อนและบริหารจัดการ (ให้ติดประกาศ ณ ที่ทำการฯ)

4) กิจกรรม หมายถึง การดำเนินกิจกรรมที่นำไปสู่หมู่บ้านที่มีการสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด จำนวน 12 กิจกรรม จาก 16 กิจกรรม /หมู่บ้าน จากกิจกรรมทางเลือกต่าง ๆ ตามข้อ 1.3

5) กองทุน หมายถึง การระดมทุนเพื่อจัดตั้งกองทุนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในหมู่บ้านที่มีการแพร่ระบาดของยาเสพติดพัฒนาสู่หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

หมายเหตุ กรมฯ เก็บรายงานตัวชี้วัดจากการรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมเตรียมความพร้อม หมู่บ้านที่มีการแพร่ระบาดของยาเสพติดพัฒนาสู่หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

6. หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินที่เข้าร่วมโครงการมีการสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด หมายถึง หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 878 หมู่บ้าน มีกลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ครบทั้ง 5 องค์ประกอบ (กลุ่มสมาชิก คณะกรรมการ กฎระเบียบ/กติกา กิจกรรม กองทุน) (แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)

หมายเหตุ กรมฯ เก็บรายงานตัวชี้วัดจากการรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ฯ

**ตัวชี้วัดที่ 1 หมู่บ้านแพร่ระบาดของยาเสพติด /หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเป้าหมาย
มีกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จำนวน 1,078 หมู่บ้าน**

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ :

1. หมู่บ้านที่มีการแพร่ระบาดของยาเสพติด มีความพร้อมพัฒนาสู่หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน และมีการขับเคลื่อนกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จำนวน 200 หมู่บ้าน

2. หมู่บ้านที่ยังไม่ได้เป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน มีความพร้อม เข้าเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินและมีการขับเคลื่อนกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จำนวน 878 หมู่บ้าน

โดยมีเกณฑ์แสดงถึงความสำเร็จ ดังนี้

1. มีคณะกรรมการหมู่บ้านแพร่ระบาดของยาเสพติดเพื่อพัฒนาสู่หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 200 หมู่บ้าน และมีคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 878 หมู่บ้าน

2. มีแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน และหมู่บ้านที่มีการแพร่ระบาดของยาเสพติด พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามแนวทางขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน 10 ขั้นตอน จำนวน 1,078 หมู่บ้าน

3. หมู่บ้านแพร่ระบาดของยาเสพติดฯ จำนวน 200 หมู่บ้าน สามารถดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนหมู่บ้านที่มีการแพร่ระบาดของยาเสพติดเตรียมความพร้อมสู่หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 12 กิจกรรม จาก 16 กิจกรรม

4. หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 878 หมู่บ้าน สามารถดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน อย่างน้อย 5 กิจกรรม จาก 17 กิจกรรม ตามแนวทางของหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

5. มีการนำเข้าสู่มูลรายชื่อหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินที่จัดตั้งในปี พ.ศ. 2568 ในเว็บไซต์กองทุนแม่ของแผ่นดินของสำนักงาน ป.ป.ส. (www.kongtunmae-oncb.go.th) จำนวน 1,078 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 - 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. นายธนิศร ศรีกักเจริญ | ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมองค์การการเงินชุมชน |
| โทร. 0 2141 6100 | |
| 2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ |
| โทร. 0 2141 6097 | |
| 3. นางสาวสาวิตรี ศักดิ์เกิด | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ |
| โทร. 0 2141 6156 | |

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ :

1. อำเภอนำเข้ารายชื่อหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน พร้อมผลการประเมินหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ในเว็บไซต์กองทุนแม่ของแผ่นดิน ของสำนักงาน ป.ป.ส. (www.kongtunmae-oncb.go.th) จำนวน 878 หมู่บ้าน

2. จังหวัด/อำเภอ รายงานผลการดำเนินงานตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ซึ่งประกอบด้วย (1) แผนพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 10 ขั้นตอน (2) รายงานกลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดของหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ทั้ง 5 องค์ประกอบ (3) รายงานกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด อย่างน้อย 5 กิจกรรม จาก 17 กิจกรรม

3. จังหวัด/อำเภอ สรุปรายชื่อหมู่บ้านแพร่ระบาดของยาเสพติดพัฒนาสู่หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามแบบที่กรมฯ กำหนด จำนวน 200 หมู่บ้าน

4. จังหวัด/อำเภอ รายงานผลการดำเนินงานตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด ซึ่งประกอบด้วย (1) แผนพัฒนาสู่หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 10 ขั้นตอน (2) รายงานกลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดของหมู่บ้านที่มีการแพร่ระบาดของยาเสพติดพัฒนาสู่หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ทั้ง 5 องค์ประกอบ (3) รายงานกิจกรรมขับเคลื่อนหมู่บ้านที่มีการแพร่ระบาดของยาเสพติดเตรียมความพร้อมสู่หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 12 กิจกรรม จาก 16 กิจกรรม

**ตัวชี้วัดที่ 2 หมู่บ้านแพรระบาดยาเสพติด/หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินที่เข้าร่วมโครงการ
มีความรู้ความเข้าใจและสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด ร้อยละ 80**

หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินที่จัดตั้งในปี 2568 และหมู่บ้านที่มีการแพรระบาดยาเสพติดเตรียมความพร้อม สู่หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ปี 2568 จำนวน 863 หมู่บ้าน มีกลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ครบทั้ง 5 องค์ประกอบ (กลุ่มสมาชิก คณะกรรมการ กฎระเบียบ/กติกา กิจกรรม และกองทุน)

โดยมีเกณฑ์แสดงถึงความสำเร็จ ดังนี้

1. หมู่บ้านแพรระบาดยาเสพติดฯ จำนวน 200 หมู่บ้าน และหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินจำนวน 878 หมู่บ้าน มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนกลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ครบทั้ง 5 องค์ประกอบ (กลุ่มสมาชิก คณะกรรมการ กฎระเบียบ/กติกา กิจกรรม และกองทุน)
2. หมู่บ้านแพรระบาดยาเสพติดฯ จำนวน 200 หมู่บ้าน และหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินจำนวน 878 หมู่บ้าน สามารถขับเคลื่อนกลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ครบทั้ง 5 องค์ประกอบ (กลุ่มสมาชิก คณะกรรมการ กฎระเบียบ/กติกา กิจกรรม และกองทุน)

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการไตรมาสที่ 1 – 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. นายธนิศร ศรีกักเจริญ | ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมองค์การการเงินชุมชน |
| โทร. 0 2141 6100 | |
| 2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ |
| โทร. 0 2141 6097 | |
| 3. นางสาวสาวิตรี ศักดิ์เกิด | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ |
| โทร. 0 2141 6156 | |

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : จังหวัด/อำเภอ รายงานผลการขับเคลื่อนกลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ครบทั้ง 5 องค์ประกอบ (กลุ่มสมาชิก คณะกรรมการ กฎระเบียบ/กติกา กิจกรรม และกองทุน) จำนวน 1,078 หมู่บ้าน ตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด :

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวน อำเภอ	จำนวนหมู่บ้านต้นกล้า กองทุนแม่ของแผ่นดิน	จำนวนหมู่บ้าน แพร่ระบาด ยาเสพติด
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล			
นนทบุรี	6	6	1
ปทุมธานี	7	7	1
สมุทรปราการ	6	6	2
นครปฐม	7	7	6
รวม	26	26	10
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน			
ชัยนาท	8	8	2
ลพบุรี	11	11	4
สิงห์บุรี	6	6	1
อ่างทอง	7	7	2
พระนครศรีอยุธยา	16	16	4
สระบุรี	13	13	2
รวม	61	61	15
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1			
กาญจนบุรี	13	13	7
ราชบุรี	10	10	5
สุพรรณบุรี	10	10	8
รวม	33	33	20
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2			
เพชรบุรี	8	8	3
ประจวบคีรีขันธ์	8	8	2
สมุทรสาคร	3	3	1
สมุทรสงคราม	3	3	1
รวม	22	22	7

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวน อำเภอ	จำนวนหมู่บ้านต้นกล้า กองทุนแม่ของแผ่นดิน	จำนวนหมู่บ้าน แพร่ระบาด ยาเสพติด
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1			
ฉะเชิงเทรา	11	11	2
ชลบุรี	11	11	2
ระยอง	8	8	2
รวม	30	30	6
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2			
จันทบุรี	10	10	2
ตราด	7	7	1
นครนายก	4	4	1
ปราจีนบุรี	7	7	2
สระแก้ว	9	9	2
รวม	37	37	8
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย			
ชุมพร	8	8	4
นครศรีธรรมราช	23	23	11
พัทลุง	11	11	2
สุราษฎร์ธานี	19	19	6
สงขลา	16	16	3
รวม	77	77	26
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน			
กระบี่	8	8	2
ตรัง	10	10	2
พังงา	8	8	1
ภูเก็ต	3	-	-
ระนอง	5	-	-
สตูล	7	7	1
รวม	41	33	6

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวน อำเภอ	จำนวนหมู่บ้านต้นกล้า กองทุนแม่ของแผ่นดิน	จำนวนหมู่บ้าน แพร่ระบาด ยาเสพติด
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน			
นราธิวาส	13	13	2
ปัตตานี	12	12	2
ยะลา	8	8	1
รวม	33	33	5
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1			
เลย	14	19	2
หนองคาย	9	9	2
หนองบัวลำภู	6	6	1
อุดรธานี	20	20	2
บึงกาฬ	8	8	2
รวม	57	62	9
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2			
นครพนม	12	12	3
มุกดาหาร	7	7	1
สกลนคร	18	18	2
รวม	37	37	6
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง			
กาฬสินธุ์	18	18	3
ขอนแก่น	26	26	5
มหาสารคาม	13	13	1
ร้อยเอ็ด	20	20	3
รวม	77	77	12
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1			
ชัยภูมิ	16	16	6
นครราชสีมา	32	37	5
บุรีรัมย์	23	23	6
สุรินทร์	17	17	4
รวม	88	93	21

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวน อำเภอ	จำนวนหมู่บ้านต้นกล้า กองทุนแม่ของแผ่นดิน	จำนวนหมู่บ้าน แพร่ระบาด ยาเสพติด
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2			
อำนาจเจริญ	7	7	2
ศรีสะเกษ	22	22	7
ยโสธร	9	9	2
อุบลราชธานี	25	25	7
รวม	63	63	18
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1			
เชียงใหม่	25	27	4
ลำพูน	8	8	2
ลำปาง	13	13	3
แม่ฮ่องสอน	7	7	1
รวม	53	55	10
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2			
เชียงราย	18	18	5
น่าน	15	15	3
พะเยา	9	9	2
แพร่	8	8	1
รวม	50	50	11
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1			
ตาก	9	9	1
พิษณุโลก	9	9	1
เพชรบูรณ์	11	11	2
สุโขทัย	9	14	1
อุตรดิตถ์	9	-	-
รวม	47	43	5

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวน อำเภอ	จำนวนหมู่บ้านต้นกล้า กองทุนแม่ของแผ่นดิน	จำนวนหมู่บ้าน แพร่ระบาด ยาเสพติด
18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2			
กำแพงเพชร	11	11	1
นครสวรรค์	15	15	2
พิจิตร	12	12	1
อุทัยธานี	8	8	1
รวม	46	46	5
รวมทั้งสิ้น	878	878	200

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณตามแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวตามแนววิถีชีวิตใหม่ ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว พัฒนาสินค้าและบริการ รวมทั้งพัฒนาแผนธุรกิจการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชน ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายความสำเร็จ จำนวน 2 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวน 1 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ จำนวน 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้รับการพัฒนาศักยภาพและสามารถบริหารจัดการชุมชนด้านการท่องเที่ยว จำนวน 100 หมู่บ้าน

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน (Case study : C) จำนวน 100 หมู่บ้าน ได้รับการพัฒนาด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hands – On Program Exhibition : D - HOPE) ให้มีความพร้อมในการสร้างอัตลักษณ์เฉพาะของหมู่บ้าน/ชุมชน ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP ที่เป็นอัตลักษณ์ของกิน ของฝาก ของที่ระลึก สถานที่ท่องเที่ยว ประเพณี วัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง โดยมีกิจกรรมดังนี้

1. มีการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 100 หมู่บ้าน 1,000 คน 1,000 โปรแกรม (อำเภอดำเนินการ)
2. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) จำนวน 100 หมู่บ้าน (อำเภอดำเนินการ)
3. มีการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว จำนวน 300 ผลิตภัณฑ์ (อำเภอดำเนินการ)
4. มีการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 400 คน (ส่วนกลางดำเนินการ)
5. มีการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว จำนวน 100 หมู่บ้าน (ส่วนกลางดำเนินการ)

กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดตัวชี้วัดงบประมาณ : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) และขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด 4.0

ระยะเวลาดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 – 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

1. นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
โทร. 0 2142 7516
2. นางสาวปวีตรี อังกูลี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทร. 0 2141 6069

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รายงานผลผ่านระบบบริหารงบประมาณ และบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รายงานผลตามแบบรายงานตามกรมการพัฒนาชุมชน กำหนด ผ่านช่องทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก otopotour@gmail.com เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วภายในเดือนมิถุนายน 2568

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด : ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 100 ชุมชน (จากฐานข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้งหมด 3,680 ชุมชน) ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว จำนวนเป้าหมาย ดังนี้

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนชุมชนเป้าหมาย
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล	
นนทบุรี	1
ปทุมธานี	1
สมุทรปราการ	1
นครปฐม	1
รวม	4
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน	
ชัยนาท	1
ลพบุรี	1
สิงห์บุรี	1
อ่างทอง	1
พระนครศรีอยุธยา	1
สระบุรี	1
รวม	6

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนชุมชนเป้าหมาย
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	
กาญจนบุรี	1
ราชบุรี	-
สุพรรณบุรี	1
รวม	2
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2	
เพชรบุรี	1
ประจวบคีรีขันธ์	1
สมุทรสาคร	1
สมุทรสงคราม	1
รวม	4
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1	
ฉะเชิงเทรา	1
ชลบุรี	1
ระยอง	1
รวม	3
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2	
จันทบุรี	1
ตราด	1
นครนายก	1
ปราจีนบุรี	1
สระแก้ว	1
รวม	5
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	
ชุมพร	1
นครศรีธรรมราช	2
พัทลุง	1
สุราษฎร์ธานี	1
สงขลา	1
รวม	6

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนชุมชนเป้าหมาย
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	
กระบี่	1
ตรัง	1
พังงา	1
ภูเก็ต	-
ระนอง	1
สตูล	1
รวม	5
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	
นราธิวาส	1
ปัตตานี	1
ยะลา	-
รวม	2
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	
เลย	1
หนองคาย	1
หนองบัวลำภู	2
อุดรธานี	2
บึงกาฬ	1
รวม	7
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2	
นครพนม	3
มุกดาหาร	2
สกลนคร	3
รวม	8
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	
กาฬสินธุ์	2
ขอนแก่น	3
มหาสารคาม	1
ร้อยเอ็ด	3
รวม	9

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนชุมชนเป้าหมาย
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	
ชัยภูมิ	2
นครราชสีมา	3
บุรีรัมย์	4
สุรินทร์	3
รวม	12
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2	
อำนาจเจริญ	1
ศรีสะเกษ	4
ยโสธร	1
อุบลราชธานี	5
รวม	11
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	
เชียงใหม่	1
ลำพูน	1
ลำปาง	1
แม่ฮ่องสอน	1
รวม	4
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	
เชียงราย	1
น่าน	1
พะเยา	1
แพร่	1
รวม	4
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1	
ตาก	1
พิษณุโลก	1
เพชรบูรณ์	1
สุโขทัย	1
อุตรดิตถ์	1
รวม	5

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนชุมชนเป้าหมาย
18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2	
กำแพงเพชร	1
นครสวรรค์	1
พิจิตร	-
อุทัยธานี	1
รวม	3
รวมทั้งสิ้น	100

ตัวชี้วัดที่ 2 อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในชุมชนท่องเที่ยวโดดเด่นเฉพาะด้าน (Case study : C) เป้าหมาย จำนวน 100 หมู่บ้าน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยเปรียบเทียบข้อมูลรายได้ก่อนดำเนินโครงการและภายหลังดำเนินโครงการตามสูตรการคำนวณ ดังนี้

สูตรการคำนวณ (ร้อยละที่เพิ่มขึ้น)

$$\frac{\left[\begin{array}{c} \text{รายได้การจำหน่ายสินค้าและบริการ} \\ \text{ด้านการท่องเที่ยวของชุมชน} \\ \text{ภายหลังดำเนินโครงการ} \end{array} \right] - \left[\begin{array}{c} \text{รายได้การจำหน่ายสินค้าและบริการ} \\ \text{ด้านการท่องเที่ยวของชุมชน} \\ \text{ก่อนดำเนินโครงการ} \end{array} \right]}{\text{รายได้การจำหน่ายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนก่อนดำเนินโครงการ}} \times 100$$

กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดตัวชี้วัดงบประมาณ : จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว

ระยะเวลาดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 – 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

1. นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
โทร. 0 2142 7516
2. นางสาวปวีตรี อังกุลดี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทร. 0 2141 6069

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ :

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รายงานผลรายได้การจำหน่ายสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านระบบ Google form ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน (ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567 – กันยายน 2568)

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด : ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 100 หมู่บ้าน (จากฐานข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้งหมด 3,680 ชุมชน) มีอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12

แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการพัฒนาสร้างกระบวนการเรียนรู้ประชาชนให้สามารถคิดตัดสินใจ กำหนดแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในชุมชนร่วมกัน รวมถึงในการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และสร้างธรรมาภิบาลในสังคมไทย ปลุกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณตามแผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ภายใต้โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล ซึ่งได้กำหนด เป้าหมายความสำเร็จ จำนวน 2 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ จำนวน 2 ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละ 90 ของคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน Integrity & Transparency Assessment: ITA) ของกรมการพัฒนาชุมชน

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ของกรมการพัฒนาชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 โดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เป็นหน่วยงานดำเนินการ เก็บรวบรวมข้อมูล การตรวจสอบ และให้คะแนนตามแนวทางและแบบสำรวจที่กำหนด

กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดตัวชี้วัดงบประมาณ :

1. ส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน
2. การพัฒนาบุคลากร สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและปลุกฝังคุณธรรมจริยธรรม
 - 2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคล
 - 2.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการเงิน การคลัง การบัญชี และพัสดุ
 - 2.3 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภายในเบื้องต้น
 - 2.4 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการทางวินัย
 - 2.5 เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม
 - 2.6 ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนด้านการบริหารงานคดีและความรับผิดชอบ

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 - 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

- | | |
|------------------------|-------------------------------------|
| 1. นายชลิต นพรัตน์ | ผู้อำนวยการกลุ่มงานวางแผนอัตรากำลัง |
| โทร. 0 2141 6169 | |
| 2. นางสาวธีรวรรณ วังโน | นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ |
| โทร. 0 2141 6194 | |

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เป็นหน่วยงานดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการประเมิน ITA เป็นเครื่องมือที่มีการเก็บข้อมูลอย่างรอบด้าน และหลากหลายมิติ กำหนดระเบียบวิธีการประเมินผลที่เป็นไปตามหลักการทางสถิติและทางวิชาการ เพื่อให้ผลการประเมินสามารถสะท้อนสุขภาวะขององค์กร ในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสได้อย่างแท้จริง โดยมีการเก็บข้อมูลจาก 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด IIT โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรภาครัฐทุกระดับที่ปฏิบัติงานมาไม่น้อยกว่า 1 ปี ได้มีโอกาสสะท้อนและแสดงความคิดเห็นต่อคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานตนเอง โดยสอบถามการรับรู้และความคิดเห็นใน 5 ตัวชี้วัด ได้แก่

- ตัวชี้วัดที่ 1 การปฏิบัติหน้าที่
- ตัวชี้วัดที่ 2 การใช้งบประมาณ
- ตัวชี้วัดที่ 3 การใช้อำนาจ
- ตัวชี้วัดที่ 4 การใช้ทรัพย์สินของราชการ
- ตัวชี้วัดที่ 5 การแก้ไขปัญหาการทุจริต

ส่วนที่ 2 แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด EIT โดยเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการหรือผู้ติดต่อหน่วยงานภาครัฐในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้มีโอกาสสะท้อนและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ โดยสอบถามการรับรู้และความคิดเห็นใน 3 ตัวชี้วัด ได้แก่

- ตัวชี้วัดที่ 6 คุณภาพการดำเนินงาน
- ตัวชี้วัดที่ 7 ประสิทธิภาพการสื่อสาร
- ตัวชี้วัดที่ 8 การปรับปรุงระบบการทำงาน

ส่วนที่ 3 แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด OIT เป็นการตรวจสอบระดับการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐที่เผยแพร่ไว้ทางหน้าเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน แบ่งออกเป็น 2 ตัวชี้วัด ได้แก่

- ตัวชี้วัดที่ 9 การเปิดเผยข้อมูล โดยมีตัวชี้วัดย่อย ได้แก่
 - ตัวชี้วัดย่อยที่ 9.1 ข้อมูลพื้นฐาน
 - ตัวชี้วัดย่อยที่ 9.2 การบริหารงานและการใช้จ่ายงบประมาณ
 - ตัวชี้วัดย่อยที่ 9.3 การจัดซื้อจัดจ้าง
 - ตัวชี้วัดย่อยที่ 9.4 การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
 - ตัวชี้วัดย่อยที่ 9.5 การส่งเสริมความโปร่งใส
- ตัวชี้วัดที่ 10 การป้องกันการทุจริต มีตัวชี้วัดย่อย ได้แก่
 - ตัวชี้วัดย่อยที่ 10.1 การดำเนินการเพื่อป้องกันการทุจริตในประเด็นสินบน
 - ตัวชี้วัดย่อยที่ 10.2 การส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

การประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กำหนดขั้นตอนและกรอบระยะเวลาที่ไม่แตกต่างจากปีที่ผ่านมา เพื่อให้หน่วยงานมีความคุ้นเคยและสามารถวางแผนงานในการปรับปรุงพัฒนาตนเอง และดำเนินการตามขั้นตอนการประเมินได้ โดยขั้นตอนการประเมิน ITA 2568 มีรายละเอียดดังนี้

[illegible]

ทั้งนี้ รูปแบบ ขั้นตอน และกรอบระยะเวลาการเก็บข้อมูลอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด : กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของกรมการพัฒนาชุมชน ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) รวมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90

**ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละ 84 ของประชาชนที่มีวัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรม
ในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ**

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : สัดส่วนของ จำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบประเมินที่มีผลการประเมินผ่านเกณฑ์ตามที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด ต่อ จำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด** ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84

วิธีการคำนวณ

$$\left[\frac{\text{จำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบประเมินที่มีผลการประเมินผ่านเกณฑ์ตามที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด}}{\text{จำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด}} \times 100 \right] \geq \text{ร้อยละ 84 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด}$$

** จำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด มาจากการคัดเลือกประชาชนกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย 10 คน ต่อหมู่บ้าน/ชุมชน (878 อำเภอ ๆ ละ 2 หมู่บ้าน ๆ ละ 10 คน รวม 17,560 คน) เพื่อร่วมจัดทำแบบประเมินประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริตผ่านระบบตามที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด

คำนิยาม

แบบประเมินประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต เป็นการประเมินภายใต้หลักการประเมินผลตามแผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต ตัวชี้วัดที่ 1.2 ประชาชนมีวิถีชีวิตที่มีค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ วัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยมีกรอบแนวคิดและตัวบ่งชี้พฤติกรรม ดังนี้ ตัวชี้วัด 1.2 ประชาชนมีวิถีชีวิตที่มีค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ วัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต หมายถึง วิถีการดำเนินชีวิตของคนในสังคมที่ให้คุณค่าต่อความซื่อสัตย์สุจริต ความโปร่งใส การแยกแยะประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม ความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่ ทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ หมายถึง ความรู้สึกนึกคิด การแสดงออก และการมีบทบาทจับตามองและแจ้งเบาะแสเมื่อพบเห็นหรือล่วงรู้ว่าจะมีการทุจริต รวมทั้งการไม่กระทำหรือร่วมกระทำการทุจริตทุกรูปแบบ

การประเมินการมีวัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต มีทัศนคติ และพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประกอบด้วย 3 ด้าน คือ 1) ค่านิยมสุจริตของประชาชน 2) ทัศนคติต่อการทุจริตและประพฤติมิชอบของประชาชน และ 3) พฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของประชาชน ประเมินโดยใช้การเก็บแบบสอบถาม ซึ่งใช้คำถามในลักษณะรูปแบบมาตรวัดเจตคติแบบลิเคิร์ต (Likert rating scales) จำนวน 5 ระดับ (มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด) โดยแบบสอบถามมีจำนวนทั้งสิ้น 36 ข้อ กำหนดสัดส่วนน้ำหนักร้อยละของแต่ละประเด็น ดังนี้

1. วัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต จำนวน 12 ข้อ (ค่าน้ำหนักร้อยละ 30)
2. ทัศนคติในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ จำนวน 12 ข้อ (ค่าน้ำหนักร้อยละ 35)
3. พฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ จำนวน 12 ข้อ (ค่าน้ำหนักร้อยละ 35)

กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดตัวชี้วัดงบประมาณ : การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนชนธรรมาภิบาล ประกอบด้วย 5 กิจกรรม ดังนี้

- 1 ทบทวนหลักสูตรส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้แทนภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริต
- 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างวิทยากรกระบวนการ (ครู ก) หลักสูตรส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้แทนภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพุดิมิชอบ
- 3 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้แทนภาคประชาชน
- 4 การส่งเสริมกิจกรรมปลูก/ปลูกจิตสำนึกการป้องกันการทุจริต ตามแผนการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพุดิมิชอบของหมู่บ้าน/ชุมชน
- 5 ติดตามและประเมินผลแบบ Focus Group โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนชนธรรมาภิบาล

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 – 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

- | | |
|------------------------|-------------------------------------|
| 1. นายชลิต นพรัตน์ | ผู้อำนวยการกลุ่มงานวางแผนอัตรากำลัง |
| โทร. 0 2141 6169 | |
| 2. นางสาวธีรวรรณ วังใน | นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ |
| โทร. 0 2141 6194 | |

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคัดเลือก/ทำทะเบียนรายชื่อประชาชนกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย 10 คน ต่อหมู่บ้าน/ชุมชน (จาก 878 อำเภอ ๆ ละ 2 หมู่บ้าน รวม 1,756 หมู่บ้าน) เพื่อเข้าจัดทำแบบประเมินประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต ผ่านระบบตามที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84

ภาคผนวก

ปฏิทินการทำงานตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
กิจกรรมตามผลผลิต/โครงการ ที่ส่งเสริมตัวชี้วัดงบประมาณ วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 2,152,723,200 บาท

ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 480,563,800 บาท (22.32 %)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 905,836,200 บาท (42.80 %)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 545,736,700 บาท (25.35 %)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 220,586,500 บาท (10.25 %)
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	
1. พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 255 หมู่บ้าน	1. จัดเก็บข้อมูล (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ 13,000,000 ครั้วเรือน	1. จัดเก็บและบันทึกข้อมูล กชช. 2ค จำนวน 70,475 หมู่บ้าน	
2. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน 26,340 คน	2. จัดทำแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล	2. พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง 15,804 คน	
3. ส่งเสริมประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน 30,000 คน	3. ส่งเสริมประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน 20,000 คน	3. เสริมสร้างการบริหารจัดการชุมชนสู่ความยั่งยืน 500 หมู่บ้าน	
4. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" 12,000 คน	4. ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน 22,500 คน	4. ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน 22,500 คน	
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 3,800 ราย	1. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์กรความรู้ KBO 1,520 ผลิตภัณฑ์	1. พัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นผู้จำหน่ายมีอาชีพ 836 ราย	1. ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัย จำนวน 25 ครั้ง
2. ผูกอบรมผู้ประกอบการชุมชนเชิงธุรกิจตามแนวทาง Soft Power สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 300 ราย	2. ผูกอบรมผู้ประกอบการชุมชนเชิงธุรกิจตามแนวทาง Soft Power สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 48 ราย	2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล 300 ผลิตภัณฑ์	2. ผูกอบรมผู้ประกอบการชุมชนเชิงธุรกิจตามแนวทาง Soft Power สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 400 ราย
3. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ 20,000 ครั้ง	3. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ 20,000 ครั้ง	3. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ 20,000 ครั้ง	3. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ 20,000 ครั้ง
4. การจัดงาน OTOP City 2024 1 ครั้ง	4. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการต่อยอดภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมด้วยนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน 120 ราย	4. คัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เชนจังหวัด (Provincial Star OTOP :PSO) 380 ผลิตภัณฑ์	4. การจัดงาน OTOP ศิลปาชีพ ประทับไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี 1 ครั้ง
5. Silk Festival 2025 สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 1 ครั้ง	5. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน จำนวน 1,900 ผลิตภัณฑ์	5. พัฒนาศักยภาพเยาวชนด้านผ้าไทยและงานหัตถกรรม หัตถศิลป์ สู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (New Gen 2025) จำนวน 120 ผลิตภัณฑ์	
6. จัดแสดงและประกวดผลงานผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น 1 ครั้ง	6. พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์	6. การใช้นวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่แฟชั่นแห่งความยั่งยืน (Future Fashion 2025) จำนวน 200 ผลิตภัณฑ์	
7. การจัดงาน OTOP To The World 1 ครั้ง	7. พัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์	7. ตลาดอะเมซิง ของกินของใช้ ของดีทั่วไทย 2 ครั้ง	
	8. ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรม จำนวน 300 ผลิตภัณฑ์	8. การจัดงาน OTOP TO THE TOWN 5 ครั้ง	
	9. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly) จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์	9. การจัดงาน OTOP Midyear 2025 1 ครั้ง	
	10. ตลาดอะเมซิง ของกินของใช้ ของดีทั่วไทย 1 ครั้ง	10. นวัตกรรมแบบผ้าไทยใส่ให้สนุกรุ่นใหม่ 2568 (Young Designer 2025) 1 ครั้ง	
	11. การจัดงาน OTOP ภูมิภาค 5 ครั้ง	11. พัฒนาศักยภาพ OTOP TRADER 4 ครั้ง	
	12. การจัดงาน OTOP TO THE TOWN 2 ครั้ง	12. จัดแสดงนิทรรศการและผลงานภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมชุมชน 1 ครั้ง	
	13. จัดแสดงนิทรรศการและผลงานภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมชุมชน 4 ครั้ง	13. ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย 76 ครั้ง	
	14. สร้างการรับรู้ภูมิปัญญาผ้าไทยและผ้าลายพระราชทาน 1 ครั้ง		
แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	
1. เตรียมความพร้อมหมู่บ้านแพรระบาดยาเสพติด 200 หมู่บ้าน	1. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) 100 ชุมชน	1. ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด 4.0 400 คน	
2. ส่งเสริมการจัดตั้งหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน			
แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
1. การพัฒนาบุคลากร สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม 660 คน	1. การพัฒนาบุคลากร สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม 480 คน	1. การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล 483 หมู่บ้าน	1. ส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน 102 หน่วยงาน
	2. การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล 1,273 หมู่บ้าน		

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

นายสยาม ศิริมงคล	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายชยชัย แสงอินทร์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายวงศ์ แสงเมือง	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายณพรัตน์ อารังทรัพย์	ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ผู้จัดทำ

นายอนันต์ เลิศแสง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
นายเฉลิมวิทย์ เดือนกลาง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ สถาบันการพัฒนาชุมชน
นางสาวธีรวรรณ วั่งโน	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ กองการเจ้าหน้าที่
นายมนตรี อำพันทอง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
นางสาวเหมือนจันทร์ พัฒโร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
นายสันติภาพ ศรีอภัย	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
นางสาวนิภา เข้มมี	ผู้อำนวยการกลุ่มงานวิเคราะห์งบประมาณ กองแผนงาน
นางสาวนันทิดา นัทธิโพธิ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กองแผนงาน
นางสาวจารุณี โยธา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กองแผนงาน
นางสาวสาวินี อินทร์ประสิทธิ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กองแผนงาน
นายพัฒนศักดิ์ รุ่งสิริวานิช	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ กองแผนงาน
นางสาวณัฐริดา บุทธยักษ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ กองแผนงาน
นายอิทธิศักดิ์ ประกอบศรี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ กองแผนงาน

กลุ่มงานวิเคราะห์งบประมาณ กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 อาคารรัฐประศาสนภักดี
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210
โทรศัพท์ 0 2141 6230 โทรสาร 0 2143 8917



**เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง
ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**

**กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย**