



ประกาศจังหวัดอุดรธานี

เรื่อง ประกวดราคาจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสมกับความต้องการผู้บริโภคในตลาดออนไลน์ตามโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP SMEs และวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมหลัก ยุกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดอุดรธานีสู่ตลาดออนไลน์ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการผู้บริโภคในตลาดออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดอุดรธานี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสมกับความต้องการผู้บริโภคในตลาดออนไลน์ตามโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP SMEs และวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมหลัก ยุกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดอุดรธานีสู่ตลาดออนไลน์ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการผู้บริโภคในตลาดออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๗๒๗,๕๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดแสนสองหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) ตามรายการ ดังนี้

จ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายให้ เหมาะสมกับความต้องการผู้ บริโภคในตลาดออนไลน์ ตาม โครงการส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP SMEs และ วิสาหกิจชุมชน กิจกรรมหลัก ยก ระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัด อุดรธานีสู่ตลาดออนไลน์ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับ ความต้องการผู้บริโภคในตลาด	จำนวน	๑	งาน
--	-------	---	-----

ออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคา

อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชี
กลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน
ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน
ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ
การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดัง
กล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด
อุดรดิตถ์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขัน
ราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ
ผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยมีผลงาน
ย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๓๖๓,๗๕๐.๐๐ บาท (สามแสนหกหมื่นสามพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาท
ถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดอุดรดิตถ์
เชื่อถือ

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วม
ค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน
สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วม
ค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นขอ

เสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบ
จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอ
ราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <https://uttaradit.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๕๔๑๖๘๖ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของ
งานทั้งโครงการ โปรดสอบถามมายัง จังหวัดอุดรธานี ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ruttaradit@cdd.mail.go.th
หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๘ โดยจังหวัดอุดรธานีจะชี้แจง
รายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ <https://uttaradit.cdd.go.th/> และ www.gprocurement.go.th ใน
วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๘

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘

บรรพจน์ จันทร์งาม

(นายบรรพจน์ จันทร์งาม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบ
จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอ
ราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <https://uttaradit.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๕๔๑๖๘๖ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของ
งานทั้งโครงการ โปรดสอบถามมายัง จังหวัดอุดรดิตถ์ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ uttaradit@cdd.mail.go.th
หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๘ โดยจังหวัดอุดรดิตถ์จะชี้แจง
รายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ <https://uttaradit.cdd.go.th/> และ www.gprocurement.go.th ใน
วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๘

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายบรรพจน์ จันทรัมย์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๑๔/๒๕๖๘

ประกวดราคาจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสมกับความต้องการผู้บริโภคในตลาดออนไลน์ตามโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP SMEs และวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมหลัก ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดอุดรดิตถ์สู่ตลาดออนไลน์ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการผู้บริโภคในตลาดออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคา

อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ จังหวัดอุดรดิตถ์

ลงวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๘

จังหวัดอุดรดิตถ์ ซึ่งต่อไปเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสมกับความต้องการผู้บริโภคในตลาดออนไลน์ตามโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP SMEs และวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมหลัก ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดอุดรดิตถ์สู่ตลาดออนไลน์ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการผู้บริโภคในตลาดออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยมีผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๓๖๓,๗๕๐.๐๐ บาท (สามแสนหกหมื่นสามพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดอุดรดิตถ์ เชื้อถือ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือ

หนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำกำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๒.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์ และผลงาน

๒.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบแนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน

๒.๑๖ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ สามารถโทรสอบถามข้อมูล

เพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๒.๑๗ กรณีจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้ยื่นสำเนาทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีขึ้นนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้วของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) สำเนาหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs (ถ้ามี)

(๘) สำเนาใบแสดงการลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (ถ้ามี)

(๙) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัด

ซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา รายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำความผิดอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัด จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ **ราคาประกอบเกณฑ์อื่น**

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัด

จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสมกับความต้องการผู้บริโภคในตลาดออนไลน์ ตามโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP SMEs และ วิสาหกิจชุมชน กิจกรรมหลัก ยุกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดอุดรดิษฐ์ตลาดออนไลน์ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการผู้บริโภคในตลาดออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ

๖๐.๐๐ ประกอบด้วย

(๒.๑) ข้อเสนอในการออกแบบกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

๒.๑.๑ การออกแบบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ร้อยละ ๕

๒.๑.๒ มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน ร้อยละ ๕

(๒.๒) การจัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

๒.๒.๑ ทีมผู้เชี่ยวชาญมีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ร้อยละ ๕

๒.๒.๒ ทีมผู้เชี่ยวชาญมีประสบการณ์ ร้อยละ ๕

(๒.๓) การออกแบบการจัดกิจกรรมลงพื้นที่ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

๒.๓.๑ การออกแบบกิจกรรมลงพื้นที่ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ ๕

๒.๓.๒ มีกระบวนการขั้นตอนชัดเจน ร้อยละ ๕

(๒.๔) การพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

๒.๔.๑ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน

๒๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ รูปแบบ ร้อยละ ๑๐

๒.๔.๒ มีผลงานที่เคยดำเนินงาน ร้อยละ ๑๐

(๒.๕) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ

๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

๒.๕.๑ มีข้อเสนอพิเศษในเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์เป็น

ประโยชน์กับราชการ ร้อยละ ๕

๒.๕.๒ มีข้อเสนอพิเศษในเรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์เป็น

ประโยชน์กับราชการ ร้อยละ ๕

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และ

ลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิตยบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราฟัทที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่จังหวัด ซึ่งเป็นเช็คหรือตราฟัทลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราฟัทนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบ

ไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัด จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่าย
ทั้งปวงแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและ
ครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และ**จังหวัด**ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลง
จ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับ
อนุญาตจาก**จังหวัด** จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงาน
จ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็น
รายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓
หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายใน
ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่**จังหวัด**ได้รับมอบงาน โดยต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้
การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗
การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ **จังหวัด**ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงิน
งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อ**จังหวัด**ได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตาม
การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่าง
ประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตาม
ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่า
ด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า
ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
คมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับ
เรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดย
เรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการ

กระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ยื่นข้อเสนอค่าประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) จังหวัดไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด วัชิวคราว



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP SMEs และวิสาหกิจชุมชน

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการผู้บริโภคในตลาดออนไลน์

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีความสามารถในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าสู่ตลาดออนไลน์ และตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภค เป็นหนึ่งในประเด็นการพัฒนาที่สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ และแผนการพัฒนาประเทศในทุกระดับ กล่าวคือ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน กำหนดให้พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสร้างและพัฒนาทักษะ องค์ความรู้รอบ ด้านที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจในยุคที่มีการแข่งขันสูง และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดทั้งใน และต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพ และมีความแตกต่าง รวมถึงการสนับสนุนช่องทางการตลาดและการชำระเงินรูปแบบใหม่ เช่นเดียวกับแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติฯ ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ให้ความสำคัญ กับการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลและธุรกิจรูปแบบใหม่ ในอนาคต และสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัดโดยใช้ตลาดนำ ที่คำนึงถึงความต้องการของตลาด ตลอดจนส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกะดับรวมถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ในการขยายช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและอินเทอร์เน็ต โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ในการเข้าถึงและขยายช่องทางการตลาด

อีกทั้งร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมายความว่า ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ กลยุทธ์ที่ ๔ การส่งเสริม การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ และทักษะของผู้ประกอบการด้านดิจิทัล การตลาดยุคใหม่ และรูปแบบธุรกิจต่างๆ ตลอดจนเตรียมความพร้อม ให้ผู้ประกอบการสามารถรับมือกับสภาพการแข่งขันของตลาดยุคใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรง ซึ่งมีความสอดคล้องกับร่างกรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าที่ หลากหลาย รวมถึงการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค และประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นที่ ๒ พัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐานและมีการบริหารจัดการด้าน การตลาดที่มีประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานและมีการตลาด ที่ครบวงจร

๒. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และด้านการตลาดให้สามารถขยายช่องทางการตลาดเข้าสู่ตลาดออนไลน์
- ๒) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ให้มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ในตลาดออนไลน์
- ๓) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลที่สามารถใช้เป็นตลาดออนไลน์ให้กับผลิตภัณฑ์ ชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์

๓. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๔๕ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา



ประธานกรรมการ

(นางปีทมาวดี สุปัญญา)



กรรมการ

(นายอุเทนทร์ ต้านทาน)



กรรมการ

(นางอำมาลา ศักดิ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๔. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่เอกชน ในพื้นที่จังหวัดอุดรดิตถ์

๕. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก จังหวัดอุดรดิตถ์ จำนวน ๒๕ กลุ่มๆ ละ ๒ คน จำนวน ๒๕ ผลิตรัณฑ์

๖. วิธีดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e - bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ใ้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลธรรมดาซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อ ให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงาน เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

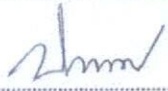
๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ายรายอื่นๆ

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้า ทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๗.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง


.....ประธานกรรมการ
(นางปิทมาวดี สุปัญญา)


.....กรรมการ
(นายอุเทนทร์ ด้านทาน)


.....กรรมการ
(นางอำมาลา ศักดิ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนชุมชน นักวิชาการพัฒนชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนชุมชนชำนาญการ

๗.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยมีผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี วงเงินไม่ต่ำกว่า ๓๐๓,๗๕๐ บาท (สามแสนหกหมื่นสามพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานกับหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรง ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว หรือสำเนาคู่สัญญาโครงการดังกล่าวมาพร้อมข้อเสนอ ซึ่งจังหวัดอุดรธานีขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๗.๑๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์ และผลงาน

๗.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบแนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการดำเนินงาน/แผนปฏิบัติงานให้คณะกรรมการพิจารณา

๗.๑๕ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) สามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๗.๑๖ กรณีผู้เสนอราคาได้จดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้ยื่นสำเนาทะเบียนเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในวันที่ยื่นเสนอราคา (ถ้ามี)

๘. ขอบเขตงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงาน โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP SMEs และวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมหลักยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดอุดรธานีสู่ตลาดออนไลน์ ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาเกษตรกรรม ผลิตภัณฑ์ OTOP SMEs วิสาหกิจชุมชน อุตสาหกรรมให้มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มและมีการบริหารจัดการด้านการตลาดสมัยใหม่ โดยดำเนินการภายใต้ขอบเขตงาน ดังนี้

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการผู้บริโภคในตลาดออนไลน์

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและเสนอแผนการขับเคลื่อนกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทุกขั้นตอน สามารถปฏิบัติได้จริง

๘.๒ จัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อย ๕ คน โดยมีการนำเสนอรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญดังกล่าว พร้อมระบุ การศึกษา ประวัติ ผลงาน ความเชี่ยวชาญ ในการยื่นเสนอราคา

๘.๓ ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ร่วมกันวิเคราะห์ความต้องการเบื้องต้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายของโครงการฯ กลุ่มละ ๑ ผลิตภัณฑ์ ในด้านการออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ ด้านคุณภาพและมาตรฐาน และด้านบรรจุภัณฑ์ (ตามรายละเอียดทะเบียนรายชื่อกู้ยืมและรายการผลิตภัณฑ์เป้าหมายของกลุ่มที่ได้รับการพัฒนาแบบท้าย)

๘.๔ นำผลวิเคราะห์ตามข้อ ๘.๓ ไปจัดทำแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์แต่ละรายเสนอให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ ประกอบด้วย

๑) ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๒) ด้านการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๘.๕ จัดให้คณะผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และด้านพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ลงพื้นที่ ณ ที่ทำการกลุ่ม จำนวน ๒๕ กลุ่ม อย่างน้อยกลุ่มละ ๑ ครั้ง (โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าวิทยากร ค่าวัสดุอบรม วัสดุฝึกปฏิบัติ ค่าน้ำเชื้อเพลิง ฯลฯ) เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายตามแนวทางการพัฒนาที่เสนอให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบแล้ว ตามข้อ ๘.๔ ทั้งนี้


.....ประธานกรรมการ
(นางปัทมาวดี สุปัญญา)


.....กรรมการ
(นายอุเทนทร์ ด้านทาน)


.....กรรมการ
(นางอำมาลา คักติ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โดยมีการร่วมกับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมาย วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิต และจัดทำแผนให้คำปรึกษา แนะนำโดยละเอียด และต่อเนื่องจนกระทั่งได้ข้อสรุปการพัฒนา ๒ ด้าน ได้แก่

๑) ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๒) ด้านการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๘.๖ ผู้รับจ้างจะต้องประสานผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มเป้าหมายเพื่อร่วมลงพื้นที่ติดตามให้คำแนะนำตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการและกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมด

๘.๗ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดรูปแบบใหม่และเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ให้มีความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดจำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๑) ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการพัฒนา ปรับปรุงยกระดับผลิตภัณฑ์ และการออกแบบพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อปรับปรุงพัฒนาหรือแก้ไขจุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงข้อเสนอแนะของผู้ว่าจ้างและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

๒) ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมให้มีการใช้วัตถุดิบที่ปลอดภัย โดยต้องคำนึงถึงแนวโน้มของตลาดในยุคปัจจุบัน และคำนึงถึงศักยภาพความสามารถของกลุ่มแต่ละรายในการดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาหลังโครงการเสร็จสิ้น ทั้งนี้ให้ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Mock up) โดยการสเก็ต (Drawing Artwork) ที่ระบุรายละเอียดสินค้า ขนาด โทนสี วัสดุ/วัตถุดิบที่ใช้ แนวคิดที่ใช้ในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒๕ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๒ แบบต่อผลิตภัณฑ์ โดยให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๑ แบบ พร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ในการเลือกร่างต้นแบบ กรณีที่กลุ่มเป้าหมายต้องการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้ดำเนินการแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมตรวจสอบความถูกต้องเป็นรายผลิตภัณฑ์ ก่อนผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ และแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ในแต่ละแบบที่นำเสนอการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

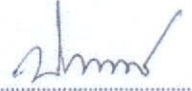
๓) ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้กลุ่มเป้าหมาย การออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบแบ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่มและสมุนไพร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ และของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์

๘.๘ การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เกิดรูปแบบใหม่ และเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ให้มีความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาด จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๑) ดำเนินการให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับการพัฒนาปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ และ/หรือรูปแบบฉลาก เช่น สติกเกอร์ แท็ก สายคาด เพื่อแก้ไขจุดอ่อนของบรรจุภัณฑ์ และ/หรือรูปแบบ ฉลาก โดยคำนึงถึงข้อเสนอแนะจากผู้ว่าจ้าง และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

๒) การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้องคำนึงถึงต้นทุนในการจัดทำให้มีความเหมาะสม สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า

๓) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหาย หรือการเสื่อมสภาพ รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหารต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ


.....ประธานกรรมการ
(นางปิณฑาดี สุปัญญา)


.....กรรมการ
(นายอุเทนทร์ ด้านทาน)


.....กรรมการ
(นางอำมาลา คักติ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๔) คำนี้ถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบบรรจุภัณฑ์
๕) ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟฟิก
ของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๖) หลักเกณฑ์การพัฒนาและออกแบบการจัดทำบรรจุภัณฑ์ และ/หรือฉลาก ประกอบด้วย
คุณลักษณะ ดังนี้

(๑) รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายที่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์
ของกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาพร้อมทั้งแสดงโทนี และโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่น

(๒) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด เป็นต้น

(๓) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์ และ/หรือฉลาก ต้องระบุ
สาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

(๓.๑) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า

(๓.๒) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

(๓.๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต เบอร์โทรศัพท์

(๓.๔) ต้องแสดงขนาดหรือมิติ หรือประมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้า

แล้วแต่กรณี

(๓.๕) ข้อเสนอนำเสนอในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือค่าเตือน แล้วแต่กรณี

(๓.๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือวัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือ วัน เดือน ปี

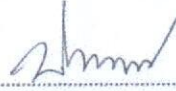
ที่ควรบริโภคก่อน

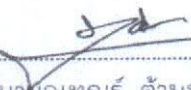
(๓.๗) ราคา ระบุเป็นบาท

(๓.๘) ตราสัญลักษณ์ OTOP/จังหวัด/กรมการพัฒนาชุมชน

๗) ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ หรือแท็ก หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์
หรือตราสินค้า ฉลาก หรืออื่นๆ ๒ ภาษา (ไทย - อังกฤษ) ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการ
ของกลุ่มเป้าหมาย และข้อเสนอนำเสนอจากทีมผู้เชี่ยวชาญ โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้อง
กับความต้องการของตลาด โดยเน้นการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ หีบห่อมีความสวยงาม
ทันสมัย มีข้อมูลที่ต้องครบถ้วน ตามข้อ ๘.๘ โดยผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์และ/หรือ
รูปแบบฉลาก ไม่น้อยกว่า ๒ แบบต่อผลิตภัณฑ์ โดยให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ๑ แบบ พร้อมมี
หลักฐานเชิงประจักษ์ในการเลือกรางบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ กรณีที่กลุ่มเป้าหมายต้องการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง
ให้ดำเนินการแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายพร้อมตรวจสอบ ความถูกต้อง
เป็นรายผลิตภัณฑ์ก่อนผลิตบรรจุภัณฑ์ใหม่

๘) ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ตาม ๘.๘ ข้อ ๗) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น
ต่อผลิตภัณฑ์ (กรณีที่เป็นบรรจุภัณฑ์) และอย่างน้อยรูปแบบละ ๑,๕๐๐ ชิ้น (กรณีที่เป็นฉลาก/หรือป้ายสินค้า (Tag)
และหรืออื่นๆ) พร้อมไฟล์ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำไปทำซ้ำได้และดัดแปลงแก้ไขได้ โดยมีขนาด สีสัน เสมือนจริง
มีคุณภาพการพิมพ์เท่าที่จะจำหน่ายจริง บรรจุใน Flash drive โดยแยกผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ต่อ ๑ Flash Drive
และจัดส่งให้แก่กลุ่มเป้าหมาย โดยก่อนส่งมอบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบและไฟล์ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ให้กลุ่มเป้าหมาย
ต้องให้คณะกรรมการตรวจรับงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว


.....ประธานกรรมการ
(นางปัทมาวดี สุปัญญา)


.....กรรมการ
(นายอุเทนทร์ ด้านทาน)


.....กรรมการ
(นางอำมาลา คักดี)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐบาลฯ นักวิชาการพัฒนารัฐบาลฯชำนาญการ นักวิชาการพัฒนารัฐบาลฯชำนาญการ

๘.๙ ผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๘.๑-๘.๘ โดยมีวงเงินค่าใช้จ่ายในการดำเนินการไม่น้อยกว่าผลิตภัณฑ์ละ ๒๕,๑๐๐ บาท และผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่อผลิตภัณฑ์ก่อนที่จะส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้าง

๘.๑๐ ผู้รับจ้างต้องสรุปผลการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๕ กลุ่ม จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ที่แสดงรายละเอียดประกอบไปด้วย

๑) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๒) แนวทางการประเมิน และผลการประเมินคัดเลือกการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

๓) แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

๔) กระบวนการพัฒนา ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๕ ผลิตภัณฑ์ ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพถ่ายทุกขั้นตอน

๕) ผลสำเร็จของโครงการหรือผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยจะต้องแสดงเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ที่ผ่านมาแล้ว

๖) ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาพร้อมทั้งเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคต

๗) รายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติมตลอดโครงการตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่กำหนดในข้อ ๘ และในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์ หรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๙. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๙.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วน ตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๙.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐) จึงจะมีสิทธิ์ได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านราคา

๙.๓ การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะเสนอราคา ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยรวม ๒๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๙.๓.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๕๐

๙.๓.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้



ประธานกรรมการ

(นางปีทมาวดี สุปัญญา)



กรรมการ

(นายอุเทมร์ ด้านทาน)



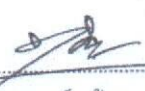
กรรมการ

(นางอำมาลา คักติ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

- ๑) ข้อเสนอในการออกแบบกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงาน ร้อยละ ๑๐
- ๑.๑) การออกแบบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ร้อยละ ๕
และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่
- ๑.๒) มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน ร้อยละ ๕
- ๒) การจัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ ๑๐
- ๒.๑) ทีมผู้เชี่ยวชาญมีคุณวุฒิ ความรู้ความสามารถ ร้อยละ ๕
- ๒.๒) ทีมผู้เชี่ยวชาญมีประสบการณ์ ร้อยละ ๕
- ๓) การออกแบบการจัดกิจกรรมลงพื้นที่ ร้อยละ ๑๐
- ๓.๑) การออกแบบกิจกรรมลงพื้นที่ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ร้อยละ ๕
และบรรจุภัณฑ์
- ๓.๒) มีกระบวนการขั้นตอนชัดเจน ร้อยละ ๕
- ๔) การพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ ๒๐
- ๔.๑) ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ ๑๐
จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ
- ๔.๒) มีผลงานที่เคยดำเนินงาน ร้อยละ ๑๐
- ๕) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ ร้อยละ ๑๐
- ๕.๑) มีข้อเสนอพิเศษในเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ ร้อยละ ๕
เป็นประโยชน์กับราชการ
- ๕.๒) มีข้อเสนอพิเศษในเรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ ๕
เป็นประโยชน์กับราชการ

 ประธานกรรมการ
 (นางปีฬมาวดี สุปัญญา)
 ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

 กรรมการ
 (นายอุเทนทร์ ด้านทาน)
 นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

 กรรมการ
 (นางอำมาลา ศักดิ์ดี)
 นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

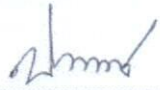
๑) ข้อเสนอในการออกแบบกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงาน ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดย มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑.๑) การออกแบบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) ออกแบบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากออกแบบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบและปฏิบัติได้จริง	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒) ออกแบบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทันสมัย แต่ไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	๕๐		
๑.๓) ไม่มีการออกแบบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	๐		

๑.๒) มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) มีแผนการดำเนินงานชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากความชัดเจน ครบถ้วน เหมาะสมและปฏิบัติได้จริง	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒) มีแผนการดำเนินงาน แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์	๕๐		
๓) ไม่มีแผนการดำเนินงาน	๐		

 ประธานกรรมการ
 (นางปัทมาวดี สุปัญญา)
 ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

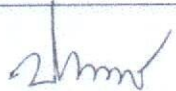
 กรรมการ
 (นายอุเทมร์ ด้านพาน)
 นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

 กรรมการ
 (นางอำมาลา คักติ)
 นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

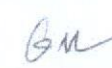
๒) การจัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ให้นำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๒๑) ทีมผู้เชี่ยวชาญมีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ให้นำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) ทีมผู้เชี่ยวชาญมีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญจบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี สาขาที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ประเภท อาหารจำนวน ๑ คน และประเภทผ้า เครื่องแต่งกายหรือประเภทของใช้ จำนวน ๑ คน รวมไม่น้อยกว่า ๒ คน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่น มา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจาก ความรู้ ความสามารถ การศึกษา ของผู้เชี่ยวชาญ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมา และการให้ คะแนน คิดจากผู้ ที่ นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๒) ทีมผู้เชี่ยวชาญมีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญจบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี สาขาที่เกี่ยวข้องด้านการ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้แก่ประเภทอาหาร จำนวน ๑ คน และประเภทผ้า เครื่องแต่งกายหรือ ประเภทของใช้ จำนวน ๑ คน รวมไม่น้อยกว่า ๒ คน	๕๐		
๓) ไม่มีทีมผู้เชี่ยวชาญมีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ไม่มีผู้เชี่ยวชาญ สาขาที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ประเภทอาหาร จำนวน ๑ คน และ ประเภทผ้า เครื่องแต่งกายหรือประเภทของใช้ จำนวน ๑ คน	๐		

 ประธานกรรมการ
 (นางปัทมาวดี สุปัญญา)
 ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

 กรรมการ
 (นายอุเทนทร์ ด้านทาน)
 นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

 กรรมการ
 (นางอำมาลา ศักดิ์)
 นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

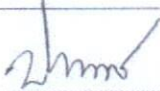
๒.๒) ทีมผู้เชี่ยวชาญมีประสบการณ์ ให้นำหน้าร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) ทีมผู้เชี่ยวชาญมีประสบการณ์ เคยผ่านงานและมีผลงานในลักษณะการสร้างนวัตกรรมและใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๒ งาน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาประสบการณ์ และผลงานของผู้เชี่ยวชาญ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒) ทีมผู้เชี่ยวชาญมีประสบการณ์ เคยผ่านงานและมีผลงานในลักษณะการสร้างนวัตกรรมและใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ งาน	๕๐		
๓) ทีมผู้เชี่ยวชาญไม่มีประสบการณ์ ไม่เคยผ่านงาน และไม่มีผลงานในลักษณะการสร้างนวัตกรรมและใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์	๐		

๓) ข้อเสนอในการออกแบบการจัดกิจกรรมลงพื้นที่ ให้นำหน้าร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๓.๑) ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ให้นำหน้าร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) ออกแบบกิจกรรมลงพื้นที่เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และด้านบรรจุภัณฑ์ ครบถ้วนทั้ง ๒ ด้าน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากการออกแบบกิจกรรมลงพื้นที่	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒) ออกแบบกิจกรรมลงพื้นที่เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และด้านบรรจุภัณฑ์ เพียงด้านใดด้านหนึ่ง ไม่ครบถ้วนทั้ง ๒ ด้าน	๕๐		
๓) ไม่มีออกแบบกิจกรรมลงพื้นที่เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย	๐		

 ประธานกรรมการ (นางปัทมาวดี สุปัญญา)
 กรรมการ (นายอุเทนทร์ ด้านทาน)
 กรรมการ (นางอำมาลา คักดี)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐบาล
 นักวิชาการพัฒนารัฐบาลชำนาญการ
 นักวิชาการพัฒนารัฐบาลชำนาญการ

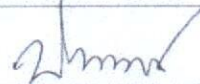
๓.๒) มีกระบวนการขั้นตอนชัดเจน ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) มีกระบวนการขั้นตอนชัดเจนในการถ่ายทอดองค์ความรู้ แก่กลุ่มเป้าหมาย เป็นระบบ น่าสนใจ สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ และด้านบรรจุภัณฑ์ ครบทั้ง ๒ ด้าน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่น มาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณา จากกระบวนการขั้นตอนที่ ชัดเจน เป็นระบบ น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ ได้อย่าง ครบถ้วนเหมาะสม	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมา และการให้ คะแนนคิดจากผู้ ที่ นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๒) มีกระบวนการขั้นตอนชัดเจนในการถ่ายทอด องค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย เป็นระบบ น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เพียงด้านใดด้านหนึ่ง ไม่ครบทั้ง ๒ ด้าน	๕๐		
๓) ไม่มีกระบวนการขั้นตอนชัดเจนในการถ่ายทอด องค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย เป็นระบบ น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์	๐		

๔) การพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้เกิดรูปแบบใหม่ สามารถเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ และให้มีความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาด ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การ ให้คะแนน ดังนี้

๔.๑) ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมี เกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๕๐ รูปแบบ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่น มาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจาก ออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ครบถ้วน	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมา และการให้ คะแนนคิดจากผู้ ที่ นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๒) ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ แต่ไม่ครบ ๕๐ รูปแบบ หรือออกแบบ ไม่ครบ ๒๕ ผลิตภัณฑ์	๕๐		
๓) ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ ไม่ครบ จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ และไม่ครบ ๕๐ รูปแบบ	๐		


ประธานกรรมการ
(นางปิณฑาดี สุปิณญา)


กรรมการ
(นายอุเทนทร์ ด้านทาน)


กรรมการ
(นางอำมาลา ศักดิ์ดี)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๔.๒) มีผลงานที่เคยดำเนินงาน ให้นำหน้ากร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การ ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) มีผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากกระบวนการขั้นตอนที่ชัดเจน เป็นระบบ น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ได้อย่างครบถ้วนทุกประเด็น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอผลงานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒) มีผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน	๕๐		
๓) ไม่มีผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา	๐		

๕) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน ให้นำหน้ากร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๕.๑) ข้อเสนอพิเศษในเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้นำหน้ากร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์ การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) ข้อเสนอพิเศษในเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นประโยชน์กับรายการ จำนวน ๒ ข้อ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากกระบวนการขั้นตอนที่ชัดเจน เป็นระบบ น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ได้อย่างครบถ้วนทุกประเด็น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอผลงานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒) ข้อเสนอพิเศษในเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นประโยชน์กับรายการ จำนวน ๑ ข้อ	๕๐		
๓) ไม่มีข้อเสนอพิเศษในเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นประโยชน์กับรายการ	๐		

๕.๒) ข้อเสนอพิเศษในเรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้นำหน้ากร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) ข้อเสนอพิเศษในเรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นประโยชน์กับรายการ จำนวน ๒ ข้อ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากกระบวนการขั้นตอนที่ชัดเจน เป็นระบบ น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ได้อย่างครบถ้วนทุกประเด็น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอผลงานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒) ข้อเสนอพิเศษในเรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นประโยชน์กับรายการ จำนวน ๑ ข้อ	๕๐		
๓) ไม่มีข้อเสนอพิเศษในเรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นประโยชน์กับรายการ	๐		

.....ประธานกรรมการ

(นางปัทมาวดี สุปัญญา)

.....กรรมการ

(นายอุเทนทร์ ด้านทาน)

.....กรรมการ

(นางอำมาลา คักดี)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนามุขมชน

นักวิชาการพัฒนามุขมชนชำนาญการ

นักวิชาการพัฒนามุขมชนชำนาญการ

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ จะพิจารณาให้ผู้มีคะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการเสนอราคา

๙.๕ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารงานพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๐. การยื่นข้อเสนอด้านราคาและข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๐.๑ ข้อเสนอด้านราคา ยื่นเอกสาร เรียนคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP SMEs และวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับความต้องการผู้บริโภคในตลาดออนไลน์

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านราคาต้องประกอบด้วยค่าใช้จ่ายทั้งหมด ซึ่งมีสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

๑๐.๒.๑ ค่าจ้างพัฒนา ออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์

๑๐.๒.๒ ค่าจ้างพัฒนา ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ และ/หรือ ฉลากสินค้า/ป้ายสินค้า (Tag) /อื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิค ต้องประกอบด้วยเนื้อหาสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

๑๐.๓.๑ แผนการดำเนินงานที่มีรูปแบบของการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน

๑๐.๓.๒ วิธีการดำเนินงาน รายละเอียดของกิจกรรม และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์/ ฉลากสินค้า/ป้ายสินค้า (Tag) และหรืออื่นๆ รวมถึงรูปแบบและวัสดุที่ใช้

๑๐.๓.๓ ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้รับจ้างในการดำเนินงาน ประกอบด้วย ประวัติและผลงานของผู้เสนองาน ขั้นตอนการปฏิบัติ ระยะเวลาดำเนินงาน

๑๑. การเสนอราคา และกำหนดการส่งมอบ

๑๑.๑ กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอ

๑๑.๒ กำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

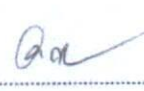
๑๒. การส่งมอบงาน และการจ่ายเงิน

๑๒.๑ จังหวัดอุดรดิตถ์จะจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ จำนวนเงิน ๗๒๗,๕๐๐ บาท (เจ็ดแสนสองหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานจ้างให้ผู้ว่าจ้างครบถ้วนตามสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้ถูกต้องแล้ว

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) บรรจุภัณฑ์ และ/หรือ ฉลากที่สมบูรณ์พร้อมใช้ จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๘.๗ ๓) และข้อ ๘.๘ ๘) และเล่มรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รวมถึงการจัดทำ Story Of Product ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและสอดคล้องตามความต้องการของตลาด โดยจัดทำข้อมูลแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ๒๕ กลุ่มๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ จัดทำเป็นเอกสารข้อมูล พร้อมภาพถ่ายประกอบ พร้อมไฟล์ข้อมูลและภาพถ่าย โดยรูปเล่มรายงานขนาดเอ ๔ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๒ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๓ อัน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างดำเนินการตรวจรับ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ก่อนส่งมอบให้แก่กลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่ง รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็น


.....ประธานกรรมการ
(นางปัทมาวดี สุปัญญา)


.....กรรมการ
(นายอุเทนทร์ ด้านทาน)


.....กรรมการ
(นางอำมาลา ศักดิ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๒.๒ กรณีที่ผู้รับจ้าง ไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๓. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้รับจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้อง ตามสัญญาแล้ว

๑๔. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคา ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญา แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ๓๐ วันนับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดีเหมือนเดิมภายใน ๗ วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๕. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวนทั้งสิ้น ๗๒๗,๕๐๐ บาท (เจ็ดแสนสองหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นทั้งปวงแล้ว

๑๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๖.๒ การจ่ายเงินค่าจ้างจะกำหนดจ่ายตามข้อ ๑๒.๒

๑๖.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญา อันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาล่าสุดที่กำหนดไว้ ผู้เสนองานยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างจนกว่าผู้เสนองานจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๖.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น

๑๗. การกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการควบคุม/กำกับดูแลการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ที่จังหวัดแต่งตั้ง ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไข/เพิ่มเติมรายละเอียดบางประการในแต่ละรายการเพื่อให้ได้ผลงานที่ดีที่สุด

๑๘. การขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๘.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์

๑๘.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาค่าสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ



.....ประธานกรรมการ
(นางปัทมาวดี สุปัญญา)



.....กรรมการ
(นายอุเทนทร์ ด้านทาน)



.....กรรมการ
(นางอำมาลา คักติ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนชุมชน

นักวิชาการพัฒนชุมชนชำนาญการ

นักวิชาการพัฒนชุมชนชำนาญการ

๑๙. ผู้รับผิดชอบและสถานที่ติดต่อ

ติดต่อได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี

๑๘.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายบรรพจน์ จันทรัมย์

พัฒนาการจังหวัดอุดรธานี

๑๘.๒ ผู้ประสานงาน

๑. นางปัทมาวดี สุปัญญา

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

๒. นายอุเทนทร์ ด้านทาน

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๓. นางอำมาลา ศักดิ์

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐๔๕-๔๑๑๖๘๖ ต่อ ๑๖ โทรสาร ต่อ ๑๘



ประธานกรรมการ

(นางปัทมาวดี สุปัญญา)



กรรมการ

(นายอุเทนทร์ ด้านทาน)



กรรมการ

(นางอำมาลา ศักดิ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

รายชื่อกลุ่มเป้าหมายโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP SMEs และวิสาหกิจชุมชน

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม/องค์กร/กิจการ	ประเภท	ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนา	ที่อยู่				
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๑	กลุ่มสัมมาชีพข้าวแต่นบ้านดอนคำ	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ข้าวแต่น	๑๐	๗	หาดเจ้า	เมืองอุดรดิตถ์	อุดรดิตถ์
๒	วิสาหกิจชุมชนเกษตรทฤษฎีใหม่หัวใจพอเพียง	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ปลาลัม	๒๑๘/๕	๕	คิ่งตะเกา	เมืองอุดรดิตถ์	อุดรดิตถ์
๓	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านข่อยสูง	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	จุกข้าวไรซ์เบอร์รี่ขี้ดิม	๙	๗	ข่อยสูง	ตรอน	อุดรดิตถ์
๔	กลุ่มผ้าทอบ้านน้ำอ่าง	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผ้าขึ้นดินจกสายประยุกต์	๓/๒๗	๗	น้ำอ่าง	ตรอน	อุดรดิตถ์
๕	ศูนย์หญิงผ้าทอน้ำอ่าง	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผ้าขึ้นดินจกน้ำอ่าง ลายโบราณ	๑๓๕	๒	น้ำอ่าง	ตรอน	อุดรดิตถ์
๖	วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านวังหวดอย	SMEs	น้ำพริกปลา	๑๑/๖	๒	น้ำหมัน	ท่าปลา	อุดรดิตถ์
๗	วิสาหกิจชุมชนประจักษ์ใจ	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	เม็ดมะม่วงหิมพานต์อบเกลือ	๖๕/๑	๕	หาดเจ้า	ท่าปลา	อุดรดิตถ์
๘	กลุ่มน้ำพริกปลา ๑๐๐ ปากทับ	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	น้ำพริกปลา	๑๐๐	๗	ผาเลือด	ท่าปลา	อุดรดิตถ์
๙	กลุ่มละมุนไฟ	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	แชมพูว่านสาวหลง	๓๑	๒	บ้านผาย	น้ำปาด	อุดรดิตถ์
๑๐	กลุ่มอาชีพแปรรูปเม็ดมะม่วงหิมพานต์และ ผลผลิตด้านการเกษตรบ้านปากปาด	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	เม็ดมะม่วงหิมพานต์	๕๓/๑	๑	แสนตอ	น้ำปาด	อุดรดิตถ์
๑๑	กลุ่มทอผ้าบ้านวังผาชัน	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผ้าคลุมไหล่	๕๐	๖	น้ำไคร้	น้ำปาด	อุดรดิตถ์
๑๒	กลุ่มแปรรูปอาหาร หมู่ ๑ ตำบลปากท่า	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ไข่เค็ม	๑๑๕/๑	๑	ปากท่า	ปากท่า	อุดรดิตถ์

ประธานกรรมการ
(นางปัทมาวดี สุปัญญา)

กรรมการ
(นางอุทัยวรรณ ด้านทาน)

กรรมการ
(นางอำมลา คักดี)

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม/องค์กร/กิจการ	ประเภท	ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนา	ที่อยู่			
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ จังหวัด
๑๓	กลุ่มทอผ้าขึ้นดินจกอนรุ้กษผ้าพื้นบ้านเดิน	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผ้าจกกลายกุหลาบ	๔๙/๑	๒	สองห้อง	ปากท่า อุดรดิตต์
๑๔	กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผ้าขึ้นดินจกเดิมผืนลายขาเป็ย	๗	๖	บ้านเสียว	ปากท่า อุดรดิตต์
๑๕	กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านนาชุม	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผ้ามัดหมี่	๑๓/๑	๑	นาชุม	บ้านโคก อุดรดิตต์
๑๖	บ่อเกลือบ้านบ่อเบี้ย	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	เกลือสินเธาว์	๑๒๘	๑	บ่อเบี้ย	บ้านโคก อุดรดิตต์
๑๗	กลุ่มจักสานหวายเทียมบ้านไร่้อย	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ตะกร้าสานหวายเทียม	๘๙/๓	๓	ไร่้อย	พิชัย อุดรดิตต์
๑๘	หมู่ที่ ๓ ตำบลไร่้อย	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	หมี่กรอบ	๗๖	๖	ไร่้อย	พิชัย อุดรดิตต์
๑๙	วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรมไร่้อย	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	แป้งจี	๖/๒	๓	ท่ามะเฟือง	พิชัย อุดรดิตต์
๒๐	กลุ่มพวงกุญแจไหลน้ำพี-เหล็กน้ำพี้	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	พวงกุญแจแร่เหล็กน้ำพี้ไหลน้ำพี้	๑๐๕	๖	ทุ่งยั้ง	ลับแล อุดรดิตต์
๒๑	กลุ่มส้มเขียวหวานเกาะตาเพชร	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	กระยาสารทรงดำ	๕	๓	ไผ่ล้อม	ลับแล อุดรดิตต์
๒๒	กลุ่มอาชีพเย็บกระเป๋ากองทุนพัฒนา บทบาทสตรีบ้านไผ่ล้อม	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	กระเป๋าคา	๑	๑	ไผ่ล้อม	ลับแล อุดรดิตต์
๒๓	น้ำพริกปลาบ้านน้ำหมี่ใหญ่	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	น้ำพริกปลาบ้านน้ำหมี่ใหญ่	๒๒	๑	ผักขวง	ทองแสนขัน อุดรดิตต์
๒๔	กลุ่มอาชีพบ้านแสนขัน	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	กล้วยฉาบ	๔๘/๒	๒	บ่อทอง	ทองแสนขัน อุดรดิตต์
๒๕	วังค์ คลื่นซิ่ง น้ำยาดันฝุ่นและถูพื้น	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	น้ำยาดันฝุ่นและถูพื้น	๕๖	๘	บ่อทอง	ทองแสนขัน อุดรดิตต์

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ


 (นายอุเทนทร์ ด้านทาน)

(นางอำมลา คีคิต)

กรรมการ

(นางปัทมาวดี สุปัญญา)

ผู้อำนวยการกลุ่มสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ